

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ  
СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ  
ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПО ОКАЗАНИЮ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ**





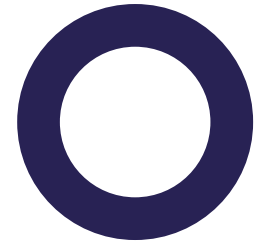
## **Участники исследования**

**Исследование проводилось среди пользователей портала DOBRO.RU, имеющих опыт участия в мероприятиях, отмеченных организаторами волонтерской деятельности как «Помощь животным», а также среди организаторов добровольческой деятельности, имеющих опыт участия в мероприятиях, направленных на оказание помощи животным, а также координации и организации работы волонтеров, помогающих зоозащитным организациям.**

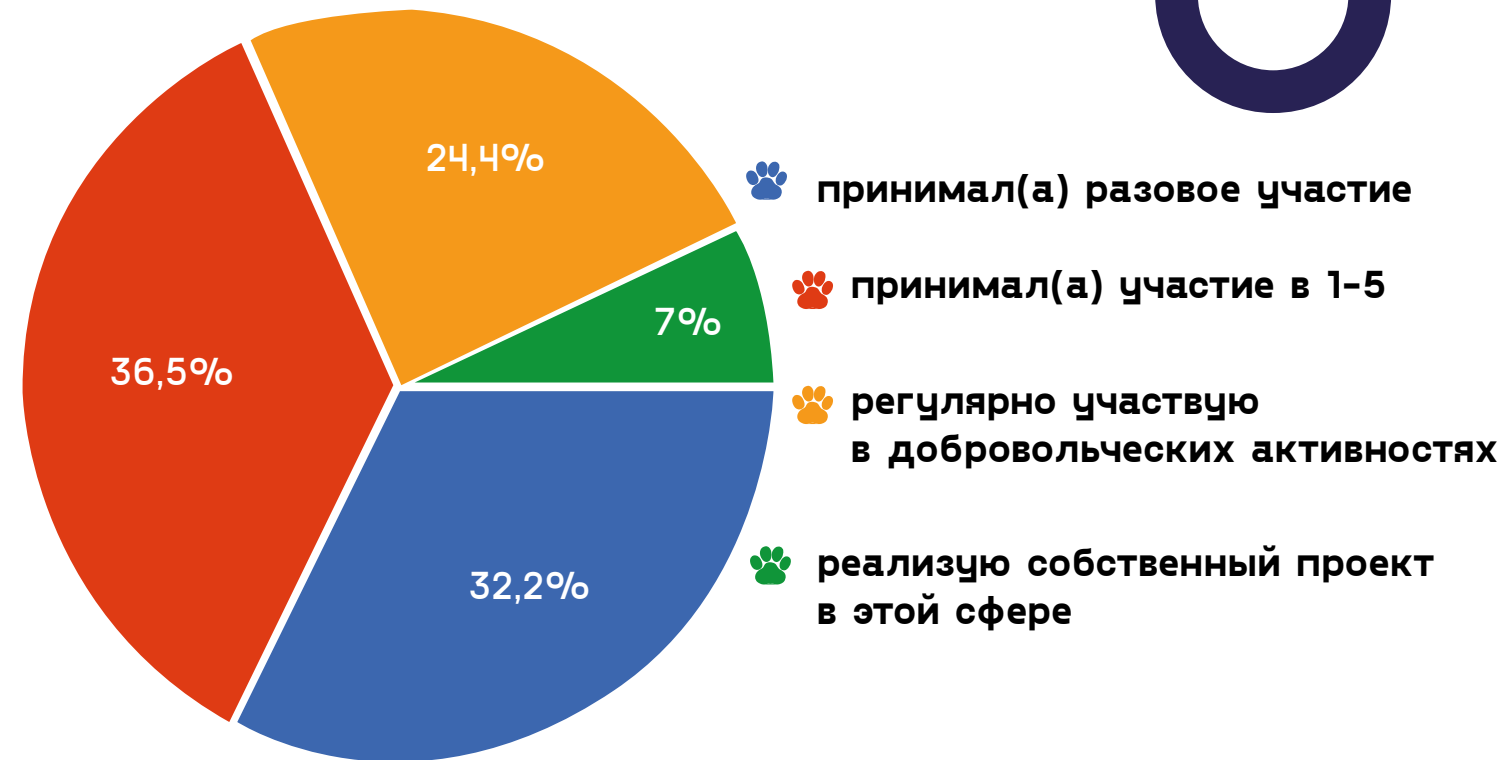
**Итого в исследовании приняло участие 545 человек: 520 – зооволонтеров и 20 представителей зоозащитных организаций и объединений.**



# Участие граждан в оказании помощи животным



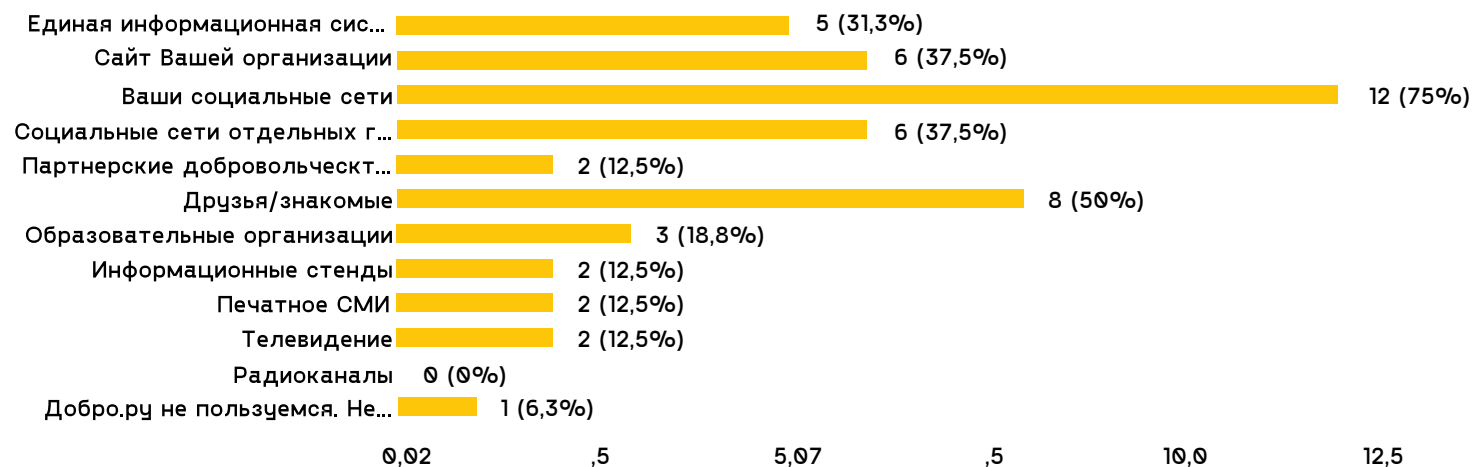
Абсолютно все зоозащитные организации стремятся привлечь к своей работе добровольцев. Зоозащитные организации заинтересованы в системной добровольческой помощи, однако помогать на постоянной основе готов лишь каждый десятый волонтер.



Регулярность участия зооволонтеров в добровольческой деятельности, направленной на оказание помощи животным

# Каналы информирования зооволонтеров

Добровольцы не стремятся помогать какой-либо зоозащитной организации на постоянной основе, а предпочитают оказывать разовую помощь, откликаясь на добровольческие вакансии на портале DOBRO.RU – 42,1% респондентов либо помогать бездомным животным на улице – 22,4%, при этом зоозащитные организации при необходимости получить им помощь и поддержку добровольцев информируют их через свои источники (каналы), например, социальные сети (75% опрошенных), ищут помощь среди своих друзей и знакомых (50%) случаев и лишь в 31% случаях обращаются к удобному формату поиска волонтерских вакансий для самих добровольцев.



Наиболее предпочтительные для представителей зоозащитных организаций каналы информирования волонтеров о необходимости привлечения волонтеров. Наиболее предпочтительные для зооволонтеров каналы информирования о необходимости помощи животным

# Сопоставление потребностей организаторов добровольческой деятельности в получении добровольческой помощи, с интересами самих добровольцев, отмечается

Потребности организаторов добровольческой деятельности

Благотворительная помощь (сбор денежных средств, корма для животных) – **93%**

Выгул собак – **50%**

Участие в проведении благотворительных мероприятиях – **50%**

Участие в строительстве вольеров, благоустройстве территории приюта для животных – **43,8%**

Интересы зооволонтеров

Передача корма для животных (личная благотворительность) – **65%**

Помощь в сборе средств – **58,1%**

Участие в проведении благотворительных мероприятиях – **43,8%**

Выгул собак – **36%**

# Качества, необходимые в работе зооволонтеров

Качества, отмечаемые организаторами  
добровольческой деятельности

Ответственность – **75%**

Умение правильно  
взаимодействовать с животным – **62,5%**

Вовлеченность – **56,3%**

Коммуникабельность – **56,3%**

Заинтересованность  
в оказании помощи животным – **56,3%**

Качества, отмечаемые зооволонтерами

Ответственность – **78,8%**

Заинтересованность  
в оказании помощи животным – **71,4%**

Умение правильно  
взаимодействовать с животным – **64,8%**

Умение осуществлять  
присмотр и уход за животными – **55,4%**

Бескорыстие – **50,2%**



# Обучение волонтеров по оказанию помощи животным

Несмотря на то, что 93,8% опрошенных организаторов добровольческой деятельности ответили, что они проводят специальное обучение для зооволонтеров, 59,8% самих добровольцев отметили, что были допущены к работе с животными без специального обучения



# **Положительные стороны взаимодействия волонтеров и зоозащитных организаций**


**Сопоставляя положительные стороны, которые отмечают сами добровольцы и представители зоозащитных организаций, отмечается, что для зооволонтеров – это в первую очередь внутренний эмоциональный подъем и осознание того, что сделал полезное дело, для организаторов добровольцев – это возможность решать те задачи, на которые у самих не хватало сил.**



# Мотивация помогать животным

Исследуя мотивационный аспект добровольцев помогать животным и сопоставляя его с формами поощрения добровольцев, которые применяются зоозащитными организациями, установлено, что добровольцами движет в первую очередь желание помочь животному, пройти обучение по присмотру и уходу за животными, и общение с единомышленниками. При этом сами зоозащитные организации не стремятся дополнительно мотивировать добровольцев, ограничиваясь поздравлениями активистов с днем рождения и вручением благодарственных писем.





# Рекомендации по развитию добровольческого движения по оказанию помощи животным

Организаторам добровольческой деятельности при зоозащитных организациях:

предусмотреть специальное обучение зооволонтеров, в том числе и с использованием возможностей портала DOBRO.RU;

предусмотреть специальную систему мотивации и поощрения добровольцев, как впервые принявших участие в оказании помощи зоозащитной организации, так и участвующих системно;

учесть ведущие мотивы и потребности зооволонтеров при выстраивании работы с ними;

предусмотреть набор волонтеров путем размещения добровольческих вакансий на портале DOBRO.RU.

# **Рекомендации по развитию добровольческого движения по оказанию помощи животным**

## **Зооволонтерам:**

**самостоятельно изучать основы оказания помощи и взаимодействия с животными, включая изучения онлайн-курса на портале Добро.Университет;**

**стремится установить дружественные отношения с координаторами работы волонтеров при приюте для животных, подписаться на их социальные сети и стараться помогать системно;**

**в случае возникновения трудностей и вопросов, обращаться за помощью и разъяснениями к координатору волонтерской деятельности;**

**осваивать новые направления оказания помощи зоозащитным организациям.**