

Управление финансовыми ресурсами социального проекта

#МЫВМЕСТЕ



Модуль 1. Методы привлечения финансирования,
поиск спонсоров и партнеров.

Урок 4. Работа с частными благотворителями и
краудфандинг.

Основные группы частных доноров

#МЫВМЕСТЕ



Индивидуальные
частные доноры

Члены
попечительских
советов и «ближний
круг»

Выпускники

Сотрудники на
рабочем месте

«Звёзды»

Сбор средств частных благотворителей можно осуществлять:

#МЫВМЕСТЕ



Офф-лайн

- Ящики
- Мероприятия и акции
- «Добро-продажи»
- SMS
- Пожертвования по квитанциям

Он-лайн

- Сайт
- Сайты-агрегаторы и платформы
- Социальные сети

Что такое Краудфандинг?

#МЫВМЕСТЕ



Краудфандинг — это способ привлечь средства на какой-то проект или в свой бизнес с помощью специальных интернет-площадок. Деньги можно взять в долг, обменять на долю будущей прибыли или даже получить безвозмездно.

Шаги по работе с крауtfандинговыми платформами

#МЫВМЕСТЕ



Шаг 1. Сформулируйте цель своего проекта и выберите способ финансирования.

Шаг 2.

- как долго существует эта площадка;
- сколько успешных проектов она реализовала;
- сколько инвесторов собирают деньги прямо сейчас;
- каковы отзывы о ней в сети;
- если площадка выглядит надежной, выясните условия партнерства.

Шаг 3. Начните сбор денег.

Шаг 4. Рассчитайтесь с инвесторами и заплатите налоги