

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С СОЦИАЛЬНЫМИ
ЗАКАЗЧИКАМИ
В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОГРАММЫ
«ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»»**

СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗЧИК

В РАМКАХ ПОДХОДА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – ЭТО ОРГАНИЗАЦИЯ ИЛИ СООБЩЕСТВО, КОТОРОЕ ФОРМУЛИРУЕТ АКТУАЛЬНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ И ОБРАЩАЕТСЯ К УНИВЕРСИТЕТУ ЗА ПОМОЩЬЮ В ЕЕ РЕШЕНИИ

**НЕКОММЕРЧЕСКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ**

**МУНИЦИПАЛЬНЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ**

**ОРГАНЫ
ВЛАСТИ**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННЫЙ
БИЗНЕС**

**ИНИЦИАТИВНЫЕ
ГРУППЫ ГРАЖДАН**

УЧЕТ СПЕЦИФИКИ СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗЧИКА

Знание особенностей работы социальных заказчиков становится ключевым элементом успешного применения подхода «Обучение служением»

Социальные партнеры часто действуют в условиях дефицита ресурсов, высокой ответственности перед благополучателями и необходимости балансировать между запросами общества и требованиями грантодателей

Когда студенты-программисты разрабатывают сайт для благотворительного фонда, они должны учитывать, что:

- у сотрудников НКО часто нет технической подготовки, поэтому интерфейс должен быть максимально простым
- фонд работает с конфиденциальными данными подопечных, нужна усиленная защита информации
- бюджет организации ограничен, поэтому решение должно быть не только качественным, но и экономичным в поддержке

ПАЛИТРА СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ

**НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЛАДАЮТ ГЛУБОКИМ ПОНИМАНИЕМ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ НА МЕСТАХ, ИМЕЮТ
ОПЫТ РАБОТЫ С ЦЕЛЕВЫМИ ГРУППАМИ,
ЧАСТО ОГРАНИЧЕНЫ В РЕСУРСАХ
И НУЖДАЮТСЯ В СВЕЖИХ ИДЕЯХ И
КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ПОМОЩИ**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ МОГУТ ПРЕДЛОЖИТЬ ПРОЕКТЫ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ, РАЗВИТИЕ
СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ**

**СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС
МОЖЕТ ВЫСТУПАТЬ КАК ЗАКАЗЧИК
ПРОЕКТОВ, ТАК И ПАРТНЕР,
ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЙ РЕСУРСЫ,
ЭКСПЕРТНУЮ ПОДДЕРЖКУ ИЛИ ПЛОЩАДКУ
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВ**

**МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА И ИНИЦИАТИВНЫЕ
ГРУППЫ ГРАЖДАН МОГУТ НАПРЯМУЮ
ОБРАЩАТЬСЯ С ЗАПРОСАМИ,
ОТРАЖАЮЩИМИ АКТУАЛЬНЫЕ НУЖДЫ
КОНКРЕТНОЙ ТЕРРИТОРИИ ИЛИ ГРУППЫ
ЛЮДЕЙ, ОБЕСПЕЧИВАЯ ПОДЛИННОСТЬ
И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СТУДЕНЧЕСКИХ
ПРОЕКТОВ**

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

ИСТОЧНИКИ ПОДЛИННЫХ ЗАДАЧ

**ДАЮТ ПОЛЕ ДЛЯ ПРИКЛАДНОГО
ПРИМЕНЕНИЯ ЗНАНИЙ**

**ИСТОЧНИКИ ЭКСПЕРТНОЙ
ОБРАТНОЙ СВЯЗИ
И АКТУАЛЬНОГО ОПЫТА**

**ПОЗВОЛЯЮТ УВИДЕТЬ ИЗМЕРИМОЕ
СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ**

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СОЦИАЛЬНЫМИ ЗАКАЗЧИКАМИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И ВУЗА

ОБОГАЩЕНИЕ И АКТУАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

ЖИВЫЕ КЕЙСЫ

**ИНТЕГРАЦИЯ ТЕОРИИ
И ПРАКТИКИ**

**РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОГО
И ПРОБЛЕМНО-
ОРИЕНТИРОВАННОГО
ОБУЧЕНИЯ**

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ
ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ**

РЕАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СОЦИАЛЬНЫМИ ЗАКАЗЧИКАМИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И ВУЗА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ

РАЗВИТИЕ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

РАСШИРЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЕТИ

ПОВЫШЕНИЕ РЕПУТАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА И КАФЕДРЫ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ТАЛАНТЛИВЫХ СТУДЕНТОВ

ПРИЗНАНИЕ СО СТОРОНЫ
ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ФИНАНСИРОВАНИЯ

ВЫСТРАИВАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Выстраивание устойчивых
партнерских отношений:

- проактивный поиск
и верификация
- первичное погружение
в проблему
- юридическое оформление



СОВМЕСТНАЯ РАЗРАБОТКА И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ

**ПРИНЦИП
«ДВОЙНОГО ВЫИГРЫША»**

**КОНКРЕТИЗАЦИЯ ЗАДАЧ
И РЕЗУЛЬТАТОВ**

**РАЗРАБОТКА
ПРОЕКТНОГО ПАСПОРТА**

**ГИБКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ**

ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И КООРДИНАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ

ЕДИНЫЙ КАНАЛ СВЯЗИ

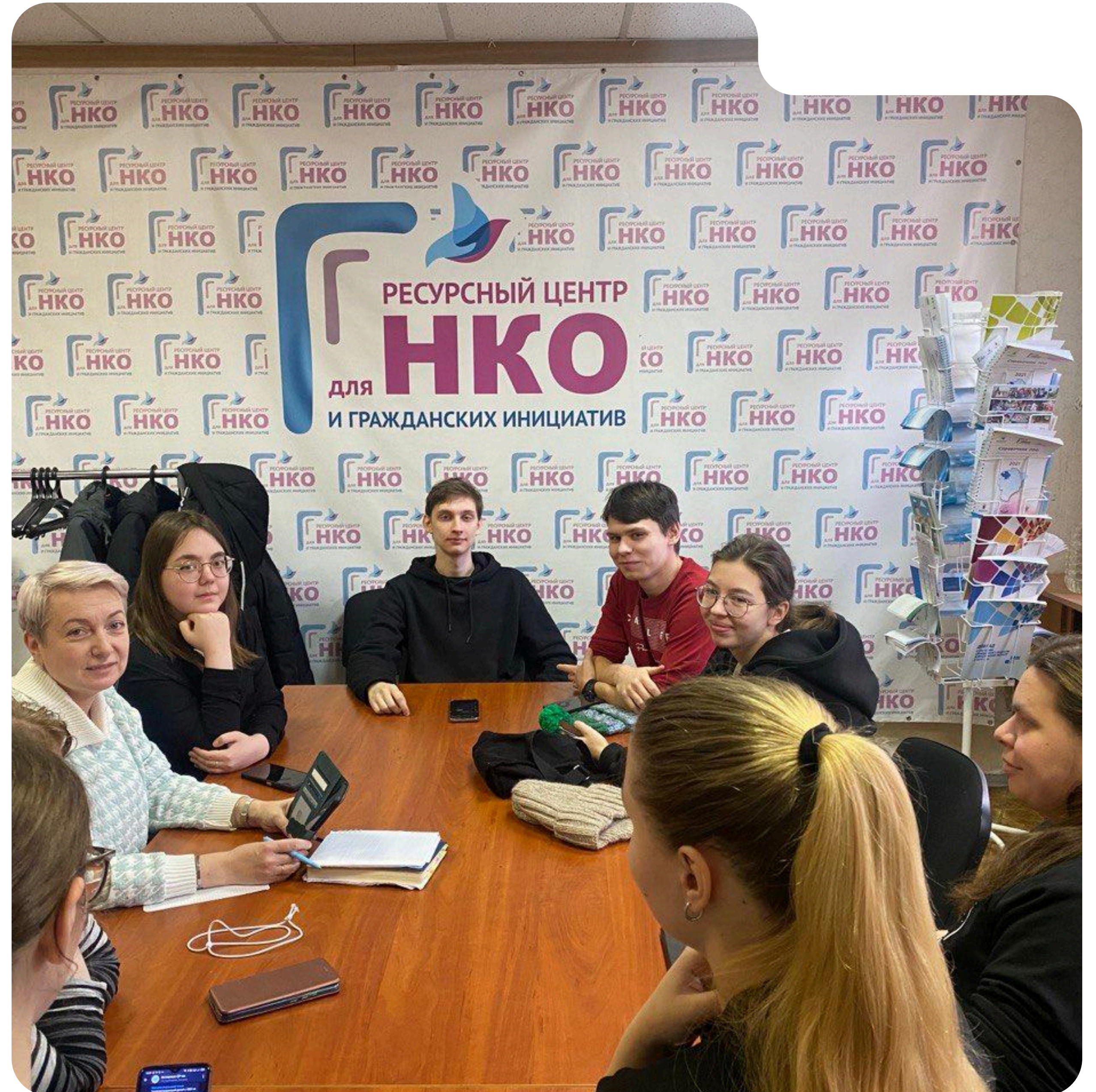
РЕГУЛЯРНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

КОНСТРУКТИВНАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ

КУРАТОРСТВО И НАСТАВНИЧЕСТВО

- методическая поддержка студентов
- контроль качества
- содействие рефлексии



ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ И ПРИЗНАНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ

- многосторонняя оценка
- публичная презентация
- признание вклада

