

Медиаграмотность: работа в информационном пространстве

Департамент коммуникаций и маркетинга Добро.рф

**ИНФОРМАЦИОННАЯ
ОТКРЫТОСТЬ**

Стандарт информационной открытости

- 01 Цели, задачи, миссия
- 02 Юридическое основание деятельности
- 03 Направления, ЦА, проблемы, новости
- 04 Команда, партнеры, отчетность
- 05 Контакты



Функции информационной открытости

Доверие и репутация

Информационная открытость конвертируется в доверие со стороны общества, партнеров, благотворителей и благополучателей, волонтеров, сотрудников, государства и грантодателей

Ресурсы

Информационная открытость влияет на привлечение ресурсов, на фандрайзинг в самом широком смысле слова. Влияет на объем пожертвований и привлечение грантов. С одной стороны, это отчетность для доноров, с другой - критерий есть во всех конкурсах

Эффективность

Информационная открытость влияет на внутреннюю дисциплину и планирование, а также выступает инструментом оценки. Например, подготовка годового отчета позволяет определить приоритеты, выстроить планы, провести рефлексию, оценить работу

Инструменты информационной открытости

- 01 Сайт организации
- 02 Социальные сети
- 03 Работа со СМИ, PR
- 04 Участие в сообществах
- 05 Публикация годового и других отчетов



74%
россиян

**интересуются деятельностью
благотворительных фондов**

**недостаточно информации
о деятельности компаний,
реализующих
благотворительные проекты**

Какой информации не хватает обществу

65%

практические
результаты акций

43%

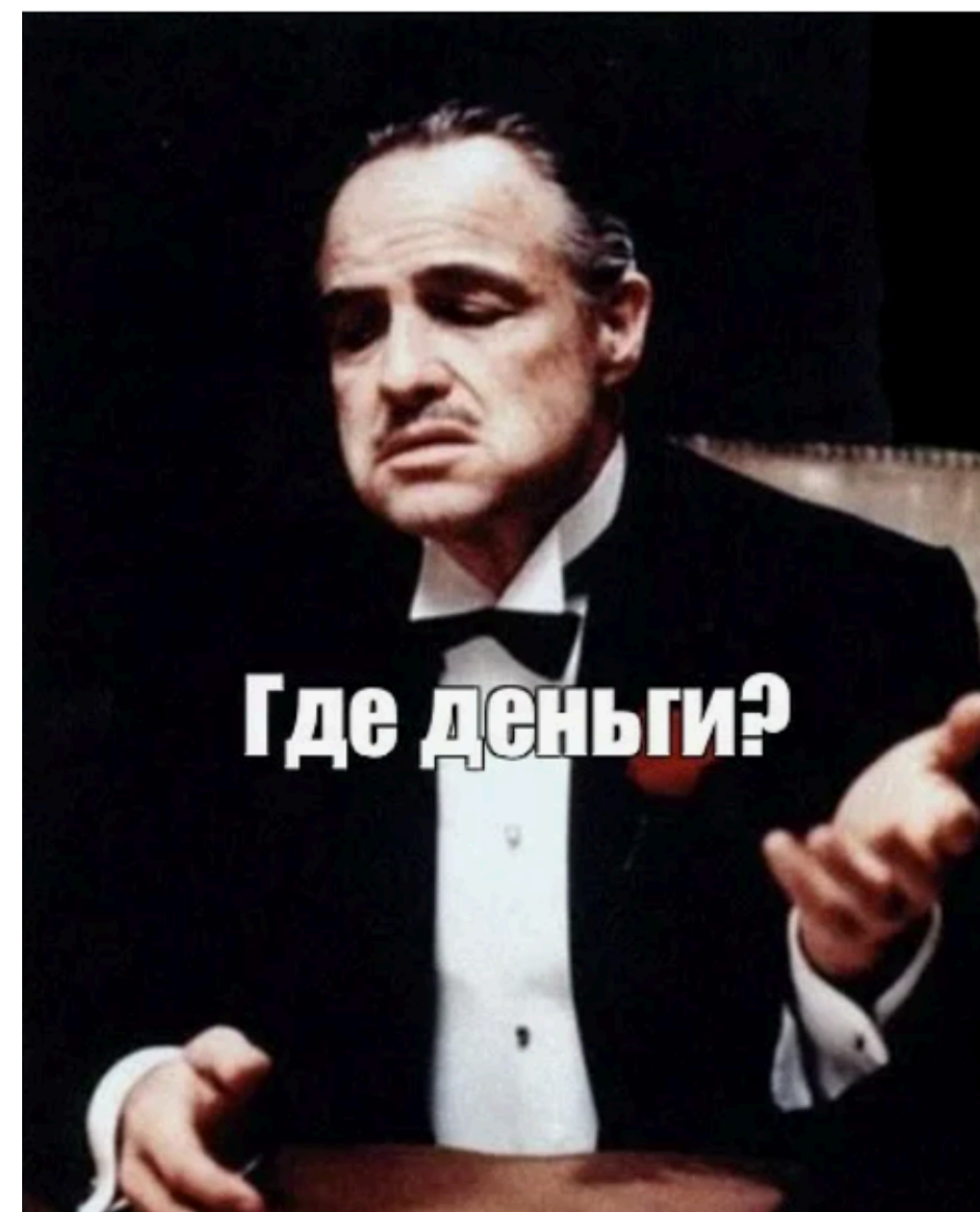
как получить
помощь для себя

39%

как поучаствовать,
стать волонтером или сотрудником

36%

как распределяются
деньги



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



Этапы создания коммуникационной стратегии

01 Постановка целей по системе SMART

02 Определение портрета ЦА и ее “болей”

03 Формирование сообщений

04 Определение каналов коммуникаций

05 Метрики и антикризисный план



ЦЕННОСТИ



МИМОСЕРДЦЕ



СОЗИДАНИЕ



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



#МЫВМЕСТЕ

Состав медиапаспорта ценности

- 1) типологизация героев (2-3 портрета человека, через которые ценность ярче иллюстрируется)
- 2) атрибуты и визуальные образы, которые связаны с ценностью
- 3) антогонизм - четкое указание и описание социальной несправедливости, проблемы, чтобы в материале была драматургия. Виды и причины конфликтов “человек - человек”, “человек - государство”, “человек - стихия” и т.д.
- 4) ситуации, события или сферы, через которые раскрывается эта ценность
- 5) ключевые институты и их роли в раскрытии ценности (личность (благополучатель и/или волонтер), НКО, государство и бизнес)
- 6) 5-6 сообщений через которые раскрывается ценность
- 7) рекомендуемые форматы медиапродуктов и каналы распространения

МИЛОСЕРДИЕ



Краткое описание:

Любовь в действии

Полное описание:

Это про любовь в действии. Про заботу ко всему, что нас окружает — людям, делу, миру. Милосердие — это наш способ быть человеком. Через него добро становится действием, а не просто намерением.



Милосердие

Цель: Показать, что милосердие — это не слабость, а проявление истинной силы духа.

Быть милосердным - значит быть сильным

Милосердие — это сила, а не слабость. Оно требует внутренней работы, преодоления собственных страхов и эгоизма. Милосердный человек способен выйти за пределы своих интересов ради помощи другим.

Милосердие создаёт общество. В мире, где каждый думает только о себе, именно милосердие связывает людей невидимыми нитями взаимопомощи и поддержки. Это фундамент здорового социума.

Милосердие — это инвестиция в будущее. Каждый акт доброты создаёт цепочку положительных изменений. Помогая другим, мы делаем мир лучше не только для них, но и для себя.



СОЗИДАНИЕ



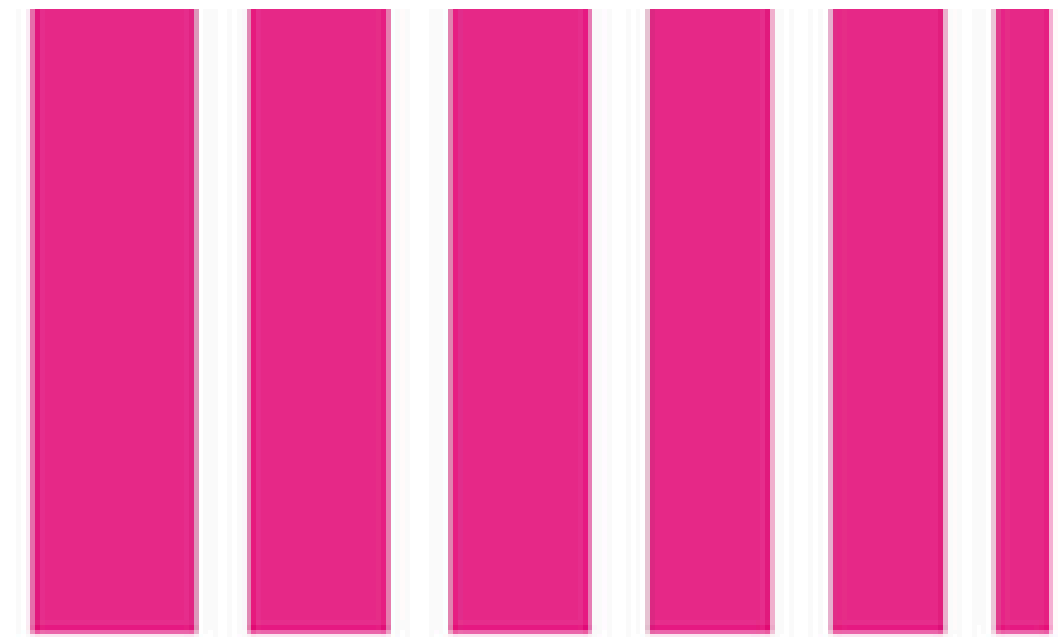
Краткое описание:

Всё, что делаем — делаем с душой

Полное описание::

Это про смысл во всём, что мы делаем. Не просто реагируем на проблемы, а строим новое: улучшаем, находим решения, создаём возможности. Преображая мир, находим творческие и нестандартные решения.

СОЗИДАНИЕ СИЛЬНЕЕ РАВНОДУШИЯ: ИСТОРИЯ ДОНИЛА



Донил Эритрониов, 25 лет



Краткая характеристика

Его мать попала в аварию и нуждалась в переливании крови. Из-за редкой группы он сам не мог помочь, но нашел в этом силы для нового пути

Ключевое действие

Преодолев бессилие, Донил начал распространять информацию о донорстве, вдохновлять людей и сам стал донором для тех, кому мог помочь

Мотивация

«Если я не смог спасти маму – помогу другим, чтобы их близкие выжили»

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



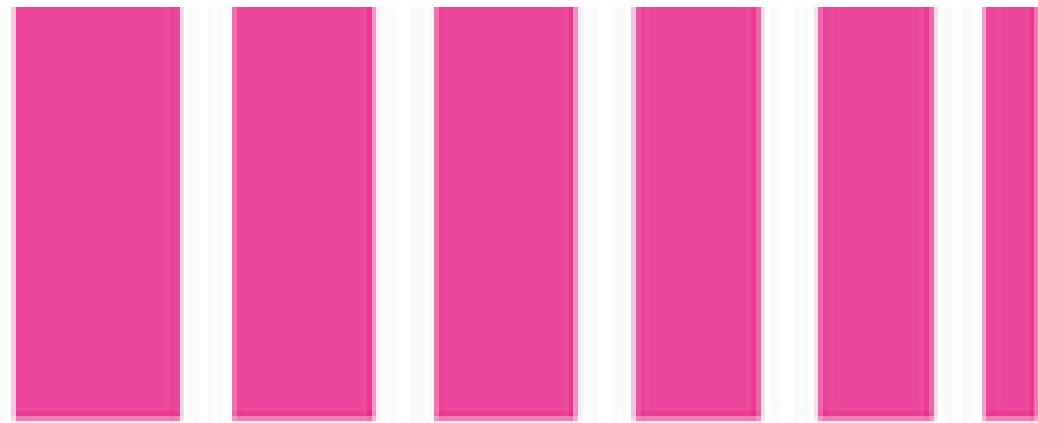
Краткое описание:

Отвечаем за слово, дело и результат

Полное описание:

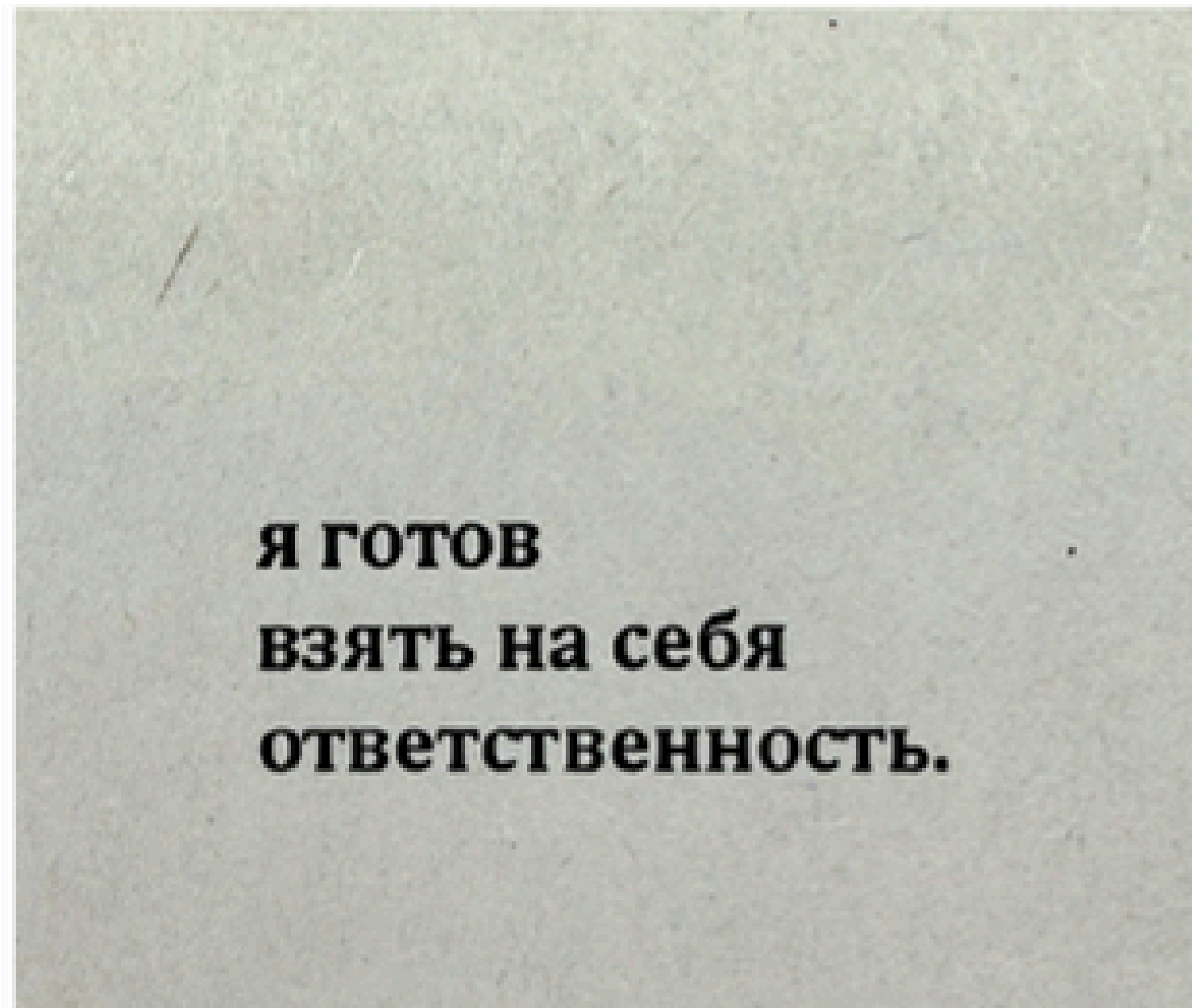
Это про опору. Ответственность перед людьми, перед командой. Перед собой. Без ответственности нет доверия, а без доверия нет развития.

Ценность **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**



→ Ответственность - основа доверия и сотрудничества.
Мы отвечаем за свои действия перед собой, командой и партнерами

Ответственность заражает



#МЫВМЕСТЕ



Краткое описание:

Команда решает

Полное описание:

Это про единство, взаимопомощь, уважение поддержку друг друга. Мы не поодиночке. Потому что вместе — всегда сильнее.

«ПРОТИВ ЧЕГО ДЕЙСТВУЕТ НАШ ГЕРОЙ»

Тип конфликта: Человек vs Время



В чем

проблема/несправедливость: Виктория переживает за отца и его сослуживцев, так как усугубились обстоятельства для отправки гуманитарной помощи (резкие заморозки, болезнь отца, сокращение сроков доставки с 2 недель до 2 дней).

Как наш герой действует:

Приходит в штаб студенческих отрядов за поддержкой неравнодушных студентов в срочном сборе гум.помощи.

ГЛАГОЛЫ В ИЗОБРАЖЕНИЯХ

действие через изображение
позицию выражаем в действии



ПОМОГАТЬ



СОЗДАВАТЬ



УЧАСТВОВАТЬ

**ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА
ДОБРО.РФ**

Виды поддержки внутри экосистемы Добро.рф

- 01 Сбойки для соцсетей
- 02 Отдельная публикация на ресурсах Добро.рф
- 03 Таргетирование постов в VK
- 04 Посевы в региональных пабликах
- 05 Работа с федеральными и региональными СМИ



Кейсы. Отдельные новости на ресурсах Добро.рф

добро МЕДИА

Название статьи, блогера, новости...

Написать статью

Сервисы

Рубрики


- Новости
- Истории
- НКО
- Лайфстайл
- Подкасты
- Видео
- Блоги

Популярные темы

- ЧС в Чёрном море
- Классическое добро
- Благотворительность и НКО
- Добро.рф
- Искусство на простом
- #МЫВМЕСТЕ
- 80-летие Победы

Молодёжь ДНР восстанавливает Никольский монастырь

Свято-Успенский Николо-Васильевский монастырь находится в Волновахском районе Донецкой Народной Республики. В последние годы одна из главных святынь Донбасса подвергалась множественным разрушениям. Сегодня монастырь находится в плачевном состоянии. Священнослужители вручную восстанавливают прежний вид святого места. А месяц назад к ним присоединилась неравнодушная молодёжь, и работа пошла с новой силой.

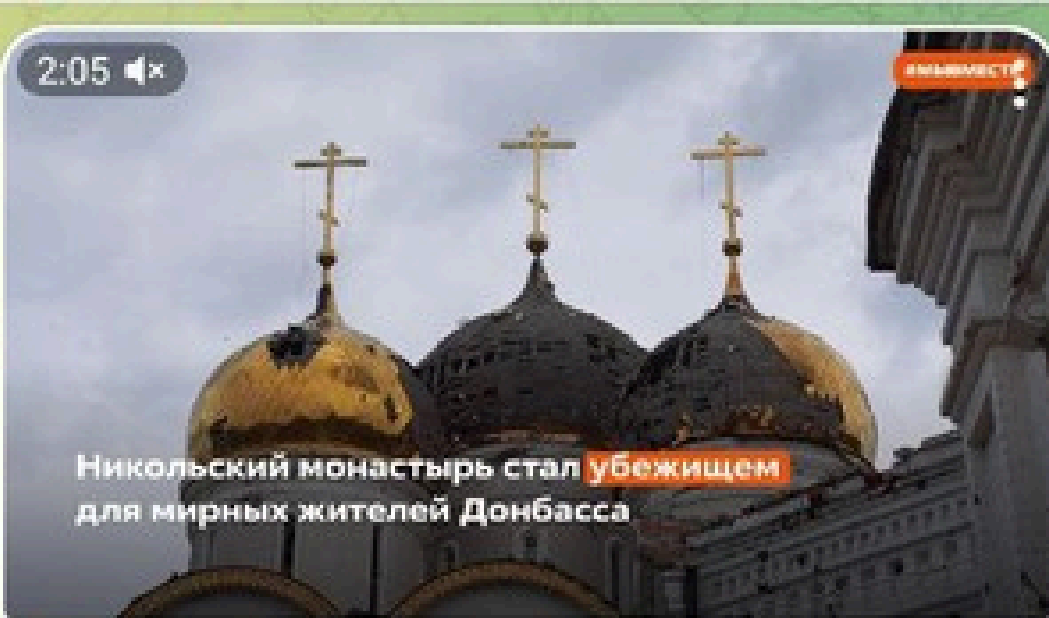


← #МЫВМЕСТЕ 11К подписчиков

Закреплённое сообщение

ВАЖНО Где и как получить помощь? В любое вр

2:05



Волонтёры ДНР восстанавливают монастырь, пострадавший от обстрелов

Успенский Николо-Васильевский монастырь получил серьёзные повреждения из-за обстрелов со стороны ВСУ. Долгое время в нём укрывались

Кейсы. Таргетирование в VK



Добровольческий Центр | Новый Уренгой

1 491 подписчик

25 июл 2025, 20:00
34,6К просмотров

25 июл




друзья.

помните, наши волонтеры выиграли проект «Кисет Победы» — инициативу, которая помогает нашим российским военнослужащим, участвующим в специальной военной операции.

Кейсы. Посевы в региональных пабликах

Подслушано Частые

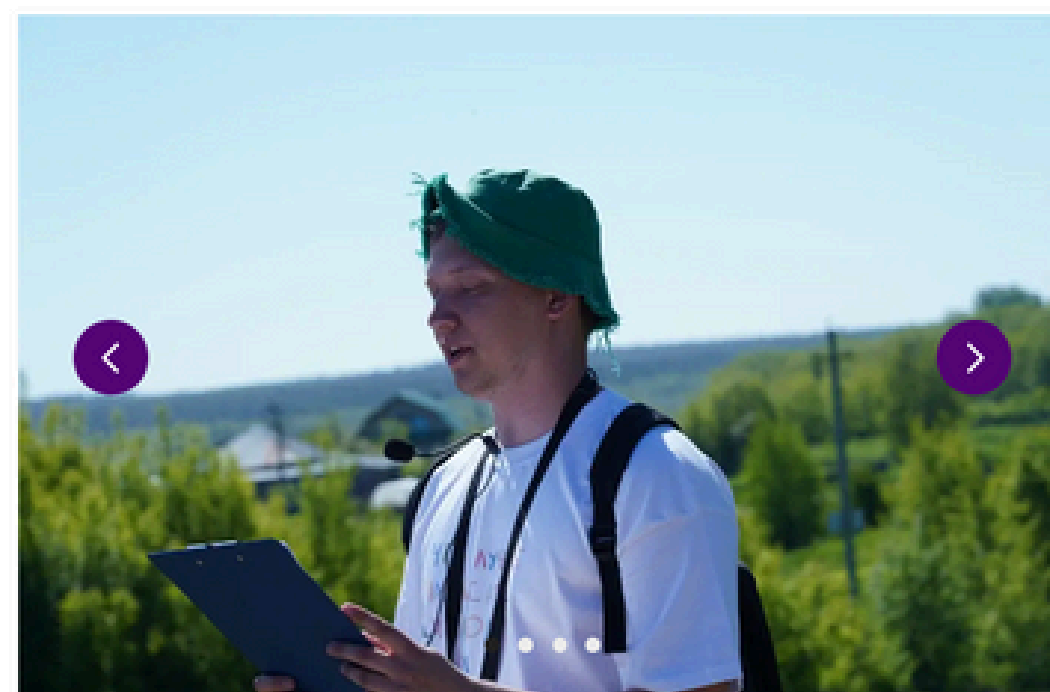


1/5

Пермские студенты разработали уникальный туристический маршрут в своем регионе
Студенты факультета менеджмента и туризма Чайковской государственной академии физической культуры и спорта вместе с преподавателями разработали уникальный туристический маршрут «Край Деми. Показать ещё

126 15 2 июн

«РЕГИОН ДОБРЫХ ДЕЛ»
ПОМОГАЕМ РАЗВИВАТЬ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО
В РЕГИОНАХ РОССИИ

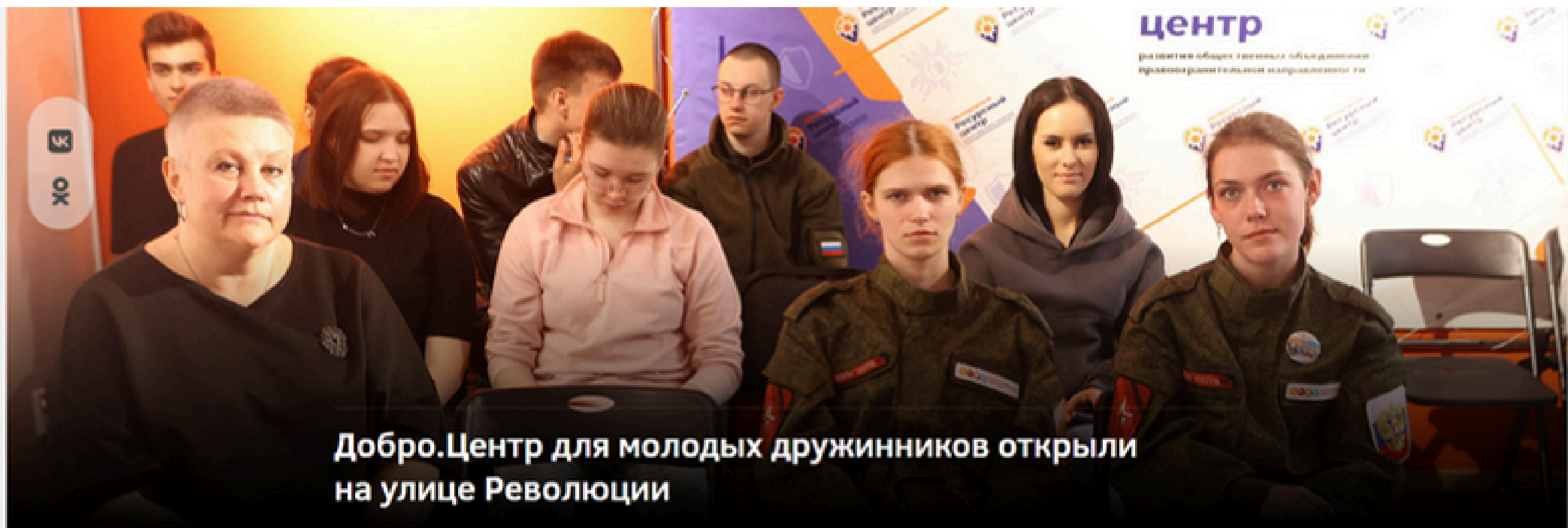


Пермские студенты разработали уникальный туристический маршрут в своем регионе

30.05.2025

Студенты факультета менеджмента и туризма Чайковской государственной академии физической культуры и спорта вместе с преподавателями разработали **уникальный туристический маршрут «Край Демидовых – место силы»**. В него войдут экскурсии в Христорожественскую Церковь,

Кейсы. Содействие публикациям в СМИ

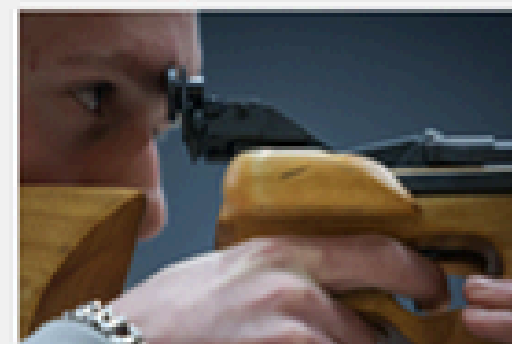


Добро.Центр открыли в Центральном округе на базе центра «Витязь». Организация объединит школьников и студентов, которые входят в состав народных дружин и помогают правоохранительным органам.



Новосибирские новости

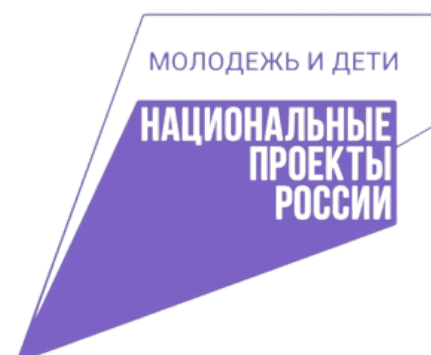
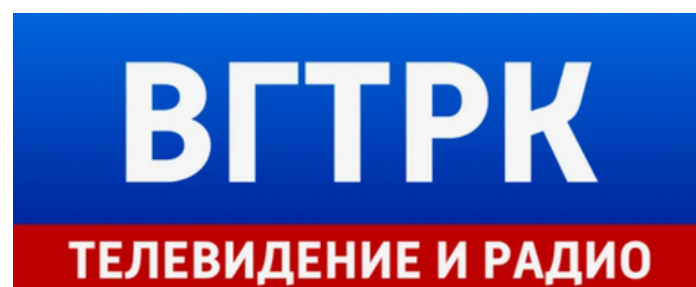
11:42, 18 апреля 2025



Виды поддержки участников Премии #МЫВМЕСТЕ

01 Ресурсы Премии МЫВМЕСТЕ

02 Ресурсы информационных партнеров



Виды поддержки НКО

01 Медиаслужба Добро.Медиа и Добро.рф

Информационная поддержка

для социальных проектов и НКО

Оставить заявку



Медиаслужба Добро.рф получает от НКО релизы, готовые материалы или запросы на подготовку контента. Редакторы обрабатывают заявки, редактируют, переписывают или создают текст с нуля и публикуют его на сайте сервиса. Лучшие материалы публикуют на сайте СМИ (Добро.Медиа).

Анализ медиарынка сервисов для НКО от конкурентов показал, что зачастую получить комплексную и полноценную поддержку в распространении информации является невозможным, **в силу отсутствия сервиса**, охватывающего все необходимые направления.

	Открытые НКО	Медиашкола НКО	Mercy Agency	philgood.ru	Добро.Медиа
Собственные СМИ					+
Онлайн-курсы		+			+
Вебинары	+		+	+	+
Редактура и размещение материалов/ создание статьи	+		+	+	+
Распространение в СМИ	+			+	+
Запуск e-mail-рассылок (консультирование, дизайн, планирование)			+	+	+
Медиапланирование			+	+	+

Медиапланирование

Пресс-релизы

Ориентировки

Добро в Регионах

Медиаплан

Пресс-кит

Добро.Центр | Инфоканал

Медиаматериалы

Анонсы

Чат Штабы #МЫВМЕСТЕ

Оперативный контент

добро.рф

Пиши, публикуй | Добро.рф

335 subscribers



Что важно учесть при подготовке анонса



- 1) Роль организации
- 2) Яркие участники (представители власти или **люди с личной историей**)
- 3) Смысл, социальный эффект. **Чтобы что?**

Заявил повод = упакуй и выпусти

СМИ И МЕДИАПЛАТФОРМЫ ДЛЯ НОВОСТЕЙ НКО



**медиашкола
НКО**



Агентство социальной
информации



**добро
МЕДИА**



Топ-5 тем статей

1. Как благодаря НКО изменили что-то в городе или в целом в регионе:

Интересны темы трансформаций. Но важно, чтобы в статье речь шла о заметных простому (читайте, далекому от сферы НКО человеку) изменениях. Например, история о том, как благодаря НКО и проекту о сборе вторсырья ремонтируют исторические дома и помогают открывать центры для особенных детей.

Покажите масштаб этих изменений.

Топ-5 тем статей

2. Истории с меценатами:

Истории, как «добрый волшебник» или команда меценатов спасла и помогла – тоже очень интересны: за сутки собрали миллион ребенку; всем селом скинулись и купили собственный дом многодетной семье. Или неожиданные повороты в теме. Например, когда бабушке, которая 15 лет жила на вокзале, сотрудники прокуроры отделом собирали деньги и оплачивали аренду квартиры. У многих фондов и НКО есть такие истории о помощниках, и пусть меценаты захотят остаться анонимными - история все равно достойна статьи.

Топ-5 тем статей

3. Истории детей, которые помогают

У вас в команде есть своя «Гретта Тунберг», или вашему Добро.Центру помогает подросток, который делает больше, чем другие? Например, варит мыло, чтобы спасти чужую маму. Или юный художник, который продает картины и помогает приютам для животных. Или история девушки, которая делает инвалидные коляски для животных со всей России.

Не обязательно это должны быть большие проекты детей. Статью можно написать о конкретном добром поступке: девочка отрезала длинную косу, чтобы помочь деньгами заболевшему однокласснику; подросток организовал распродажу своих игрушек, чтобы собрать деньги на корм собакам. Маленький волонтер вдохновил взрослых обустроить общими усилиями парк у дома.

Топ-5 тем статей

4. История трансформации подопечных

Человек пришел за помощью и кардинально и главное (показательно для сюжета, которое интересно СМИ) изменил свою жизнь: стал моделью, выпустил фильм, или бабушка пришла в спортивный проект и научилась тысячу раз отжиматься, или бездомные люди при вашей поддержке открыли рок-группу. Это как раз те истории, которые вы и ваши коллеги рассказываете друзьям и близким со словами "Представляешь?". Это то, чем гордится ваша команда. Но по каким-то причинам вы не рассказываете о таких героях, публикуя интересную очень узкому кругу людей информацию о ваших круглых столах, справки о праздниках, итогах года и т.д.

Топ-5 тем статей

5. Истории о том, как НКО или волонтеры поднимают село

Многие сельские проекты ведет команда людей, но там почти всегда есть лидер. Этот человек может стать героем статьи. Чаще у него есть своя сильная история. Например, как у молодого парня, который создает самую спортивную деревню; или у девушки, изменившей одну автобусную остановку, но по факту изменившей все село.