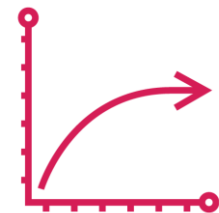


СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В СОБЫТИЙНОМ ВОЛОНТЕРСТВЕ

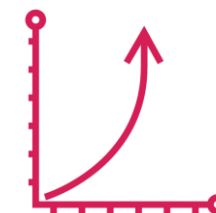
Для тех, кто планирует развиваться и строить карьеру в сфере событийного волонтерства, можно выделить 2 основных направления:



Горизонтальное развитие

Развитие **в рамках своей позиции**: улучшение навыков, посещение всё большего числа мероприятий в разных городах, регионах и даже странах.

В этом вам также может помочь **Программа мобильности волонтеров**, о которой мы расскажем в Модуле 6.



Вертикальное развитие

2 возможные стратегии:

1. Рост от событийного волонтера до тим-лидера, функционально-объектового менеджера и, в перспективе, — **организатора мероприятия.**
2. Развитие **в рамках волонтерского центра**, продвижение, поиск новых волонтеров.