

ЛОГИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Наталья Леонидовна Важенина,
заведующий отделом инноваций ИРО Кузбасса



**Наталья Леонидовна
Важенина**

+7-913-331-0282



<https://vk.com/vazheninan>

**Заведующий отделом инноваций в образовании ИРО Кузбасса
Коуч, риск-менеджер в образовании
Руководитель проектного офиса Центра непрерывного
повышения профессионального мастерства педагогических
работников «Смарт» www.centr-nppm.ru
Эксперт Всероссийского конкурса проектов в сфере
образования «Моя страна-моя Россия» (АНО «Россия – страна
возможностей»)
Эксперт федеральных и региональных грантовых конкурсов
Лектор Российского общества «Знание»
Руководитель проектного акселератора "Энергия инноваций"
Руководитель инкубатора инновационных проектов
Кемеровской области-Кузбасс
Социальный предприниматель
Актриса театра**



https://vk.com/project_campus42



https://t.me/centr_nppm_smart

Проект

Цели и
задачи

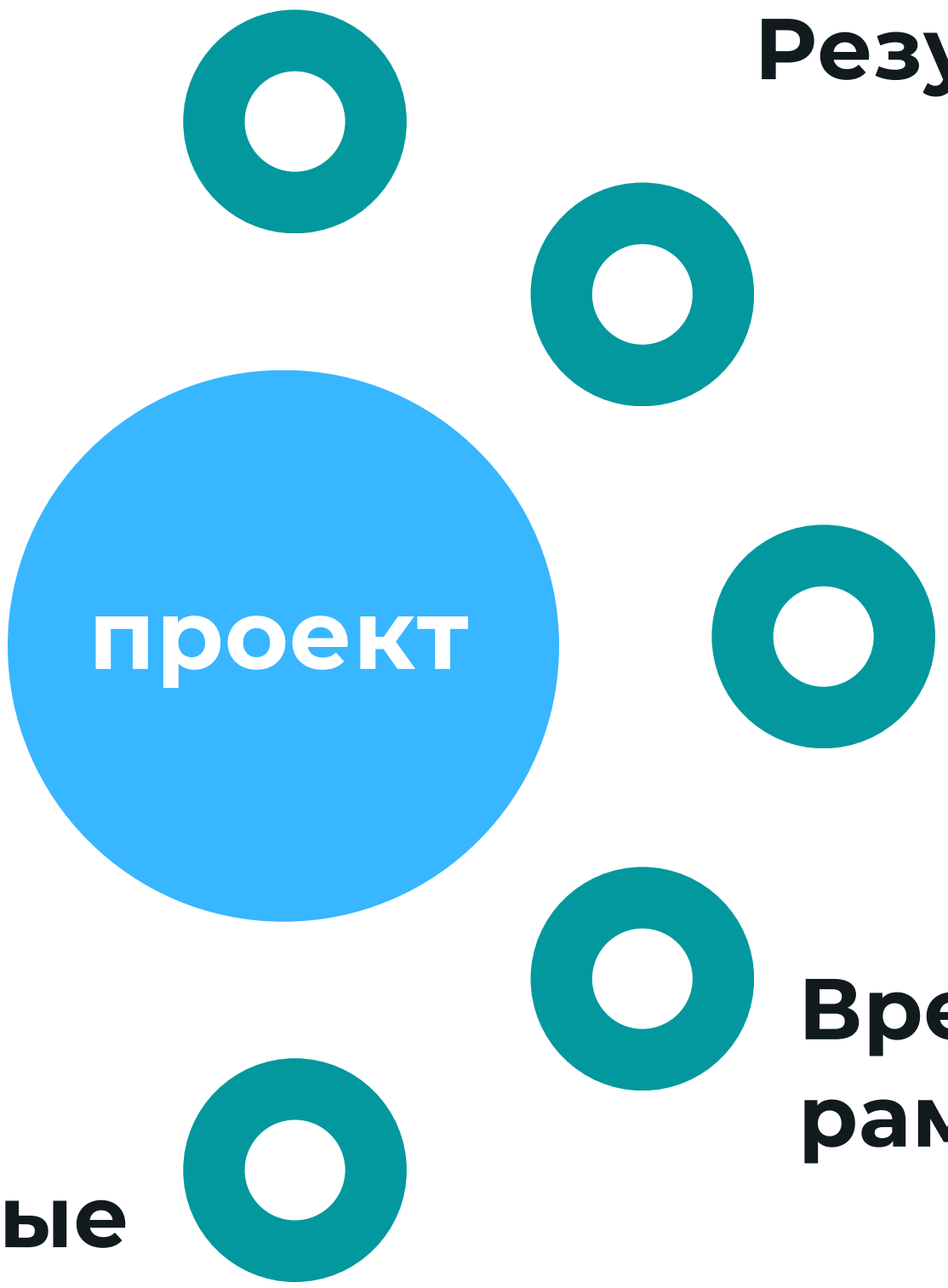
Результат

Цепочка
работ

Временные
рамки

ограниченные
ресурсы

проект

A central blue circle labeled "проект" is surrounded by five teal circles. Each teal circle is connected to a text label: "Цели и задачи" (top), "Результат" (top-right), "Цепочка работ" (right), "Временные рамки" (bottom-right), and "ограниченные ресурсы" (bottom-left). The teal circles are arranged in a circular pattern around the central blue circle.

Социальный проект

Цели и задачи

Результат

Социальные изменения

Цепочка работ

Благополучатели

Временные рамки

ограниченные ресурсы

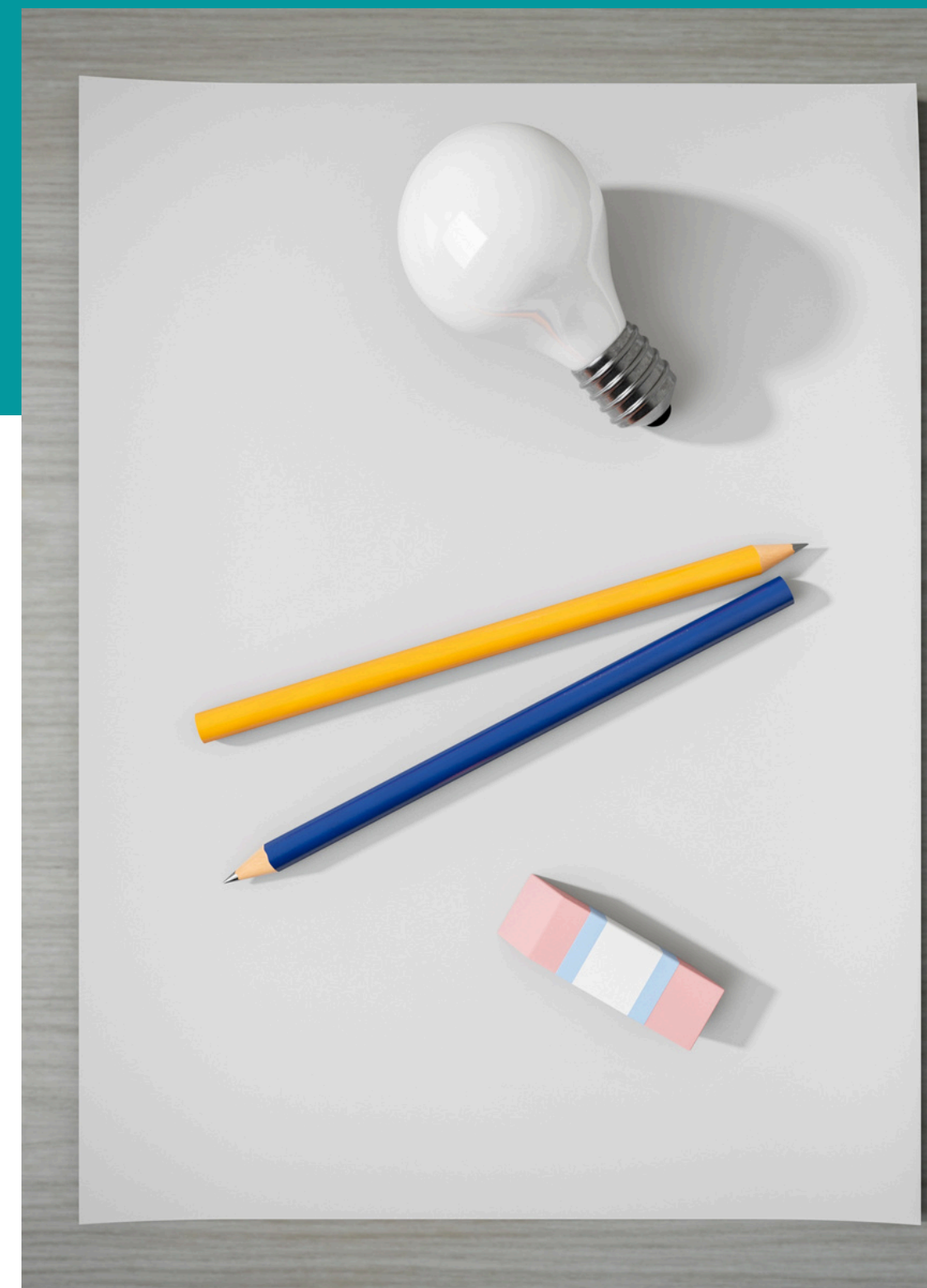
Соц.
проект



Пространство возникновения проекта

КОГДА ВОЗНИКАЕТ ПРОЕКТ?
ЧТО ТАКОЕ ЖЕЛАЕМОЕ И ПРОБЛЕМНОЕ
БУДУЩЕЕ?
КОГДА ПРОЕКТ ПОЯВИТЬСЯ НЕ МОЖЕТ?

Проект появляется в голове проектировщика в виде идеи, замысла в тот момент, когда сходятся три составляющих проектного основания: настоящее, проблемное будущее и желаемое будущее.



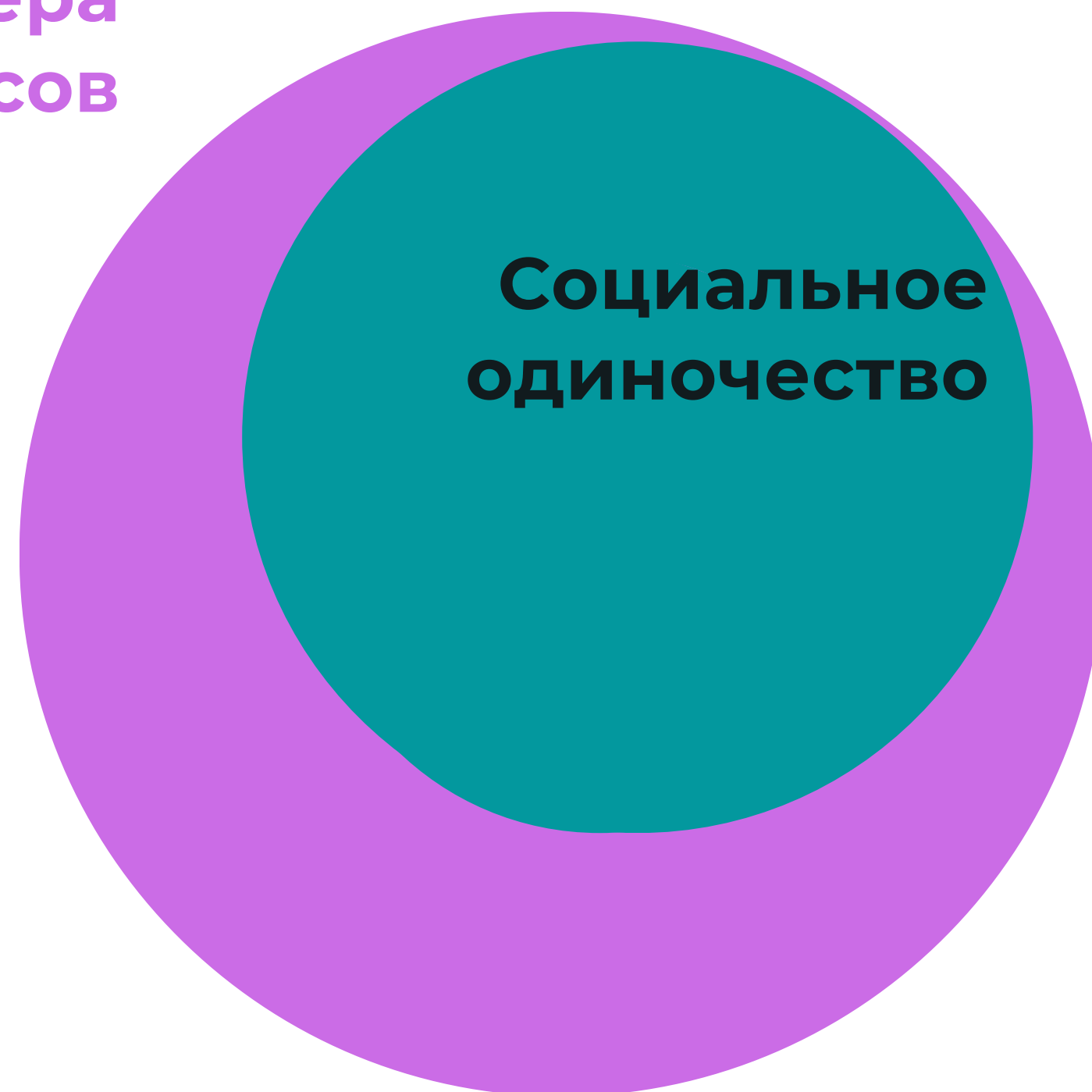
Социальный проект

Сфера
интересов



Социальный проект

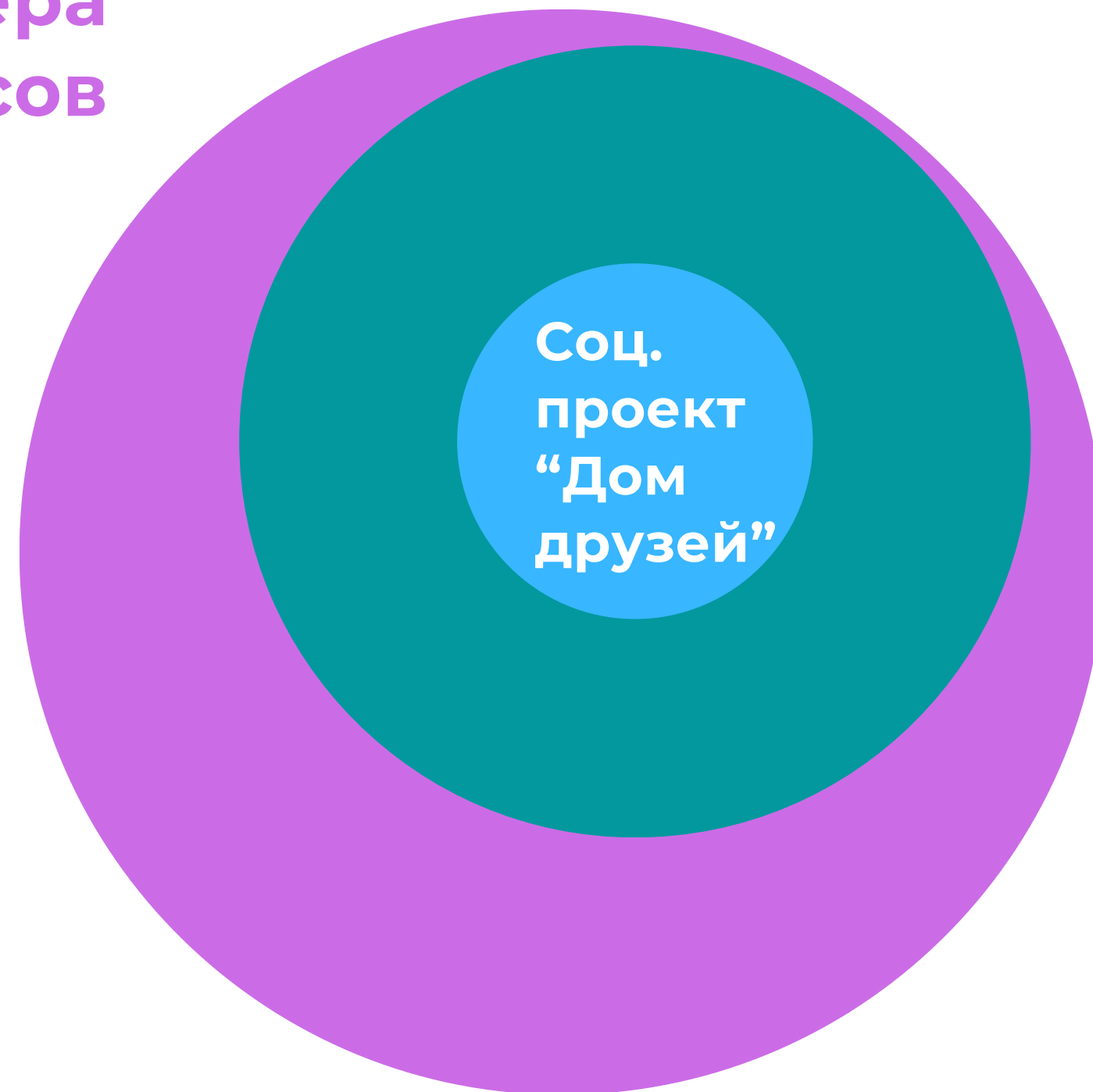
Сфера
интересов



Зона влияния

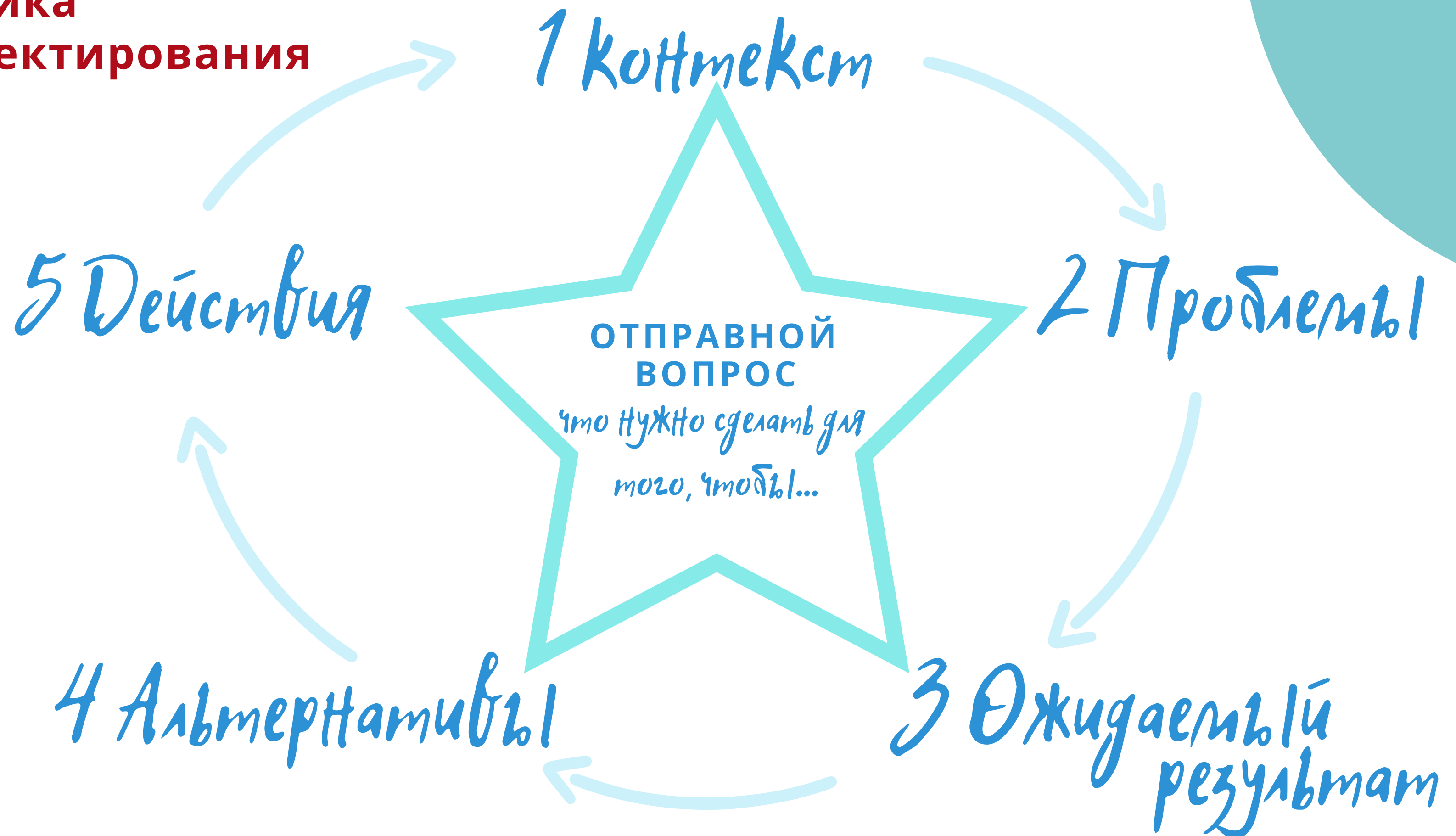
Социальный проект

Сфера
интересов



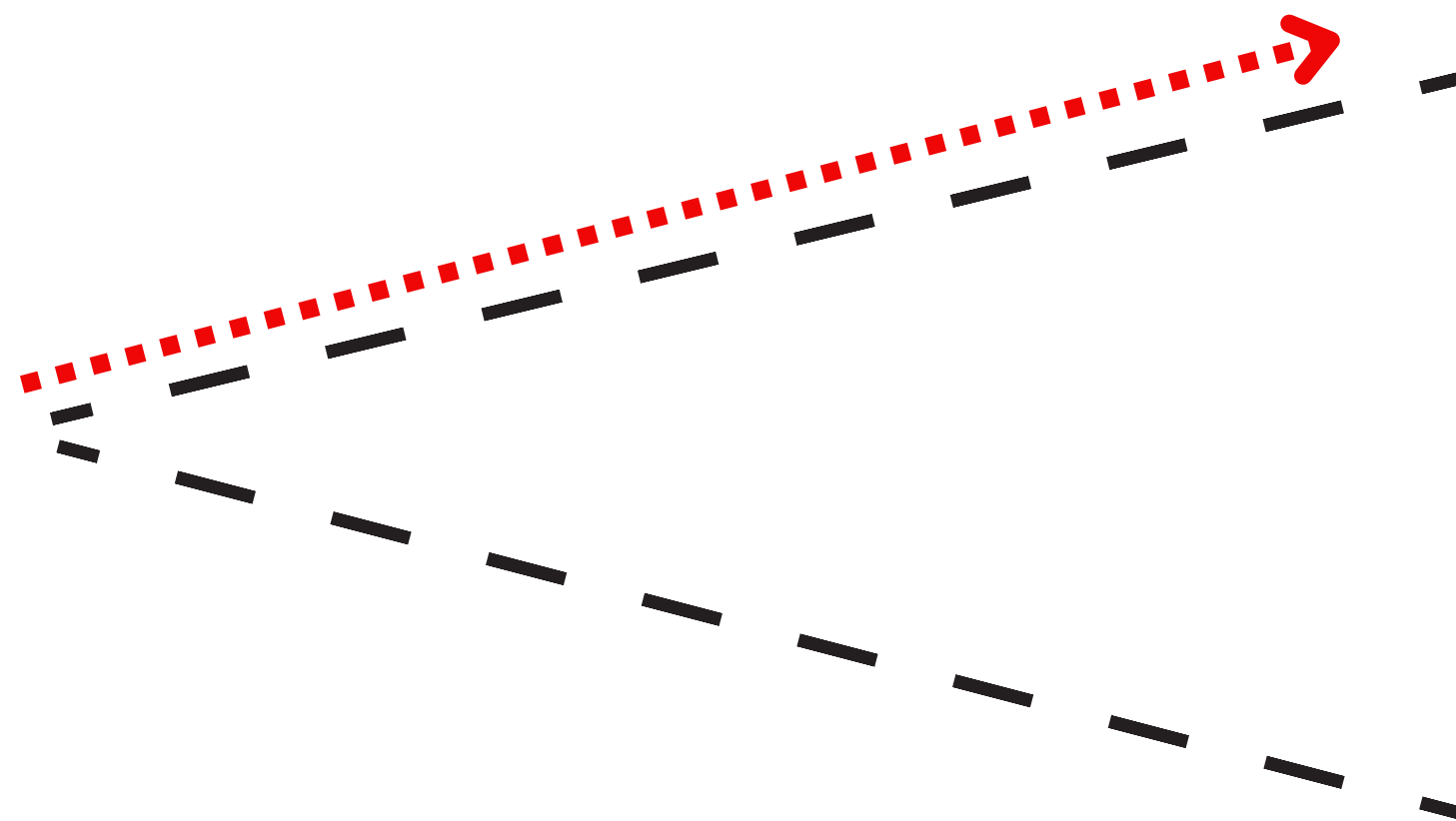
Зона влияния

Логика
проектирования



НАСТОЯЩЕЕ

ФАКТЫ О ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ
С УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКАМИ



ЖЕЛАЕМОЕ БУДУЩЕЕ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

ЕСТЕСТВЕННОЕ (ПРОБЛЕМНОЕ) БУДУЩЕЕ

ПРОГНОЗ ТОГО, ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ НИЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ
(ОПИСАНИЕ БУДУЩИХ ПРОБЛЕМ)

НАСТОЯЩЕЕ

ЖЕЛАЕМОЕ
БУДУЩЕЕ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

ПРОЕКТ

СПОСОБ СБОРКИ МЫСЛЕЙ И ДЕЙСТВИЙ
ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЖЕЛАЕМОГО БУДУЩЕГО

ЖЕЛАЕМОЕ БУДУЩЕЕ

Формулировка образа желаемого будущего это своего рода первый этап осознания цели проекта. Важно, чтобы образ желаемого будущего разделяла вся проектная команда.

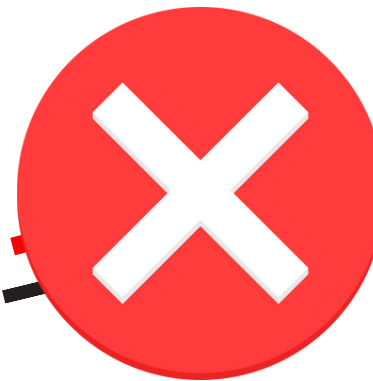
ПРОБЛЕМНОЕ БУДУЩЕЕ

Прогноз проблемного будущего позволяет понять, почему вы занялись этой проблемой именно сейчас и показывает, что если сегодня не начать что-то делать, то возникнут серьезные, а возможно и необратимые проблемы.



ПРОБЛЕМА

ЭТО ПРОТИВОРЕЧИЕ МЕЖДУ ЖЕЛАЕНЫМ БУДУЩИМ И ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИЕЙ.
ОНА ОПРЕДЕЛЯЕТ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА. ДЛЯ ПРАВИЛЬНОЙ
ФОРМУЛИРОВКИ ПРОБЛЕМАТИКИ НУЖНО ОТВЕТИТЬ СЕБЕ НА ВОПРОСЫ:
«ЧТО НЕ ТАК? ПОЧЕМУ? ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ ЭТО ИСПРАВИТЬ?»



ЖЕЛАЕМОЕ БУДУЩЕЕ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

НАСТОЯЩЕЕ

ФАКТЫ О ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ
С УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКАМИ

ЕСТЕСТВЕННОЕ (ПРОБЛЕМНОЕ) БУДУЩЕЕ

ПРОГНОЗ ТОГО, ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ НИЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ
(ОПИСАНИЕ БУДУЩИХ ПРОБЛЕМ)

Где найти идею для проекта

Способ первый,
обсудите с ЦА

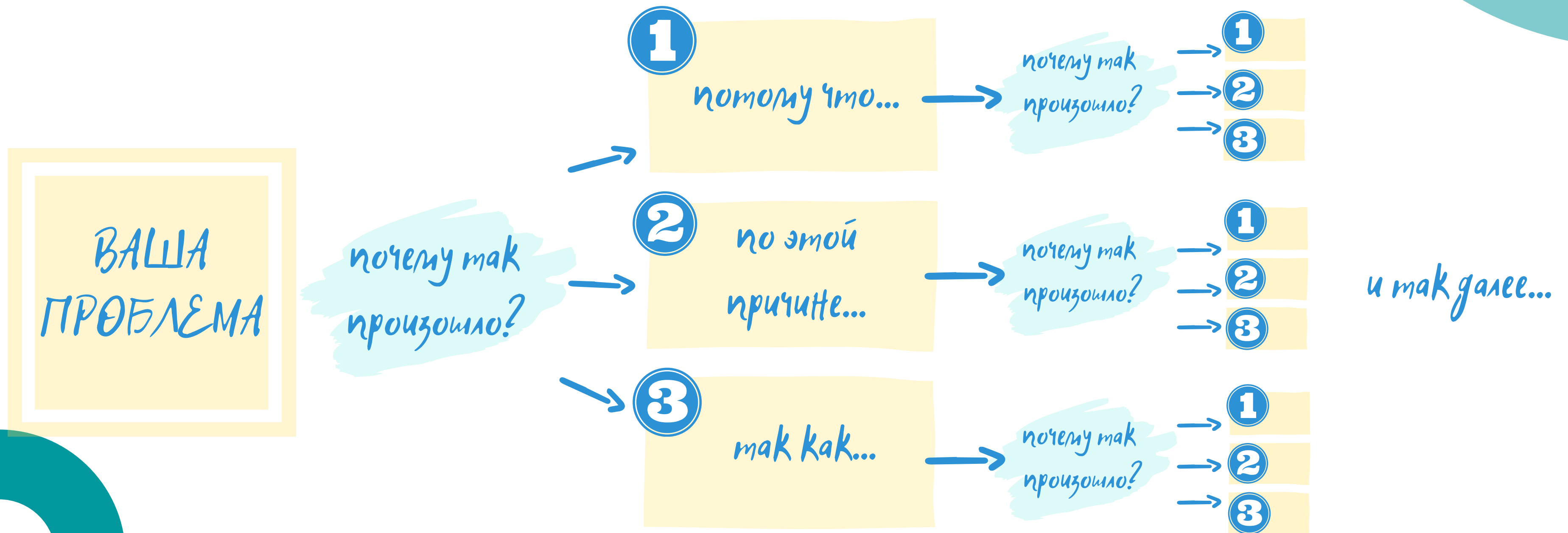


ПРОБЛЕМНЫЕ ПОЛЯ И ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА

противоречие между тем, что имеем сейчас и хотим иметь в будущем

Каждая проблема имеет решение.
Единственная трудность заключается в том, чтобы его найти.

Эвви Неф



АНАЛИЗ КОНТЕКСТА

Среда, в которой существует объект

Если мы хотим иметь
то, что никогда не
имели, нам придется
делать то, что мы
никогда не делали.
Коко Шанель



Территория Люди вокруг

Анализ территории и проблем.
Переосмысление ситуации. Работа с лидерами.
Организаторы и пассажиры.



История вопроса

Вы не первые. Какие проекты в вашей сфере уже есть/были.



Потенциальные возможности и партнеры

Власть. Законы. Бизнес.
Коммерческие и частные фонды. НКО, общество. СМИ.
Инфлюенсеры.



Календарь и место

Каждому проекту свое время. Планы "коллег по ЦА". Как усилить друг друга. Площадки.

ЦЕЛЬ, ПОКАЗАТЕЛИ И СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

SMART– тест

для формулировки цели проекта

S – конкретность (*specific*)

M – измеримость (*measurable*)

A – достижимость (*achievable*)

R – выгодность (*rewarding*)

T – временные рамки
(*time bound*)

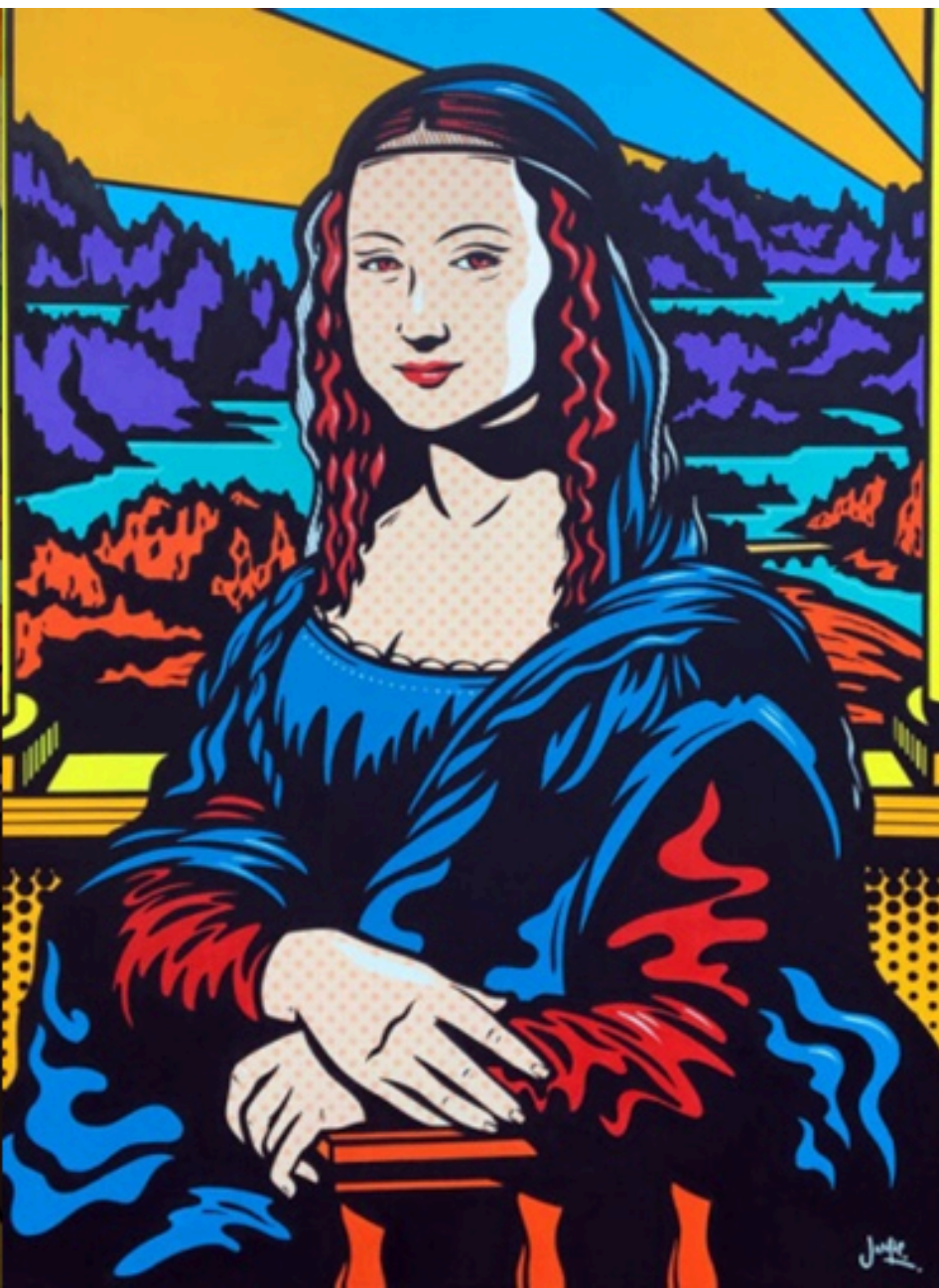
Что именно должно быть **получено** в итоге реализации проекта?

Сможем ли мы **увидеть** и **измерить** результаты проекта?

Возможно ли **достижение цели** с учетом имеющихся ресурсов?

Кто и **какую** конкретно **выгоду** сможет извлечь из достижения цели?

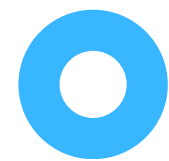
Установлена ли **точная дата**, когда **цель** будет **достигнута**?



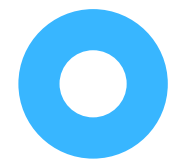
Цель



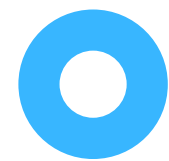
задача 1



задача 2



задача 3



задача 4

Где найти идею для проекта

- **Способ первый, обсудите с благополучателями**
- **Второй способ – это вдохновиться опытом коллег или опереться на свой**
- **Оттолкнитесь от чего-то нового и интересного для вас и вашей команды**
- **Четвертый способ - поговорить с возможными партнерами проекта**