



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



АССОЦИАЦИЯ  
ВОЛОНТЕРСКИХ  
ЦЕНТРОВ

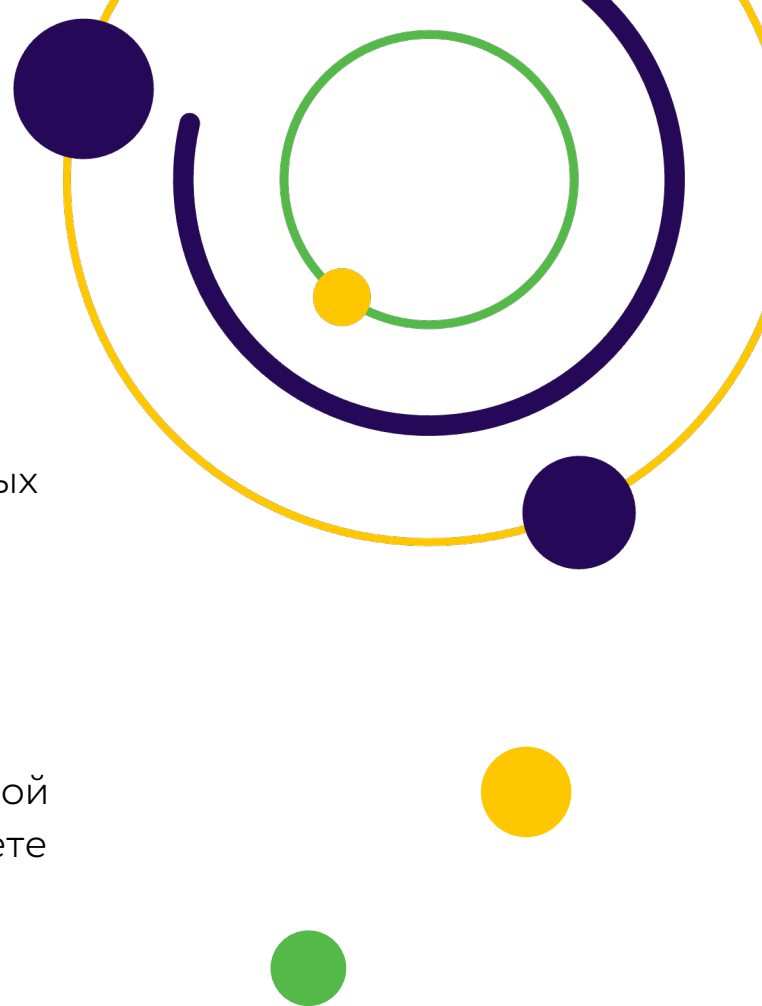


# УРОК 6. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА



## ОКАЗАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СО НКО

- Создание федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей
- Предоставление СО НКО бесплатного эфирного времени на теле- и радиовещании, бесплатной печатной площади, размещения материалов СО НКО в Интернете



## ПОДХОД «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»

Крупнейшим информационным ресурсом добрых дел в России является платформа **ДОБРО.РФ**.

### ВОЗМОЖНОСТИ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Привлечение, обучение и удержание добровольцев
- CRM-система для работы с волонтерским сообществом
- Поиск партнеров
- Продвижение своих социальных проектов
- Информационная и грантовая поддержка

Кроме этого, внутри платформы развивается СМИ «Добро.Журнал», в нем публикуются вдохновляющие истории о решении проблем в жизни общества. И каждая организация может использовать это СМИ для публикации и продвижения собственных материалов.



# СТАНДАРТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОНКО, ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И УЧАСТНИКОВ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

## РАЗДЕЛ 1: ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ И ПОДОТЧЕТНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Шаг 1. Наличие нормативно-правовых актов, в которых закреплены меры информационной поддержки деятельности СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности

Шаг 2. Наличие в Интернете регионального информационного ресурса (информационного портала, специализированного раздела) по поддержке СОНКО/добровольческих объединений/ участников благотворительности

Шаг 3. Наличие каналов оперативного информирования СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности об актуальных новостях в сфере государственной поддержки СОНКО/ добровольческих объединений/ благотворительности

Шаг 4. Доступ к материалам органов исполнительной власти по актуальным социальным вопросам, а также к результатам исследований, выполненных по заказу государственных органов региональной власти

## РАЗДЕЛ 2: СТИМУЛИРОВАНИЕ СМИ

Шаг 5. Предоставление на льготных условиях СОНКО рекламных площадей

Шаг 6. Поддержка освещения деятельности региональных СОНКО/добровольческих объединений/ участников благотворительности в региональных СМИ

Шаг 7. Проведение региональных конкурсов для журналистов, освещающих социально значимые проекты СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности

Шаг 8. Доступность информации о процедуре размещения социальной рекламы в СМИ или на рекламных носителях

# СТАНДАРТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОНКО, ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И УЧАСТНИКОВ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

## **РАЗДЕЛ 3: ПОДДЕРЖКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ СОНКО/ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ/ УЧАСТНИКОВ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**

Шаг 9. Поддержка информационных ресурсов некоммерческого сектора

Шаг 10. Поддержка создания СОНКО собственных СМИ

Шаг 11. Поддержка развития дополнительного образования и повышения квалификации сотрудников СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности в сфере медиа коммуникаций, в том числе социальной рекламы и оценки эффективности социальных рекламных кампаний.

Шаг 12. Оценка эффективности социальных рекламных кампаний

Шаг 13. Наличие мер стимулирования открытости и прозрачности деятельности СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности

Шаг 14. Наличие мер стимулирования СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности размещать свои разработки в формате свободных лицензий

## **РАЗДЕЛ 4: ИНЫЕ МЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОНКО/ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ/ УЧАСТНИКОВ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**