



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

«Стандарт программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие»

Модуль 1: Базовая информация о стандарте

Тема №1: Стандарт гражданско-патриотического и общественно-полезного молодежного туризма

Тема №2: Общие положения и область применения

Тема №3: Понятийный аппарат

Тема №4: Нормативно-правовая база

Тема №5: Цель и задачи Стандарта Программы

Тема №6: Целевая аудитория Стандарта Программы



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



**Федаева
Жанна**

Соавтор Стандарта Программы
«Больше, чем путешествие»

Независимый эксперт в сфере
туризма и гостеприимства;

Сертифицированный **бизнес-тренер**
ICBT;

Преподаватель PMAT;

Эксперт-практик PANGA GROUP;

Бизнес-тренер и методист в сфере
туризма, гостеприимства и сервиса.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

**Тема №1
Стандарт
гражданско-патриотического
и общественно-полезного
молодежного туризма**



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Программа «Больше, чем путешествие» —

программа, благодаря которой **свыше 350 тыс. молодых людей** смогли увидеть уникальные места нашей страны, познакомиться с достижениями университетов и промышленных предприятий, разработать социально значимый проект и найти новых друзей.

Более
50%

участников —
молодые люди
в возрасте
от 18 до 25 лет

Более
960

уникальных
туристических
программ

Более
150

организаций
являются
партнерами
программы

Более
500

туроператоров
разрабатывают
и реализуют
программы

Для многих школьников и студентов
поездка по программе — **первый опыт
путешествия по России.**



АКАДЕМИЯ

больше, чем путешествие

Программа «Больше, чем путешествие»: философия и структура

Цель программы:

создание условий для воспитания и развития граждан на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей через предоставление возможности путешествовать по России.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Промышленность и технологии

Культура и искусство

Спорт и активный туризм

История и патриотизм

Наука и инновации

Устойчивое развитие и экология

Бизнес и предпринимательство



Целевая аудитория:

 граждане РФ и иностранные граждане;

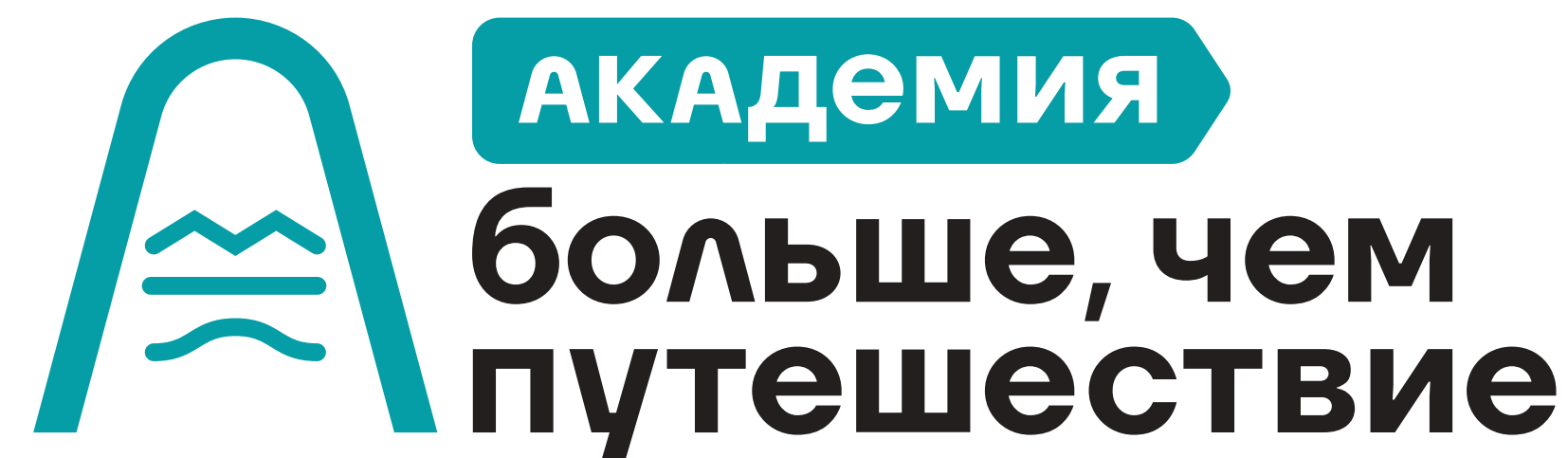
 **основной возраст:** 14-35 лет
Для некоторых поездок допустимо участие граждан в возрасте от 0 до 99 лет;

 **включает различные категории:** молодежь, молодые семьи, люди с ОВЗ, участники с целевыми запросами.

Уникальность программы:

Основана на разработке и реализации программ по **7 тематическим направлениям** с включением **3 обязательных компонент:**

- **туристическая** — экскурсионные программы, знакомство с достопримечательностями;
- **образовательная** — приобретение знаний и развитие компетенций;
- **полезная** — социально значимая деятельность с измеримым результатом.



Программа «Больше, чем путешествие»: философия и структура

Организационная структура:

- **единый оператор:** АНО «Больше, чем путешествие»;
- **исполнители:** туроператоры, внесенные в Единый федеральный реестр туроператоров;
- **сообщество:** «Проводники смыслов» — гиды, экскурсоводы, краеведы;
- **партнеры:** организации, реализующие совместные проекты.

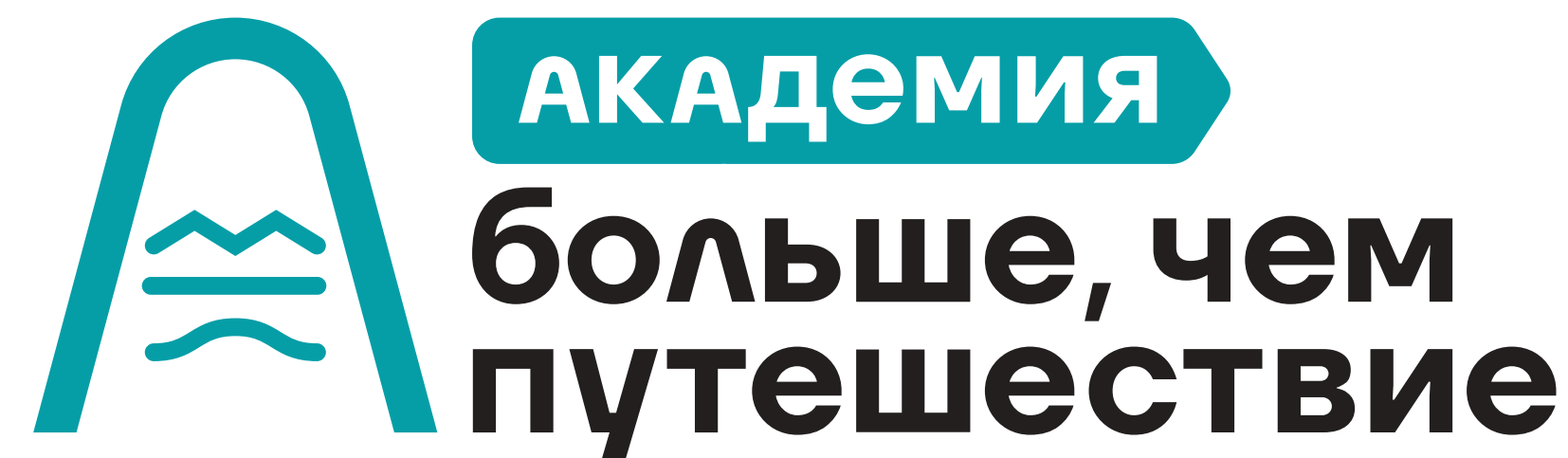
Механизм участия:

- **через получение Сертификата** — документа, подтверждающего право на туристическую поездку;
- **программа от Партнера:** для победителей конкурсов и проектов;
- **свободный выбор:** возможность самостоятельного выбора маршрутов на сайте программы.

Нормативная база:

Программа реализуется в соответствии с **поручениями Президента РФ** и основывается на **федеральных законах** в сфере молодежной политики, туризма и образования.

Программа позиционируется как **инструмент формирования гражданской идентичности, патриотического воспитания и профессиональной самореализации молодежи** через путешествия по России.





**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №2 Общие положения и область применения



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Первое впечатление молодого человека — индикатор качества тура, его смыслового наполнения и проявленного регионального гостеприимства.

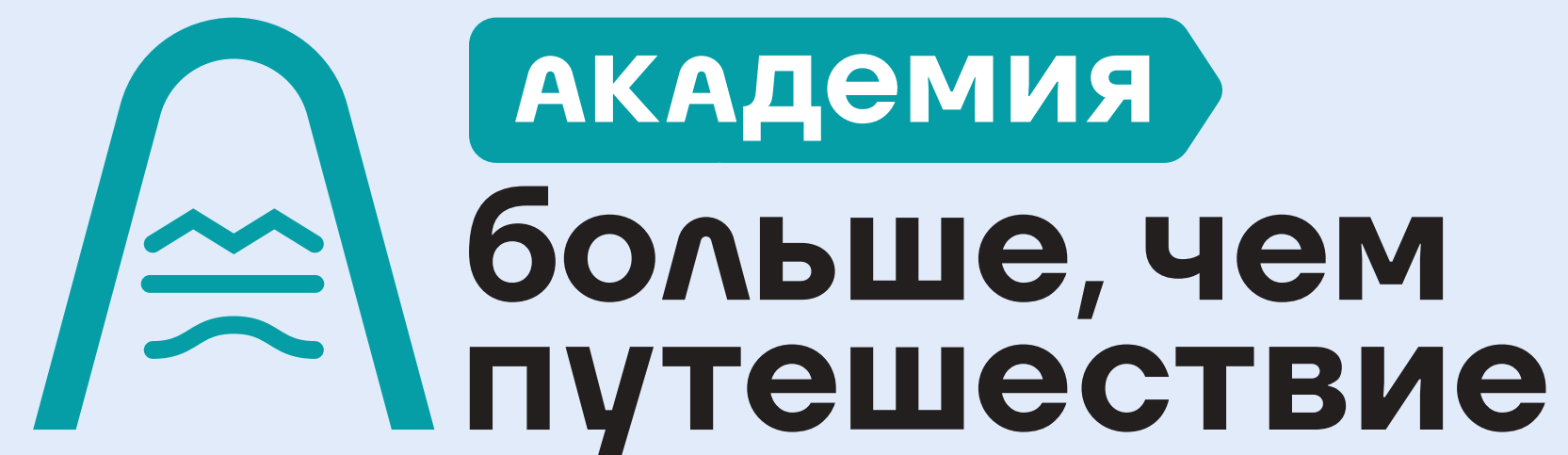
Ключевые документы для реализации туров

Национальный проект «Молодежь и дети»

Национальный проект создает среду и финансирование, определяет ключевые векторы развития программы и маршрутов.

Стандарт программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие»

Стандарт дает конкретные методики и рекомендации по реализации туров по программе.



Стандарт гражданско-патриотического и общественно-полезного молодежного туризма

(далее – Стандарт Программы)

Что такое Стандарт Программы?

Это нормативный документ, утвержденный АНО «Больше, чем путешествие».

Устанавливает единые требования к разработке, подготовке и реализации туристических маршрутов. Соответствует базовым ценностям Росмолодежи и законодательству РФ.

Базовые принципы:

- воспитание на основе традиционных духовно-нравственных ценностей;
- укрепление гражданского единства и общероссийской идентичности;
- сохранение и передача традиционных ценностей;
- поддержка патриотических проектов и сохранение историко-культурного наследия;
- обеспечение равных возможностей для самореализации молодежи.

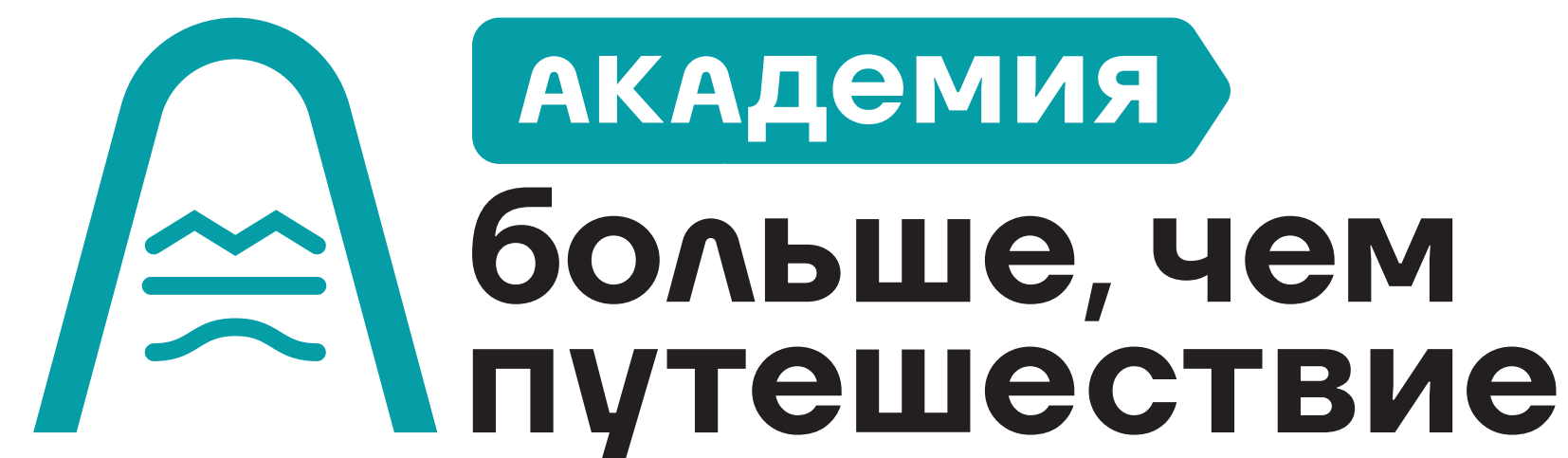
Миссия и актуальность:

Цель:

формирование системы молодежного туризма, направленной на воспитание патриотичной, социально ответственной личности на основе традиционных российских ценностей.

Актуальность:

охват аудитории **37,9 млн молодых людей (25,9% населения)**. Туризм рассматривается как инструмент не только отдыха, но и патриотического воспитания, профессионального развития и укрепления гражданской идентичности.





**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №3 Понятийный аппарат



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Понятийный аппарат

Понятийный аппарат

Приложение №1

В настоящем Стандарте Программы применены следующие термины с соответствующими определениями:

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ И ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ —

особый вид путешествий граждан Российской Федерации или иностранных граждан в индивидуальной или коллективной форме в возрасте от 14 до 35 лет (для некоторых туристических поездок допустимо участие граждан в возрасте от 0 до 99 и более лет), направленный на изучение особенностей страны, с возможностью занятия полезной деятельностью, направленной на улучшение местности, в которую прибыл участник Программы, и получение новых знаний и навыков или развитие уже имеющихся профессиональных навыков и компетенций.

ДИРЕКЦИЯ —

организатор, соорганизатор, партнер конкурса/ проекта, полномочный представитель организатора, соорганизатора, действующий на основании соглашения с организатором конкурса/ проекта, предоставляющий Участникам в качестве поощрения право на туристическую поездку в рамках Программы.

ЕДИНЫЙ ОПЕРАТОР ПРОГРАММЫ —

автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (АНО «Больше, чем путешествие»).

ИСПОЛНИТЕЛЬ —

туристический оператор, реализующий туристическую поездку на основании заключенного договора с Единым оператором Программы, сведения о котором внесены в Единый Федеральный реестр туроператоров.



АКАДЕМИЯ

больше, чем путешествие



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №4 Нормативно-правовая база



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

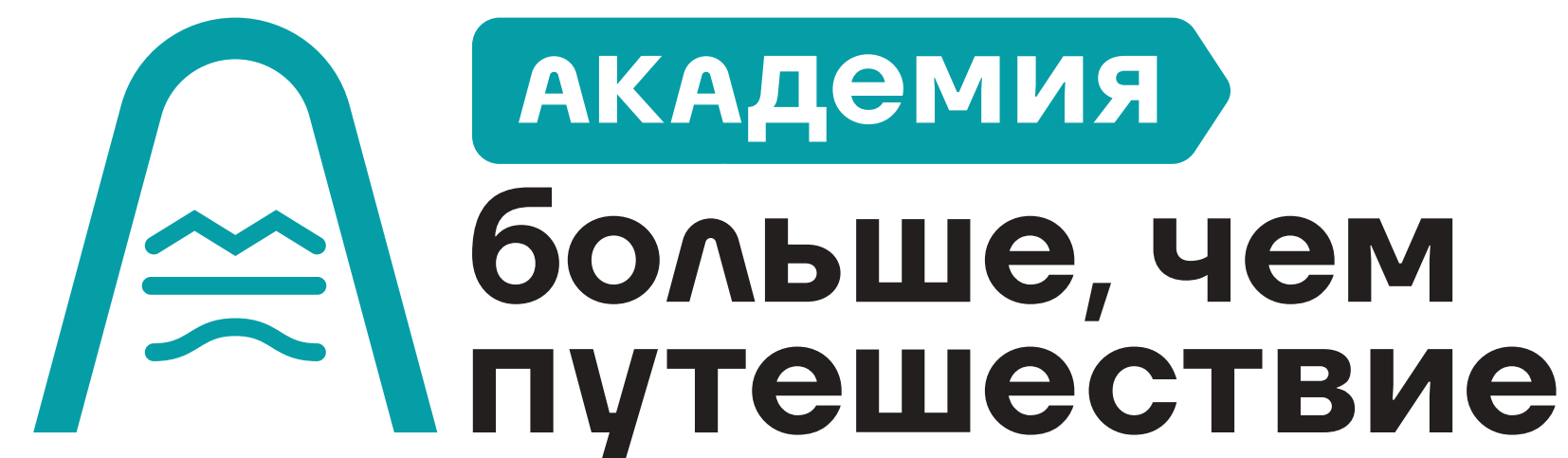
Нормативно-правовая база

Основа реализации:

Программа реализуется во исполнение **поручений Президента Российской Федерации** (№ Пр-2069ГС, № Пр-428, № Пр-753 и др.).

Реализация Программы осуществляется в соответствии с:

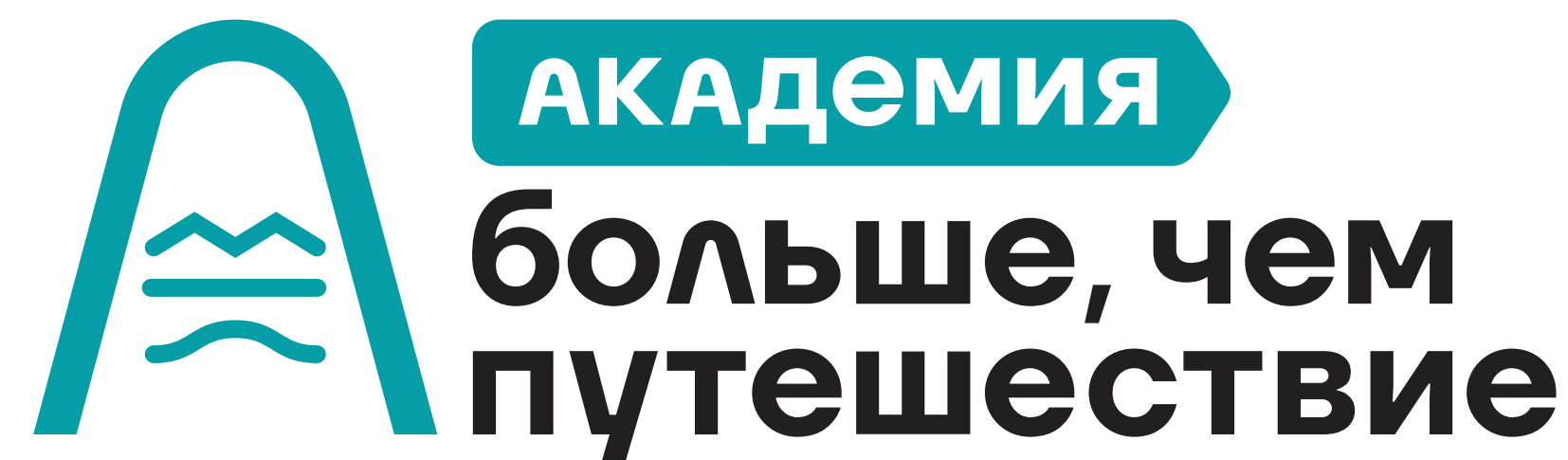
- Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».



Нормативно-правовая база

КЛЮЧЕВЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ

- Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ
«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ
«О молодежной политике в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ
«Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
- Законы, регулирующие смежные области: о персональных данных, охране здоровья, безопасности дорожного движения и др.



Нормативно-правовая база

Подзаконные акты и Постановления Правительства Российской Федерации:

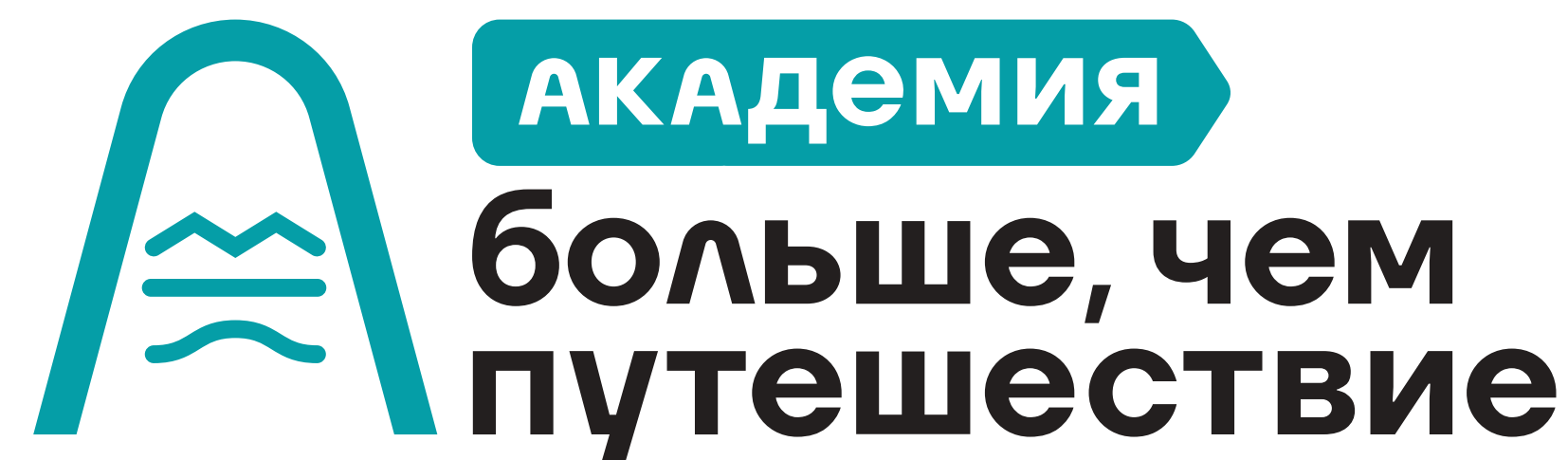
Правила организованной перевозки детей, оказания услуг на транспорте и др.

СанПиНы и СП:

Санитарно-эпидемиологические требования к питанию, транспорту, организациям отдыха (СП 2.4.3648-20, СанПиН 2.3/2.4.3590-20).

Национальные и межгосударственные стандарты (ГОСТы):

- ГОСТ Р 54605-2017 (Услуги детского туризма).
- ГОСТ 32611-32613 (Безопасность, информация для потребителей, услуги для людей с ОВЗ).
- ГОСТ Р 53522-2022, ГОСТ Р 54604-2022 (Туристские и экскурсионные услуги).





**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №5 Цель и задачи Стандарта Программы



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Цель —

формирование и внедрение во всех субъектах Российской Федерации системы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма, направленной на сохранение, укрепление традиционных ценностей и обеспечение их передачи от поколения к поколению, создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, а также на патриотическое воспитание и укрепление гражданской идентичности участников Программы.

Задачи:

1. Систематизировать методологию с опорой на успешные и эффективные российские практики и технологии, используемые в сфере патриотического воспитания и укрепления гражданской идентичности молодежи через реализацию системы воспитательных путешествий;

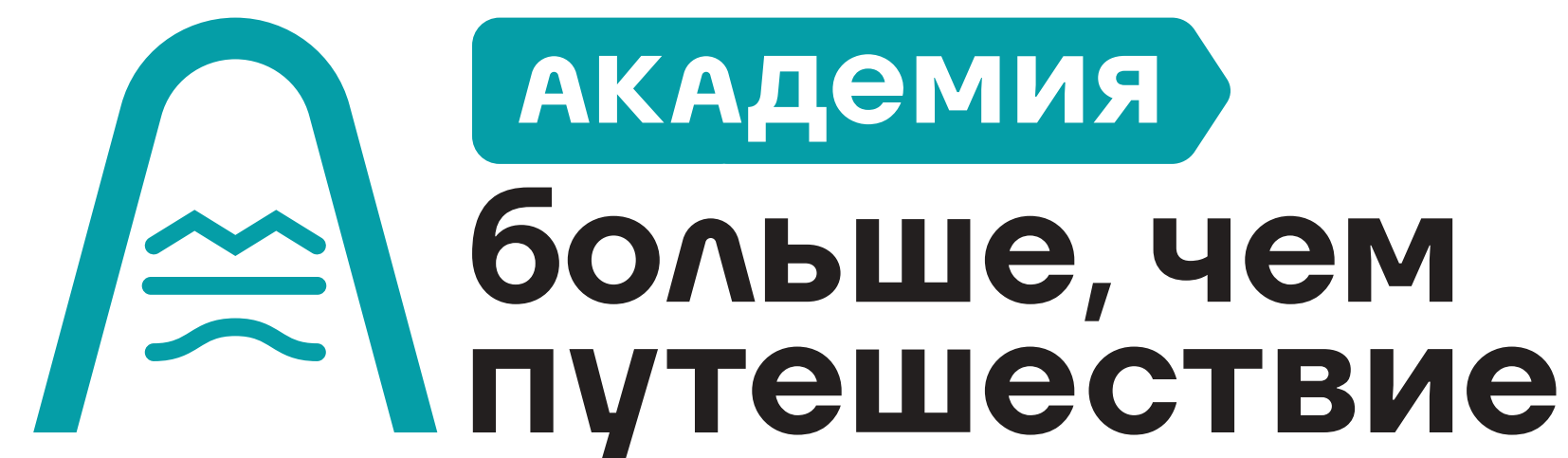
2. Сформировать единую концепцию организации гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма для всех лиц и организаций, включенных в процесс организации и реализации молодежных путешествий;

3. Установить требования к исполнителям туристического продукта на основе туристического маршрута Программы;

4. Внедрить и обеспечить непрерывное сопровождение и контроль реализации программ молодежных путешествий, сформированных по Стандарту Программы, посредством развития системы межведомственного взаимодействия на всех уровнях реализации системы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма;

5. Сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю, в том числе на жизнь и творчество выдающихся деятелей России;

6. Воспитание в духе уважения к традиционным ценностям для формирования гармонично развитой личности.





**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Тема №6 Целевая аудитория Стандарта Программы



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**

Клиентоцентричность: работа с разными аудиториями

Клиентоцентричность в программе «Больше, чем путешествие» — это не просто учет возрастных особенностей, а глубокое понимание потребностей, ценностей и ожиданий каждой целевой группы.

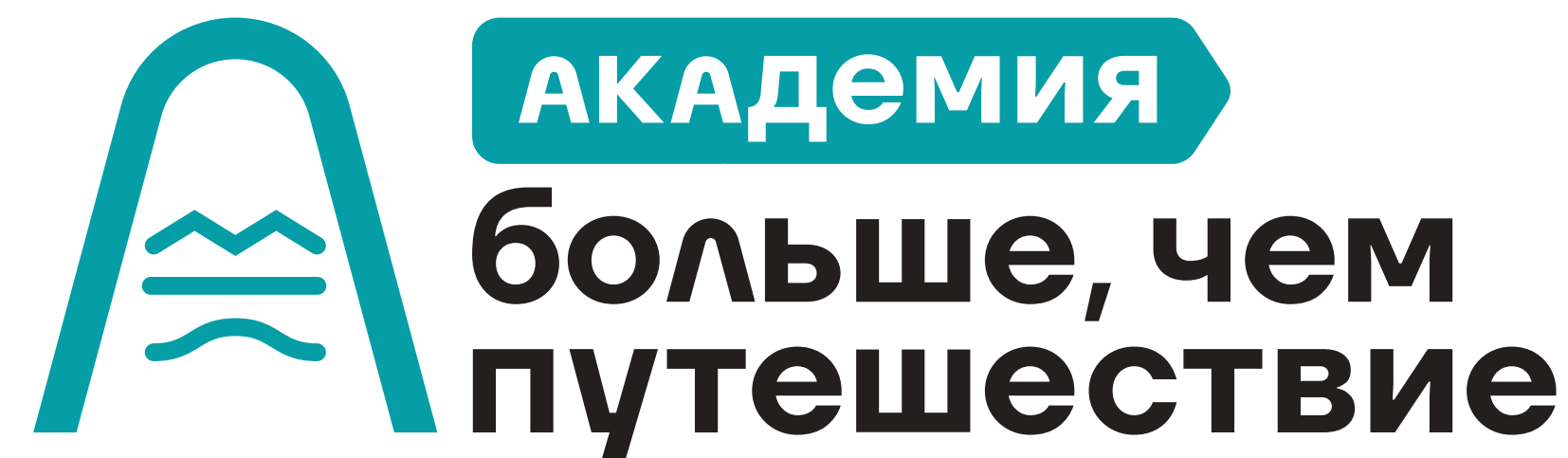
Основной принцип: «Каждому возрасту — свой маршрут, свой формат, свои смыслы».

Дифференциация контента

- **язык и терминология:**
 - для детей — простой, образный язык;
 - для специалистов — профессиональная лексика;
- **глубина погружения:**
 - базовый уровень — для начинающих;
 - продвинутый уровень — для профессионалов;
- **темп и интенсивность:**
 - динамичные программы для молодежи;
 - размеренный темп для старшего поколения.

Адаптация форматов

- **для детей:**
 - продолжительность активностей не более 45 минут;
 - частая смена видов деятельности;
 - визуализация и интерактивные элементы;
- **для взрослых:**
 - длительные глубокие сессии;
 - возможность самостоятельной работы;
 - пространство для неформального общения.



Детальная классификация целевых аудиторий (по возрасту)

ДЕТИ (0-13 ЛЕТ)

Психологические особенности: игровое восприятие мира, потребность в безопасности, авторитет взрослых.

Ключевые потребности:

- яркие эмоции и впечатления;
- простые и понятные активности;
- возможность творческого самовыражения.

Форматы работы:

- игровые экскурсии с элементами квеста;
- короткие мастер-классы (30-40 минут);
- творческие занятия (рисование, лепка);
- обязательное сопровождение родителей или педагогов.

ПОДРОСТКИ (14-17 ЛЕТ)

Психологические особенности: поиск себя, формирование ценностей, влияние сверстников.

Ключевые потребности:

- профорientация и самоопределение;
- признание в группе сверстников;
- активные и современные форматы.

Форматы работы:

- встречи с молодыми профессионалами;
- командные соревнования и кейс-чемпионаты;
- социальные медиа-проекты;
- возможность проявить лидерские качества.

МОЛОДЕЖЬ (18-22 ГОДА)

Психологические особенности: профессиональное самоопределение, академическая активность.

Ключевые потребности:

- карьерные перспективы и стажировки;
- сетевые знакомства и полезные контакты;
- практические навыки для трудоустройства.

Форматы работы:

- проектные сессии с реальными заказчиками;
- стажировки на предприятиях;
- нетворкинг с потенциальными работодателями;
- профессиональные мастер-классы.

МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ (23-35 ЛЕТ)

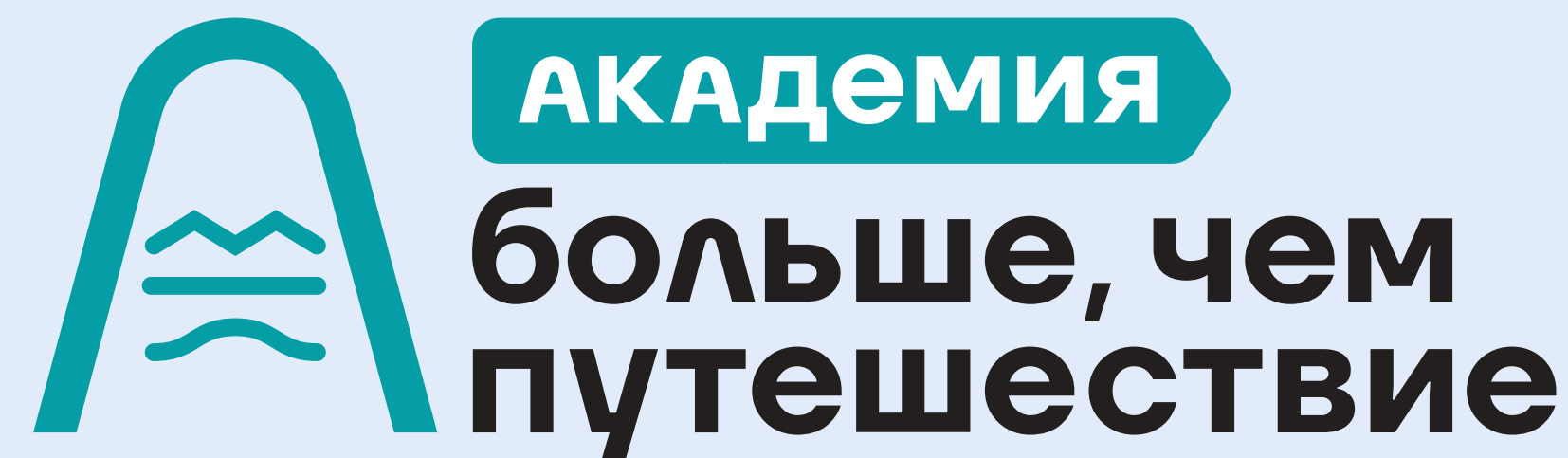
Психологические особенности: карьерный рост, профессиональная реализация.

Ключевые потребности:

- Повышение квалификации;
- Обмен опытом с коллегами;
- Баланс работы и отдыха.

Форматы работы:

- Профессиональные конференции и форумы;
- Продвинутые образовательные программы;
- Деловые туры с элементами релаксации;
- Экспертные дискуссии и круглые столы.



Детальная классификация целевых аудиторий (с учетом особенностей)

МОЛОДЫЕ СЕМЬИ С ДЕТЬМИ

Особенности: необходимость совмещать интересы детей и родителей.

Решения:

- параллельные программы для детей и родителей;
- семейные мастер-классы;
- инфраструктура для комфортного отдыха с детьми;
- гибкое расписание активностей.

ЛЮДИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СОСТАВЕ СЕМЬИ

Особенности: интерес к истории, традициям, спокойный темп.

Решения:

- программы «три поколения» — активности для всей семьи;
- вечерние мероприятия и неспешные экскурсии;
- тематические программы по истории и культуре.

ЛЮДИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ВКЛЮЧАЯ ВЕТЕРАНОВ СВО И ИХ СЕМЕЙ)

Особенности: потребность в безбарьерной среде и адаптированных программах.

Решения:

- специально оборудованные транспорт и размещение;
- адаптированные экскурсионные маршруты;
- подготовленные гиды и сопровождающие;
- индивидуальный подход к каждому участнику.



АКАДЕМИЯ

**больше, чем
путешествие**