

Клиентоориентированность добровольцев в социальной сфере

#МЫВМЕСТЕ



Модуль 1. Потребности клиентов и техники их прояснения.

Урок 2. Исследования в работе добровольческой организации.

Зачем проводить исследование потребностей клиентов


#МЫВМЕСТЕ



- **Позволяет повысить качество оказания услуг**

- **Позволяет выявить реальные потребности клиентов и особые группы рисков**

- **Позволяет грамотно спланировать все последующие мероприятия по оказанию помощи клиентам**



Методы оценки обстоятельств жизнедеятельности клиента

#МЫВМЕСТЕ

