**Самостоятельное задание 1**

Найдите 3 истории (из своего опыта, опыта своих коллег и знакомых или из интернета) про то, как обычные граждане в современной России смогли решить острые социальные проблемы на своей территории и кардинально изменить жизнь на этой территории.

Опишите их в виде 3 кейсов по форме:

* Какая была проблема?
* Какие и для кого были негативные последствия (эффекты) от это проблемы?
* Какое нашлось решение для этой проблемы?
* Как и с помощью каких ресурсов это решение было реализовано?
* Какой получился результат?

**Самостоятельное задание 2 (кейс)**

Брендирование территории – это создание привлекательного образа территории, ее особого «бренда» для повышения ее конкурентоспособности, привлечения инвесторов, туристов, удержание высококвалифицированных жителей и привлечения новых квалифицированных кадров.

Брендирование территории стало в России трендом еще в 2014 году, сейчас над вопросами бренда своих территорий работают Байкальский регион, Хакассия, Югра, Карелия и пр. Есть бренды и отдельных городов – это Москва, Санкт-Петербург, Казань, Тбилиси.

Для более детального изучения темы брендирования территорий можете ознакомиться с книгой Кейт Денни «Брендинг территорий. Лучшие мировые практики» <http://www.universalinternetlibrary.ru/book/53403/chitat_knigu.shtml>

Брендирование территории может решит проблему негативного имиджа региона (как внутреннего, со стороны его жителей, так и вешнего – со стороны жителей других регионов).

Негативный имидж региона существенно влияет на его социально-экономическую жизнь: с одной стороны такой регион привлекает меньше туристов, меньше инвестиций и меньше выгодных крупных проектов и мероприятий. С другой стороны – сами жители региона в большей степени и активнее хотят его покинуть. Это приводит к замкнутому кругу: меньше инвестиций в регион – хуже социально-экономическая жизнь внутри – все больше компетентных и перспективных людей уезжает – имидж становится еще хуже – инвестиций становится еще меньше.

Выберите пример территории с устоявшимся негативным имиджем и разработайте проект ее позитивного брендирования.

1. Проанализируйте ситуацию, разворачивающуюся на этой территории с использованием инструментов S.T.E.P. и S.W.O.T. анализа

2) Проанализируйте субъектов, в том числе стейкхолдеров, присутствующих на этой территории и относящихся к существующим в территории проблемам

3) Предложите такую брендирования, которая бы, во-первых, повышала внутреннюю привлекательность территории для ее жителей, во-вторых, способствовала бы развитию туризма, в-третьих, способствовала бы привлечению крупных инвестиций, проектов и мероприятий.