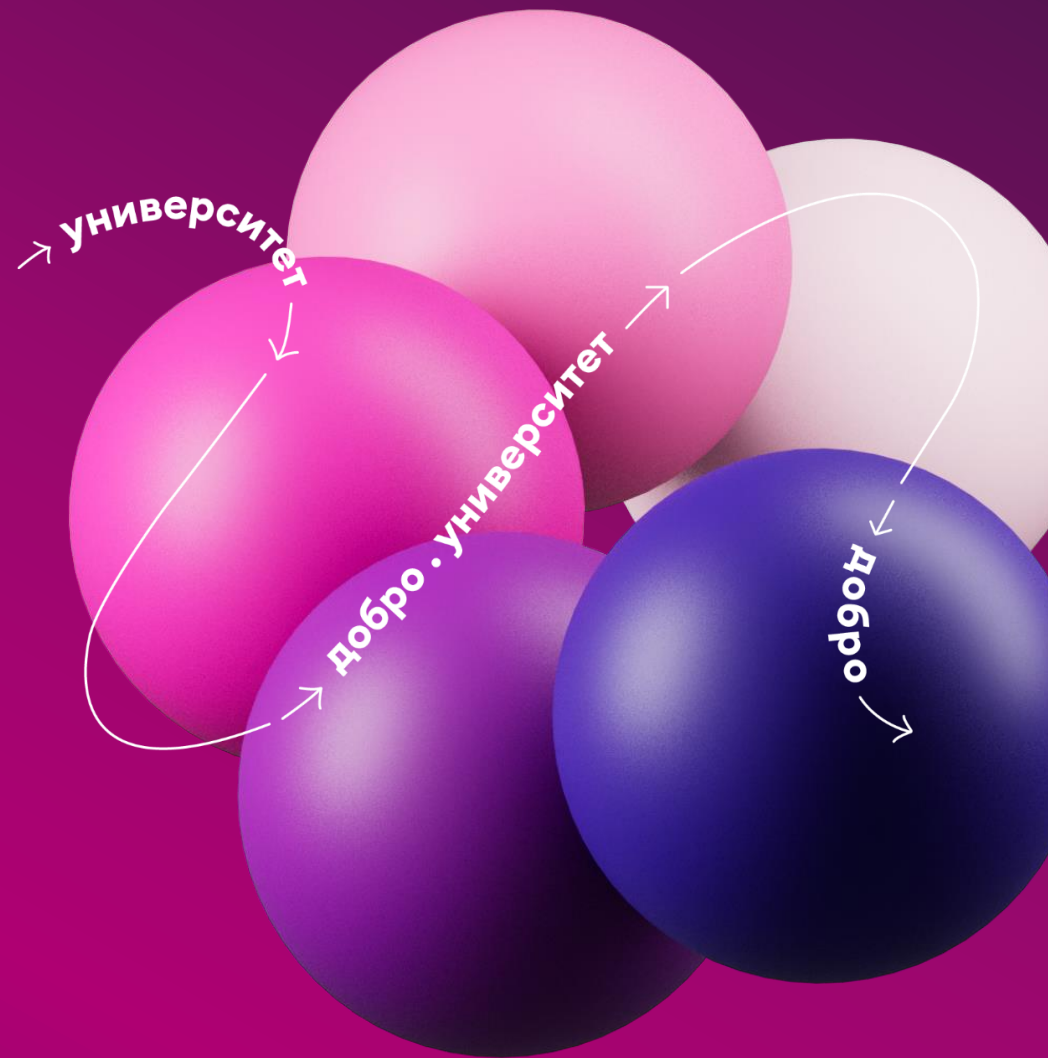


УРОК 3

ЕСЛИ ДЕНЕГ НЕТ, А ПОМОГАТЬ ХОЧЕТСЯ

От социального проекта до НКО





РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА

Важнейшая функция НКО – обеспечивать эффективное и гибкое предоставление общественно значимых услуг. Государство не в силах удовлетворить растущие запросы общества на социальные блага и услуги.



ЕСЛИ НКО НЕ ХВАТАЕТ СРЕДСТВ НА ПЕРВЫХ ЭТАПАХ

Одним из вариантов привлечения ресурсов может стать работа с pro bono волонтерами. Найти их можно на платформах:

ДОБРО.РФ

dobro

IT-волонтер

itvist

ProCharity

procharity

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ НКО

1

Пожертвования от физических лиц (массовый фандрайзинг)

Для 87% НКО это наиболее распространенный источник финансирования.

Более 90% пожертвований НКО привлекают через собственный сайт или социальные сети. Поэтому важно, чтобы эти ресурсы очень просто объясняли, чем именно занимается организация, какие социальные задачи решает, вызывали доверие обычных людей, делали суть работы НКО максимально прозрачной.

2

Государственные гранты

Гранты на федеральном уровне:

- Фонд Президентских грантов (ФПГ)
президентскиегранты.рф
- Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ)
фондкультурныхинициатив.рф
- Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
academy.myrosmol

Гранты на региональном уровне:

- Гранты мэра Москвы mos
- Гранты президентов республик, входящих в состав РФ
- Гранты губернаторов краев и областей РФ

Источники информации по грантам:

[Добро.Навигатор](#)[гранты.рф](#)[телеграм-канал
«Капитан грантов»](#)

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ НКО

3 Другие НКО

Информация о грантовых конкурсах: на сайтах фондов и в агрегаторе мер поддержки Добро.Навигатор.

Грантооператоры поддерживают направления:

- социальное обслуживание, поддержка и защита граждан;
- охрана здоровья, пропаганда здорового образа жизни;
- поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;
- молодёжные проекты;
- проекты в области науки, образования, просвещения;
- проекты в области культуры и искусства;
- сохранение исторической памяти;
- защита прав и свобод человека, в том числе заключённых;
- охрана окружающей среды и защита животных;
- укрепление межнационального и межрелигиозного согласия;
- развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников;
- развитие институтов гражданского общества;
- поддержка молодых талантов.

Грантовые средства нельзя запрашивать на:

- расходы, не связанные непосредственно с реализацией проекта,
- приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки),
- капитальное строительство новых зданий,
- приобретение алкогольной и табачной продукции, а также предметов роскоши,
- финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций и пикетирований,
- погашение задолженности организации,
- уплату штрафов и пеней.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ НКО

4 Бизнес (корпоративный фандрайзинг)

75% от общего объема благотворительной помощи в России — это вклад корпораций. Корпоративные фонды являются крупнейшими грантодателями. Вступая в сотрудничество с бизнесом, помните, что ваше взаимодействие должно быть взаимовыгодным и отвечать интересам бизнеса.

Весь корпоративный сектор можно разделить на 2 части:

- Компании, уже имеющие собственные грантовые программы или собственные НКО для реализации социальных инициатив.
- Компании, благотворительная и социальная деятельность которых не оформлена в виде специально созданных НКО.
- Компании, благотворительная и социальная деятельность которых не оформлена в виде специально созданных НКО.

Информация об их социальной ответственности:

- в Отчетах об устойчивом развитии ESG (экологическое, социальное и управленческое направления бизнеса),
- сайт компании в разделе.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ НКО

5

Коммерческая деятельность НКО

Прибыль НКО должна тратиться на уставные нужды и не может быть распределена между учредителями организации.

Примеры коммерческих продуктов и услуг НКО:

- организация конференций и выставок;
- издание книг, журналов, газет;
- производство кинофильмов и телевизионных программ в соответствии с целью НКО;
- производство оригинальной звуковой продукции;
- консультационные и информационные услуги;
- деятельность по изучению общественного мнения;
- и другое.

6

Кредит

Рассматривать кредит в качестве источника финансирования деятельности НКО можно лишь в том случае, если вы уже на начальном этапе продумали механизм коммерциализации вашей деятельности и можете спрогнозировать свои поступления.