

Вводная лекция



«Третья миссия университета»: ключевые приоритеты

1

Вуз как think tank

→ **экспертно-аналитическая деятельность**, разработка и реализация общественно-значимых инициатив

2

Проектное обучение

→ **«бюджет времени»** в рамках основной образовательной деятельности на реализацию социально-значимых проектов
→ **повышение уровня профессиональных компетенций** и soft skills студентов

3

Партнерство

→ **решение социально-значимых задач** с использованием образовательного, исследовательского и экспертного потенциала вузов с **СО НКО** и **социальными предприятиями**



Материалы проекта «Третья миссия университета» — <https://3mission.ru>

- ➔ Методические материалы
- ➔ Образцы нормативных документов университетов
- ➔ Результаты аналитических исследований
- ➔ Видеозаписи и презентации семинаров и выступлений
- ➔ Материалы акселератора университетских проектов



«Третья миссия университета»: полезные материалы

Сайт проекта, сеть специалистов — <https://3mission.ru>

Методические материалы и модельные документы — <https://clck.ru/33YQf4>

Приложения к Методическим материалам — <https://clck.ru/33YQbg>

Методические рекомендации по реализации модуля
«Обучение служением» — <https://clck.ru/35JVAE>



Материалы
акселератора «Третья
миссия университета
для развития городов
и регионов» —
<https://start.3mission.ru>



Тематические блоки акселератора

- Социальное проектирование
- Дорожная карта проекта. Модель оценки
- Развитие партнерств, взаимодействие со стейкхолдерами
- Ресурсы для проекта. Фандрайзинг. Краудфандинг. Волонтерство
- Использование механизмов PR и медиакоммуникаций