

**добро**

**МЕДИА**

# ЖЕНЯ МЫШКО

Заместитель главного редактора Добро.Медиа,  
автор телеграм-канала DOBROTA.MEDIA

- Больше 10 лет в СМИ – от автора до управления редакциями
- Сотрудничал с интернет-проектами из топ-10, ТВ и печатными изданиями
- С 2024 года помогаю волонтерам и НКО эффективно работать с журналистами
- Развиваю своё сообщество с добрыми новостями, суть которого – в благотворительности



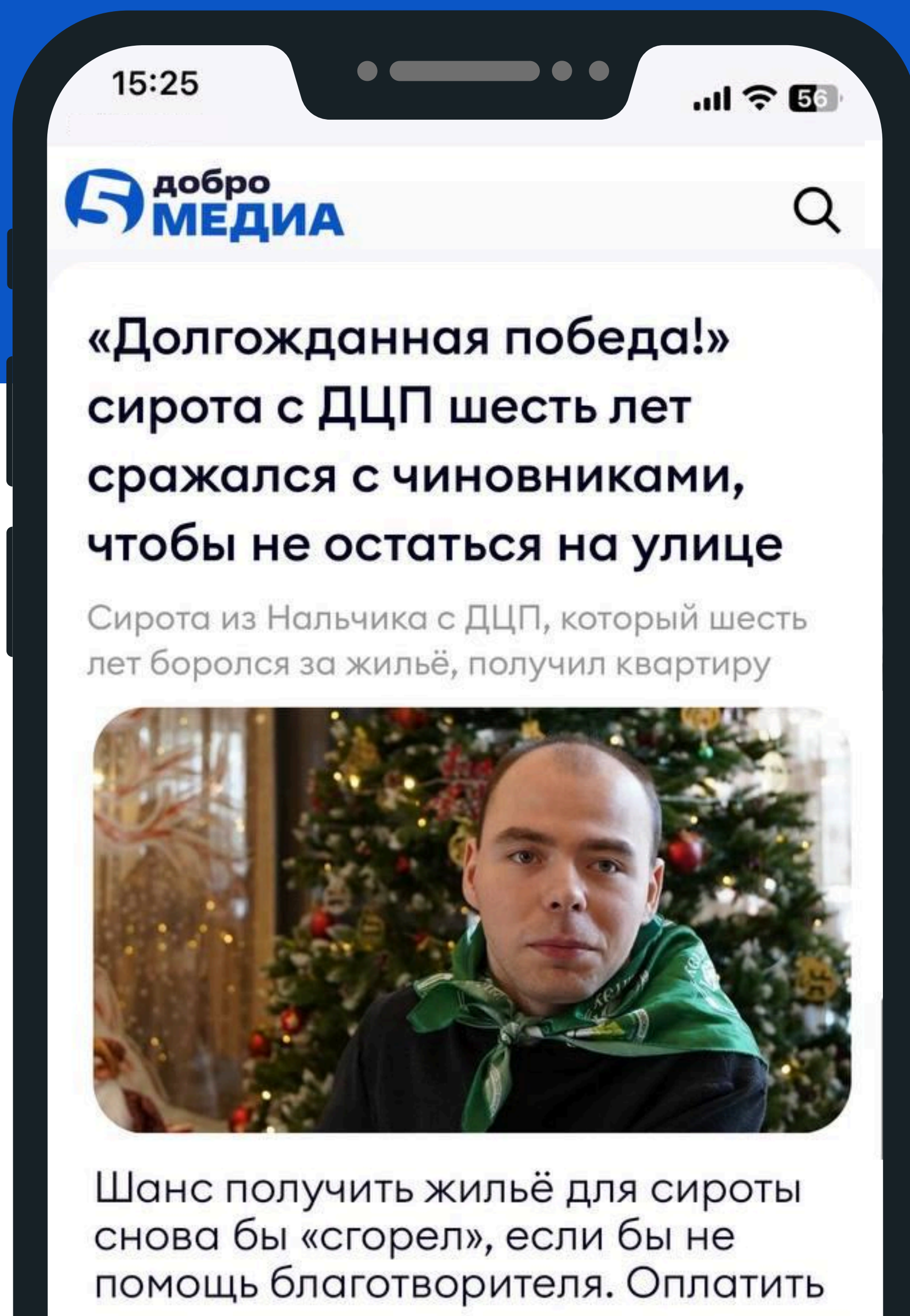
# ДЕЛАТЬ ДОБРЫЕ ДЕЛА НУЖНО МОЛЧА

– вредный миф. Почему важно  
рассказывать о вашей работе?

- 01** Больше внимания к проблемам
- 02** Расширение аудитории
- 03** Формирование сообщества
- 04** Сбор средств и ресурсов

Чтобы человек получил ваше сообщение, контент должен быть качественным. Это показатель №1 для всех каналов распространения

- Соцсети отдают предпочтение **хорошо написанным постам** с ярким визуалом
- Видеоплатформы продвигают **качественные ролики**
- Поисковые роботы с каждым годом **повышают приоритет качества** в оценке страниц
- **Добро.Медиа помогает** получать просмотры качественным блогам



# Почему качество так важно для всех площадок?

Потому что оно важно для человека

- Качественные тексты легче читаются
- Качественные видео приятнее смотреть
- Качественные фото привлекают больше внимания

# Простая аналогия – выбор продуктов

Большинство предпочтет свежий фермерский хлеб в красивой упаковке лежалой и скрученной наспех в подвале лепёшке

**Контент – тот же продукт**

# КАК СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ

# Качественный и виральный контент – это как?

- Актуальная и точная информация
- Цепляющий заголовок и яркий визуал
- Простой и понятный текст
- Оригинальность и уникальность
- Вовлечение и интерактив

# Новости – перевёрнутой пирамидой

01

Главная информация

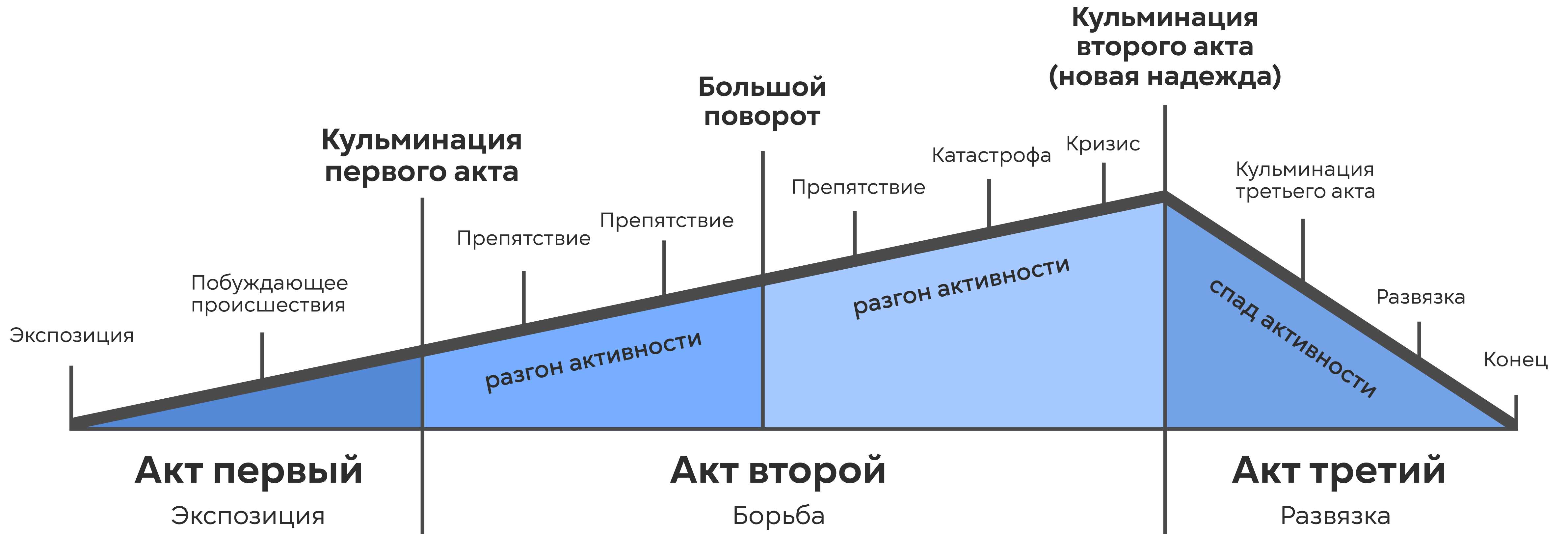
02

Важные детали и цитаты

03

Информация второго плана

# Истории – по Аристотелю



# Создание идеальной публикации

- 01 Тема – основа текста**  
Ответьте, для кого и зачем вы пишете, какую проблему решаете
- 02 Карточка – лицо публикации**  
Делайте простые, понятные, привлекательные заголовки и используйте качественное фото
- 03 Стена текста пугает**  
Дробите его на абзацы, ставьте подзаголовки, цитаты и другие элементы оформления
- 04 Подумайте о визуале внутри**  
Загружайте фотографии и видео
- 05 Используйте все инструменты движка**  
Опросы, рекомендации, галереи

# Бесплатные (и не очень) сервисы в помощь

[«Главред»](#)

[Iloveimg](#)

[Capcut](#)

[«Орфограммка»](#)

[Paint.net](#)

[Freeconvert](#)

# Бесплатные ИИ

## Фото

Ideogram

Kling AI

Hailuo AI

Reve.Art

Qwen

## Музыка

Suno

Udio

Riffusion

## Видео

Hailuo AI

Kling AI

Vidu

Qwen

## Текст

Gigachat

YaGPT

DeepSeek

Mistral AI

Chatbot Arena

**ПОМОЩЬ ОТ  
ДОБРО.МЕДИА**

# Добро.Медиа

– лучший партнёр на рынке



> 7 млн

ВИЗИТОВ В ГОД НА САЙТ

> 550 тыс.

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ НА САЙТ

 **Дзен**

> 1,5 миллиона  
просмотров в 2024 году

> 18,5 тысячи часов люди  
провели в материалах

 **ВКонтакте**

> 20 тысяч подписчиков  
в группе

> 3 миллионов охватов  
за 2024 год

 **Telegram**

> 8 тысяч подписчиков  
на канале

> 3,5 миллиона охватов  
за 2024 год

# Добро.Медиа – сервис экосистемы Добро.рф

## Возможности

- Привлечение, обучение и удержание добровольцев с помощью лучшей на рынке бесплатной CRM-системы
- Поиск партнеров, грантов, мер поддержки и других ресурсов
- Продвижение своих социальных проектов
- Обучение персонала, эксклюзивные образовательные продукты для лидеров

> 7.8 млн

пользователей

> 15 тыс.

НКО



добро.рф

экосистема  
социального развития

# Добро.Медиа – команда профессионалов, чью работу ценят



Премия «Золотой колибри» благотворительного фонда «Право на чудо»



Приз Всероссийского конкурса журналистов Союза женщин России – «Имя ей – Женщина!»-2023



Международная премия «Мой ласковый и нужный зверь»-2024



Главный редактор – Ашот Караханян, обладатель Национальной премии «ТЭФИ-Мультимедиа» в 2021 году



Всероссийская молодёжная премия в сфере медиа и журналистики «ШУМ»-2024

# Платформа авторского контента – уникальный инструмент Добро.Медиа



Размещать материалы о проектах и событиях вашей НКО в разделе «Блоги» может представитель вашей организации или волонтер

Это считается **публикацией в официально зарегистрированном СМИ** – пригодится для отчётов по грантам и повысит узнаваемость

**> 8 тыс.**

активных блогеров

**> 15 тыс.**

публикаций в блогах

# Публикация в Добро.Медиа

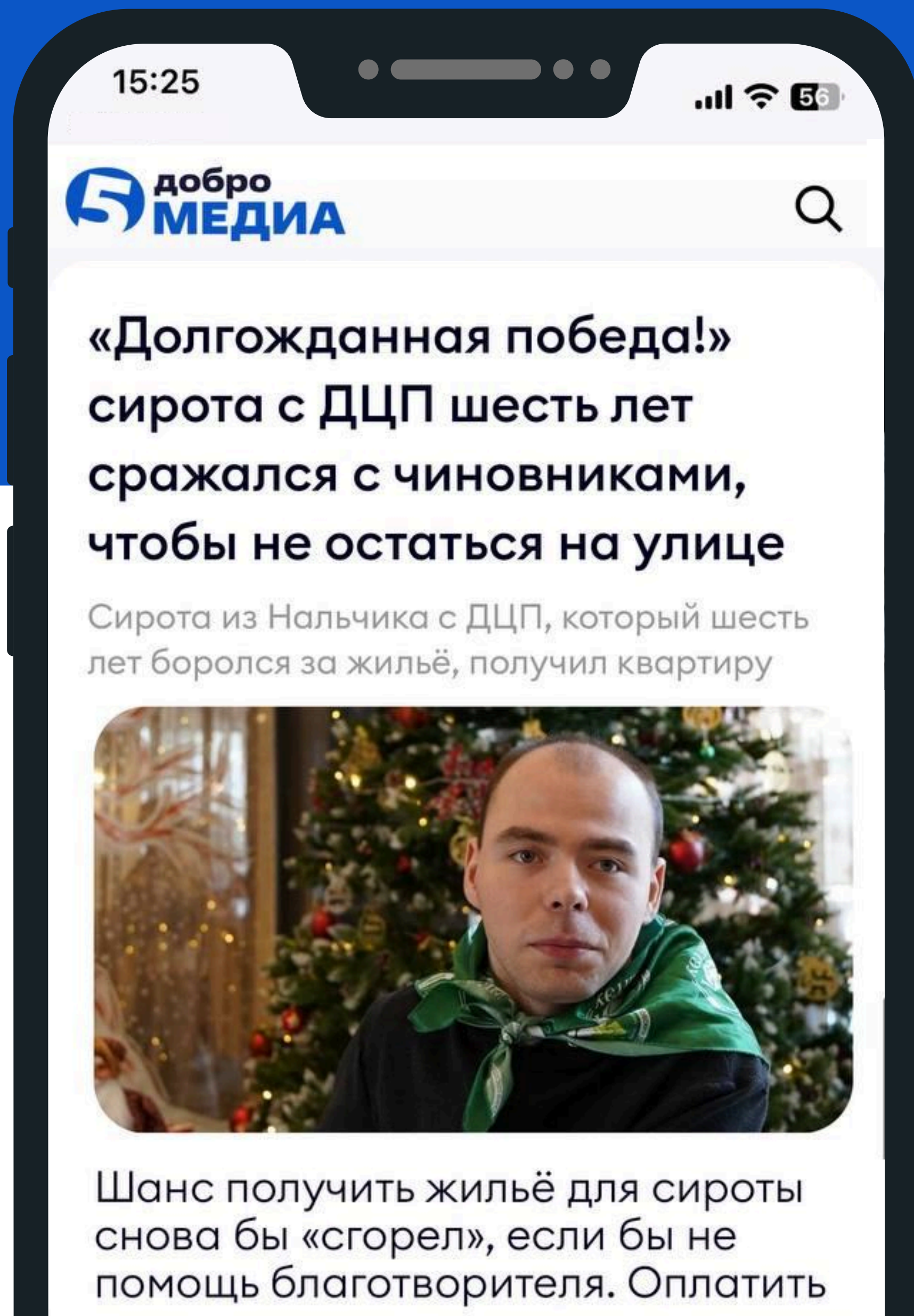
Это не просто яркая история. Это ещё один способ повлиять на решение социальных проблем

## История Бронислава

Житель Нальчика, который шесть лет боролся за квартиру от государства, получил помощь от благотворителя и не остался на улице. Он поблагодарил Добро.Медиа за то, что не дали общественному мнению утихнуть

## История Ники

Петербурженка, которую уволили за спасение собак, вернулась на работу после нашей публикации



**Каждый подписчик  
– 10 рублей в месяц  
на благотворительность**



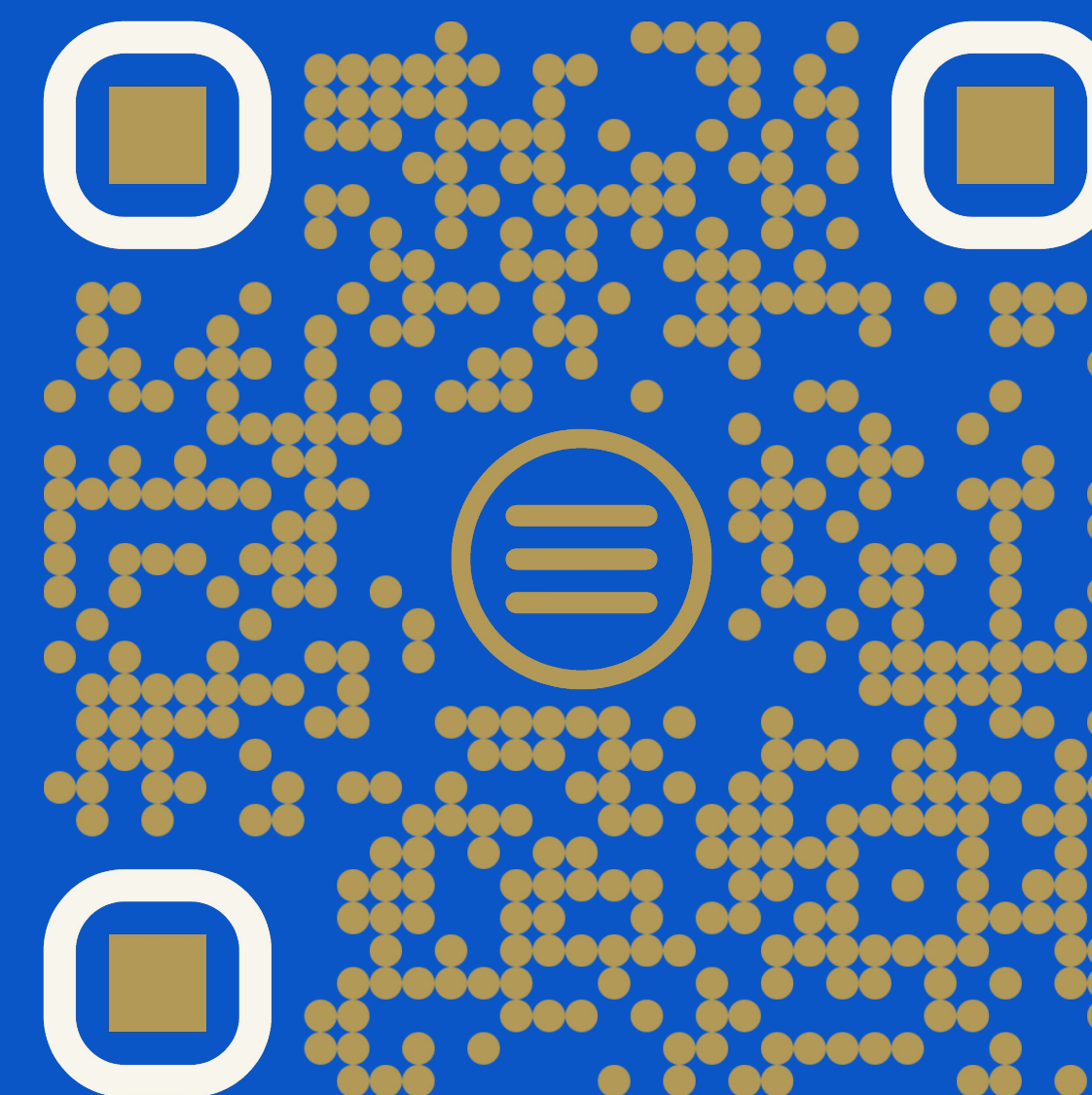
[t.me/dobrota\\_media](https://t.me/dobrota_media)

# Женя Мышко

eabramkin@dobro.ru



Телеграм  
@zhenya\_myshko



Наши соцсети и гайды