

ВОВЛЕЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ на мероприятиях

Яна Рулёва



ЯНА РУЛЁВА

Практикующий эксперт по комьюнити,
продюсер и режиссёр ивентов, методолог

Опыт:

- Методолог и архитектор Клуба предпринимателей 100FOUNDERS
- Директор и архитектор Клуба предпринимателей «Масштаб»
- Президент сообщества Community University
- Продюсер конференций по онлайн-образованию ACCEL
- Продюсер Форума по МСФО в Кремле на 2000 человек

О ЧЁМ ПОГОВОРИМ СЕГОДНЯ:

- 1 Замысел мероприятия
- 2 Сценарий мероприятия
- 3 Вовлечение участников

1 ЗАМЫСЕЛ МЕРОПРИЯТИЯ

Рождается на стыке ответов на два вопроса:

Что хотим мы

Чего хотят люди

ЧЕГО ХОТИМ МЫ

- 1 Главная наша цель – ради чего организуем ивент
- 2 Какие ключевые задачи у сообщества сейчас
- 3 Конечные продукты ивента, которые тоже важны
- 4 Наши смыслы и ценности – что нам важно транслировать через это мероприятие

ЧЕГО ХОТЯТ ЛЮДИ

1 Цели участников

Зачем им нужен ивент?

Какие потребности и задачи хотят закрыть?

2 Что получают участники

Продаем то, что они хотят,
даём то, что им нужно

СИНХРОНИЗИРУЕМ ЦЕЛИ СООБЩЕСТВА И ЗАПРОСЫ РЕЗИДЕНТОВ



2 СЦЕНАРИЙ ИВЕНТА

- ✓ Форматы внутри ивента
- ✓ Ритм ивента
- ✓ Путь клиента
- ✓ Дизайн эмоций



ФОРМАТЫ ВНУТРИ ИВЕНТА

Инструмент достижения
наших целей и целей
участников



Люди должны получить:	Форматы:
Контент, информация, обучение	- Выступления - Дискуссии - Интервью
Обмен опытом	- Мастер-майнды с экспертами - Воркшопы - Круглые столы - FuckUp
Доверие	- Работа в малых группах - Нетворкинг в малых группах после выступления Цыпкина — расскажи свою историю
Нетворкинг	- «Умный нетворкинг» — продумать несколько форматов - Нетворкинг-стена в холе - Неформальное общение в перерывах, до и после ивента
Эмоции	- Мощный старт каждый день — шоу - StandUp Нетворкинг - Движуха в перерывах - Вечерние форматы - Вечеринка с концертом в последний день
Нам важно сделать:	Форматы:
PR во время ивента	Хэштеги, розыгрыши, посты, сторис, интергации с партнёрами
Продажа продукта-идей	Прогрев, интрига, выступление

РИТМ ИВЕНТА

Управление вниманием и состоянием участников:

- ☒ предвкушение
- ☒ старт, экватор, финиш
- ☒ перерывы
- ☒ послевкусие

ПУТЬ КЛИЕНТА

Проектируем:

- ✓ что будет происходить с участниками до мероприятия, во время и после
- ✓ что нам важно, чтобы участник делал – во что был вовлечён, как проявлялся

ДИЗАЙН ЭМОЦИЙ

Что будет чувствовать человек в каждый момент времени – от первого касания до получения фото или видео с ивента:

- ☒ внимание
- ☒ забота
- ☒ удивление
- ☒ восторг
- ☒ благодарность

3 ВОВЛЕЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

- ✓ До мероприятия
- ✓ На мероприятии
- ✓ После мероприятия



ДО МЕРОПРИЯТИЯ

1 Продать идею – кратко и ёмко

Что будет на ивенте, что получат участники, почему нельзя не пойти

2 Регистрация – опросы/анкеты/форма регистрации

3 Отзывы, фото и видео с прошлых ивентов

Вовлечь участников делиться опытом

4 Напоминания:

За неделю, за 3 дня, накануне, утром в день ивента

5 Письмо заботы:

- организационная информация
- адрес, локация
- как добраться на метро, машине, такси
- парковка

НА МЕРОПРИЯТИИ

- Дизайн эмоций и забота об участниках:

 - Комфортное пространство

 - Вайб, атмосфера, ton of voice

- Ясность, прозрачность и заданные правила «игры»

- Важно грамотно выстраивать сценарий, учитывать ритм дня, синхронность форматов – чтобы осознанно управлять вниманием участников = их вовлечённостью

СИНХРОННОСТЬ ФОРМАТОВ:

В сценарий органично вплести форматы, которые:

- ☒ полезны ЦА – помогают решить их запросы
- ☒ интересны, вызывают эмоции
- ☒ сближают, рожают доверие

ПОВЫШАЕМ ГРАДУС ВОВЛЕЧЕНИЯ ПОСТЕПЕННО

- Сначала даём освоиться, окружаем заботой
- Человек расслабляется и чувствует себя в безопасности
- Разогреваем, даём пользу, эмоции – начинается взаимодействие, знакомство, смех
- Идём в глубину – работа в командах, в парах, обмен опытом, уровень доверия
- Идеально если создаём контекст для неформального продолжения после

ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Продумать варианты взаимодействия после
- 2 Проложить мостик к ним
- 3 Анонс и регистрация на следующее мероприятие
- 4 Собрать обратную связь
- 5 Запустить механику делиться отзывами в чате
- 6 Выложить фото-видео – рассказать про мероприятие в чате

И ПОМНИТЕ

**ЛЮБОВЬ И ИСКРЕННЯЯ ЗАБОТА
О ЛЮДЯХ – ГЛАВНЫЙ ИНГРЕДИЕНТ
УСПЕШНОГО МЕРОПРИЯТИЯ.**

КОНТАКТЫ



 **YANARUL**



 **COMMUNITYUNIVERSITY**