



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

росмолодёжь

добро.рф | 10 лет



обучение

служением

РАБОТА С ПЛАТФОРМОЙ ДОБРО.РФ

Модель реализации «Обучение служением»

Социальные партнеры
(НКО, государство и бизнес)
регистрируют запрос
в виде задачи

Задача проходит верификацию
и размещается в каталоге
социальных задач

Обучающиеся разрабатывают
решения совместно
с преподавателем-наставником
и соц. партнером

ОО включают решение
выбранных задач
в образовательный процесс

Обучающиеся получают не только оценку или зачёт времени,
но и практический опыт, а также приносят пользу обществу

Схема работы



Форма социальной задачи включает:

- Контактные данные заявителя
- Описание социальной задачи, которую необходимо решить
- Целевую аудиторию социальной задачи
- Предполагаемый механизм проекта
- Желаемый продукт по итогам выполнения задачи

Критерии проверки задач:

- Ясная и конкретная формулировка социального запроса
- Реалистичность и проектная осуществимость
- Необходимость и актуальность
- Возможность измерения и оценки результата

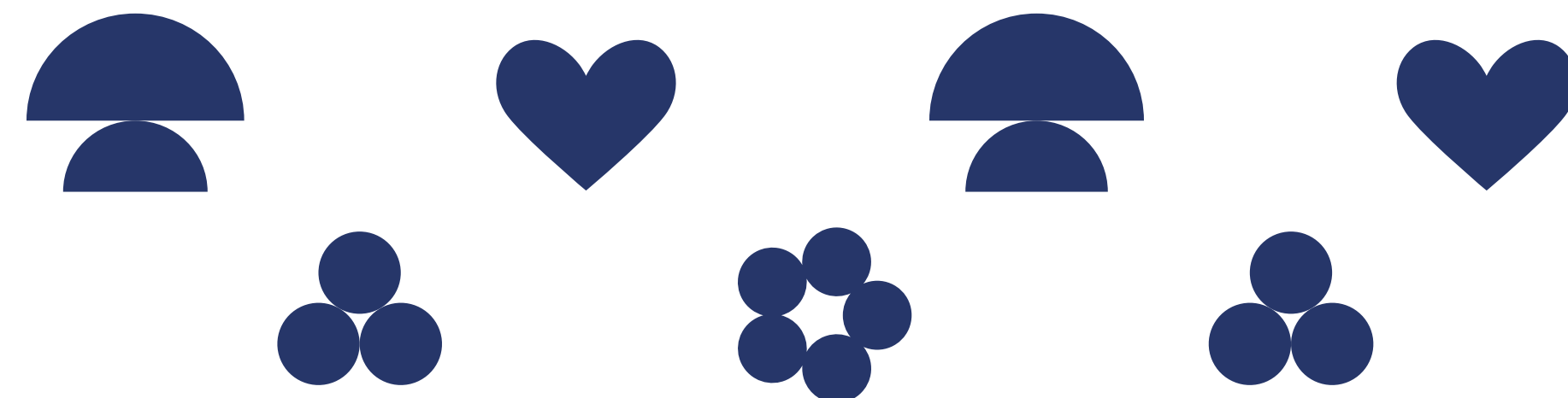
Социальная задача

Структура социальной задачи

- 1 Контакты**
заявителя
- 2 Направление**
социальной задачи
- 3 Описание задачи,**
которую вы бы хотели решить
- 4 Целевую аудиторию**
социальной задачи
- 5 Предполагаемый механизм**
реализации задачи
- 6 Период,**
когда проект должен
быть реализован
- 7 География**
проекта
- 8 Желаемый продукт**
по итогам выполнения задачи

Критерии

ВЕРИФИКАЦИИ



1

Реалистичность и проектная осуществимость:

социальная задача должна быть осуществима через проектный подход в рамках понятных ресурсов и с учетом возможностей партнерской организации, на чьей базе будет реализован проект.

2

Ясная и конкретная формулировка социальной задачи:

реализация социальных задач через проектный подход с использованием конкретных ресурсов с учетом возможных партнерских организаций. Критерий требует четкого и понятного описания социальной проблемы, которую необходимо решить.

3

Необходимость и актуальность:

отражение актуальности социальных задач через потребности проблем региона. Здесь важно оценить, насколько предложенная задача важна для общества и актуальна на данный момент.

4

Возможность измерения и оценки результата

социальная задача должна содержать конкретный социально значимый результат реализации проекта.

Срок верификации социальной задачи

5 — 7 дней

Уточнения статуса верификации социальной задачи

Срок верификации социальной задачи

5 — 7 дней

По истечении **7 рабочих дней** с момента подачи социальной задачи в личном кабинете социального партнера на платформе Добро.рф меняется статус заявки:

- **Участствует в конкурсе** - заявка прошла верификацию и будет опубликована в каталоге
- **Отклонено** - заявка не прошла верификацию, опубликована в каталоге не будет



Таблица статусов верификации социальных задач

Для уточнения статуса необходимо указать:

- ID заявки
- Наименование социальной задачи
- ID организации

В случае, если по истечении **7 рабочих дней** в личном кабинете заявка сохраняет статус «Участник заявочного этапа», необходимо сообщить об этом, заполнив таблицу статусов верификации

ID (номер) заявки



Поздравляем!

Ваша заявка на участие в конкурсе Обучение служением **успешно принята.**

ID заявки – 372073.

[Вернуться на рабочий стол](#)

Поделитесь ссылкой на конкурс, чтобы пригласить своих друзей подать заявку

Поделиться:



[Копировать ссылку](#)

Заявки на конкурсы

Обучение служением

Подача заявок до 31 декабря 2024 г.



Номинация Обучение служением

Заявка №372073

Участник заявочного этапа

ID организации



добро.рф

#МыВместе

Организаторам

Найти доброе дело или организацию



☰ Меню

⋮ Сервисы

< Назад

🔗 Под



Готов помочь

Основная информация

ID организации: 335

9 На платформе 1 По региону

★★★★★ 4.9

Росмолодежь.Добро

Описание

Роспатриотцентр на протяжении пяти последних лет занимается комплексным развитием и сопровожд видов деятельности по патриотическому воспитанию и популяризации волонтерства в России.

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотиче воспитания детей и молодежи» (Роспатриотцентр) является подведомственным учреждением Федералн агентства по делам молодежи.

Миссия Делать для будущего, объединяя актуальные интересы общества и государства!

Цель Сформировать у молодежи адекватное отношение к понятию «патриотизм», к гражданской активн ответственности, сделать волонтерство неотъемлемой частью культуры общества.

Выбор социальной задачи



Социальные задачи партнеров:



В левой панели вы можете отфильтровать заявки по регионам, типу занятости обучающихся, семестру и направлению.

В каталоге можно посмотреть описание социальной задачи, цель, ожидаемые результаты проекта, требуемый опыт и навыки, которыми должны обладать обучающиеся на текущий момент.

The screenshot shows the website dobro.rf with a navigation bar at the top containing links: Главная, О проекте, Как стать партнером?, Подача заявки, and Запуск программы. Below the navigation bar is a search bar and a dropdown menu for sorting (Порядок: по умолчанию). On the left side, there are two filter sections: "Регион" and "Тип занятости студентов".

Регион

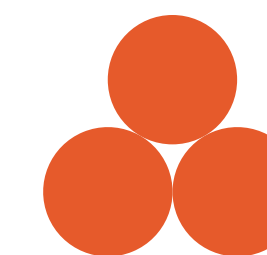
- Алтайский край
- Амурская область
- Амурская область
- Донецкая Народная Республика
- Забайкальский край
- Камчатский край
- Приморский край
- Республика Бурятия
- Республика Саха (Якутия)
- Сахалинская область
- Хабаровский край
- Архангельская область
- Астраханская область
- Белгородская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Волгоградская область
- Вологодская область
- [Показать все](#)

Тип занятости студентов

- Дистанционный (задачу возможно выполнить заочно (указать, требуется ли онлайн-формат))
- Курганский государственный университет
- Онлайн
- Очный
- Очный (предполагается выезд в рамках учебной)

The main content area displays a grid of social tasks, each with a logo and a brief description:

- Создание CRM-системы для автоматизации работы с волонтерами и развития этого направления «Дедморозин»** (Некоммерческий благотворительный фонд «Дедморозин»)
- Родина-это мы!** (Ассоциация любителей футбола)
- Инициативные меры нематериальной поддержки студентов высших учебных заведений, вовлеченных в добровольческую деятельность** (Волонтерский центр ФГБОУ ВО Уфимский государственный нефтяной технический университет)
- Оказание социальной поддержки подопечным Организации** (Региональное отделение Всероссийской общественной организации «Содружество выпускников детских домов «Дети всей страны» в Астраханской области)
- Эколого-просветительская деятельность** (Пензенское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны природы»)
- Образовательные интенсивы «Медиаграмотность»** (ООО «Пилот медиа»)
- Создание креативной молодежной арт-площадки** (РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «МОЛОДЕЖНЫЙ ТЕАТР-СТУДИЯ «ДОБРЫЕ ПАСИ» в ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ)
- Милосердный город. Ищем устойчивость** (Краснодарская Региональная Общественная Организация Понимаем Бездомных Животных ЗООЗАЩИТНИК)



МАТРИЦА ОТЛИЧИЙ ВОЛОНТЕРСТВА, ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ И «ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЕМ»

| Характеристика | Волонтерство | Проектное обучение | Обучение служением |
|--------------------|---|---|--|
| Цель | Добровольная помощь другим | Развитие профессиональных и личностных компетенций, практическое применение знаний для решения практических задач | Развитие профессиональных и личностных компетенций, развитие гражданственности, применение знаний для решения социальных проблем |
| Мотивация | Альтруизм, сострадание, желание сделать мир лучше | Получение оценки, развитие компетенций, решение практических задач | Альтруизм, развитие компетенций и социальных навыков |
| Структура | Может быть как организованным, так и неформальным | Строго структурировано и планируется | Структурировано и планируется, но с более гибким подходом, чтобы учесть социальные нужды |
| Руководство | Часто не имеет руководства или имеет неформальное руководство | Наставничество или руководство со стороны преподавателя, сопровождение со стороны индустриального партнера | Наставничество или руководство со стороны преподавателя, сопровождение со стороны социального партнера |
| Оценка | Обычно не оценивается | Оценивается по учебным критериям и результатам проекта | Оценивается по учебным критериям и социальному вкладу проекта, а также по развитию социальных навыков участников |
| Рефлексия | Обычно не проводится | Осмысливается опыт проектной деятельности | Осмысливается опыт социального вклада проекта |

Бронирование социальной задачи



Музейная проектная мастерская

Артикул: 247193

Забронировать социальный заказ

Музей Природы и Человека

[Ссылка на профиль Добро.рф](#)

Описание

Создание музейных продуктов для популяризации уникальных музейных коллекций сталкивается с проблемой дальнейшей востребованности, понимания, возможностей взаимодействия и современного исполнения таких продуктов. Студенческие группы могли бы свежим взглядом и идеями усилить музейные продукты, сделать их современнее, ближе к потребителям этих услуг.

Цель

Принять участие в работе музейной проектной мастерской.

Результаты

Создание 4 новых уникальных музейных продуктов.

Требуемый опыт студентов

Погружение в музейную среду позволит получить представление о музейной деятельности, расширить свои креативные возможности, получить опыт работы в команде. Рекомендуется для обучающихся на туризм, историю и смежные сферы деятельности.

Теперь вам необходимо связаться с социальным партнёром, перейдя в его профиль на ДОБРО.РФ. Вы можете воспользоваться электронной почтой или телефоном.

Ваше ФИО

Название вуза

Контактный телефон для связи

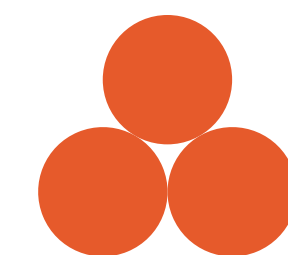
Контактный адрес электронной почты

Подтвердить бронирование задачи

1. Бронирование социальной задачи **не заменяет непосредственного контакта с партнером**

2. Информацию **о бронировании получает оператор** программы «Обучение служением», а не партнер.

3. После бронирования задача **не исчезает** из каталога – её могут взять и другие образовательные организации.



Проставление статуса «Задача в работе»

Чтобы в каталоге у социальной задачи появился статус «Задача в работе», **необходимо подтвердить, что задача не только забронирована, но взята в работу.**

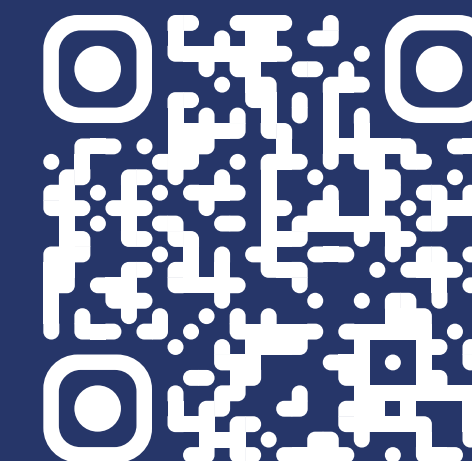
Для этого лицо, бронирующее социальную задачу от образовательной организации, должно заполнить Яндекс-форму с указанием наименования образовательной организации, Id заявки на социальную задачу и своих контактных данных.

Форма для проставления статуса социальной задачи «Задача в работе»

The form contains three input fields:

- Наименование образовательной организации
- ID социальной задачи
- Контактное лицо от образовательной организации
ФИО, контактный номер телефона

Форма для проставления статуса «Задача в работе» на платформе Добро.рф



Сведения для заполнения формы



ID заявки

Проект: социальное предпринимательство в регионах России ✓

Артикул: 246896

Забронировать социальный заказ

АНО Национальные приоритеты

[Ссылка на профиль Добро.рф](#)

ID организации

Проект: социальное предпринимательство в регионах России ✓

Артикул: 246896

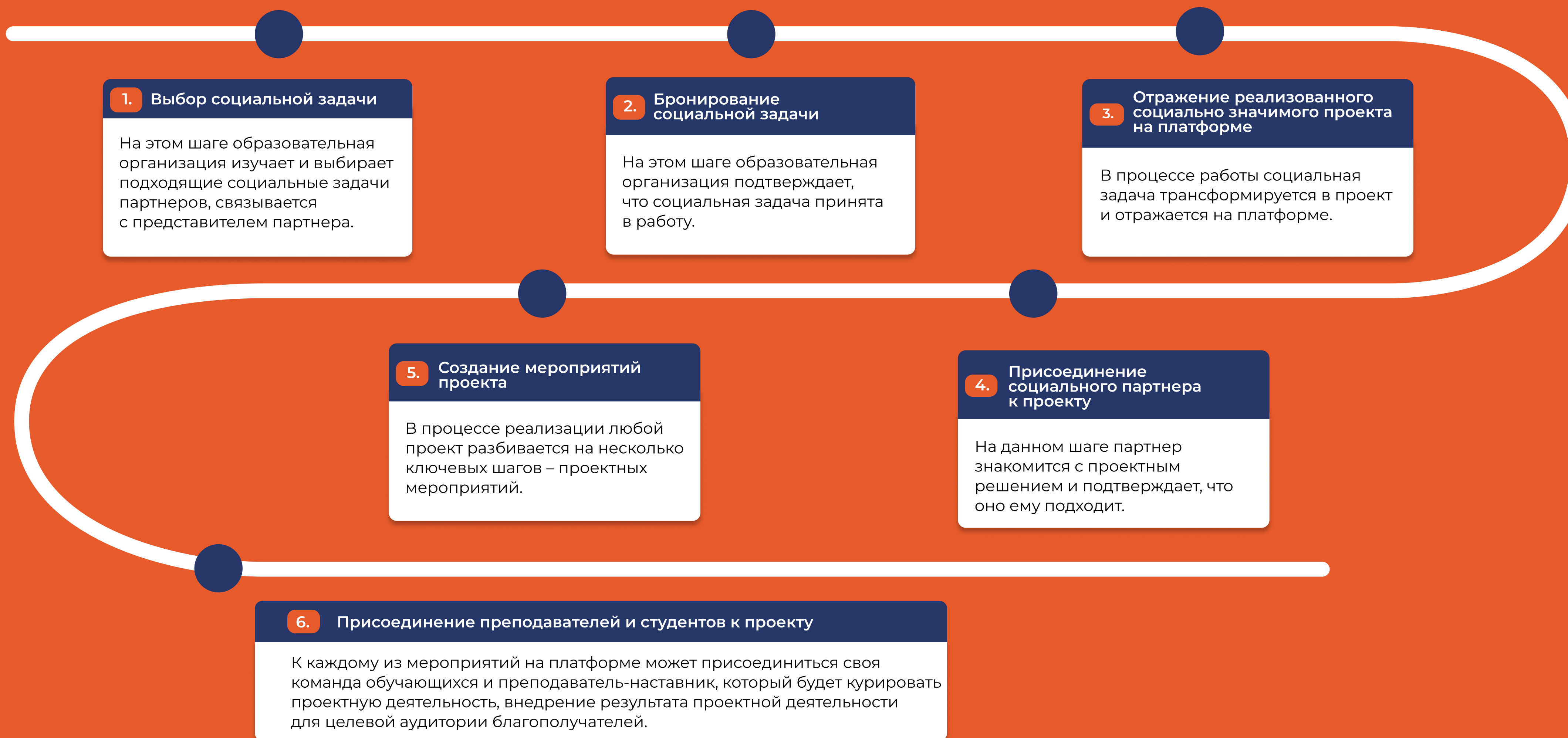
Забронировать социальный заказ

АНО Национальные приоритеты

[Ссылка на профиль Добро.рф](#)

Описание

Работа с платформой в рамках программы «Обучение служением» включает в себя несколько шагов



Инструкции по работе с платформой Добро.рф



Для образовательных организаций

Содержит все этапы и шаги по
работе с платформой

Для социальных партнеров
содержатся рекомендации
по регистрации на платформе
и подаче социальной задачи