

# Итоговая лекция



## Шаги по реализации третьей миссии университета

- ➔ 1. Определить **ответственных и заинтересованных лиц в вузе**
- ➔ 2. Определить вовлекаемые **административные, образовательные и исследовательские подразделения**: факультеты, институты, школы, лаборатории
- ➔ 3. Определить **основных потенциальных партнеров**
- ➔ 4. Разработать **проект дорожной карты** по реализации третьей миссии университета, включая мероприятия, целевые показатели и ресурсы. **Образцы дорожных карт** по направлениям реализации третьей миссии представлены в Методических рекомендациях — <https://clck.ru/33YQf4>
- ➔ 5. Обеспечить проведение **проектных сессий**, с участием сотрудников и студентов университета, представителей партнерских организаций: НКО, бизнеса, органов власти, СМИ, выпускников вузов
- ➔ 6. Реализовать **синергию** сочетания механизмов **прикладного проектного обучения**, «обучения служением» с реализацией **исследовательской и аналитической** деятельности университета

## Сеть специалистов по развитию третьей миссии университетов

**Цель создания** — формирование системы эффективных коммуникаций для выявления и распространения лучших практик, формирования совместных инициатив и проектов

**Участники:**  
сотрудники вузов, СО НКО,  
социальных предприятий, эксперты

**Регистрация на** <https://3mission.ru>  
или по ссылке <https://clck.ru/33YuVJ>

**Предложения по инициированию проектов сети**, привлечению сети к новым проектам, вопросы к команде проекта — [Info3mission@yandex.ru](mailto:Info3mission@yandex.ru)