

Управление финансовыми ресурсами социального проекта

#МЫВМЕСТЕ



Модуль 2. Особенности работы с фондами.

Урок 1. Виды фондов.

Что такое фонд?

#МЫВМЕСТЕ



Фонд (foundation) — российская, зарубежная или международная организация, которая аккумулирует денежные средства (частные, государственные или корпоративные). Фонд распределяет эти средства по определённой процедуре среди частных лиц или организаций с **целью достижения позитивных социальных изменений.**

Виды фондов

#МЫВМЕСТЕ



- 1. Государственные (Президентские гранты, региональные конкурсы органов власти, Фонд поддержки детей и др.)**
- 2. Частные независимые (фонд Потанина, фонд Прохорова, фонд «Наше будущее», фонд Тимченко)**
- 3. Корпоративные (Благотворительный фонд «Ренова», корпоративный фонд Л'Ореаль (L'Oreal), Норильский никель, Amway и др.)**
- 4. Организации-посредники (Сибирский Центр, Поддержка общественных Инициатив, САФ Россия, Центр «Гарант», Центр РНО, НКО-посредники в конкуре ОПРФ).**
- 5. Фонды местного сообщества (Тольятти, Рубцовск, Пенза, Санкт-Петербург). Это такие организации, которые аккумулируют ресурсы на своей территории от власти, от бизнеса, от частных пожертвований и распределяют их тут же на своей территории для решения проблем этой местности.**