

УРОК 4

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ТЕОРИИ ИЗМЕНЕНИЙ. ОПИСАНИЕ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА



росмолодѣжь
добро

добро.рф

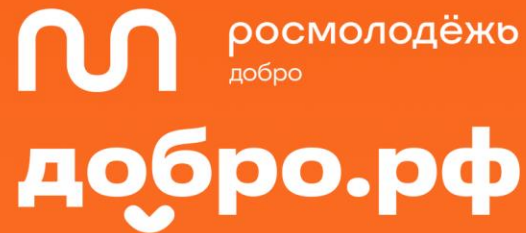


добро
УНИВЕРСИТЕТ

УРОК 4

Добро пожаловать на урок 4!

В этом уроке мы разберем порядок определения целевых аудиторий и стейкхолдеров, а также описание трансформационного механизма — того, как мы планируем менять реальность, посредством каких мероприятий.



1 ВВЕДЕНИЕ

2

ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ТЕОРИИ ИЗМЕНЕНИЙ

- Чтобы понять, кому будет адресована наша активность, то есть — кто является целевой аудиторией нашего проекта - нам важно как можно больше знать об этой аудитории и четко определить критерии, по которым мы будем ее определять в рамках нашего проекта.
- Важно включить в описание целевых аудиторий как конкретные и точные критерии (пол, возраст, география, профессия и т.п.), так и субъективные критерии (имеющиеся знания, установки и т.п.)
- Не нужно описывать весь возможный спектр характеристик целевой аудитории. Важно указать такие, которые определяют особенности именно этой аудитории как аудитории вашего проекта.

Как описать целевую аудиторию проекта?

Объективные критерии

Используйте конкретные и измеримые характеристики, такие как пол, возраст, география, профессия и т.п., чтобы определить общие характеристики аудитории



Субъективные критерии

Учитывайте такие характеристики, как знания, представления, "мифы" и т.п., чтобы понять имеющиеся установки аудитории

УРОК 4

- Описание стейкхолдеров (внешних заинтересованных сторон) можно представить в отдельном блоке, вместе с описанием целевых аудиторий, или рассмотреть как одно из условий, влияющих на достижение результатов.
- Для описания стейкхолдеров можно использовать несколько ресурсных вопросов, например:
 - ✓ «Какие другие люди или организации могут повлиять на реализацию вашей теории изменений?»
 - ✓ «Что конкретно им нужно сделать (или чего — не делать)?»
 - ✓ «Как они могут помочь вам?» «Как вы можете вдохновить их на это?»

МЕСТО СТЕЙКХОЛДЕРОВ В ТЕОРИИ ИЗМЕНЕНИЙ

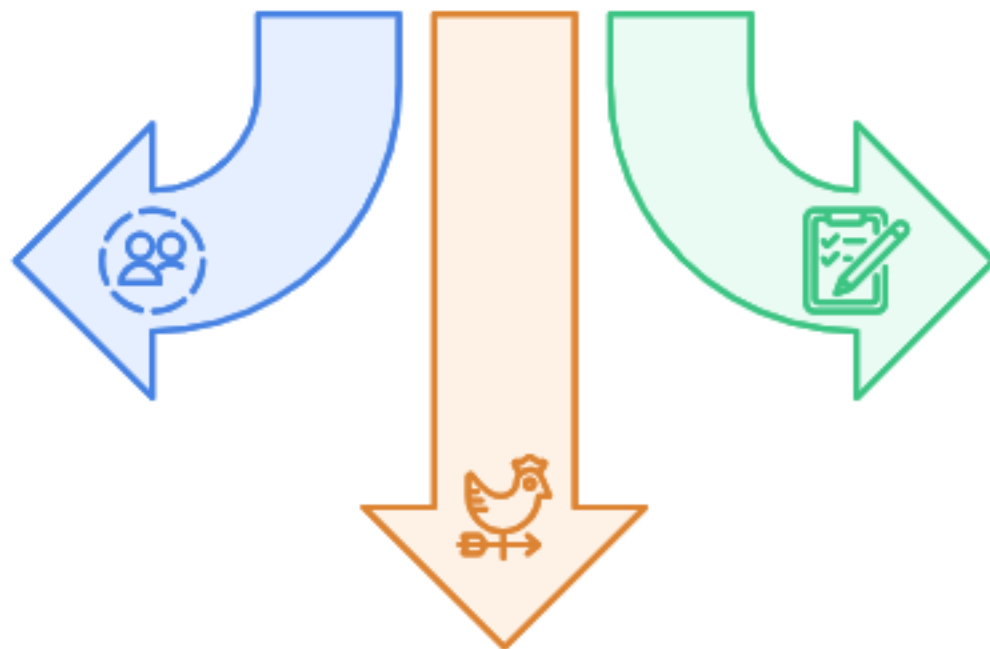
5

ЧТО ТАКОЕ ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ В ТЕОРИИ ИЗМЕНЕНИЙ?

- Трансформационный механизм проекта - это описание всех мероприятий, которые ведут к запланированным изменениям.
- В рамках теории изменений для нас особенно важна логическая связь мероприятий с теми проблемами, которые мы планируем решить и теми результатами, которых планируем достигнуть.
- Важно показать, как конкретные действия направлены на устранение причин, на этапе построения дерева проблемы. В такой логике повествования мы максимально честны и беспристрастны - мы не просто планируем реализовать определенные мероприятия, мы четко понимаем, с какой целью это делаем и какие цепочки изменений реализация запланированных действий может вызвать и при каких условиях.

Рекомендации по описанию трансформационного механизма

Определите аудиторию конкретно и детально



Планируйте мероприятия, которые отвечают на вызовы и причины проблем

Учитывайте условия, которые могут повлиять на реализацию мероприятий

УРОК 4

Сегодня мы разобрали, как описывать трансформационный механизм в рамках теории изменений и увидели, что это не просто список мероприятий, а тщательно продуманный план, где каждое действие подкреплено логикой связей между другими компонентами теории изменений.

До встречи на следующем уроке, где мы обсудим главный компонент теории изменений — создание цепочки ожидаемых результатов, а также определение условий и допущений в их достижении.

7

ЗАКЛЮЧЕНИЕ