

УРОК 10

ТЕОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА ПРОЕКТА



росмолодѣжь
добро

добро.рф



добро
УНИВЕРСИТЕТ

УРОК 10

Добро пожаловать на урок 10!

На этом уроке мы разберем понятие модели оценки проекта, индикаторов его эффективности и требования к ним.

Мы также рассмотрим, как может использоваться теория изменений при проведении экспертной и эмпирической оценки проекта.



ВВЕДЕНИЕ

ПОНЯТИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

- Модель оценки — это описание всех этапов и мер, которые будут реализованы на этапе подготовки, во время реализации и по завершении проекта, для оценки получаемых результатов и достигаемых эффектов проекта.
- Мы определяем список вопросов, с помощью которых хотим получить ответы на каждом этапе, а также те методы и процедуры, с помощью которых будем искать ответы на эти вопросы.
- По возможности стоит также включить в модель оценки календарный план — сроки, в которые будут проводиться оценочные процедуры, а также участников оценки и схему коммуникаций между ними (кто, кому и в какие сроки передает данные, кто отвечает за сбор материалов, как происходит распространение информации о результатах оценки и т.п.)

УРОК 10

- Оценка, проводимая на этапе подготовки проекта, называется прогностической или асессментом, во время реализации проекта — мониторингом, по окончании проекта — итоговой.
- Есть также промежуточная оценка — когда на определенном этапе реализации проекта нам важно остановиться и посмотреть на то, что уже сделано и какие были получены результаты.
- Все эти виды могут быть включены в модель оценки проекта.

 росмолодѣжь
добро

добро.рф

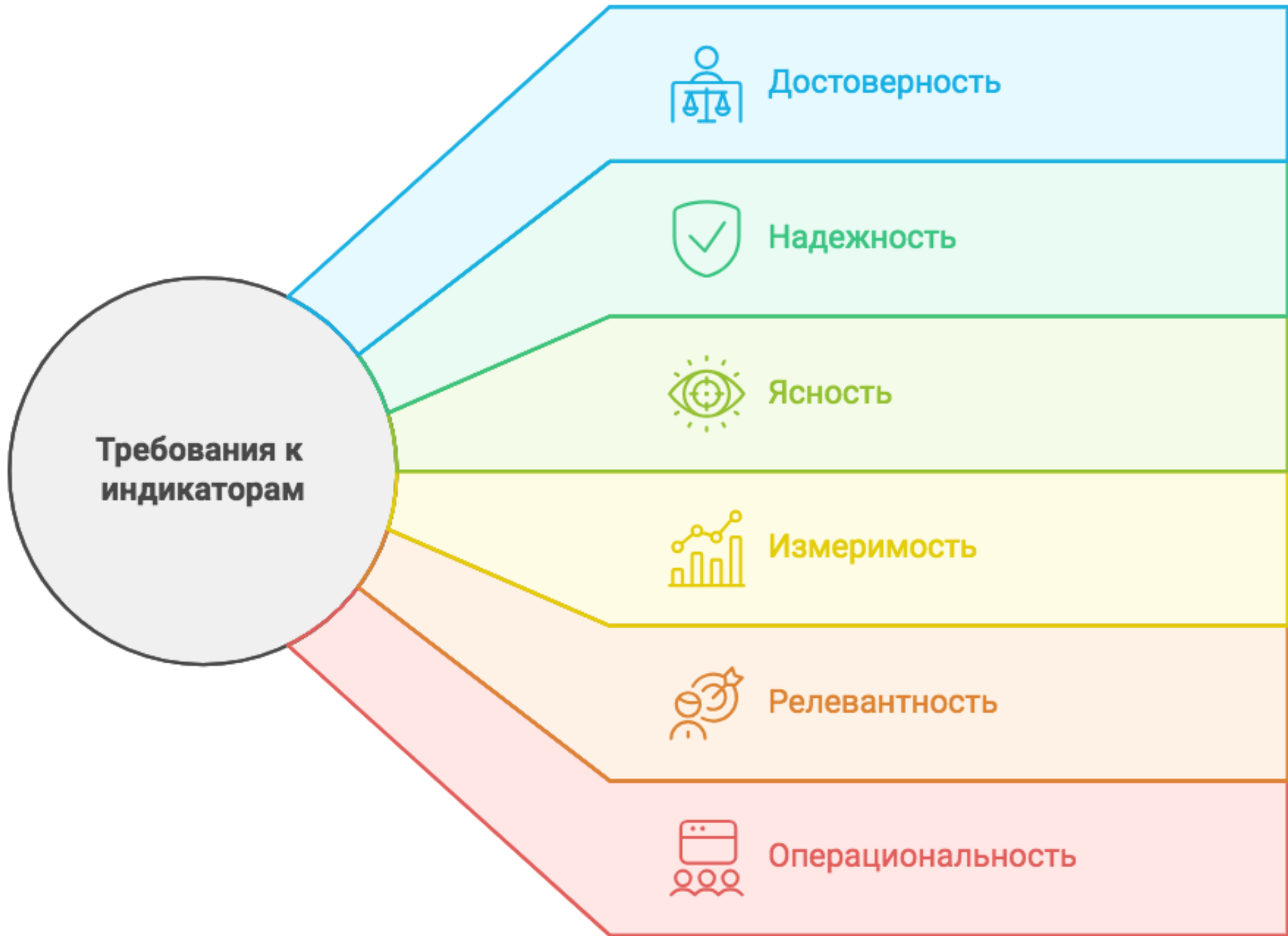
3

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ОЦЕНКИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

4 **ИНДИКАТОРНАЯ
ОЦЕНКА**

При проведении индикаторной оценки, индикаторы должны соответствовать ряду требований, чтобы быть полезными для оценки и мониторинга хода выполнения программы или проекта. Эти требования включают:

- **Достоверность** - индикаторы должны быть основаны на надежных данных и методах сбора информации.
- **Надежность** - индикаторы должны давать стабильные и воспроизводимые результаты.
- **Ясность** - индикаторы должны быть четко определены и понятны всем участникам процесса.
- **Измеримость** - индикаторы могут быть количественными или качественными, но обязательно поддаваться измерению.
- **Релевантность** - индикаторы должны непосредственно отражать достижение целей программы или проекта.
- **Операциональность** - индикаторы должны быть легко собираемы и обрабатываемы.
- **Сравнимость** - индикаторы должны позволять сравнивать результаты в разные моменты времени или между разными объектами наблюдения.



УРОК 10

Если теория изменений появляется уже на этапе планирования, то в распоряжении тех, кто оценивает проект, оказываются: четкое графическое представление замысла проекта; перечень ожидаемых результатов с причинно-следственными связями между ними; показатели, по которым можно судить о достижении результатов разных уровней; перечень допущений, принятых разработчиками в качестве условий успешного воплощения теории изменений в жизнь.

Наличие вышеперечисленных сведений существенно помогает ответить на такие вопросы оценки, как:

- В какой мере реализация проекта соответствовала исходному замыслу?
- В какой мере удалось достичь запланированных результатов?
- Если в реализации проекта были отклонения от первоначального замысла, то чем они были вызваны?

7

ПОСТРОЕНИЕ ПРОФИЛЯ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

- Еще одной рекомендацией для разработки модели оценки проекта является использование методики построения Профиля оценки социального воздействия.
- На основании универсальных 13 критериев, которые отражают важные для проведения оценки критерии, можно разработать свой, уникальный оценочный профиль, в котором будут учтены особенности именно вашего проекта.
- Сервис доступен онлайн, бесплатно, на сайте impact.ngo.ru

УРОК 10

Спасибо, дорогие слушатели, что были с нами на этом курсе!

Мы искренне надеемся, что теория изменений стала для вас более понятным и близким инструментом, и в самое ближайшее время вы попробуете его в деле.