



СБОРНИК ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСТВА ПО ИТОГАМ
ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «РЕГИОН ДОБРЫХ ДЕЛ» В 2018 ГОДУ



СБОРНИК ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРАКТИК ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСТВА
ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕНИЯ
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«РЕГИОН ДОБРЫХ ДЕЛ» В 2018 ГОДУ

МОСКВА
2019

Федеральное агентство по делам молодежи
Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Российский центр гражданского и патриотического
воспитания детей и молодежи»

Сборник лучших региональных практик
поддержки волонтерства по итогам проведения
Всероссийского конкурса «Регион добрых дел» в 2018 году

Москва
2019

Содержание

1 РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ, НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ8

Исследование вовлеченности молодежи
Красноярского края в добровольческую
(волонтерскую) и благотворительную деятельность.....8

Коворкинг-пространство «Дом Волонтера» 12

Работа Регионального ресурсного центра и ресурсных
площадок развития добровольчества «ДОБРОЗІ»..... 15

Реализация приоритетного проекта «Развитие
добровольчества (волонтерства) в Рязанской области» 19

Ресурсный центр по добровольчеству — центр
поддержки и развития добровольческих инициатив
Нижегородской области на базе областной общественной
организации «Нижегородская Служба Добровольцев»28

Создание и организация деятельности сети филиалов
Ресурсного центра развития добровольчества.....38

Создание центров «серебряного» волонтерства
в учреждениях социального обслуживания,
расположенных на территории Рязанской области 41

Формирование собственных волонтерских активов
у профильных областных органов государственной власти ...50

2 СОЗДАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА И ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 54

Зональный съезд для волонтеров «Вертушка» 54

Карта добровольческих (волонтерских) объединений
Ямало-Ненецкого автономного округа 64

Конкурс на присвоение молодежному
сообществу статуса флагманской программы
или спецпроекта государственной молодежной
политики Красноярского края 65

Конкурс по развитию корпоративного добровольчества
(волонтерства) среди организаций 74

Круглые столы «Диалог поколений» по развитию
«серебряного» волонтерства и включению лиц старшего
возраста в социальные инициативы 78

Многопрофильный выездной лагерь для пожилых
граждан «Второе дыхание» как инструмент развития
социальной активности лиц старшего возраста
и вовлечения их в добровольческую деятельность 82

Социальный квест «Бегущий волонтер» 97

Социальный проект «Спорт на равных» 103

Стандарт добровольчества Карелии 106

3 ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....122

Методический комплекс «Организация работы
волонтера — социального наставника с подопечными
на базе социальных учреждений молодежи
Ярославской области» 122

Образовательный курс для волонтеров
и организаторов добровольческой деятельности 133

Образовательные программы для волонтеров 138

Образовательный проект «Медиашкола для волонтеров» 142

Реализация дополнительной общеобразовательной
(общеразвивающей) программы «Социальный Я»
(Школа волонтеров) 147

Региональная проектная школа 154

Система образовательных мероприятий
«Новичок — активист — лидер» 157

Цикл образовательных проектов «Добро — серебро» 164

4 РЕАЛИЗАЦИЯ МОТИВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ И ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....168

Акция общественного признания «БлагоДарить»168

Мотивационная программа «Лица добра»178

Областная молодежная акция
«ДоброПоезд» (экскурсионно-образовательная
поездка для добровольцев)..... 181

Персональная карта добровольца Смоленской области.195

Присуждение почетного звания Калининградской
области «Доброволец Калининградской области» 200

Региональный конкурс «ДАРить добро» 213

5 МЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСКИХ ИНИЦИАТИВ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ.....219

Еженедельная рубрика «Дайджест добрых новостей»219

Социальная реклама «Чтобы помогать,
не нужен костюм супергероя»223

Проект «Социальный корреспондент»233

Социальный проект «Lifehack, или Вход
по приглашениям»237

6 ВОВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ В ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ОТДЕЛЬНЫМ КАТЕГОРИЯМ НАСЕЛЕНИЯ.....241

Бал для молодых людей с ограниченными
возможностями здоровья «Времена года»241

Воскресная школа Волонтерского центра High flyers
(«Птицы высокого полета»)..... 245

Межвузовский добровольческий центр для людей
с ограниченными возможностями здоровья «На равных» ... 250

Образовательное волонтерство в Смоленской области
«Равные возможности — детям»262

Социальная практика волонтерского
общества «Сap Герел» 267

Социально ориентированный областной
молодежный творческий проект «ПРЕМЬЕРА»
(работа с подростками и молодежью группы риска
средствами искусства и культуры)..... 270

7 РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ВОЛОНТЕРСТВА..... 277

Просветительский проект «#Узнай Россию.
Информационные волонтеры Земли: через новые
знания и сотрудничество — к народной дипломатии» 277

Служба волонтерских стажировок «Продвижение» 285

Исследование вовлеченности молодежи Красноярского края в добровольческую (волонтерскую) и благотворительную деятельность



Красноярский край



Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступает краевое государственное автономное учреждение «Центр молодежных инициатив «Форум» — одно из краевых учреждений по работе с молодежью, подведомственное Агентству молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края. На базе краевого государственного автономного учреждения «Центр молодежных инициатив «Форум» создан региональный ресурсный центр поддержки добровольчества (волонтерства).



Актуальность

Актуальность проведения исследований потребности в добровольческой (волонтерской) деятельности в различных отраслях и социально-экономических сферах обусловлена новым этапом развития добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Российской Федерации в целом и каждого отдельного региона в частности. Исследования позволяют оценить эффективность механизмов вовлечения различных категорий населения в добровольческую (волонтерскую) деятельность, степень этой вовлеченности, предпочтительные направления такой деятельности, степень осведомленности жителей о добровольческих (волонтерских) проектах, мероприятиях, акциях,

некоммерческих организациях и благотворительных фондах, ведущих деятельность в данной сфере на территории региона.



Цели и задачи практики

Целью практики является исследование степени развития добровольческой (волонтерской) деятельности в Красноярском крае.

Задачи:

- определение актуальных вопросов развития добровольчества (волонтерства) в регионе, аналитику по которым необходимо получить;
- определение целевой аудитории проведения исследования;
- проведение исследования и дальнейшее применение его результатов при проектировании дальнейшего развития добровольческой (волонтерской) деятельности в регионе.



Целевая аудитория, география и охват

Целевой аудиторией исследования «Вовлеченность молодежи Красноярского края в добровольческую (волонтерскую) и благотворительную деятельность» стали молодые люди от 14 до 30 лет, проживающие на территории Красноярского края.



Механизм реализации практики

Механизм реализации практики включает в себя:

- определение содержательных задач исследования;
- определение целевой аудитории исследования;
- проведение исследования;
- анализ и обработка результатов исследования;
- презентация результатов исследования.



Ресурсное обеспечение

Для реализации практики необходимы следующие ресурсы:

- **кадровые:** сотрудники регионального ресурсного центра поддержки добровольчества (волонтерства), интервьюеры;
- **материально-технические:** оргтехника и программное обеспечение для обработки результатов исследований, канцелярия;

- **организационные:** орган исполнительной власти, курирующий развитие добровольчества (волонтерства) на территории региона для организации участия в исследовании муниципальных районов и городских округов региона;
- **финансовые:** финансирование в рамках деятельности регионального ресурсного центра поддержки добровольчества (волонтерства) в объемах, соответствующих масштабам проведения исследования.



Результаты практики и способы их оценки

Результаты проведенного исследования.

В исследовании приняли участие жители 57 населенных пунктов Красноярского края, из них: 38% — из г. Красноярска; 34% — из районов края (городское население); 28% — сельское население.

Большая часть респондентов работает (полный рабочий день) — 38,2%; учатся в школе — 16,7%, в вузе — 16,85%.

На вопрос «О существовании каких благотворительных организаций вы знаете/слышали?» 41% респондентов затруднились ответить. Самым узнаваемым фондом стал фонд «Подари жизнь» (Чулпан Хаматова) — 11,3%; Русфонд — 7,7%; по 4% — фонды по защите животных «Белый клык» и «Хвостики»; 3,5% — Фонд Михаила Прохорова и «Гринпис»; около 3% — «Линия жизни», «Счастливые дети», Фонд Константина Хабенского, «От сердца к сердцу».



Согласно данным исследования 16% респондентов уже являются участниками каких-либо добровольческих некоммерческих организаций, движений и добровольческих агентств и регулярно принимают участие в добровольческих мероприятиях и акциях, 30% не менее раза выступали в роли волонтера, 24% не принимали участие лично, но помогли в распространении информа-

ции в социальных сетях, 30% никогда не принимали участия. Наиболее узнаваемыми формами добровольческой активности по итогам исследования стали:

- межведомственная акция «Помоги пойти учиться»;
- волонтерская программа XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске;
- сетевая добровольческая акция «Марафон добрых дел»;
- деятельность организации «Поиск пропавших детей»;
- акция «Снежный десант» и иные формы поддержки пожилых людей и ветеранов;
- благотворительная акция «Килограмм каши» и другие меры помощи бездомным животным;
- благотворительная ярмарка «Сладкий ноябрь» и другие формы помощи детям-сиротам;
- акция «Доброе одеялко»;
- акция «Теплый подарок».

Среди форм оказания помощи в качестве приоритетных были названы: материально-ресурсная (передача личных вещей/продовольствия и т. п.) — 50% опрошенных, непосредственное участие (использование личного времени для оказания помощи) — 49%, информационная (распространение информации посредством репостов в соцсетях и т. п.) — 42%, финансовая (перечисление денежных средств нуждающимся) — 31%. 3% участников исследования затруднились дать ответ.

На вопрос «Кого вы поддерживали в первую очередь?»



Результаты исследования будут учтены в стратегическом планировании мероприятий по дальнейшему развитию добровольческого движения на территории Красноярского края.



Сведения об организаторе практики

Организаторами практики являются Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан и государственное автономное учреждение «Республиканский центр волонтерского движения и поддержки молодежных инициатив».



Актуальность

На территории Республики Башкортостан активно развивается добровольческое (волонтерское) движение, однако существует ряд вопросов и сложностей административного, организационного, инфраструктурного и информационного характера, выступающих барьерами на пути этого развития.

Актуальность данной практики обусловлена потребностью в общем месте сбора инициативных граждан, представителей общественных движений для консолидации идей развития Республики Башкортостан.



Цели и задачи практики

Основная цель: повышение эффективности добровольческого движения в Республике Башкортостан путем организации комфортного коворкинг-пространства для добровольцев и использования его в целях создания совместных проектов, направленных на развитие добровольчества и молодежных инициатив, формирование социально-экономических, правовых условий и гарантий для социально активных граждан, способствующих росту числа добровольцев (волонтеров) из числа жителей Республики Башкортостан.

Задачи:

- создание комфортной среды общения для добровольцев региона;

- организация пространства для обучения волонтеров, руководителей и специалистов волонтерских центров, представителей органов исполнительной власти;
- создание методической базы поддержки добровольцев;
- совершенствование системы информирования населения о добровольческой деятельности в Республике Башкортостан;
- решение проблем, возникающих при вовлечении молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- организация досуга и культурного развития волонтеров;
- разработка и внедрение новых технологий в сфере развития волонтерского движения и поддержки молодежных инициатив;
- содействие созданию социально-экономических, организационных, правовых условий и гарантий для социального становления и развития граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;
- систематическое вовлечение и поддержка волонтеров и волонтерских центров Республики Башкортостан.



Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория — жители Республики Башкортостан в возрасте от 8 до 30 лет, а также от 30 лет и старше.

География — Республика Башкортостан

Охват — 250 человек в неделю.



Механизм реализации практики

Подготовительный этап

14 февраля 2018 года состоялось подписание Соглашения о ресурсном центре по развитию волонтерства в Республике Башкортостан между Ассоциацией волонтерских центров, Министерством молодежной политики и спорта Республики Башкортостан и государственным автономным учреждением «Республиканский центр волонтерского движения и поддержки молодежных инициатив».

В рамках создания ресурсного центра по развитию волонтерства на базе конференц-зала и отдельных кабинетов Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан и государственного автономного учреждения «Республиканский центр волонтерского движения и поддержки молодежных

инициатив» было открыто коворкинг-пространство для волонтеров. Указанное пространство оборудовано всем необходимым для работы волонтеров и проведения различных мероприятий.

Основной этап

Администрирование коворкинг-пространства осуществляется специалистами государственного автономного учреждения «Республиканский центр волонтерского движения и поддержки молодежных инициатив». Добровольческие организации используют коворкинг-пространство для проведения собственных мероприятий, кроме того, специалисты ресурсного центра развития волонтерства организуют на его базе разнообразные образовательные, методические и координационные проекты, оказывают консультационные, информационные и иные услуги добровольческим организациям, государственным и муниципальным учреждениям, занимающимся развитием волонтерского движения, организаторам добровольческой деятельности и волонтерам.



Ресурсное обеспечение

Для реализации практики необходимы следующие ресурсы:

- **кадровые:** администраторы коворкинг-пространства, специалисты для оказания консультационных услуг, тренеры и преподаватели, методисты, координаторы;
- **материально-технические:** компьютерная, мультимедийная техника, оргтехника, звуковоспроизводящее оборудование, микрофоны, флипчарты, интернет-услуги;
- **организационные:** расписание работы коворкинг-пространства, прием заявок на использование пространства;
- **финансовые:** средства на организацию мероприятий, оплату коммунальных услуг, услуг связи.



Результаты практики и способы их оценки

По итогам Всероссийского конкурса «Доброволец России» проект Республиканского центра волонтерского движения по оформлению пространства коворкинг-центра вошел в тройку лучших волонтерских центров страны, заняв второе место в номинации «Лучший волонтерский центр».

Работа Регионального ресурсного центра и ресурсных площадок развития добровольчества «ДОБРОЗІ»



Белгородская область



Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступает Региональный ресурсный центр развития добровольчества Белгородской области, созданный на базе Областного государственного бюджетного учреждения «Центр молодежных инициатив».



Актуальность

В связи с интенсивным ростом количества граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, возникает потребность в координации деятельности добровольческих организаций и волонтеров, установлении на территории региона общего информационного поля и единых подходов во взаимодействии с волонтерскими объединениями. При этом важно учитывать, что координация и поддержка добровольческих организаций не должны сосредотачиваться исключительно в административном центре области, равные права должны обеспечиваться и на территории всех муниципальных образований региона. Для решения указанных задач в Белгородской области в рамках работы Регионального ресурсного центра развития добровольчества в муниципалитетах созданы ресурсные площадки поддержки добровольческих инициатив. Развитая сеть ресурсных площадок — это методологическая координация добровольческой деятельности, расширяющая возможности и компетенции всей социальной сферы области.



Цели и задачи практики

Основной целью реализации практики является развитие инфраструктуры добровольчества, создающей равные возможности для добровольческого участия граждан на территории Белгородской области.

Задачи:

- аккумуляция средств и ресурсов для поддержки добровольческой деятельности, содействие расширению финансовой и материально-технической базы для развития системы поддержки добровольческих инициатив;
- развитие инфраструктуры информационно-консультационной и образовательной поддержки добровольческой деятельности в регионе;
- предоставление доступа к различным формам регионального и федерального финансирования организациям и физическим лицам, занимающимся поддержкой и развитием добровольчества на местах;
- равномерное внедрение эффективных форм вовлечения граждан в добровольческую деятельность и методов организации добровольческого труда;
- распространение и обмен с муниципальными образованиями опытом и технологиями в области добровольчества;
- координация деятельности организаторов добровольчества, добровольческих организаций, добровольцев в регионе;
- формирование корпоративной культуры белгородского добровольчества, мотивации добровольцев;
- обобщение и анализ информации о развитии добровольческого движения на территории Белгородской области, включая ее муниципальные образования;
- интеграция федеральных проектов и программ в региональную практику, выдвижение региональных и местных инициатив на федеральный уровень.



Целевая аудитория, география и охват

В рамках реализации добровольческой (волонтерской) практики целевой аудиторией является население Белгородской области, география реализации включает в себя все 22 муниципальных образования Белгородской области.



Механизм реализации практики

В каждом из 22 муниципальных образований Белгородской области функционируют центры молодежных инициатив (ми-

нимум один центр в муниципальном образовании), на базе которых осуществляют свою деятельность представительства ресурсного центра, являющиеся муниципальными ресурсными площадками, обеспечивающими развитие добровольческого движения на конкретной территории. Координацию работы на ресурсных площадках организует 21 штатный специалист. Все ресурсные площадки работают по 6 основным направлениям деятельности: консультационное, методическое, образовательное, материально-техническое, информационное, организационное.

Региональный ресурсный центр привлекает к работе представителей органов исполнительной власти региона, представителей вузов, сторонних общественных организаций, бизнес-структуры для консультаций (по необходимости) по юридическим, финансовым, специальным (психологическим, педагогическим и т. п.) вопросам. На уровне муниципального образования работа выстроена по той же схеме.

Наличие сетевой структуры взаимодействия позволяет оперативно обмениваться информацией, удачными практиками, реализовывать региональные и муниципальные проекты и программы, проводить мероприятия по всем направлениям добровольческой деятельности, семинары-совещания, семинары-практикумы на постоянной основе.



Ресурсное обеспечение

Необходимым ресурсным обеспечением реализации данной практики являются следующие виды ресурсов.

Финансовые ресурсы: средства регионального бюджета и дополнительное финансирование в рамках Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел» на оплату труда специалистов, приобретение материальных ценностей, реализацию мероприятий, проектов и программ.

Материально-технические ресурсы

Ресурсное обеспечение на региональном уровне: 3 материально-технически оснащенных помещения для работы специалистов ресурсного центра, в том числе оборудованные компью-

терные места для работы, 2 конференц-зала, концертный зал для проведения региональных событий.

Ресурсное обеспечение на муниципальном уровне: 21 помещение центров молодежных инициатив муниципальных образований, оборудованных не менее чем одним компьютерным рабочим местом для общего пользования и конференц-залом для проведения мероприятий.

Все помещения оснащены необходимым оборудованием (акустические системы, микрофоны, фото- и видеоаппаратура).

Кадровые ресурсы: наличие 27 ставок для сотрудников, реализующих направление государственной молодежной политики «Добровольчество» (Региональный ресурсный центр — 6 ставок, ресурсные площадки — 21 ставка в муниципальных образованиях, в функционал которых входит работа по направлению «Добровольчество»).

Организационные ресурсы: наличие двусторонних соглашений между Региональным ресурсным центром и представителями бизнес-структур, НКО, бюджетными организациями регионального уровня, например: Департаментом жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области, Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова» и «Белгородский институт искусств и культуры», Центральным банком Российской Федерации (Банк России), Государственным бюджетным учреждением культуры «Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление», ГУ МЧС России по Белгородской области, Управлением Федеральной службы исполнения наказания по Белгородской области.



Результаты практики и способы их оценки

За счет организации системы деятельности ресурсных площадок в муниципальных образованиях выстроен системный процесс вовлечения населения в добровольческую деятельность. Волонтерские организации обеспечены необходимыми мерами поддержки и находятся в едином информационном поле.

Реализация приоритетного проекта «Развитие добровольчества (волонтерства) в Рязанской области»



Рязанская
область



Сведения об организаторе практики

Организатором практики является Правительство Рязанской области. Оператором практики выступает Министерство образования и молодежной политики Рязанской области.



Актуальность

Добровольческая активность граждан является драйвером социального развития общества, особенно в сферах образования, культуры, спорта, здравоохранения, социального обслуживания и охраны окружающей среды.

Для вовлечения максимального количества граждан всех возрастов в социальные практики региона необходимо создать комфортные условия на всех уровнях государственного управления, единую систему поддержки добровольчества (волонтерства), организовать межведомственное взаимодействие по привлечению добровольческих ресурсов и определить отраслевую ответственность за развитие приоритетных направлений добровольческой деятельности.

Для достижения цели выбрана форма проектного управления, что позволило в короткие сроки организовать межведомственное взаимодействие. На основе 9 шагов Стандарта поддержки добровольчества, подготовленного Агентством стратегических инициатив, для эффективного и комплексного развития добровольчества был разработан приоритетный проект «Развитие добровольчества (волонтерства) в Рязанской области».

Миссия проекта — создать возможности для самореализации человека через добровольчество. Проект предусматривает оказание помощи каждому желающему найти свое место в добровольчестве и выбрать интересное для него направление.



Цели и задачи практики

Цель проекта — увеличить количество граждан, вовлеченных в социальные практики региона, до 25 000 человек к концу 2019 года за счет:

- создания ресурсных центров поддержки добровольчества;
- нормативно-правового обеспечения поддержки добровольчества;
- развития компетенций организаторов добровольческого движения и добровольцев;
- реализации комплекса мер по информационной поддержке и популяризации добровольчества.



Целевая аудитория, география и охват

Целевой аудиторией практики выступают граждане, проживающие на территории Рязанской области.



Механизм реализации практики

Подготовительный этап:

- разработка проекта по установленным формам регионального проектного офиса;
- направление на согласование и определение ответственных исполнителей проекта в органы государственной власти и муниципальные образования региона;
- утверждение губернатором Рязанской области приоритетного проекта Рязанской области.

Основной этап

Проект предусматривает несколько исполнителей, в число которых входят не только министерства социального блока Правительства Рязанской области, но и Рязанская областная Дума, все муниципальные образования Рязанской области (29 муниципальных районов и городских округов) и общественные организации волонтерской направленности.

В рамках реализации проекта запланировано достижение результатов, которые объединены в пять крупных блоков, что позволяет более четко структурировать работу.

Для достижения результатов проекта сформирован календар-

ный план, ответственными за реализацию мероприятий назначены сотрудники ведомств, являющихся соисполнителями проекта. Работа по исполнению проекта контролируется региональным проектным офисом и осуществляется в автоматизированной системе «Аванта», где исполнители проекта вносят отметки о реализации мероприятий и подкрепляют отчетными документами.



Описание модели функционирования результатов проекта

Блок «Создание инфраструктуры поддержки добровольчества»

В ходе реализации проекта осуществляется создание Регионального ресурсного центра поддержки добровольчества и ресурсных центров поддержки добровольчества в муниципальных образованиях региона. Ресурсные центры объединяются в единую инфраструктурную сеть поддержки добровольчества в Рязанской области, которая создает возможность комфортного участия в волонтерстве для граждан всех возрастов и позволяет оказывать комплекс информационно-методических услуг организациям и гражданам в области добровольческой деятельности. Региональный ресурсный центр выполняет роль головного ресурсного центра поддержки добровольчества и курирует деятельность ресурсных центров в муниципальных образованиях региона.

В центральных исполнительных органах государственной власти Рязанской области назначаются сотрудники, ответственные за привлечение волонтерских ресурсов и создание отраслевых ресурсных центров поддержки добровольчества при региональных министерствах. Внедрение системы отраслевой ответственности за поддержку добровольческих инициатив ведет к развитию культуры профильного добровольчества, создает широкие возможности для самореализации граждан через добровольчество, что влечет за собой увеличение количества добровольческих программ, а именно комплексов мероприятий, направленных на решение социально значимых задач, реализуемых с использованием труда добровольцев.

Ресурсные центры поддержки волонтерства при министерствах осуществляют развитие конкретных направлений доброволь-

ческой деятельности (медицинское, экологическое, культурное, событийное, спортивное и т. д.), формирование реестров благополучателей, организаций и мероприятий, которым требуется помощь добровольцев, оказание поддержки добровольческим организациям, добровольцам отраслевой направленности, обеспечение взаимодействия министерств с добровольческими объединениями и социально ориентированными некоммерческими организациями.

В регионе учреждается знак Губернатора Рязанской области за активное участие в добровольческой деятельности, а также значительный вклад в развитие добровольчества, что позволяет усилить мотивацию граждан к добровольческой деятельности. Выстроенная инфраструктура волонтерского движения способствует патриотическому воспитанию граждан, проживающих на территории Рязанской области, создает условия для реализации потребности граждан участвовать в добровольческой деятельности. Это ведет к увеличению доли населения региона, вовлеченного в добровольчество, числа благополучателей, получивших помощь добровольцев и объема услуг, предоставляемых ими, а также объединяет ресурсы государства, бизнеса и волонтеров в реализации совместных добровольческих программ.

Блок «Нормативно-правовое обеспечение»

Разрабатываемая в рамках проекта нормативно-правовая база направлена на снятие барьеров в работе добровольцев, особенно в части взаимодействия с государственными структурами. Закон Рязанской области № 111-ОЗ от 28.12.2018 «О регулировании отдельных вопросов в сфере добровольчества (волонтерства) в Рязанской области» формирует единый подход к регулированию отношений в сфере добровольчества на территории Рязанской области, расширяет правовые условия осуществления добровольческой деятельности.

Внесение дополнений в положения центральных исполнительных органов государственной власти Рязанской области о полномочиях поддержки отраслевого добровольчества позволяет регламентировать взаимоотношения между органами государственной власти и добровольцами, расширяет возможности министерств в привлечении добровольцев к своей работе.

Блок «Развитие компетенций»

Работа по данному направлению повышает эффективность организации добровольческой деятельности, оказывает содействие организациям, центральным исполнительным органам государственной власти Рязанской области в формировании навыков эффективного управления и привлечения добровольческих ресурсов.

Образовательная программа для сотрудников региональных органов исполнительной власти по вопросам взаимодействия с волонтерскими организациями помогает повысить уровень квалификации сотрудников для эффективного привлечения добровольцев.

Образовательная программа для руководителей и активистов ресурсных центров способствует развитию у сотрудников мотивации к работе, обеспечивает повышение квалификации, помогает получить методические рекомендации по приоритетным направлениям работы центров.

Блок «Информационная поддержка и популяризация добровольчества»

Информационная поддержка добровольчества укрепляет доверие граждан к некоммерческому сектору, способствует повышению престижа добровольческой деятельности, информированию граждан о потребностях в добровольческой деятельности и вовлечении людей в добровольчество, обеспечивает равный доступ всех возрастов к возможностям добровольчества, учитывающим их мотивацию.

Блок «Проведение масштабных мероприятий»

Проведение окружного форума «Доброволец России» для представителей Центрального и Северо-Западных федеральных округов способствует развитию и популяризации добровольчества в регионе, позволяет привлечь федеральных экспертов с целью формирования положительного имиджа области в сфере добровольчества и благотворительности в Российской Федерации. Ежегодное проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Доброволец России» и Слета волонтерских отрядов способствует развитию и формированию культуры добровольчества (волонтерства) в Рязанской области, обеспечивает государственную поддержку волонтерским отрядам и добровольцам в продвижении социальных инициатив.

Проведение Форума добровольцев Рязанской области способствует распространению лучших практик добровольчества в регионе, обмену опытом среди добровольцев, обеспечивает открытый диалог органов исполнительной власти с добровольческими организациями.

Итоговый этап

На итоговом этапе реализации проекта руководитель проекта оценивает на соответствие отчетную документацию, приложенную исполнителями проекта, уровень достижения результатов, существующие риски, составляет отчет и проводит мониторинг достижения основного показателя проекта и его значения в год предоставления отчета.



Ресурсное обеспечение

Кадровые ресурсы: закреплены ответственные исполнители за реализацию отдельных мероприятий проекта в Министерстве образования и молодежной политики Рязанской области, Министерстве труда и социальной защиты населения Рязанской области, Министерстве природопользования Рязанской области, Министерстве по делам территорий и информационной политике Рязанской области, Министерстве здравоохранения Рязанской области, Министерстве культуры и туризма Рязанской области, Министерстве физической культуры и спорта Рязанской области, Рязанской областной думе, государственном бюджетном учреждении Рязанской области «Центр гражданского и военно-патриотического воспитания молодежи», 29 администрациях муниципальных образований Рязанской области.

Материально-технические ресурсы: для организации работы используется имеющаяся материально-техническая база исполнителей проекта, в том числе материально-техническая база учреждений, на базе которых созданы профильные и муниципальные центры поддержки добровольчества (помещение, оргтехника, канцелярские принадлежности и др.).

Организационные ресурсы:

– рекомендации регионального проектного офиса по реализации проектного управления в центральных исполнительных органах государственной власти Рязанской области;

– согласование приоритетного проекта с основными запланированными исполнителями проекта;
– использование автоматизированной системы «Адванта» для управления проектом и обучение участников проекта работе в ней.

Финансовые ресурсы: общее финансирование проекта предусмотрено в рамках реализации мероприятий государственной программы Рязанской области «Развитие образования и молодежной политики», заказчиком которой выступает Министерство образования и молодежной политики Рязанской области. В 2018 году проведен комплекс мер по созданию на базе государственного бюджетного учреждения Рязанской области «Центр гражданского и военно-патриотического воспитания молодежи» отдела реализации добровольческих (волонтерских) проектов (Ресурсного центра поддержки добровольчества Рязанской области). В государственном задании центра предусмотрены средства на оплату труда сотрудников отдела добровольчества. В муниципальных образованиях Рязанской области и министерствах социального блока определены руководители ресурсных центров, поощрение которых рассматривается на уровне их руководства и предусматривает различные формы.



Результаты практики и способы их оценки

Блок «Создание инфраструктуры поддержки добровольчества»

– Создан региональный организационный комитет по проведению Года добровольца (волонтера) в Рязанской области.
– Сформирована и реализована концепция проведения Года добровольца (волонтера) в Рязанской области.
– В Министерстве труда и социальной защиты населения Рязанской области, Министерстве природопользования Рязанской области, Министерстве здравоохранения Рязанской области, Министерстве культуры и туризма Рязанской области, Министерстве физической культуры и спорта Рязанской области, Министерстве по делам территорий и информационной политике Рязанской области назначены сотрудники, ответственные за развитие и привлечение волонтерских ресурсов.
– Создано 29 ресурсных центров поддержки добровольчества (волонтерства) во всех муниципальных образованиях Рязан-

ской области (утверждены распоряжения администраций МО и городских округов, выделены помещения и оргтехника, подобран кадровый состав, выполняющий работу на общественных началах).

– Утвержден знак Губернатора Рязанской области за активное участие в добровольческой деятельности, а также значительный вклад в развитие добровольчества.

– Создан региональный ресурсный центр поддержки добровольчества на базе ГБУ РО «Центр военно-патриотического воспитания и подготовки молодежи к военной службе» (учреждение переименовано в ГБУ РО «Центр гражданского и военно-патриотического воспитания молодежи», изменен перечень видов уставной деятельности учреждения в части осуществления добровольческой (волонтерской) деятельности, арендовано помещение, проведена закупка оборудования и оргтехники, сформированы штатное расписание и бюджет).

– Созданы отраслевые ресурсные центры по поддержке добровольчества при Министерстве труда и социальной защиты населения Рязанской области, Министерстве природопользования Рязанской области, Министерстве здравоохранения Рязанской области, Министерстве культуры и туризма Рязанской области, Министерстве физической культуры и спорта Рязанской области.

– Созданы центры «серебряных» волонтеров на базе государственного бюджетного социального учреждения Рязанской области «Рязанский геронтологический центр имени П.А. Мальшина» и комплексных центров социального обслуживания населения.



Блок «Нормативно-правовое обеспечение»

– В положения министерств социального блока внесены полномочия по поддержке отраслевого добровольчества.

– Вступил в силу Закон Рязанской области «О регулировании отдельных отношений в сфере волонтерства (добровольчества)» в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)».

Блок «Развитие компетенций»

– Разработаны и реализованы две образовательные программы для руководителей и активистов ресурсных центров.

– Разработаны и реализованы две образовательные программы для сотрудников региональных органов исполнительной власти по вопросам взаимодействия с волонтерскими организациями.

Блок «Информационная поддержка и популяризация добровольчества»

– Разработана и проведена рекламная кампания, посвященная Году добровольца (волонтера) в Рязанской области (размещение социальной рекламы в СМИ, на объектах наружной рекламы, транспорта, на стационарных электронных табло и в местах массового пребывания людей).

– Проведено информирование граждан о функциях единой информационной системы «Добровольцы России».

– Проведена информационная кампания о работе ресурсных центров поддержки добровольчества в муниципальных образованиях Рязанской области.

– Разработан и реализован цикл просветительских мероприятий по знакомству школьников, студентов, граждан старшего возраста с добровольчеством.

Блок «Проведение масштабных мероприятий»

– Организован и проведен окружной форум «Доброволец России» для представителей Центрального и Северо-Западного федеральных округов.

– Организован и проведен «Слет волонтерских отрядов — 2018».

– Организован и проведен региональный этап Всероссийского конкурса «Доброволец России — 2018».

– Организован и проведен Форум добровольцев Рязанской области.



Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступает областная общественная организация «Нижегородская Служба Добровольцев», которая существует с 1997 года и работает в двух направлениях: развитие добровольческого движения в Приволжском федеральном округе и формирование культуры благотворительности в регионе.

Миссия Службы Добровольцев заключается в создании возможностей для самореализации и удовлетворения социальных потребностей людей через поддержку и продвижение добровольчества и благотворительности.



Актуальность

Сегодня на территории Нижегородской области действует более 457 добровольческих организаций, объединений и инициатив. Согласно данным исследований Министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области и Нижегородской Службы Добровольцев, в реализации различного рода добровольческих инициатив в 2017 году приняло участие более 100 000 человек.

Однако процесс развития и популяризации добровольчества не поддерживается системно, а следовательно, добровольчество остается часто либо обязательством, налагаемым образовательными учреждениями или работодателями, либо возможностью организовать собственный досуг и принять участие в общественном мероприятии, но не способствует ощутимому снижению остроты социальных проблем в обществе в целом и не является серьезно рассматриваемой населением площадкой для развития социальных компетенций самих добровольцев.

Среди 300 опрошенных Нижегородской Службой Доброволь-

цев волонтеров событийных мероприятий и адресной помощи (тех, которые занимаются добровольчеством, но не проходили обучение как добровольцы) только 12 человек смогли описать конкретный социальный эффект от своей деятельности, и только пятеро обозначили те компетенции, которые им удалось развить благодаря участию в добровольческой деятельности. Более 70% добровольцев принимает участие в добровольческой деятельности эпизодически, не на постоянной основе, и более 50% оставляет добровольческую деятельность после нескольких лет, теряя мотивацию и энтузиазм. Более 80% добровольцев не знает о других возможностях добровольческой деятельности, кроме инициатив той организации, в рамках которой они работают. Из 50 добровольческих объединений, начавших свою деятельность в Нижегородской области в 2013–2015 годах, к концу 2017 года активность сохранили только 10.

В результате потенциал добровольчества в формировании и развитии социального капитала региона остается малореализованным. Решить эту проблему может создание ресурсного центра добровольчества — центра поддержки и развития добровольческих инициатив Нижегородской области.



Цели и задачи практики

Цель: развитие добровольческого движения в Нижегородской области и формирование культуры благотворительности в регионе путем создания устойчивой инфраструктуры поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций, а также вовлечение населения в добровольческую деятельность и поддержка добровольческих инициатив.

Задачи:

- создание инфраструктуры поддержки добровольческими и благотворительными ресурсами социально ориентированных некоммерческих организаций и молодежных объединений;
- повышение квалификации сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций и молодежных объединений с целью расширения спектра и повышения качества услуг, предоставляемых организациями населению, повышения устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций;

- разработка и апробация информационно-методической базы, необходимой для развития компетенций добровольцев и организаторов, вовлеченных в добровольческую деятельность, и для поддержания высокого качества оказываемых добровольцами услуг;
- создание условий для возникновения, развития, реализации молодежных добровольческих инициатив путем вовлечения молодежи в решение социальных вопросов через конкурс целевой ресурсной поддержки проектов с привлечением бизнес-компаний;
- развитие и продвижение единого регионального интернет-ресурса по работе с добровольцами и благополучателями (nnvs.ru) и единой платформы «Доброволец России» как инструментов для поддержания инфраструктуры добровольческой деятельности.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория: активные и потенциальные добровольцы разного возраста, жители города и области, некоммерческие организации, волонтерские отряды, объединения, бизнес-компании, государственные и муниципальные организации (сотрудники), благополучатели.

Районы — участники практики: Кстовский, Дзержинский, Уренский, Краснобаковский, Арзамасский, Кулебакский, Городецкий, Выксунский, Семеновский и Нижний Новгород.

Механизм реализации практики

Областная общественная организация «Нижегородская Служба Добровольцев» с 2000 года продвигает идеи развития добровольческой деятельности на системной основе. В 2001 году была запущена программа «Долгосрочное международное добровольчество», в рамках которой волонтеры из разных стран реализовали 18 социальных проектов на территории Нижегородской области. В 2002–2003 годах по инициативе «Нижегородской Службы Добровольцев» был реализован проект «Единое пространство» по созданию и открытию в Нижегородской области сети молодежных добровольческих центров, призван-

ных обеспечить активное вовлечение молодежи в социальные процессы общества. В рамках образовательной составляющей в 2003–2005 годах был реализован проект «Школа Юного Благотворителя», который стал первой на территории Нижегородской области практикой, направленной на профильную подготовку менеджеров благотворительных программ для коммерческих структур. Начиная с 2009 года «Нижегородская Служба Добровольцев» стала пилотной площадкой для реализации программы «Добровольцы: молодежное и корпоративное добровольчество» Благотворительного фонда «Виктория» Москвы. Данный проект был направлен на выстраивание системной работы с детьми-сиротами и создание инновационных подходов к работе с добровольцами (вовлечение, мотивация, сопровождение). В 2013 году Общероссийской общественной организацией «Российский союз молодежи» был поддержан проект «Школа добровольцев» по созданию образовательных программ для добровольцев и включению их в добровольческую деятельность в районах Нижегородской области. В 2015 году «Нижегородская Служба Добровольцев» получила поддержку Министерства экономического развития РФ в рамках программы по поддержке и развитию добровольческих центров и представителей социально ориентированных некоммерческих организаций в Ниже-



городской области. По настоящий день организация развивает системное добровольчество и оказание добровольческих услуг разным категориям населения, а также создает инфраструктуру для функционирования сети добровольческих центров на территории Нижегородской области.

Шаги по реализации представленной практики включали в себя два направления:

Работа с социально ориентированными некоммерческими организациями на территории Нижегородской области:

- разработана и реализована программа обучающих семинаров, тренинг-семинаров по передаче технологий работы с добровольцами и благотворителями, используемыми «Нижегородской Службой Добровольцев» и добровольческими центрами-партнерами с целью развития устойчивости добровольческих центров и оказания помощи целевым группам, с которыми работают организации (было обучено не менее 150 сотрудников и активистов социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений);
- налажена система регулярной консультационной и методической поддержки деятельности для организаций, включая индивидуальные встречи и телефонные консультации (по запросу), встречи по районам (1 раз в 2 месяца), межрайонные встречи (1 раз в 6 месяцев, тема определяется запросами организаций) по темам: развитие кадрового потенциала районной некоммерческой организации, управление проектами, проведение социальных акций, привлечение и удержание добровольцев, этика работы с благотворителями, взаимодействие с общественными институтами, повышение прозрачности деятельности, повышение привлекательности деятельности для населения (проведено не менее 100 консультаций для работников организаций);
- организации были вовлечены в проведение двух общероссийских добровольческих акций: Международный день добровольца (5 декабря) и Весенняя неделя добра (апрель), в рамках которых они реализовали собственные мини-проекты (в акциях приняло участие не менее 50 социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений);
- разработан и проведен фестиваль районных некоммерческих организаций Нижегородской области «Большое Дело в малых городах и поселениях», в рамках которого были реализова-

ны публичные мероприятия по освещению успешных практик работы организаций с добровольцами и благотворителями, утверждена схема взаимодействия между организациями и обсужден вопрос актуальности создания локальных добровольческих центров на базе некоммерческих организаций малых городов и поселений Нижегородской области;

– выявлены и обобщены лучшие практики работы социально ориентированных организаций Нижегородской области с целью обмена опытом и расширения возможностей их работы с населением (составлено методическое пособие «Мы делаем ТАК», в которое включены лучшие практики и технологии работы организаций по направлениям «Поддержка материнства и детства», «Профилактика социального сиротства», «Достойная жизнь старшего поколения», «Социальное включение детей и молодежи», «Адаптация людей с ограниченными возможностями и их семей»);

– разработано и издано методическое пособие «Районные некоммерческие организации: как работать с добровольцами и благотворителями» объемом 100 страниц формата А5, тиражом 1000 экземпляров (пособие распространено среди некоммерческих организаций и объединений, общественных и образовательных учреждений Нижегородской области, электронная версия пособия доступна на сайте Нижегородской Службы Добровольцев в постоянном режиме).

Работа с активистами, молодежными объединениями:

– разработана и реализована программа «Школа кураторов добровольческой деятельности», которая включает в себя тренинговые занятия и мастер-классы, направленные на освоение специфики добровольческой деятельности с детьми-сиротами, пожилыми людьми, спортивного волонтерства; реализацию творческого потенциала и развитие личности добровольца; выстраивание взаимодействия с другими некоммерческими организациями; изучение социального проектирования (создания и реализации проектов, социальных акций, мероприятий), фандрайзинга; планирование и осуществление добровольческой деятельности.

В рамках «Школы» обучение прошли не менее 300 активистов и кураторов добровольческой деятельности. Расширение компетенций добровольцев способствовало повышению эффек-

тивности добровольческой работы (получены знания в области добровольчества; социального проектирования; специальные знания по работе с благополучателями);

- организованы стажировки обученных кураторов добровольческой деятельности на базе социально ориентированных некоммерческих организаций Нижнего Новгорода и Нижегородской области;

- организована работа добровольческих лабораторий на базе учебных заведений районов: на территории одной из школ/ссузов района 1 раз в 2 месяца проводились встречи для добровольцев по разработке проектов помощи целевым группам (в ходе добровольческих лабораторий было создано не менее 15 социальных инициатив, которые получили свою реализацию в рамках добровольческих, общероссийских акций);

- созданы площадки для реализации добровольческих инициатив молодежных организаций и объединений в районах Нижегородской области — центры развития добровольчества. На базе центров проводятся занятия в Школе добровольцев и ведется работа по поддержке и сопровождению добровольческих инициатив молодых добровольцев. Молодые люди, проживающие на территории районов Нижегородской области, получают мотивацию, информацию и необходимые базовые знания для успешного участия в добровольческой деятельности в пользу своего района.

В рамках проведения информационных кампаний, популяризации добровольческой деятельности и повышения доверия населения к деятельности общественных организаций были созданы и выпущены информационные видеоролики. Данные ролики включают информацию о возможностях добровольческого и благотворительного участия в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и органов местного самоуправления Нижегородской области. Ролики были озвучены известными людьми Нижегородской области. Созданные 5 роликов использовались при проведении информационных мероприятий проекта (презентаций, фестиваля) и размещены на портале единой информационной системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Министерства экономического развития Российской Федерации. Кроме того, трансляция видеороликов идет на цен-

тральном телевидении Нижегородской области.

В ходе реализации практики был модернизирован нижегородский интернет-портал по работе с добровольцами и благополучателями. На основе официального сайта «Нижегородской Службы Добровольцев» <http://nnvs.ru> был сформирован универсальный единый интернет-ресурс, позволяющий вести базу добровольческих вакансий и добровольцев, готовых оказывать помощь, способствующий развитию профессиональных компетенций и поддержанию уровня мотивации и вовлеченности в добровольческие практики у молодежи, лиц старшего возраста.



Ресурсное обеспечение

Для реализации данной практики необходимы следующие ресурсы.

Кадровые ресурсы:

- руководитель ресурсного центра: общая координация, управление и контроль деятельности центра; согласование программ, методик, отчетов; оперативное принятие решений;
- сетевой координатор: развитие и ведение сети районных и городских добровольческих центров; работа с добровольцами;
- проектный координатор: ведение и контроль работы волонтерского агентства; работа с добровольцами; проектирование;
- проектный координатор: ведение и контроль событийных мероприятий; работа с корпоративными организациями; методические разработки;
- PR-менеджер: реализация информационной политики и сопровождение работы ресурсного центра;
- бухгалтер: бухгалтерское сопровождение.

Организационные ресурсы: к нематериальным ресурсам в рамках реализации практики можно отнести опыт и профессионализм команды — исполнителя практики.

Практика была поддержана как коммерческими, так и некоммерческими партнерами. В качестве примеров информационной и ресурсной поддержки партнеров можно привести: предоставление Всероссийским закрытым акционерным обществом «Нижегородская ярмарка» помещений на одной из ведущих площадок города для проведения добровольческих форумов

(коммерческие партнеры), выступление представителей организаций в качестве спикеров на образовательных площадках (некоммерческие партнеры).

Организационными партнерами практики выступали следующие исполнительные органы государственной власти, местного самоуправления и муниципальные учреждения:

- Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области;
- Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Арзамаса Нижегородской области;
- отдел по культуре, развитию спорта и молодежной политике администрации Кулебакского района Нижегородской области;
- муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Детско-юношеский центр «Молодежный центр» городского округа г. Сарова Нижегородской области;
- муниципальное бюджетное учреждение социально-культурной поддержки детей и молодежи «Молодежный центр» городского округа г. Выксы Нижегородской области;
- отдел молодежной политики Администрации городского округа г. Выксы Нижегородской области;
- сектор молодежной политики отдела культуры, информационного обеспечения и молодежной политики администрации Уренского муниципального района Нижегородской области;
- отдел молодежной политики Администрации г. Кстова Нижегородской области;
- отдел по спорту и молодежной политике Администрации городского округа Семеновский Нижегородской области.

Финансовые ресурсы:

- грант Общероссийской общественной организации «Российский союз молодежи».
- субсидия Министерства экономического развития Российской Федерации;
- субсидия Правительства Нижегородской области;
- благотворительные пожертвования от партнеров организации;
- собственные средства областной общественной организации «Нижегородская Служба Добровольцев».

Практика в дальнейшем будет финансироваться из средств ре-

гионального бюджета за счет механизмов социального заказа, грантов, включения в соответствующие социальные программы региона. С целью развития конкретных добровольческих проектов в районах области будут проводиться краудфандинговые кампании. Планируется продолжение работы с бизнес-структурами по внедрению и реализации практик корпоративного добровольчества и благотворительности. Опыт показывает, что данные практики способны частично компенсировать затраты центра на реализацию уставной деятельности.



Результаты практики и способы их оценки

Результатами практики являются:

- Создание ресурсного центра добровольчества Нижегородской области, услугами которого пользуются организации, инициативные группы, добровольцы, благополучатели региона.
- Создание кооперационной сети добровольческих организаций и объединений области.
- Повышение интереса населения области к участию в добровольческой деятельности и расширение понимания добровольцами влияния добровольчества на развитие социальных компетенций и адаптацию в обществе.
- Повышение качества добровольческих услуг, достижение целевыми группами конкретных изменений в уровне жизни и решении проблем через получение добровольческой помощи.



Создание и организация деятельности сети филиалов Ресурсного центра развития добровольчества



Кабардино-Балкарская Республика



Сведения об организаторе практики

Организатором практики является Кабардино-Балкарский ресурсный центр по развитию добровольчества «ПроДвижение».



Актуальность

В Кабардино-Балкарской Республике существует проблема недоиспользования потенциала добровольчества, что связано с неразвитостью эффективно действующей инфраструктуры, ключевыми элементами которой являются ресурсные центры поддержки добровольчества, действующие по территориальному принципу на местном и региональном уровнях.



Цели и задачи практики

Целью практики выступает комплексное развитие и популяризация добровольческого движения в Кабардино-Балкарской Республике через формирование и развитие филиальной сети Регионального ресурсного центра по поддержке и развитию добровольчества.

Задачи:

- создать филиалы Регионального ресурсного центра в муниципальных образованиях республики;
- обеспечить подготовку персонала филиалов Регионального ресурсного центра;
- выявить существующие в муниципальных образованиях проблемы и потребности в сфере развития добровольчества;
- тиражировать методики и технологии поддержки добровольческих инициатив в муниципалитеты;
- интегрировать лучшие федеральные и региональные практики в работу с волонтерами в муниципальных районах КБР;

- обеспечить единое информационное и методическое пространство в сфере волонтерства на территории региона;
- популяризовать систему ЕИС «Добровольцы России» среди жителей Кабардино-Балкарии;
- повысить качество работы Регионального ресурсного центра развития и поддержки добровольчества.



Целевая аудитория, география и охват

Целевой аудиторией практики выступают учащиеся школ, студенты образовательных организаций высшего и среднего образования, также граждане в возрасте 50+. География — Кабардино-Балкарская Республика, охват — 4000 человек.



Механизм реализации практики

В 2019–2020 годах в Кабардино-Балкарской Республике будет создана сеть филиалов Регионального ресурсного центра по развитию и поддержке добровольчества в муниципальных районах и городских округах Кабардино-Балкарской Республики. При открытии филиалов Регионального ресурсного центра по развитию добровольчества в районах и городских округах будет осуществлено взаимодействие с местными администрациями, каждая из которых предоставит помещение для осуществления деятельности и открепит штатную единицу для обеспечения эффективной работы филиалов ресурсного центра развития добровольчества в районах. Сотрудники филиалов пройдут необходимое обучение. За каждым филиалом будет закреплен координатор в лице сотрудника Регионального ресурсного центра, который будет осуществлять взаимодействие и контроль основной деятельности организации (филиала). Финансирование мероприятий филиалов, техническое оснащение, печатная продукция, разработка методических материалов будет осуществляться за счет средств субсидии в рамках Всероссийского конкурса лучших добровольческих практик «Регион добрых дел».

В 2019 году филиалы Ресурсного центра по развитию и поддержке добровольчества будут открыты в 4 муниципальных районах и в 2 городских округах, а в 2020 году — в оставшихся 6 районах.

В процессе деятельности филиалов будут внедрены единые стандарты работы:

- создание механизмов по вовлечению граждан в добровольческую деятельность;
- ведение реестров и баз данных добровольческой деятельности;
- внедрение федеральных проектов и программ в региональную повестку;
- взаимодействие с органами государственной власти, а также с институтами гражданского общества;
- информационная поддержка и освещение добровольческой деятельности, волонтерских организаций и их проектов.



Ресурсное обеспечение

Для реализации данной практики необходимы следующие ресурсы.

Кадровые ресурсы: наличие минимум 12 ставок для сотрудников филиалов.

Материально-технические ресурсы: помещения для работы филиалов, оснащенные необходимым оборудованием, канцелярские товары и другие расходные материалы.

Организационные ресурсы: наличие договоренностей с местными администрациями об откреплении ставок для филиалов Регионального ресурсного центра и предоставлении помещений для организации их деятельности.

Финансовые ресурсы: средства на оплату труда привлеченных специалистов, транспортные и командировочные расходы, приобретение материальных ценностей, реализацию мероприятий, проектов и программ.



Результаты практики и способы их оценки

Реализация данной практики будет способствовать решению задач в области развития волонтерства на территории Кабардино-Балкарской Республики. Механизмом контроля целевых показателей практики будет являться система ЕИС «Добровольцы России», где к концу реализации практики будет зарегистрировано не менее трех тысяч добровольцев КБР.

Создание центров «серебряного» волонтерства в учреждениях социального обслуживания, расположенных на территории Рязанской области



Рязанская область



Сведения об организаторе практики

Организаторами практики являются Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области, подведомственные ему комплексные учреждения социального обслуживания, государственное бюджетное социальное учреждение Рязанской области «Рязанский геронтологический центр имени П.А. Мальшина».

С целью поддержки и развития волонтерства среди граждан старшего поколения на базе ГБУ РО «Рязанский геронтологический центр имени П.А. Мальшина» с 2018 года действует координационный центр «серебряных» волонтеров, который объединяет 21 функционирующее при комплексных учреждениях социального обслуживания объединение «серебряных» добровольцев.



Актуальность

«Серебряное» добровольчество направлено на поддержку граждан пенсионного возраста. Добровольчество помогает пожилым людям обрести новые увлечения и друзей, что благоприятно сказывается на их самочувствии и долголетию. Самореализация граждан старшего поколения через добровольческую деятельность — это путь к счастливой старости.

Волонтеры «серебряного» возраста обладают богатым жизненным и профессиональным опытом, активной гражданской позицией, они готовы оказывать поддержку и помощь тем, кто в ней нуждается. «Серебряные» добровольцы активно участвуют в общественно значимых мероприятиях, всевозможных акциях.



Цели и задачи практики

Целью является увеличение количества граждан старшего возраста, вовлеченных в социальные практики региона, до 500 че-

ловек к концу 2019 года за счет:

- создания центров поддержки «серебряного» добровольчества;
- информационной поддержки и популяризации «серебряного» добровольчества.



Целевая аудитория, география и охват

Граждане в возрасте 55 лет и старше, проживающие на территории Рязанской области.



Механизм реализации практики

Подготовительный этап

Для создания объединения (отряда, клуба) добровольцев «серебряного» возраста при учреждении социальной сферы на подготовительном этапе необходимо оценить имеющиеся ресурсы (материальные ресурсы учреждения, потенциально возрастающую нагрузку на сотрудников учреждения, состав обслуживаемого контингента и наличие в нем социально активного лидера среди получателей социальных услуг), а также риски, с которыми может столкнуться проект в ходе его реализации.

При принятии положительного решения разрабатывается проект положения об отряде (клубе) добровольцев «серебряного» возраста, формируется общая концепция его работы, определяются цели, задачи и основные направления деятельности.

Указанное положение утверждается приказом директора учреждения. В соответствии с личным заявлением назначается руководитель клуба. Деятельность руководителя и участников добровольческого движения в дальнейшем поощряется нематериальными способами.

Информирование об основных направлениях планируемой деятельности — важная часть системы мотивации для вступления в клуб. Проводится первое собрание потенциальных участников клуба, в котором участвуют получатели социальных услуг, обслуживаемые учреждением, а также любые другие граждане, заинтересованные и заранее проинформированные через доступные средства распространения информации (личные контакты, группы в социальных сетях и др.).

На собрании руководитель презентует проект деятельности

клуба, озвучивает концепцию и основные направления работы. По заявлению заинтересованные граждане вступают в клуб добровольцев, после чего члены клуба вместе с руководителем корректируют общую концепцию, уточняют основные направления деятельности, цели и задачи, обсуждают и утверждают план работы клуба на год, прорабатывают собственные мероприятия.

Основной этап

Основной этап работы заключается в проведении различных добровольческих акций и мероприятий, разработке и реализации долгосрочных проектов, формировании положительного образа участников добровольческого движения, а также пропаганде добровольческой деятельности.

В этот период проходят корректировки направлений деятельности и определение основных благополучателей учреждения, которым оказывается помощь (дети-сироты, природа, инвалиды, трудные подростки, ветераны и т. д.). В процессе основной деятельности руководителю важно помочь всем участникам раскрыть свой внутренний потенциал, реализовать потребность в общении, творчестве, позитивном времяпрепровождении, саморазвитии.

Итоговый этап

В итоге клуб волонтеров должен представлять собой стабильную, устойчивую саморегулирующуюся и самоорганизующуюся систему со своими инициативами и творческим, социально направленным потенциалом.



Ресурсное обеспечение

Необходимым условием для организации отряда (объединения, центра, клуба) «серебряных» добровольцев при государственном учреждении социальной сферы является совпадение основных целей и задач деятельности отряда с уставной деятельностью государственного учреждения.

Кадровые ресурсы: со стороны учреждения достаточно одного социально активного штатного сотрудника с хорошими лидерскими и организаторскими способностями. Это может быть культорганизатор, психолог, социальный работник или любой другой сотрудник, проявивший инициативу. Руководитель клуба осуществляет добровольческую деятельность во вне рабочее

время либо в рабочее время при условии совпадения направленности и содержания добровольческой деятельности с работой в рамках трудового договора.

Материально-технические ресурсы: для организации работы отряда (центра, клуба) необходимо помещение для общения и мероприятий.

Организационные ресурсы: общие рекомендации Министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области для подведомственных учреждений.

Финансовые ресурсы: статей расходов, выходящих за пределы основной деятельности учреждения, не предполагается, так как добровольчество осуществляется на безвозмездной основе.



Результаты практики и способы их оценки

В настоящее время в государственных учреждениях социального обслуживания населения Рязанской области создан 21 отряд «серебряного» волонтерства, которые объединяют 285 «серебряных» волонтеров.



За I квартал 2019 года в учреждениях социального обслуживания провели более 150 мероприятий с участием «серебряных» волонтеров для 1682 граждан пожилого возраста и инвалидов. У отрядов «серебряных» волонтеров есть своя символика — эмблема и форма. Символика отражает особенности отряда, создает индивидуальный стиль, объединяет участников.

Благодаря системному подходу волонтеры «серебряного» возраста посещают в составе общей региональной делегации крупные события, такие как: III Всероссийский форум «серебряных» добровольцев в Уфе, Международный форум добровольцев в Москве, окружной форум Центрального и Северо-Западного округов в Рязани, принимают участие в различных образовательных программах, в Форуме добровольцев Рязанской области (отдельная площадка), региональном слете добровольцев, в благотворительном проекте «Мечтай со мной», в волонтерских командах региональных и всероссийских событий, проводимых на территории региона.

«Серебряные» волонтеры вместе с сотрудниками социальных

учреждений принимают участие в различных мероприятиях, проводимых муниципальными образованияами, в социально значимых акциях: «Снежный десант», «Чистый дом», «Сдай батарейку — спаси планету», «Нет чужих проблем!», «Ветеран живет рядом!» и т. д., самостоятельно организуют благотворительные концерты, творческие мастерские для проживающих в центрах и получателей социальных услуг в учреждениях.

В 2018 году «серебряные» волонтеры при поддержке специалистов социальной сферы приняли активное участие в региональном этапе и вышли в финал Всероссийского конкурса «Доброволец России».

Ежегодно разрабатывается и реализуется план по развитию добровольчества (волонтерства) среди граждан старшего возраста в организациях социального обслуживания Рязанской области. Информация о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций регулярно размещается на официальных сайтах Министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области и подведомственных ему учреждений.

Все больше людей старшего поколения хочет приносить пользу обществу, быть востребованными и делиться своим опытом. Волонтерская работа позволяет пожилым гражданам ставить себе новые цели, заводить дружеские связи среди единомышленников. Это особенно актуально для пожилых людей, испытывающих недостаток общения и дружеской поддержки.



Приложение 1

Положение о добровольческой деятельности в государственном бюджетном учреждении Рязанской области «Рыбновский комплексный центр социального обслуживания населения»

Общие положения

1. Деятельность волонтеров заключается в оказании посильной помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам, семьям в трудной жизненной ситуации, семьям, воспитывающим детей-инвалидов.
2. Под волонтерской деятельностью понимается добровольная деятельность граждан по бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иных форм поддержки.

3. Цель волонтерской деятельности — предоставлять социальные услуги, способствовать организации целостной системы социальных мероприятий в решении проблем пожилых людей и инвалидов, находящихся в трудной жизненной ситуации.

4. Добровольческий отряд представляет собой добровольную социально значимую деятельность следующих членов:

- специалисты и социальные работники ГБУ РО «Рыбновский КЦСОН»;

- активисты и иные привлекаемые, заинтересованные лица.

5. Руководит деятельностью отряда сотрудник учреждения.

6. Работа добровольческого отряда включает в себя трудовые и творческие процессы по управлению этой работой, организацию выполнения работ по оказанию помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам.

Порядок выполнения работ утверждается директором ГБУ РО «Рыбновский КЦСОН» по согласованию с руководителем добровольческого отряда.

7. Направлениями добровольческой деятельности в ГБУ РО «Рыбновский КЦСОН» являются:

- пропаганда здорового образа жизни;
- охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды;
- профилактика и борьба с курением, алкогольной и наркотической зависимостью;

- оказание помощи престарелым, инвалидам, детям-сиротам, малоимущим и другим людям, которые нуждаются в материальной и моральной поддержке;

- благоустройство улиц, домов, зеленых участков;

- проведение просветительских бесед с молодежью;

- интернет-добровольчество;

- помощь в организации благотворительных концертов и различных фестивалей;

- оказание помощи органам правопорядка, медикам, спасателям. Например, проведение опроса населения или поиски заблудившегося в незнакомой местности человека, техническая поддержка.

8. Волонтерская деятельность осуществляется гражданами на основе следующих принципов:

- добровольность (никто не может быть принужден действовать в качестве волонтера);

- безвозмездность (труд волонтера не оплачивается);

- свобода (волонтер самостоятельно выбирает направление добровольческой (волонтерской) деятельности, по которому он желает работать);

- гуманность (проявление волонтером человечности, психологической терпимости (толерантности), уважения к пожилым людям и инвалидам);

- добросовестность (волонтер, взявший на себя обязательство выполнить ту или иную работу, должен довести ее до конца).

9. Возраст членов добровольческого отряда должен составлять от 18 до 85 лет.

Права волонтера

1. Выбор того направления деятельности, в котором он компетентен и которое считает для себя наиболее важным и интересным.

2. Получение необходимой информации о добровольческих акциях (проектах), оборудования, а также материальных средств для выполнения поставленных перед ним задач.

3. Внесение своих предложений при обсуждении форм и методов осуществления волонтерской деятельности.

4. Для эффективного выполнения поставленных задач волонтер имеет право на получение консультативной, методической и других видов помощи как от специалистов ГБУ РО «Рыбновский КЦСОН», так и от руководителя и членов добровольческого отряда.

5. Право на уважительное и доброжелательное отношение к себе других участников волонтерской деятельности, на признание и справедливую оценку своего труда.

6. Право на отказ от выполнения задания (с объяснением уважительной причины).

7. Каждый волонтер имеет право прекратить свою волонтерскую деятельность, предварительно поставив об этом в известность руководителя добровольческого отряда.

Обязанности волонтера

1. Четко и добросовестно выполнять порученную ему работу.

2. Знать, уважать и следовать принципам волонтерской деятельности.

3. Первое посещение волонтером нуждающегося человека

осуществляется только в присутствии руководителя добровольческого отряда или иного доверенного лица.

4. Волонтеру запрещается разглашать полученную им информацию о пожилых людях и их семьях.

5. Волонтер обязан беречь материальные ресурсы, предоставленные ему для выполнения волонтерской деятельности.

6. Волонтер обязан уведомить руководителя добровольческого отряда о своем желании прекратить волонтерскую деятельность.

Права руководителя добровольческого отряда

1. Руководитель добровольческого отряда имеет право требовать от волонтеров отчета о проделанной работе.

2. Руководитель добровольческого отряда имеет право вносить свои предложения при обсуждении форм и методов осуществления волонтерской деятельности, а также предлагать волонтеру изменить направление работы.

3. Руководитель добровольческого отряда имеет право окончательного решения в спорных и конфликтных ситуациях между участниками волонтерской деятельности.

4. Руководитель добровольческого отряда имеет право приостановить или прекратить деятельность волонтера в случае систематического нарушения им правил поведения и невыполнения им своих обязательств. Вопрос о приостановке или прекращении деятельности волонтера решается на совместном обсуждении участниками добровольческой организации.

Обязанности руководителя добровольческого отряда

1. Руководитель добровольческого отряда обязан своевременно предоставлять участникам всю информацию о проводимых добровольческих акциях (проектах).

2. Руководитель добровольческого отряда обязан осуществлять связь между волонтерами и директором ГБУ РО «Рыбновский КЦСОН» и иными заинтересованными структурами.

3. Руководитель добровольческого отряда обязан организовать четкое и слаженное взаимодействие между всеми участниками волонтерской деятельности.

4. Руководитель добровольческого отряда обязан следить за выполнением участниками проекта их обязательств, а также гарантировать реализацию их прав.

5. Руководитель добровольческого отряда несет ответствен-

ность за деятельность работающих под его руководством волонтеров и обязан своевременно реагировать на нарушения правил или потенциально опасные действия со стороны волонтеров.

6. Руководитель добровольческого отряда обязан разрешать спорные и конфликтные ситуации, возникающие между участниками акции (проекта) при осуществлении волонтерской деятельности.

7. Руководитель добровольческого отряда не имеет права игнорировать предложения участников проекта и обязан выносить эти предложения на коллективное обсуждение.

Директор ГБУ РО «Рыбновский КЦСОН», с которым сотрудничает волонтер, имеет право:

1. Получать от волонтера отчет о проделанной работе.

2. Требовать уважительного отношения к персоналу и имуществу.

3. Отказаться от услуг волонтера при невыполнении им порученной работы, нарушении дисциплины, некорректном поведении.

4. Предоставлять возможность для получения волонтером дополнительной подготовки, необходимой ему для успешного осуществления его деятельности в учреждении.

5. Выносить благодарность волонтеру, поощрять его.

Директор ГБУ РО «Рыбновский КЦСОН», с которым сотрудничает волонтер, обязан:

1. Разъяснять волонтеру его права и обязанности.

2. Обеспечить безопасность волонтера (провести инструктаж по технике безопасности, в случае если деятельность может представлять угрозу жизни и здоровью волонтера).

3. Предоставить волонтеру необходимую информацию для эффективного выполнения им поставленных задач.

4. Разрешать конфликтные ситуации, возникающие в процессе волонтерской деятельности.

5. Проводить семинары и лекции, необходимые для выполнения определенного вида волонтерской деятельности.

6. Вести учет волонтеров и координировать работу волонтерского отряда.

Формирование собственных волонтерских активов у профильных областных органов государственной власти



Новосибирская область



Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступают Региональный ресурсный центр добровольчества «Волонтерский корпус Новосибирской области», действующий на базе государственного бюджетного учреждения Новосибирской области «Дом молодежи», рабочая группа по вопросам развития добровольчества при Совете по молодежной политике при губернаторе Новосибирской области.



Актуальность

При Совете по молодежной политике при губернаторе Новосибирской области создана рабочая группа по вопросам развития добровольчества, в состав которой вошли как представители органов власти, так и руководители крупных некоммерческих организаций.

На сегодняшний день в рамках совместной работы (регулярные круглые столы, совещания) удается решать проблемы, с которыми сталкиваются как организаторы добровольческой деятельности, так и волонтеры. Первым результатом рабочей группы стали методические рекомендации по развитию добровольческого движения в регионе, разработанные с целью оптимизации работы специалистов разного вида учреждений, лидеров общественных организаций, детских и молодежных общественных объединений. Активно прорабатываются вопросы создания единого информационного поля, создающего положительный имидж как самих волонтеров, так и ведомств, организаций, учреждений, инициатирующих и поощряющих добровольческую деятельность.

Кроме этого, поднят вопрос и осуществлены первые шаги по разработке и внедрению системы мотивации, поддержки и поощрения добровольческой деятельности.

Существенной проблемой остается вопрос завышенных запросов на добровольцев, где волонтеры порой используются не для

помощи, а как некий декорационный элемент. Количество подобных заявок возрастает, и возникает необходимость обучать потенциальных организаторов добровольческой деятельности этике работы с волонтерами и формированию верного спроса на волонтеров.

Кроме того, с каждым годом повышается спрос на волонтеров из различных ведомств, где необходима узконаправленная подготовка, которую обычные волонтерские центры покрыть не в силах, вследствие чего возникает потребность формирования собственных активов при профильных областных органах государственной власти. В 2019 году в Новосибирской области основной акцент в плане развития межведомственного взаимодействия сделан на формирование собственных волонтерских активов у профильных областных исполнительных органов государственной власти, что можно рассматривать в качестве одного из своеобразных видов корпоративного волонтерства. Запланирована образовательная площадка, в рамках которой представители областных исполнительных органов государственной власти будут вовлечены в информационно-просветительское направление деятельности ресурсного центра, где кроме прочего пройдут обучение по изучению потребности в волонтерской деятельности как ресурсе развития региона; разработке и использованию технологии формирования своего профильного волонтерского актива; по этике общения с добровольцами; по планированию и мотивации деятельности волонтеров и т. д. Ресурсным центром добровольчества будет организовано методическое и консультационное сопровождение активов при областных исполнительных органах государственной власти.



Цели и задачи практики

Основная цель: создание эффективной системы взаимодействия между волонтерским сообществом и органами власти.

Задачи:

- повысить уровень оказываемых добровольческих услуг;
- повысить компетентность участников межведомственного взаимодействия;
- создать модель волонтерской организации при профильных ведомствах;

- организовать профориентацию молодежи путем вовлечения их в добровольческую деятельность.



Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория — областные исполнительные органы государственной власти Новосибирской области, а также подведомственные им учреждения; добровольцы Новосибирской области. География — Новосибирская область.

Охват — 1000 человек.



Механизм реализации практики

На подготовительном этапе осуществляются следующие действия:

- подготовка писем в соответствующие ведомства от ответственного за развитие добровольчества в регионе;
- разработка программы проекта;
- составление списков участников обучающей программы;
- подготовка методического пособия;
- согласование площадки проведения обучения, расписания обучающей программы;
- выбор основной площадки создания волонтерского актива при каждом ведомстве.

Основной этап включает:

- образовательный блок для представителей ведомств (лекции, тренинги, семинары, встречи с волонтерами — обучение по изучению потребности в волонтерской деятельности как ресурсе развития региона; разработке и использованию технологии формирования своего, профильного волонтерского актива; по этике общения с добровольцами; по планированию и мотивации деятельности волонтеров и т. д.);
- блок формирования актива: регистрация исполнителя в системе добровольцыроссии.рф, создание возможностей на сайте для волонтеров региона, информационная кампания по набору волонтеров (можно задействовать различные каналы и методы);
- организационную встречу с активом;
- обучение актива (понимание волонтерской деятельности, кодекс волонтера, компетенции волонтера, проектный менеджмент и т. д.);

- разработку программы мотивации в рамках ведомства совместно с волонтерами актива.

На итоговом этапе происходит:

- запуск деятельности волонтерского актива;
- методическое и консультационное сопровождение активистов при областных исполнительных органах государственной власти (осуществляется ресурсным центром);
- разработка совместного плана деятельности волонтерского актива в рамках ведомства.



Ресурсное обеспечение

Для реализации практики необходимы следующие ресурсы.

Кадровые ресурсы: методист (разработка программы, образовательных мероприятий), тренер (проводит тренинги и обучающие мероприятия), специалист по работе с молодежью (подготовка писем, согласования, работа с участниками программы), фотограф и видеограф.

Материально-технические ресурсы: помещение (проведение встреч и образовательных блоков), материально-техническое обеспечение (аппаратура, мебель, канцелярские товары).

Организационные ресурсы: административные ресурсы, сеть партнеров, возможность использовать их помещения или иные услуги.

Финансовые ресурсы: полиграфия (методическое пособие, раздаточный материал для участников), оплата работы тренеров проекта.



Результаты практики и способы их оценки

Созданы волонтерские активы при профильных министерствах или подведомственных учреждениях, которые осуществляют волонтерскую поддержку деятельности по профилю областного исполнительного органа, а также социальным запросам от целевой аудитории областного исполнительного органа власти. Повышен уровень оказываемых добровольческих услуг. Снизился поток заявок от областных исполнительных органов власти в волонтерские центры с запросом обеспечения волонтерского сопровождения. Совместно с этим происходит процесс профориентации волонтеров.

СОЗДАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА И ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2

Зональный съезд для волонтеров «Вертушка»



Ямало-Ненецкий автономный округ



Сведения об организаторе практики

Учредителем мероприятия является Департамент молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа. Организатор мероприятия — государственное бюджетное учреждение Ямало-Ненецкого автономного «Окружной Молодежный Центр».



Актуальность

В Ямало-Ненецком автономном округе, как и в стране в целом, самый высокий уровень вовлеченности в добровольческие инициативы демонстрирует молодежь, и это неудивительно. Ведь именно молодежь является наиболее социально активной частью общества. Для молодежи Ямала (14–30 лет) созданы эффективные условия включения в добровольческую деятельность. На постоянной основе реализуются профильные молодежные смены, образовательные проекты, осуществляется компенсация расходов по участию в масштабных событиях всероссийского и международного уровней за счет средств государственной программы. Привлечение и обучение волонтеров старше 30 лет сопряжено с рядом сложностей, что ограничивает уровень развития добровольчества в указанной возрастной ка-

тегории и формирует зону перспективного роста волонтерского движения на территории ЯНАО.

В последние несколько лет в Ямало-Ненецком автономном округе наблюдается увеличение интереса к добровольческой деятельности среди пожилых людей, развивается корпоративное добровольчество, что особенно заметно среди предприятий топливно-энергетического комплекса.

Ресурсному центру развития добровольчества необходимо вовремя включиться в эти процессы и консолидировать максимальное количество добровольческих объединений, скоординировать их взаимодействие в реализации целенаправленной политики по поддержке волонтерского движения.

С учетом проблемы транспортной логистики на территории Ямало-Ненецкого автономного округа эффективной площадкой для координации добровольческих инициатив на территории региона, создания единого информационного поля и выработки единой окружной повестки в сфере добровольчества выступает зональный съезд для волонтеров «Вертушка».

С целью развития добровольческого движения среди возрастных групп, не принадлежащих к молодежи, в 2019 году организаторами съезда «Вертушка» расширены возрастные границы участников: верхняя возрастная планка основной категории добровольцев установлена на уровне 35 лет, кроме того, в состав участников включены юные добровольцы в возрасте от 8 лет, «серебряные» волонтеры старше 50 лет.



Цели и задачи практики

Цель съезда — развитие волонтерства и формирование культуры добровольчества в Ямало-Ненецком автономном округе.

Задачи съезда:

- поддержка объединений в сфере добровольчества, социальная деятельность которых имеет перспективное значение для дальнейшего развития и тиражирования лучших добровольческих практик на территории Ямало-Ненецкого автономного округа;
- поддержка организаций, занимающихся развитием и популяризацией добровольческого движения.



Целевая аудитория, география и охват

К участию в съезде приглашаются лидеры, руководители и представители организаций, осуществляющих деятельность по развитию добровольчества, волонтерских некоммерческих организаций и объединений, инициативных добровольческих групп, волонтеры от 14 до 35 лет, проживающие на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

В направлении «Серебряное волонтерство» могут участвовать добровольцы от 50 лет, в направлении «Юные добровольцы» — волонтеры от 8 лет.

Списки участников формируются органами по делам молодежи муниципальных образований ЯНАО в количестве, определенном квотой указанного муниципального образования. «Серебряные» и юные волонтеры не входят в основную квоту муниципального образования и согласуются с организаторами отдельной заявкой.

При формировании делегаций муниципальных образований для участия в съезде учитываются интересы сельских поселений и отдаленных населенных пунктов Ямало-Ненецкого автономного округа.



Механизм реализации практики

Подготовительный этап включает в себя:

- разработку и согласование Положения о проведении мероприятия;
- разработку и согласование Программы мероприятия;
- регистрацию мероприятия в АИС «Молодежь России», ЕИС «Добровольцы России»;
- подготовку информационных писем в муниципальные образования о формировании и направлении делегаций для участия в съезде;
- подготовку технического задания, разработку, согласование и утверждение макетов для изготовления полиграфической и сувенирной продукции;
- составление и утверждение списка привлеченных специалистов и полного состава организационной группы;
- контроль за регистрацией участников мероприятия в АИС

«Молодежь России», ЕИС «Добровольцы России»;

- сбор и обработку заявок от муниципальных образований, формирование списков участников съезда;
- подготовку сценариев открытия и закрытия съезда;
- составление графика трансфера участников и приглашенных специалистов съезда;
- приобретение билетов, организацию проживания и питания для привлеченных специалистов.

В рамках основного этапа осуществляются следующие процессы:

- реализация программы съезда (прилагается);
- организация и проведение образовательных площадок и программных мероприятий;
- организация звукового и мультимедийного сопровождения мероприятия с помощью аудио- и видеоаппаратуры, обеспечение беспроводного Интернета на всей территории проведения съезда;
- контроль за организацией кофе-брейков и питьевого режима участников съезда;
- контроль за оформлением помещений места проведения мероприятия;
- информационное сопровождение мероприятия.

На итоговом этапе организуется:

- флешмоб «Я могу»;
- награждение добровольцев;
- подведение итогов, подготовка и сдача отчетности.



Ресурсное обеспечение

Кадровые ресурсы:

- координатор (1 человек);
- администратор проекта (2 человека);
- ведущий (1–2 человека);
- руководитель волонтерского корпуса (1 человек);
- волонтеры (в зависимости от потребности);
- приглашенные артисты (в соответствии с программой культурно-массовых и досуговых мероприятий);
- тренеры площадок (в зависимости от количества и содержания площадок);
- приглашенные гости (в соответствии с регламентом);

– пресс-служба (3 человека).

Материально-технические ресурсы реализации съезда:

- оборудованные образовательные площадки с автоматизированными рабочими местами участников и организационного состава;
- помещения для питания участников, а также для хранения и приготовления пищи, обеспечивающие возможность организации качественного питания;
- помещения для организации занятий творчеством, проведения зарядки, флешмоба;
- оснащенный оборудованием и инвентарем актовый зал;
- помещение для медицинского персонала;
- гардеробы, санузлы, места личной гигиены;
- оборудование для использования в рамках съезда 2 стационарных и 4 мобильных компьютеров, выход в Интернет, локальная сеть;
- флипчарты;
- микрофоны, видео- и аудиосопровождение.

Финансовые ресурсы для закупки следующих товаров, работ, услуг:

- организация кофе-брейков;
- изготовление полиграфической продукции (сертификаты участника, благодарственные письма и др.);
- закупка значков с нанесением имиджевой символики;
- разработка брендбука мероприятия;
- изготовление информационных стендов-плакатов по направлениям, субъектам, программам, инструментам волонтерской деятельности;
- пресс-волл 2×3 м + конструкция 1 шт.;
- оплата труда приглашенных специалистов: тренеры, фотографы и др.
- проезд, проживание и питание приглашенных тренеров.



Результаты практики и способы их оценки

Проведение съезда способствует расширению функционала муниципалитетов в сфере волонтерской деятельности, увеличению разнообразия форматов и перечня добровольческих мероприятий, повышению числа потребителей услуг в добро-

вольческих центрах. В муниципальных образованиях создаются специализированные пространства и площадки для добровольцев, что способствует развитию корпоративной культуры добровольчества Ямала и увеличению численности его жителей, вовлеченных в добровольческую деятельность.

Благодаря полученной на съезде информации его участники сами выступают впоследствии организаторами образовательных модулей для добровольцев всех возрастов и направлений, представителей органов исполнительной власти и местного самоуправления, сотрудников НКО, жителей ЯНАО. Кроме того, повышение компетенций участников съезда служит основой для организации качественного волонтерского сопровождения крупных событий различного уровня, проходящих на территории ЯНАО.



Приложение 1

Программа зонального съезда для волонтеров

Программные модули:

- Образовательный модуль реализуется по тематическим площадкам, соответствует формату мероприятия и включает в себя различные формы проведения обучающих технологий и методик. В образовательный модуль входит теоретический курс по направлениям добровольческой деятельности.
- Практический модуль содержит в себе практику по тематическим площадкам образовательного модуля, соответствует формату мероприятия и включает в себя различные формы проведения практик, целью которых является усвоение знаний, полученных в ходе образовательного модуля. В практический модуль входят мастер-классы и «Вертушка» по направлениям добровольческой деятельности.
- Досуговый модуль включает в себя активные мероприятия и менее активные виды деятельности, соответствует формату мероприятия. В модуль входят такие мероприятия, как зарядка, dance toб «Я могу» и дискотека.

Программа		
Время	Наименование мероприятия	Содержание
9:30 - 10:00	Сбор и регистрация участников	
9:30 - 18:00	Международная акция признательности «Благодарю»	Отправка открыток в формате посткроссинга
10:00 - 15:30	Площадка «Островок здоровья»	Работа площадки проходит в целях профилактики нарушений здоровья, позволит участникам узнать уровень глюкозы и холестерина в крови, измерить артериальное давление, пройти ангиосканирование и др.
10:00 - 10:30	Открытие съезда	Официальное открытие мероприятия, знакомство с командой организаторов, вводная часть программы
10:30 - 11:10	Общая сессия «Международное волонтерство»	Что такое международное волонтерство и как стать волонтером ООН
11:10 - 11:30	Зарядка от регионального отделения ВОД «Волонтеры-медики»	
11:30 - 12:00	Кофе-брейк	

12:00 - 14:30	«Вертушка»	Образовательные площадки по направлениям: – Международное волонтерство. – Медицинское волонтерство. – Инклюзивное волонтерство/ волонтеры ГТО. – Экологическое волонтерство в рамках проекта «Городская среда». – Событийное и культурное волонтерство.
14:30 - 15:00	Кофе-брейк	
15:00 - 15:30	Презентация акций «Добрые дела Ямала — 2019»	Презентация акций, которые были разработаны в 2018 году на стратегической сессии «Социальный капитал» в рамках форума добровольцев Ямало-Ненецкого автономного округа
15:30 - 16:30	Заккрытие съезда, dance mob «Я могу»	Подведение итогов мероприятия, обратная связь, награждение
16:30 - 18:00	Добрая дискотека	

Карта добровольческих (волонтерских) объединений Ямало-Ненецкого автономного округа



Ямало-Ненецкий
автономный округ



Сведения об организаторе практики

Организатором практики является Ресурсный центр поддержки добровольчества (волонтерства) Ямало-Ненецкого автономного округа «Теплый Ямал», действующий на базе государственного бюджетного учреждения Ямало-Ненецкого автономного округа «Окружной молодежный центр».



Актуальность

Практика позволяет всем вовлеченным в добровольческую деятельность сторонам (волонтерам, волонтерским организациям, средствам массовой информации, организаторам добровольческой деятельности, благополучателям, другим заинтересованным в волонтерской помощи или сведениях о волонтерском движении физическим и юридическим лицам) в максимально короткие сроки получить качественную и количественную информацию о представленных добровольческих объединениях на территории автономного округа.



Цели и задачи практики

Цель практики — объединить на базе общедоступной платформы информацию об имеющихся в регионе добровольческих объединениях, месте их базирования, направлениях деятельности, руководителях, контактных данных с целью выстраивания разностороннего взаимодействия.



Целевая аудитория, география и охват

Целевую аудиторию карты составляют волонтеры, добровольческие объединения, организаторы добровольческой деятельности, потенциальные добровольцы и благополучатели, иные заинтересованные в информации физические и юридические лица.



Механизм реализации практики

Подготовительный этап включает в себя:

- набор команды организаторов;
- запрос информации о действующих на территории Ямала волонтерских организациях и отрядах в исполнительных органах государственной власти, органах местного самоуправления муниципальных образований, организациях, учреждениях, предприятиях региона;
- сбор руководителей волонтерских объединений, пояснение механизмов внедрения, эффекта и цели создания данной карты;
- сбор и обобщение информации;
- создание google-карты, закрепление полученной информации на карте с отметками по муниципалитетам.

Основной этап:

- публикация карты на сайтах Департамента молодежной политики и туризма ЯНАО, Молодежного правительства ЯНАО, на сайте учреждения «Окружной Молодежный центр»;
- распространение ссылки на карту среди участников добровольческого сообщества Ямало-Ненецкого автономного округа;
- информирование населения о возможностях данной карты, привлечение новых пользователей.

Итоговый этап:

- циклическая актуализация информации, содержащейся в карте.



Ресурсное обеспечение

Практика не требует значительного количества выделенных ресурсов.

Кадровые ресурсы: ответственный специалист по сбору и актуализации информации на карте (1 человек).

Материально-технические ресурсы:

- компьютер;
- интернет-подключение.

Финансовые ресурсы: для реализации данной практики денежные средства не требуются.



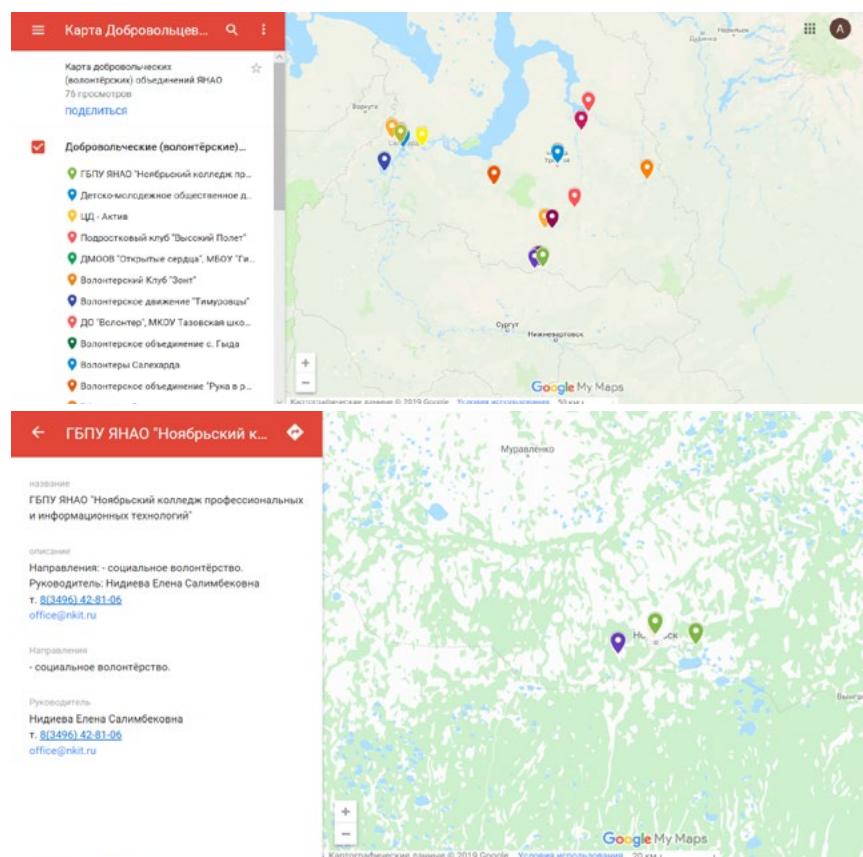
Результаты практики и способы их оценки

Карта добровольческих объединений очень актуальна для региона и активно используется добровольческим сообществом ЯНАО как онлайн-справочник — помощник по быстрому поиску волонтерской организации с точной геолокацией по месту ее нахождения и возможностью выстраивания маршрута.



Приложение 1

Карта добровольческих (волонтерских) объединений ЯНАО



Конкурс на присвоение молодежному сообществу статуса флагманской программы или спецпроекта государственной молодежной политики Красноярского края



Красноярский край



Сведения об организаторе практики

Организатором конкурса является Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края — орган исполнительной власти, реализующий государственную молодежную политику в Красноярском крае.



Актуальность

В Красноярском крае в различных направлениях и сферах осуществляют свою деятельность большое количество молодежных сообществ, число которых из года в год растет, также растет и количество обращений активистов этих сообществ за организационной и финансовой поддержкой.

Перед Красноярским краем, как и перед другими регионами, стоит задача развития гражданского общества, некоммерческого сектора, общественных объединений. Данный конкурс дает возможность молодежным сообществам, в том числе добровольческим, получить статусы флагманских программ и спецпроектов молодежной политики вместе с возможностью реализации своих мероприятий при содействии краевых учреждений по работе с молодежью.



Цели и задачи практики

Целью конкурса является присвоение молодежным сообществам официальных статусов флагманских программ и спецпроектов, предоставление им различных форм поддержки, консультирование молодежных сообществ и оказание им содействия в организации краевых и муниципальных мероприятий.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория практики — молодежные сообщества, осуществляющие свою деятельность на территории Красноярского края.

Механизм реализации практики

Реализация практики включает:

- подготовку и утверждение положения о конкурсе (прилагается);
- прием заявок от молодежных сообществ на участие в Международном молодежном форуме «Территория инициативной молодежи «Бирюса»;
- разработку молодежным сообществом дорожной карты развития сообщества;
- презентацию дорожной карты перед конкурсной комиссией в рамках Международного молодежного форума «Территория инициативной молодежи «Бирюса»;
- подготовку и утверждение протоколов заседаний конкурсной комиссии с присвоенными молодежным сообществам статусами и указанием учреждения-куратора из числа краевых учреждений по работе с молодежью.

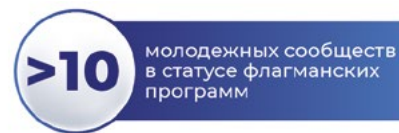
Ресурсное обеспечение конкурса

Практика требует следующих ресурсов:

- **кадровые:** конкурсная комиссия, администратор из числа ответственных сотрудников Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края;
- **материально-технические:** площадка для проведения конкурса, оргтехника;
- **организационные:** положение о конкурсе, достаточное количество молодежных сообществ;
- **финансовые:** финансирование мероприятий сообществ с учетом представленных в дорожных картах смет в рамках регионального бюджета отрасли.

Результаты практики и способы их оценки

Результаты практики: ежегодная поддержка более 10 молодежных сообществ в статусе флагманских программ и более 10 молодежных сообществ в статусе спецпроектов, в том числе не менее 4 флагманских программ в сфере добровольчества (волонтерства) («Добровольчество», «Волонтеры Победы», «Красволонтер», «Моя территория») и 2 спецпроектов («Молодые Волонтеры Добра», «Волонтеры-медики»).



Приложение 1

Положение о порядке присвоения статуса флагманских программ и спецпроектов государственной молодежной политики Красноярского края.

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок присвоения молодежному сообществу статуса флагманской программы или спецпроекта государственной молодежной политики Красноярского края.
2. Флагманская программа — это официальный статус, присваиваемый молодежному сообществу, осуществляющему свою деятельность на территории Красноярского края. Присвоение статуса флагманской программы предполагает включение направления деятельности соответствующего молодежного сообщества в число приоритетных направлений реализации государственной молодежной политики в Красноярском крае.
3. Спецпроект — это официальный статус, присваиваемый молодежному сообществу, осуществляющему свою деятельность на территории Красноярского края. Присвоение статуса спецпроекта предполагает поддержку направления деятельности соответствующего молодежного сообщества в рамках реализации государственной молодежной политики в Красноярском крае.

4. Статусы флагманской программы и спецпроекта присваиваются молодежным сообществам по результатам конкурса дорожных карт молодежных сообществ (далее — конкурс) на основании решения конкурсной комиссии, осуществляющей свою деятельность в рамках проведения международного молодежного форума «Территория инициативной молодежи «Бирюса» (далее — ТИМ «Бирюса»).

5. Статус флагманской программы присваивается молодежному сообществу сроком на два календарных года, следующих за годом присвоения статуса.

6. Статус спецпроекта присваивается молодежному сообществу сроком на один календарный год, следующий за годом присвоения статуса.

7. Молодежному сообществу может быть присвоен статус флагманской программы в том случае, если молодежное сообщество соответствует следующим требованиям:

- молодежное сообщество состоит из молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих на территории Красноярского края, из числа представителей молодежных и студенческих объединений, иных общественных организаций и объединений, расположенных на территории Красноярского края;

- молодежное сообщество должно осуществлять деятельность не менее чем в 10 муниципальных районах и городских округах Красноярского края;

- направления деятельности молодежного сообщества должны соответствовать Основам государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года и отвечать принципу тиражирования на территории Красноярского края;

- молодежное сообщество принимает участие в ТИМ «Бирюса».

8. Молодежному сообществу может быть присвоен статус спецпроекта в том случае, если молодежное сообщество соответствует следующим требованиям:

- молодежное сообщество состоит не менее чем из 20 молодых людей, проживающих на территории Красноярского края, из числа представителей молодежных и студенческих объединений, иных общественных организаций и объединений, расположенных на территории Красноярского края;

- направления деятельности молодежного сообщества

должны соответствовать Основам государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года;

- молодежное сообщество принимает участие в ТИМ «Бирюса».

9. Присвоение молодежным сообществам статусов флагманских программ и спецпроектов предполагает оказание молодежному сообществу следующих форм поддержки:

- получение доступа к ресурсам краевых учреждений, подведомственных агентству, в том числе к возможности полного или частичного финансирования расходов на содержание и реализацию мероприятий за счет средств, предусмотренных в бюджете краевых учреждений, подведомственных Агентству молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края (далее — агентство);
- сопровождение специалистом (-ами) краевого учреждения;

- получение доступа к ресурсам инфраструктурных проектов молодежной политики Красноярского края.

10. Перечень флагманских программ и спецпроектов может быть пересмотрен агентством в сторону уменьшения/увеличения их количества либо с уменьшением/увеличением определенного уровня обеспечения флагманских программ и спецпроектов до окончания срока присвоения статуса в следующих случаях:

- обращение руководителя флагманской программы/спецпроекта в агентство о прекращении деятельности;

- изменение объемов финансирования, предусмотренных на поддержку флагманских программ и спецпроектов;

- изменение приоритетных направлений молодежной политики; выполнение флагманской программой или спецпроектом дорожной карты менее чем на 60% при отсутствии объективных обстоятельств и своевременного информирования о невозможности выполнения плана;

- систематическое непредставление запрашиваемой отчетности в курирующее краевое учреждение либо агентство.

Конкурс на присвоение статуса флагманской программы/спецпроекта

- Конкурс проводится ежегодно путем проведения заседаний конкурсной комиссии.

- Состав конкурсной комиссии формируется агентством из числа сотрудников агентства, экспертов ТИМ «Бирюса», сотрудников краевых учреждений, подведомственных агентству.
- Число членов конкурсной комиссии должно быть не менее 5 человек.
- К участию в конкурсе допускаются молодежные сообщества, представившие свои дружины к участию в ТИМ «Бирюса».
- Молодежное сообщество, принимающее участие в конкурсе, представляет дорожную карту деятельности сообщества на календарный год, следующий за годом присвоения статуса, в соответствии с типовой формой, представленной в приложении.

Комиссия проводит оценку дорожных карт по следующим основным критериям:

- конкретность и измеримость цели, задач и ключевых показателей эффективности деятельности сообщества;
- актуальность и уникальность деятельности сообщества;
- масштабирование деятельности сообщества в муниципальных образованиях края, вузах, ссузах;
- наличие партнеров и объем привлекаемых средств;
- участие в грантовых конкурсах;
- взаимодействие с Российским движением школьников (обязательно для сообществ, претендующих на статус флагманских программ).

По итогам заседания (-ий) комиссии оформляется протокол рекомендуемых молодежных сообществ для присвоения статусов флагманских программ и спецпроектов.

- Перечень молодежных сообществ, которым присваивается статус флагманских программ, утверждается распоряжением губернатора Красноярского края.
- Перечень молодежных сообществ, которым присваивается статус спецпроектов, утверждается приказом агентства с указанием учреждения-куратора.
- Информация об итогах конкурса публикуется на портале МыМолодые.рф.

Обязательства молодежного сообщества после присвоения статуса флагманской программы или спецпроекта

- После присвоения статуса флагманской программы/спецпроекта руководитель сообщества обязан:

- разработать и представить в краевое учреждение (курирующему специалисту) положение о флагманской программе/спецпроекте, дорожную карту развития сообщества на календарный год, следующий за годом присвоения статуса;
- заключить соглашение с курирующим учреждением;
- продолжить работу по реализации дорожной карты; составлять совместно с курирующим специалистом документы, необходимые для организации и проведения мероприятий;
- составлять и своевременно направлять в краевое учреждение (курирующему специалисту) рейтинги, отчетность в соответствии с отраслевой системой отчетности, планы мероприятий;
- обеспечивать своевременное выполнение поручений, поступающих со стороны курирующего специалиста краевого учреждения, агентства;
- использовать предоставляемые формы поддержки только в целях осуществления основной деятельности сообщества;
- стимулировать участие представителей сообщества в мероприятиях молодежной политики Красноярского края;
- в течение двух лет после присвоения статуса флагманской программы или спецпроекта рассмотреть вопрос создания некоммерческой организации с сохранением основного вида деятельности сообщества.

Основные функции курирующего специалиста краевого учреждения при работе с флагманскими программами и спецпроектами

- Краевое учреждение (курирующий специалист) по отношению к флагманской программе/спецпроекту выполняет следующие основные функции:
- оказывает содействие в получении предоставляемых форм поддержки; оказывает содействие в планировании расходов на проведение мероприятий флагманской программы/спецпроекта; оказывает консультационную поддержку;
- осуществляет контроль реализации плана работы флагманской программы/спецпроекта;
- осуществляет контроль своевременной подачи отчетных документов; информирует о возможностях участия в инфраструктурных проектах молодежной политики.

Конкурс по развитию корпоративного добровольчества (волонтерства) среди организаций



Омская область



Сведения об организаторе практики

Организаторами конкурса являются Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, бюджетное учреждение Омской области «Региональный центр по организации и проведению молодежных мероприятий» при содействии Омского областного союза организаций профсоюзов «Федерация омских профсоюзов».

Информационной площадкой конкурса выступают: АИС «Молодежь России» — www.ais.fadm.gov.ru, официальные сайты организаторов — <http://mdms.omskportal.ru/>; <http://rmc55.ru/>, информационная поддержка — молодежный информационный портал Омской области «Молодой инфо» — <http://molodoy.info/>.



Актуальность

Среди основных направлений добровольчества, развиваемых в Омской области, корпоративное добровольчество отличается некоторой закрытостью: информация о добровольческих проектах и акциях распространяется в основном внутри корпоративного сообщества. Однако даже внутри организаций, реализующих практики добровольчества, сотрудники часто не осведомлены о них.

Одна из задач, решаемых конкурсом, — информирование населения о возможностях корпоративного добровольчества и мотивация предприятий к внедрению и развитию подобных практик на местах. Конкурс по развитию корпоративного добровольчества (волонтерства) среди организаций (Омская область)

Цель конкурса — активизация и стимулирование деятельности по развитию корпоративного добровольчества (волонтерства). Задачи конкурса:

- выявление лучших проектов добровольческих мероприятий в направлении корпоративного добровольчества;

- поддержка и развитие добровольческих инициатив по развитию корпоративного добровольчества;
- популяризация и повышение общественной значимости корпоративного добровольчества.



Целевая аудитория, география и охват

К участию в конкурсе приглашаются представители или инициативные группы предприятий и организаций Омской области.



Механизм реализации практики

Конкурс проходит заочно в три этапа.

На подготовительном этапе осуществляется:

- информирование целевой аудитории о проведении конкурса;
- прием заявок;
- формирование списка участников.

Привлечение участников конкурса проходит по трем каналам:

- размещение информации о конкурсе на информационных ресурсах партнеров;
- рассылка информационных писем за подписью министра по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области в организации, входящие в Омский областной союз организаций профсоюзов «Федерация омских профсоюзов»;
- адресное информирование представителей крупных предприятий региона, известных развитой корпоративной социальной политикой.

Всего в 2018 году в конкурсе приняли участие восемь предприятий, осуществляющих проекты в сфере корпоративного добровольчества на территории Омской области.

Основной этап

Следующим этапом конкурса является оценка проектной документации.

Для участия в конкурсе участники предоставляют следующий перечень конкурсной документации:

- заявка на участие в конкурсе по развитию корпоративного добровольчества (волонтерства) среди организаций (Приложение 1);
- рекомендуемая форма описания проекта (Приложение 2);

– график проведения мероприятий (Приложение 3).
Экспертиза представленных на конкурс проектов добровольческих мероприятий осуществляется конкурсной комиссией. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом. Состав конкурсной комиссии формируется из числа специалистов Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, бюджетного учреждения Омской области «Региональный молодежный центр», Омского областного союза организаций профсоюзов «Федерация омских профсоюзов», Общественной палаты Омской области, представителей добровольческих объединений и социально ориентированных общественных организаций.

Проект добровольческого мероприятия оценивается по следующим критериям:

- содержание мероприятия (актуальность, социальная значимость, креативность);
- охват добровольцев, вовлеченных в подготовку и реализацию мероприятия;
- период реализации мероприятия (продолжительность, цикличность);
- социальная эффективность мероприятия (в том числе охват благополучателей);
- информационное освещение мероприятия в СМИ и сети Интернет (информация на сайте предприятия, ссылки на интернет-источники).

Итоговый этап

Принятие решения о победителях осуществляется конкурсной комиссией.

Призерами становятся участники конкурса, набравшие максимальное количество баллов.

В 2018 году в состав призеров вошли:

- акционерное общество «Государственная корпорация «Титан»;
- акционерное общество «Омскводоканал»;
- открытое акционерное общество «Российские железные дороги» Западно-Сибирская железная дорога.

Награждение победителей состоялось в рамках итогового мероприятия, посвященного Году добровольца (волонтера) 22 ноября 2018 года. Победителям конкурса были вручены наградные стелы «ДАРить добро» и дипломы победителей конкурса.

Все участники конкурса были награждены сертификатами участника конкурса по развитию корпоративного добровольчества (волонтерства) среди организаций.

Информация об итогах конкурса и победителях была размещена на официальных сайтах организаторов <http://mdms.omskportal.ru/>; <http://rmc55.ru/>; <http://molodoy.info/>.



Ресурсное обеспечение конкурса

Кадровые ресурсы:

- специалист, осуществляющий набор участников конкурса (1 человек);
- приглашенные эксперты для оценки материалов, направляемых конкурсантами (не менее 5 человек);
- команда организаторов торжественного мероприятия.

Материально-технические ресурсы: реализация данной практики не требует значительных материально-технических ресурсов.

Организационные ресурсы: для реализации данной практики необходимо налаженное сотрудничество с региональной Общественной палатой, профсоюзными организациями региона, представителями добровольческих объединений и социально ориентированных общественных организаций, а также поддержка конкурса на уровне руководителей органов исполнительной власти субъекта Федерации.

Финансовые ресурсы для закупки следующих товаров, работ, услуг:

- организация торжественного мероприятия для чествования победителей;
- призы участникам: статуэтки, дипломы, сертификаты, цветы.



Результаты практики и способы их оценки

В результате проведения конкурса были выявлены 8 организаций, активно реализующих практики корпоративного добровольчества в регионе и готовых представить их на конкурсе, налажено сотрудничество с представителями добровольческих объединений на базе данных предприятий. Их деятельность была освещена информационными партнерами.

Кроме того, была сформирована база контактов организаций,

в которых практики корпоративного добровольчества находятся в стадии становления, для дальнейшего сотрудничества с ними.

На 2019 год запланирована организация образовательной программы по развитию корпоративного добровольчества на территории Омской области.

Приложение 1

Заявка на участие в конкурсе по развитию корпоративного добровольчества (волонтерства) среди организаций

Полное название предприятия/организации, представляющей проект	
Ф. И. О. представителя инициативной группы предприятия/организации (статус в добровольческом объединении, профсоюзе, команде работающей молодежи — руководитель/куратор/координатор, иное)	
Название добровольческого объединения предприятия/организации (при наличии)	
Дата создания добровольческого объединения и количество участников	
Логотип добровольческого объединения (при наличии; допускается оформление отдельным файлом)	
Интернет-сайт добровольческого объединения (группа в социальных сетях, вкладка на сайте предприятия)	
Контактная информация участника конкурса/представителя инициативной группы предприятия (телефон, e-mail)	

Приложение 2

Описание проекта (рекомендуемая форма)

Наименование проекта	
Руководитель проекта	Ф. И.О. руководителя проекта Мобильный телефон Адрес электронной почты (обязательно) Адрес персонального сайта (сайта проекта) Адреса социальных сетей (Твиттер, ВКонтакте и др.)
География проекта	Перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект
Срок реализации проекта	Продолжительность проекта (в месяцах) Начало реализации проекта (день, месяц, год) Окончание реализации проекта (день, месяц, год)
Цель проекта	
Задачи проекта	
Целевая группа, на которую направлен проект	
Краткое описание проекта (не более 2 стр.)	
Партнерство (партнерство с органами государственной власти, местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в реализации проекта)	
Дальнейшая реализация проекта (если запланирован долгосрочный проект)	
Приложения (фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т. д.)	

Приложение 3

Календарный план реализации проекта

№	Название мероприятия	Сроки проведения	Показатели	
			количественные (количество добровольцев, количество благополучателей)	качественные (социальный эффект)
1				
2				

Круглые столы «Диалог поколений» по развитию «серебряного» волонтерства и включению лиц старшего возраста в социальные инициативы



Республика
Мордовия



Сведения об организаторе практики

Организаторами практики выступают государственное бюджетное учреждение «Мордовский республиканский молодежный центр», Региональный центр «серебряного» добровольчества, Региональный ресурсный волонтерский центр, Министерство спорта, молодежной политики и туризма Республики Мордовия.



Актуальность

В Республике Мордовия добровольчество развивается в различных направлениях: медицина, образование, социальное обслуживание населения, поиск пропавших людей, ликвидация чрезвычайных ситуаций, и охватывает разные слои населения — от молодежи до лиц «серебряного» возраста.

Демографическое старение — тенденция, характерная для всех субъектов Российской Федерации. Число и доля пожилых людей растет, и важным направлением социальной политики становится создание возможностей для здорового и активного долголетия. Эффективным способом поддержания и развития социальной активности лиц старшего возраста выступает привлечение их к добровольческой деятельности.

В настоящий момент «серебряное» волонтерство активно развивается на территории Республики Мордовия. Люди старшего возраста хотят и могут внести неоценимый вклад в развитие общества. Их жизненный и профессиональный опыт, стремление оставаться на волне, сложившиеся с годами идеалы и принципы позволяют им стать незаменимыми помощниками и наставниками в разных сферах деятельности.

В регионе реализуются всевозможные формы включения старшего поколения в социальные практики, к которым можно от-

нести организацию постоянных встреч, круглых столов, общественных дискуссий, заседаний, обучающих практикумов, организацию участия в слетах и форумах.



Цели и задачи практики

Целью проведения круглых столов является вовлечение пожилых людей в добровольческое движение, популяризация идей активного долголетия и повышение качества жизни старшего поколения.

Задачи:

- обучение граждан старшего возраста финансовой, юридической, компьютерной, медицинской грамотности;
- организация участия граждан старшего возраста в слетах и форумах Поволжского федерального округа и Российской Федерации;
- организация встреч граждан старшего возраста, активное участие в круглых столах, общественных дискуссиях, заседаниях, обучающих практикумах по социальному проектированию;
- популяризация «серебряного» добровольчества.



Целевая аудитория, география и охват

Целевой аудиторией практики являются граждане старшего возраста с активной жизненной позицией, имеющие желание заниматься социально полезной деятельностью, а также молодые люди с активной жизненной позицией, готовые участвовать в социальных практиках.



Механизм реализации практики

Круглый стол «Диалог поколений» проводится ежемесячно и включает в себя встречи активных граждан старшего возраста (членов общественных организаций) и молодых людей с целью обмена опытом, вовлечения в волонтерскую деятельность и увеличения корпуса «серебряных» волонтеров. Встречи включают в себя презентацию волонтерских практик и мероприятий, обучение компьютерной грамотности, медицинской грамотности, составление графика участия на ближайший месяц, распределение функционала.

На **подготовительном этапе** в преддверии организации очередного круглого стола организаторами проводится анализ потребностей лиц старшего возраста в получении информации определенного направления. Это может быть запуск курса по компьютерной грамотности, социальному проектированию и др. Сбор информации в большинстве случаев происходит путем личных опросов, а также анкетирования в сети Интернет. После обработки информации и подготовки мероприятия организаторы информируют потенциальных участников о месте, дате, времени и содержании встречи посредством анонсирования в СМИ и сети Интернет с целью привлечения большего числа лиц старшего возраста.



В **период основного этапа** проводятся указанные мероприятия. Круглые столы представляют собой еженедельные встречи по актуальным для лиц пожилого возраста темам.

На **заключительном этапе** организаторы получают обратную связь о проведенном мероприятии и выявляют тематику/направления для обсуждения/освещения на следующем еженедельном круглом столе.



Ресурсное обеспечение практики

Кадровые ресурсы:

- актив «серебряного» добровольчества в Республике Мордовия;
- волонтеры — организаторы круглых столов.

Материально-технические ресурсы: для организации круглых столов используется общее помещение Ресурсного волонтерского центра, площадь которого составляет 30 кв. м. В офисном помещении центра проводятся организационные и консультационные встречи. Офис оборудован персональным компьютером, имеется телефонная связь, Интернет. Кроме того, для проведения встреч и мастер-классов используется актовый зал общежития № 13 МГУ имени Н.П. Огарева.

Организационные ресурсы: организационную, консультационную, методическую помощь в обеспечении всех мероприятий, связанных с развитием и популяризацией «серебряного» добровольчества, в том числе круглых столов, оказывают ГБУ «Мордовский республиканский молодежный центр», Региональный центр «серебряного» добровольчества, Ресурсный волонтерский центр, Министерство спорта, молодежной политики и туризма Республики Мордовия.

Финансовые ресурсы: денежные средства предоставляются бюджетом Республики Мордовия. Также расходы покрываются за счет грантовой поддержки.



Результаты практики и способы их оценки

Результаты практики можно наблюдать на основе анализа числа выигранных грантовых конкурсов «серебряными» добровольцами и их объединениями. Одним из таких конкурсов является грантовый конкурс Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко — «Активное поколение». Для справки: за период 2017–2018 годов победителями конкурса стали 7 социально ориентированных некоммерческих организаций и инициативных групп из Республики Мордовия. Их проекты профинансированы на общую сумму более 1 млн рублей. Также результаты можно наблюдать на основе увеличения продолжительности и качества жизни людей старшего возраста в регионе.

Многопрофильный выездной лагерь для пожилых граждан «Второе дыхание» как инструмент развития социальной активности лиц старшего возраста и вовлечения их в добровольческую деятельность



Ярославская область



Сведения об организаторе практики

Проект реализуется с 2011 года отделением Ярославской областной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов Некрасовского муниципального округа Ярославской области».

Автор проекта: Е.В. Базурина, заместитель главы Некрасовского муниципального района Ярославской области.



Актуальность

Люди пожилого возраста, обретая статус пенсионера, теряют не только производственные связи, но и значительную часть других общественных функций, что, в свою очередь, приводит к изменениям в их личности. В этот период перед пожилыми людьми возникает много проблем психологического, физиологического, экономического, социального, информационного, правового и бытового характера.

Необходимым условием возникновения у пожилого человека после выхода на пенсию чувства, что он живет полноценной жизнью, является осознание своей уникальности, значимости вне ранее выполнявшейся им профессиональной роли, сохранение потребности в самореализации, в социальной активности личности в новых для нее условиях, поэтому пенсионерам требуется социальная адаптация.

Цель социальной адаптации лиц пожилого возраста — сохранение и продление социальной активности, то есть развитие личностного потенциала пожилых людей, предоставление возможности выгодно и приятно проводить свободное время, удовлетворение разнообразных культурно-просветительских потребностей, потребностей в коммуникации и признании, а также пробуждение новых интересов, облегчение установления друже-

ских контактов, активизация личной активности пожилых людей, формирование, поддержка и повышение их жизненного тонуса. В последнее время проблеме улучшения качества жизни пожилых людей уделяется большое внимание. Ключевые цели Стратегии действий в интересах старшего поколения в РФ до 2025 года — устойчивое повышение продолжительности, уровня и качества жизни граждан старшего поколения, стимулирование их активного долголетия. В перечне основных механизмов вышеуказанной стратегии особое внимание уделяется организации мер повышения социальной активности пожилых людей, осуществлению мероприятий по сохранению их здоровья. Форма лагеря для пожилых людей — это хорошая платформа для создания условий успешной социальной адаптации пожилых людей через сохранение потребности в социальной активности и привлечение к участию в добровольческой деятельности. Проект лагеря направлен на развитие мер социальной поддержки граждан пожилого возраста и ориентирован на участие в его реализации широкой пожилой аудитории, а также открыт для сотрудничества с различными структурами и ведомствами, общественными объединениями, благотворительными фондами.



Цели и задачи практики

Целью лагеря «Второе дыхание» является создание условий для успешной социальной адаптации пожилых людей и инвалидов через сохранение потребности в социальной активности и привлечение к участию в добровольческой деятельности.

Задачи:

- выявить и развить потенциал социальной активности пожилых граждан и людей с инвалидностью;
- обеспечить участников лагеря правовой и информационной поддержкой в области добровольчества;
- создать устойчивую мотивацию людей старшей возрастной группы к волонтерской деятельности;
- побудить старшее поколение к систематическим занятиям посильными видами физической активности, популяризировать культуру безопасности жизнедеятельности;
- совершенствовать региональную нормативно-правовую базу в области «серебряного» добровольчества.

Целевая аудитория, география и охват

Граждане пожилого возраста и люди с инвалидностью в количестве 70 человек — жители Ярославской и Костромской областей.

Механизм реализации практики

На **подготовительном этапе** осуществляются следующие мероприятия и процессы:

- создание оргкомитета по подготовке и проведению лагеря;
- проведение диагностических исследований с целью выявления интересов граждан пожилого возраста;
- проведение совещаний с представителями заинтересованных и привлекаемых сторон;
- работа с нормативно-правовыми и финансовыми документами;
- детальная разработка программы лагеря;
- определение состава экспертов, участвующих в реализации программы;
- заключение необходимых договоров;
- обеспечение логистики;
- подготовительная работа с волонтерами.

Основной этап включает в себя:

Решаемая задача	Мероприятие	Ожидаемые результаты
Выявление и развитие потенциала социальной активности пожилых граждан и людей с инвалидностью	Анкетирование потенциальных участников лагеря	Будут выявлены факторы, стимулирующие и препятствующие развитию социальной активности пожилых граждан и людей с инвалидностью, определен состав участников лагеря и скорректирована (в случае необходимости) программа лагеря
Выявление и развитие потенциала социальной активности пожилых граждан и людей с инвалидностью	Публичное открытие смены лагеря	В рамках торжественного открытия участники лагеря будут ознакомлены с результатом анкетирования, целями, задачами, ожидаемыми результатами смены, программой лагеря, командой организаторов и партнеров

Решаемая задача	Мероприятие	Ожидаемые результаты
Выявление и развитие потенциала социальной активности пожилых граждан и людей с инвалидностью	Серия радиоэфиров на тему «Мой личный и профессиональный опыт во благо земли Ярославской»	Мероприятие представляет собой серию интервью участников лагеря на предмет их самореализации в решении социальных проблем региона, района, города, села, улицы, дома и пр.
Обеспечение участников лагеря правовой и информационной поддержкой в области добровольчества	Распространение информационного раздаточного материала по добровольческой деятельности	Во время заселения в лагерь участникам будут выданы буклеты по темам: «Основные понятия добровольческого движения», «Основные направления волонтерской деятельности на примере мирового и российского опыта», «Стратегия участия в волонтерской деятельности», «Особенности формирования команды волонтеров среди людей старшего возраста»
Обеспечение участников лагеря правовой и информационной поддержкой в области добровольчества	Презентации по направлениям добровольческой деятельности, организованные по принципу «вертушки» (презентационная площадка — 40 мин., переход — 10 мин.)	Участники лагеря в ходе презентаций получат информацию по направлениям: «Оказание помощи несовершеннолетним, состоящим на учете в органах профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», «Оказание помощи гражданам пожилого возраста и людям с инвалидностью, имеющим тяжелые ограничения жизнедеятельности; персональные помощники», «Оказание помощи семьям, испытывающим трудности в воспитании детей», «Общественные помощники участковых уполномоченных полиции».

Решаемая задача	Мероприятие	Ожидаемые результаты
Создание устойчивой мотивации людей старшей возрастной группы к волонтерской деятельности	Отрядные сборы	В день заезда кураторами отрядов будут организованы серии игр, направленных на знакомство участников друг с другом, формирование команды, настроенной на реализацию задач лагеря
Создание устойчивой мотивации людей старшей возрастной группы к волонтерской деятельности	Тренинг-интенсив «Я — доброволец!»	Психологом будут проведены 4 занятия по 2 часа каждое. В результате будут отработаны основные мотивы: потребность в общении и стремление быть социально полезным другим людям; потребность в новых знаниях и, соответственно, в новых социальных ролях; потребность расти и развиваться, обрести новые смыслы жизни; потребность применения профессионального и житейского опыта; потребность влиять и участвовать в социальных изменениях, желание реализовать себя, свои инициативы; потребность в проявлении милосердия, доброты, подвижничестве, стремлении решать проблемы других людей и свои собственные; потребность в содержательном досуге и развлечениях.
Создание устойчивой мотивации людей старшей возрастной группы к волонтерской деятельности	Ежедневные вечерние мероприятия лагеря	Каждый вечер пребывания в лагере отряды будут в творческой форме презентовать знания и навыки, полученные в течение дня. Выступления будут оцениваться жюри, результаты — вноситься в сводный экран соревнований между отрядами. В конце смены будет определен отряд-победитель

Решаемая задача	Мероприятие	Ожидаемые результаты
Привлечение старшего поколения к систематическим занятиям посильными видами физической активности, популяризация культуры безопасности жизнедеятельности	Ежедневная утренняя зарядка	Ежедневная утренняя зарядка, обязательная для всех участников лагеря, будет проводиться тренером по ЛФК по авторской программе
Привлечение старшего поколения к систематическим занятиям посильными видами физической активности, популяризация культуры безопасности жизнедеятельности	Квест-игра	Командная игра на свежем воздухе заключается в выполнении отрядами спортивных, интеллектуальных и творческих занятий на время. В конце игры определяется отряд-победитель. Игру проводят волонтеры
Совершенствование региональной нормативно-правовой базы в области «серебряного» добровольчества	Анализ, анкетирование, учет предложений участников лагеря	Исследование оргкомитетом лагеря гендерного и возрастного состава населения Ярославской области, сравнительный анализ гендерного и возрастного состава участников лагеря с общерегиональными показателями; изучение опыта других регионов для организации геронтово-волонтерского движения «Волонтеры «серебряного» возраста» в Ярославской области; анализ региональной нормативно-правовой базы в части поддержки «серебряного» добровольчества; сбор и обобщение предложений для создания «Политики «серебряного» волонтерства Ярославской области»

Итоговый этап:

- обобщение и анализ полученных результатов;
- подготовка отчетности;
- реализация разработанных участниками социальных проектов;
- мониторинг и сопровождение волонтерской деятельности участников лагеря.



Ресурсное обеспечение

Кадровые ресурсы

Руководящую и организационную функции по непосредственной подготовке и проведению лагеря принимает на себя организационный комитет, в состав которого входят:

- заместитель главы Некрасовского муниципального района по социальной политике;
 - представители Управления социальной поддержки населения и труда администрации Некрасовского муниципального района;
 - представители муниципального бюджетного учреждения Некрасовского муниципального района «Комплексный центр социального обслуживания населения»;
 - представители государственного бюджетного учреждения здравоохранения Ярославской области «Некрасовская центральная районная больница»;
 - представители Управления по спорту, молодежной политике, культуре и туризму администрации Некрасовского муниципального района;
 - представители отдела Пенсионного фонда России в Некрасовском муниципальном районе;
 - представители Центра занятости населения;
 - представители общественных организаций и объединений.
- Для осуществления целей и задач лагеря организационный комитет привлекает:
- волонтеров;
 - психологов;
 - врачей;
 - мастеров прикладного творчества;
 - краеведов;
 - представителей СМИ и др.

Материально-технические ресурсы: лагерь проходит на базе санатория «Золотой колос». Санаторий располагает необходимыми для реализации проекта помещениями, техникой.

Живописное место проведения лагеря позволяет осуществить поставленные цели в гармонии с природой, создать условия для социальной адаптации и содействовать активному отдыху, обучению и оздоровлению пожилых граждан.

Организационные ресурсы:

- Управление социальной поддержки населения и труда администрации Некрасовского муниципального района;
- муниципальное бюджетное учреждение Некрасовского муниципального района «Комплексный центр социального обслуживания населения»;
- государственное бюджетное учреждение здравоохранения Ярославской области «Некрасовская центральная районная больница»;
- ярославская региональная общественная организация «Центр социального партнерства»;
- отдел МВД России по Некрасовскому району;
- молодежный центр «Импульс»;
- ярославская областная молодежная общественная организация «Союз студентов»;
- отделение надзорной деятельности по Некрасовскому району УНД ГУ МЧС России по Ярославской области;
- Общественный совет федерального партийного проекта «Старшее поколение».

Финансовые ресурсы:

- выплаты физическим лицам (за исключением индивидуальных предпринимателей) за оказание ими услуг (выполнение работ) по гражданско-правовым договорам, включая консультации психолога, тренинг-интенсив «Я — доброволец!», медицинские консультации;
- страховые взносы с выплат физическим лицам по гражданско-правовым договорам;
- приобретение флипчарта;
- аренда транспорта;
- издание буклетов «Основные понятия добровольческого движения»; «Основные направления волонтерской деятельности на примере мирового и российского опыта»; «Права и обязан-

ности волонтеров»; «Стратегия участия в волонтерской деятельности»; «Особенности формирования команды волонтеров среди людей старшего возраста»;

- проживание и питание участников;
- использование танцевального зала, спортивного зала, зрительного зала, зала для кинопоказа для реализации программных мероприятий;
- съемка и тиражирование учебного фильма «Азбука продления активного долголетия»;
- изготовление футболок с логотипом лагеря.



Результаты практики и способы их оценки

Оценка результатов реализации проекта подтверждает эффективность использованных подходов и методов.

За время нахождения в многопрофильном лагере его участники выразили потребность в развитии собственной социальной активности и сохранению значимого статуса в обществе, а также готовность применить свой профессиональный опыт и личностный ресурс в добровольчестве.

Участники лагеря приобрели для своей дальнейшей волонтерской деятельности следующие знания, умения и навыки:

- составление и защита своего социального проекта, идеи;
- способы выявления своих способностей, мобилизации собственных возможностей для достижения поставленных целей;
- развитие в себе лидерских качеств, умение организовывать и организовываться в коллективе, сплоченность команды;
- получение информационной и правовой поддержки в области добровольческой деятельности.

Анализ результатов реализации проекта базировался на социологическом исследовании. Для реализации социологического исследования была составлена анонимная социологическая анкета из 9 вопросов с вариантами ответов и возможностью свободного ответа. Всего в опросе приняли участие 70 граждан пожилого возраста: г. Ярославль — 6%, г. Тутаев — 7%, г. Данилов — 6%, п. Борисоглебский — 7%, г. Углич — 3%, г. Кострома — 8,5%, п. Некрасовское — 59,5%, г. Ростов — 3%. Распределение респондентов по половой принадлежности: мужчины — 42%, женщины — 58%.

В качестве социологических методов, примененных в данном исследовании, были использованы такие, как анкетирование, анализ, синтез, обобщение полученных данных.

Таким образом, по окончании проведения анкетирования были обработаны и получены следующие результаты: 99% респондентов — участников лагеря отметили, что, несмотря на пожилой возраст и трудности со здоровьем, готовы быть добровольцами и заниматься общественной работой, 1% респондентов затруднились с ответом. Причем те, кто готов быть волонтером, отмечают тот факт, что быть добровольцем — это явление, характерное не только для молодежи, но и актуальное и для людей преклонного возраста, потому что:

- есть много свободного времени;
- полезно для поднятия тонуса и долголетия;
- нужно делать всем добро, и оно вернется к тебе;
- могут принести пользу другим людям;
- должны быть примером для подрастающего поколения.

Готовность к добровольческой деятельности обусловлена и тем фактом, что более 91% респондентов уже являются участниками общественных организаций и объединений: общество инвалидов, союз пенсионеров, совет ветеранов органов внутренних дел, союз молодых пенсионеров, творческие группы и коллективы. В качестве основных причин, по которым пожилые люди стали заниматься общественной работой, были высказаны следующие:

- желание оставаться молодыми и активными — 26%;
- наличие достаточного количества энергии для участия в общественной работе — 18%;
- равнодушие, желание оказать посильную помощь для нуждающихся в ней людей — 41%;
- потребность помогать более слабым людям — 15%.

Из основных форм добровольческой деятельности участники опроса отметили:

- обучение желающих скандинавской ходьбе;
- покупка продуктов питания, лекарственных средств нуждающимся пожилым гражданам;
- благоустройство и озеленение дворовой территории;
- творческая деятельность.

По мнению 99% участников опроса, осуществляемая ими до-

бровольческая деятельность принесет пользу другим людям, на которых она направлена. Это позволит респондентам ощутить персональную причастность к значимым событиям и получить удовлетворение от собственной самореализации. Презентованные в рамках смены социальные проекты участников лагеря будут реализованы в муниципальных образованиях Ярославской и Костромской областей, что подтверждает возможность дальнейшего использования результатов проекта его целевой аудиторией. Высокий интерес СМИ (включая обратную связь зрителей сюжетов с организаторами смены) констатирует возможность тиражирования идеи проведения лагерей для старшей возрастной группы других регионов страны.



Приложение 1

Конспект занятия для лагеря «Второе дыхание»

Про счастье

Цель: способствовать формированию у участников мотивации к помогающей деятельности.

Задачи:

- способствовать актуализации у участников эмпатии, умения чувствовать другого, бережного отношения к другим людям;
- создать условия для осознания участниками ценностей (ресурсов), позволяющих каждому человеку чувствовать удовлетворение жизнью;
- способствовать формированию представлений о категориях людей, которые не обладают собственными ресурсами и нуждаются в помощи;
- способствовать осознанию участниками эмоциональных ресурсов для помощи другим людям.

План занятия:

- Приветствие. Знакомство участников и ведущего — 5 минут.
- Игра «Ассоциации к счастью» — 15 минут.
- Упражнение «Фигура» — 15 минут.
- Беседа о потребностях человека в любви, принадлежности и развитии. Пирамида Маслоу — 20 минут.
- Упражнение «Мячики» — 15 минут.

- Беседа «Оказание помощи как способ самоактуализации» — 15 минут.
- Коллаж «Прекрасное сейчас» — 60 минут.
- Подведение итогов занятия — 5 минут.

Ход занятия:

- Приветствие. Знакомство участников и ведущего.

Цель: познакомиться с участниками, сформировать позитивную неформальную атмосферу в группе.

- Игра «Ассоциации к слову «счастье».

Цель: создать условия для осознания участниками ценностей (ресурсов), позволяющих человеку чувствовать удовлетворение жизнью.

Материалы: флипчарт, маркеры для флипчарта, тетрадь для флипчарта.

Содержание: участники подбирают свободные ассоциации к слову «счастье». Ведущий фиксирует их на флипчарте и обсуждает их с участниками, направляя обсуждение в сторону взаимопомощи и взаимопонимания.

- Упражнение «Фигура».

Цель: способствовать актуализации у участников эмпатии, умения чувствовать другого.

Материалы: веревка (3–4 шт.).

Содержание: участники в микрогруппах с закрытыми глазами и веревкой в руках создают из нее квадрат, круг, треугольник. В рефлексии обращается внимание на умение человека чувствовать других людей, приспосабливаться к ним и помогать для достижения общих целей.

- Мини-лекция о потребностях человека в любви, принадлежности и развитии. Пирамида Маслоу.

Цель: способствовать формированию представлений о категориях людей, которые не обладают ресурсами и нуждаются в помощи.

Материалы: флипчарт, маркеры для флипчарта (рулонная бумага).

Содержание: рассказ об экзистенциальных потребностях человека. О том, что в любви, принадлежности и развитии человек нуждается в любом возрасте. О ситуациях фрустрации потребностей. О том, как можно поддержать человека, у которого не удовлетворены эти потребности.

- Упражнение «Мячики».

Цель: способствовать актуализации у участников эмпатии и бережного отношения к другим.

Материалы: мячи мягкие (2 шт.) и теннисные (2 шт.).

Содержание: в первом раунде участники перебрасывают друг другу мячик в хаотичном порядке, называя друг друга по имени. В процессе упражнения обращается внимание на отношение к партнеру по команде, бережное отношение в случае неудачи, умение поддержать другого.

- Беседа «Оказание помощи как способ самоактуализации».

Цель: способствовать формированию представлений о категориях людей, которые не обладают ресурсами и нуждаются в помощи.

Содержание: вопросы для беседы с участниками:

- Есть ли у вас сообщества, в которых вы общаетесь?
- В чем их цель? Как вы проводите время?
- Является ли целью вашего сообщества организация собственного досуга?
- Занимаетесь ли вы деятельностью, направленной на поддержку людей, не состоящих в сообществе, нуждающихся в помощи со стороны?
- Получаете ли вы от этого удовлетворение?
- Знаете ли вы, как называется такая деятельность?
- Коллаж «Прекрасное сейчас».

Цель: способствовать осознанию участниками собственных эмоциональных ресурсов для помощи другим людям.

Материалы: глянцевые журналы, ватманы или рулонная бумага (5–6 шт.), ножницы (5–6 шт.), маркеры разных цветов или фломастеры (5–6 наборов), клей-карандаш (5–6 шт.).

Содержание: изготовление коллажа в микрогруппах. Контент-анализ творческих работ по итогам выполнения. Поиск и осознание символов помогающей деятельности. Формирование мотивации к безвозмездной социально значимой деятельности.

- Подведение итогов занятия.

Цель: проанализировать эмоциональное состояние участников, сформулировать выводы к занятию.



Приложение 2

Сценарный план мероприятия: вводная дискуссия + час эксперта.

Цель: способствовать формированию представлений о «серебряном» волонтерстве.

Задачи:

- актуализировать у участников представления о роли их гражданской позиции в жизни государства, общества и ближайшего окружения;
- создать условия для знакомства с социально значимой безвозмездной деятельностью пенсионеров на местах, определения направленности деятельности (на себя/на других, нуждающихся в помощи);
- способствовать формированию у участников представлений о «серебряном» волонтерстве, нормативно-правовой базе, поддерживающей волонтерство, о потребностях общества в социальной активности пенсионеров.

План:

- Вводная дискуссия — 40 минут.
- Час эксперта — 60 минут.

Материалы: мультимедийная презентация.

Ход мероприятия:

- Вводная дискуссия

Цель: актуализировать у участников представления о роли их гражданской позиции в жизни государства, общества и ближайшего окружения.

Материалы: мультимедийная презентация.

Содержание: на обсуждение аудитории последовательно дается 3 вопроса от более общих к частному (целевому).

Вопросы для обсуждения:

- В нашей стране законы пишутся для людей (согласен/не согласен).
- Государство существует для нас или мы существуем для государства.
- Нам некогда помогать другим, себе бы успеть помочь (согласен/не согласен).

Резюме по итогам дискуссии:

- Законы пишут люди, которых мы выбираем. Выбирая

депутатов, мы берем на себя ответственность за свой выбор. Эта ответственность предполагает активное участие в общественных слушаниях, активное обращение к своим депутатам на местах за помощью, общественный контроль нарушений законодательства.

– Государство — это мы сами. Когда мы научимся собирать неравнодушных людей и исходя из собственных возможностей облагораживать пространство вокруг себя, а также посылить помогать нуждающимся, которые просят об этом, то и государство в целом будет комфортным и в нем будет меньше страдающих без помощи.

– Если мы будем руководствоваться подобным высказыванием, то сами рискуем остаться без помощи. Однако ответственны за это будем только мы сами. Необходимо научиться как просить о помощи, так и оказывать ее тем, кто просит. А если человек обладает ресурсами, у него есть возможность целенаправленно искать тех, кому можно помочь.

Час эксперта

Цели:

– создать условия для знакомства участников с социально значимой безвозмездной деятельностью пенсионеров на местах, определить направленность деятельности (на себя/на других, нуждающихся в помощи);

– способствовать формированию у участников представлений о «серебряном» волонтерстве, нормативно-правовой базе, поддерживающей волонтерство, о потребностях общества в социальной активности пенсионеров.

Содержание: представители исполнительной, законодательной власти и общественные активисты отвечают на вопросы участников лагеря, касающиеся добровольчества, проясняют свои позиции по отношению к волонтерству людей пожилого возраста, а также знакомятся с уровнем подготовленности участников лагеря к дальнейшей проектной деятельности в области «серебряного» волонтерства.

Социальный квест «Бегущий волонтер»



Республика Коми



Сведения об организаторе практики

Организаторами практики являются Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми, государственное автономное учреждение Республики Коми «Республиканский центр поддержки молодежных инициатив», Региональная общественная организация «Центр развития добровольчества в Республике Коми».



Актуальность

Актуальность проекта вызвана недостаточным взаимодействием профильных организаций, нуждающихся в добровольческих ресурсах, с волонтерскими объединениями.

В ходе мониторинга состояния добровольческой деятельности на территории Республики Коми было выявлено, что добровольческие объединения, продолжительно занимающиеся добровольческой деятельностью, не активно подключаются к новым направлениям добровольчества, а объединения, только начинающие добровольческую работу, как правило, выбирают наиболее популярные направления добровольчества: помощь детям, экологическое волонтерство.

В связи с этим было принято решение о создании социального проекта, позволяющего расширить зону контактов добровольческих объединений, подготовить организации, выступающие в роли благополучателей, к правильному оформлению заявок на волонтерские вакансии, познакомить добровольческие объединения с широким спектром направлений добровольческой деятельности.

Социальный квест «Бегущий волонтер» благодаря своей игровой и соревновательной форме позволяет оптимальным образом решить озвученную проблему. Участники (молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет) командами играют в социальный квест, выбирая волонтерские вакансии и выполняя их задания по социальному, экологическому, культурному, медицинскому, образовательному и другим разнообразным направлениям добровольчества.



Цели и задачи практики

Цель — установка взаимодействия между бюджетными организациями, фондами, некоммерческими организациями и волонтерскими объединениями через проведение социального квеста «Бегущий волонтер» на территории Республики Коми с привлечением не менее 5 тыс. человек.

Задачи:

- презентация различных форм, видов и направлений добровольческой деятельности;
- развитие добровольческих компетенций студентов и школьников с использованием метода «обучение действием»;
- обучение учреждений, нуждающихся в труде волонтеров, формированию конкретных и корректных заявок на волонтерские вакансии.



Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория — школьники, студенты и работающая молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, являющиеся участниками волонтерских объединений, а также организации-благополучатели, нуждающиеся в добровольческом труде.

Проект реализуется на территории Республики Коми. Охват — 5000 человек.



Механизм реализации практики

На **подготовительном этапе** осуществляется:

- Набор команды для организации квеста.
- Состав команды организаторов:
- куратор по работе с муниципалитетами — лицо, отвечающее за организацию и проведение квеста в муниципалитетах;
 - координатор квеста — лицо, отвечающее за проведение квеста, освещающее основные его события в муниципальном образовании. Подчиняется куратору по работе с муниципалитетами;
 - куратор по работе с организациями — лицо, которое взаимодействует с благополучателями (организациями) в муниципальном образовании. Под благополучателями понимаются организации, предоставляющие волонтерские вакансии для участников квеста;

- куратор по работе с участниками — лицо, которое информирует волонтерские организации о наборе команд квеста, принимает заявки команд и контролирует привлечение необходимого количества участников. В роли участника квеста выступает команда;

- кураторы направлений (культура, экология, медицина, социальная работа и др.) — лица, координирующие работу участников и благополучателей по данному направлению.

- Обеспечение инфраструктуры (достижение договоренностей с базами проведения квеста — благополучателями).

Координаторы квеста запрашивают у благополучателей информацию о наличии волонтерских вакансий, формируют список вакансий, доступных в рамках проведения квеста. Под вакансией понимается дело, которое участнику нужно выполнить для благополучателя. Благополучатели не только формируют вакансии для участников, но и предоставляют условия для выполнения этих вакансий (необходимый инвентарь и оборудование).

- Проведение рекламной кампании квеста.

- Набор участников квеста.

- Подготовка атрибутики.

Основной этап проекта включает:

- Открытие социального квеста «Бегущий волонтер».

- Сопровождение квеста в течение недели. (Организация взаимодействия команд и организаций-благополучателей, курирование и консультирование команд.)

Технология проведения социального квеста: участники выполняют вакансии по мере своей заинтересованности в них.

На первом собрании (летучке) командам выдается маршрутный лист, представляющий собой систематизированный перечень вакансий, которые нужно выполнить участнику в обусловленное время, и объясняются правила квеста. В ходе собрания команды могут записаться на свои первые волонтерские вакансии у кураторов выбранных направлений.

В дальнейшем на протяжении квеста команды регистрируются на вакансии у куратора нужного направления по его контактному номеру телефона, который указан в маршрутном листе. В течение недели участники выполняют вакансии на площадках благополучателей и получают баллы за добросовестное выполнение вакансий.

За неявку на вакансию команда лишается количества баллов, равных балльной стоимости пропущенной вакансии. В обозначенный координатором квеста день капитан команды сдает маршрутный лист. Место и время сдачи маршрутного листа оговаривается на открытии квеста.

Основные направления волонтерских вакансий:

Экологическое волонтерство

В направлении «Экология» реализуются вакансии от приютов для животных, ботанических садов, питомников. Примеры волонтерских вакансий:

- рабочий зеленого хозяйства (уборка растительного мусора, выполнение общехозяйственных работ);
- помощник по выгулу собак;
- дизайнер (оформление и установка скворечников);
- экопатрульный (очистка территории от загрязнений).

Медицинское волонтерство

По направлению «Медицина» волонтерские организации могут реализовать себя на площадках больниц своего населенного пункта и выполнять такие вакансии, как:

- проведение мастер-классов для пациентов;
- проведение развлекательных мероприятий для пациентов;
- организация просветительских уроков в школах;
- проведение донорской акции и др.

Культурное волонтерство

В направлении «Культура» в роли благополучателей могут выступать библиотеки, театры, музеи и другие учреждения. В указанном направлении предоставляются такие вакансии, как:

- помощник библиотекаря (выполнение работ по обеспыливанию фондов и расстановке книг, заполнению, проверке и перестановке библиотечных каталогов);
- аниматор (помощь в проведении благотворительного квеста для детей с обучающими элементами);
- выкройщик (нарезка ткани для последующего изготовления народных кукол);
- монтажер (обрезка и монтаж видео, обрезка, коррекция и точный монтаж звука для видеороликов);
- промоутер (распространение флаеров).

Социальное волонтерство

В направлении «Социальная работа» благополучателями могут

выступать различного рода интернаты, детские дома, оздоровительные центры и пр. Волонтеры могут себя попробовать в таких вакансиях, как:

- помощь социальным работникам, организация досуга воспитанников или пациентов социальных учреждений, кружковая работа;
- благоустройство территории;
- помощь и участие в проектной деятельности;
- проведение мастер-классов разного рода.

Дополнительные задания

Помимо перечисленных направлений в квесте предусмотрены дополнительные задания, такие как:

- сдача крови и ее компонентов;
- участие/проведение субботника;
- сбор макулатуры, одежды, батареек, крышек;
- помощь в оформлении личных книжек волонтера и др.
- Подведение итогов квеста (проверка маршрутных листов, проверка исполнения online-заданий, определение финалистов квеста).
- Закрытие квеста.

Итоговый этап:

- Проведение дебрифинга среди рабочей группы проекта.
- Сбор обратной связи среди участников и организаций-благополучателей.



Ресурсное обеспечение

Для реализации методического комплекса необходимы следующие ресурсы.

Кадровые ресурсы:

- команда проекта;
- участники квеста;
- организации-благополучатели.

Методические ресурсы:

- концепция проведения квеста;
- обучающие семинары.

Материально-технические ресурсы:

- оргтехника;
- связь, Интернет;
- маршрутные листы;

- инвентарь, оборудование и расходные материалы для выполнения волонтерских вакансий;
- фото-, видеокамеры;
- символика и атрибутика;
- призы для награждения команд.

Результаты практики и способы их оценки

Проект зародился как муниципальный квест и трижды прошел в г. Сыктывкаре.

В 2018 году было принято решение о тиражировании квеста на территориях муниципальных образований Республики Коми. Разработана пошаговая инструкция реализации квеста, проведены обучающие дистанционные семинары. В апреле текущего года «Бегущий волонтер» проходил в 8 районах Республики Коми. В нем приняло участие более 60 команд и более 30 организаций, предоставляющих вакансии (благополучатели). Было выполнено порядка 1000 добрых дел, опубликовано 8 статей.



Приняло участие
более 60 команд



Приняло участие
более 30 организаций



Было выполнено
порядка 1000 добрых дел

Для оценки практики применяются следующие количественные критерии:

- число организаций-благополучателей, принявших участие в проекте;
- число предоставленных вакансий;
- число команд-участниц;
- число добровольцев в командах.

В целях качественной оценки реализации проекта изучается продолжение партнерских отношений между командами добровольцев и организациями-благополучателями.

Социальный проект «Спорт на равных»



Санкт-Петербург



Сведения об организаторе практики

Организатором практики является Ресурсный центр для добровольцев и некоммерческих организаций «Штаб-квартира», оператором которого выступает Межрегиональная общественная организация «Национальный центр социальной помощи».



Актуальность

Для участников добровольческого движения имеет большое значение осознание стремления представителей органов власти к решению проблем в сфере добровольчества и возможность увидеть вне кабинетов и официальных мероприятий неформальную, «человеческую» сторону личности чиновников и политиков — людей, которые принимают важные решения.

Проект «Спорт на равных» позволяет создать атмосферу неформального конструктивного диалога, обеспечить лояльность представителей органов власти к членам волонтерского сообщества и, в свою очередь, сформировать положительный образ руководителей региона в глазах добровольцев и общественности.



Цели и задачи практики

Цель — создать площадку для развития открытого диалога между представителями исполнительных органов государственной власти и добровольческого сообщества Санкт-Петербурга посредством проведения между ними товарищеских спортивных матчей.

Задачи практики:

- сформировать пул из лидеров социально ориентированных некоммерческих и добровольческих организаций и социальных проектов Санкт-Петербурга;
- определить и обобщить потребности, задачи, планы и идеи лидеров социально ориентированных некоммерческих и добровольческих организаций и социальных проектов Санкт-Петербурга;
- организовать и провести серию совместных спортивных меро-

приятий с участием команд Правительства Санкт-Петербурга и добровольческого сообщества;

- организовать открытую площадку для проведения послематчевых неформальных встреч участников товарищеских матчей из числа представителей исполнительных органов государственной власти, лидеров добровольческого сообщества и представителей СМИ.



Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория практики — лидеры социально ориентированных некоммерческих и добровольческих организаций и социальных проектов, представители исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, сотрудники СМИ, зрители. Общее количество — свыше 400 человек.



Механизм реализации практики

Подготовительный этап:

- согласовать график проведения товарищеских матчей с профильным комитетом и аппаратом правительства региона;
- сформировать баскетбольную команду из 12 лидеров добровольческого сообщества Санкт-Петербурга;
- определить спортивную площадку для организации и проведения серии тренировочных матчей для команды добровольческого сообщества Санкт-Петербурга;
- определить и согласовать даты и площадки для проведения товарищеских матчей между командами Правительства Санкт-Петербурга и добровольческого сообщества;
- составить и реализовать медиаплан по продвижению и освещению товарищеских встреч в СМИ и социальных медиа, включающий список информационных партнеров и площадок для освещения, концепцию продвижения, пресс-релиз, анонсы;
- провести серию из не менее 5 тренировочных матчей для команды добровольческого сообщества Санкт-Петербурга;
- заказать брендированную спортивную форму для команд товарищеских матчей;
- привлечь болельщиков матчей из числа представителей добровольческого сообщества Санкт-Петербурга;

- привлечь профессиональных судей для проведения матчей.

Основной этап:

- подготовить площадки для проведения товарищеских матчей;
- организовать фото- и видеосъемку матчей;
- организовать работу СМИ на площадках проведения матчей;
- провести товарищеские матчи между командами команд Правительства Санкт-Петербурга и добровольческого сообщества;
- подготовить и провести послематчевые неформальные встречи (чаепития) участников товарищеских матчей из числа представителей исполнительных органов государственной власти, лидеров добровольческого сообщества и представителей СМИ.

Финальный этап:

- создать и разослать пострелиз;
- создать и опубликовать промовидеоролики с комментариями участников о прошедших мероприятиях и видеозаписи матчей;
- сформировать и предоставить сторонам проекта фотоотчет о его проведении.



Ресурсное обеспечение

Для реализации проекта необходимы следующие ресурсы:

- **кадровые ресурсы:** координатор проекта, SMM- и PR-специалист, ведущий, фотограф и видеооператор;
- **материально-технические ресурсы:** спортивные залы и инвентарь, брендированная форма;
- **организационные ресурсы:** субсидии;
- **финансовые ресурсы:** средства на организацию кейтеринга, изготовление брендированной формы.



Результаты практики и способы их оценки

В рамках проекта было проведено 2 товарищеских матча между командами Правительства Санкт-Петербурга и добровольческим сообществом, по итогам которых был выстроен конструктивный диалог с обсуждением ведущих добровольческих практик и предложений по развитию ключевых направлений добровольческой деятельности.



Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступает Карельская региональная общественная молодежная организация «Центр развития добровольчества».

Карельский центр развития добровольчества зародился в форме партнерства двух общественных организаций: Карельской региональной общественной молодежной образовательной организации «Центр «Инициатива» и благотворительного фонда «Утешение», которые в сотрудничестве на протяжении 5 лет реализовывали программу развития добровольчества в Карелии. На этой платформе и возник Центр развития добровольчества — сначала как направление деятельности, а в 2009 году в связи с увеличением числа молодых людей, желающих участвовать в добровольческом движении, была учреждена и зарегистрирована профильная общественная организация на основе инициативы граждан.

Миссия центра — содействовать повышению качества жизни жителей Республики Карелия через расширение возможностей участия граждан в добровольческой деятельности.



Актуальность

Год добровольца, объявленный в 2018 году президентом России, стимулировал массовое создание добровольческих команд, а также рост запроса на привлечение волонтеров. В сфере культуры, здравоохранения, проведения массовых событий, поиска людей и других значимых сферах стали активно появляться профильные команды добровольцев разного возраста.

Но при этом в Карелии сохраняется ряд серьезных барьеров, тормозящих развитие добровольческого движения. В целях устранения таких барьеров Карельским центром развития добровольчества и его партнерами был разработан Стандарт добровольчества Карелии, который позволит:

- Выработать единый подход к пониманию добровольческой деятельности.

- Урегулировать взаимоотношения добровольца и получателя услуг. Сократить возможность негативного впечатления получателями услуг и самими волонтерами.

- Сформировать маршрут человека, который хочет стать добровольцем, от этапа желания до понимания своей роли в качестве добровольца, программы подготовки, выполнения задачи, сопровождения в ходе добровольческой деятельности. К сожалению, в настоящий момент нередки ситуации, когда организаторы добровольческой деятельности не обеспечивают волонтеров необходимой информацией, не уделяют им должного внимания, поручают работу, не соответствующую интересам и квалификации волонтеров.

- Повысить качество оказываемых добровольцами услуг, разграничив их функции с обязанностями платного персонала. Зачастую сотрудники организаций привлекают волонтеров на любые виды помощи без разделения функционала платного сотрудника и волонтера, без обучения собственных сотрудников работе с добровольцами.

На основе анализа опыта коллег существующих моделей поддержки и регулирования сферы добровольчества в России и мире было установлено, что стандарт должен представлять собой базовые инструменты, которые организатор добровольческой деятельности сможет самостоятельно применять в своей работе и которые приведут к снижению риска быстрого ухода волонтера из организации, количеству разочарований добровольцев в своей деятельности, а также к повышению качества оказания услуг для благополучателей.

В рамках внедрения стандарта будут определены и документально закреплены базовые нормы, принципы и механизмы, регулирующие деятельность участников и организаторов добровольческих практик, а также получателей услуг волонтеров. В ходе реализации проекта будет сформировано экспертное сообщество и пул молодежных тренеров, которые адаптируют технологии подготовки молодежи к добровольческой деятельности на основе успешной практики «Доброкласс» (проект реализован в 2018 году при поддержке Фонда президентских грантов) и современных стандартов добровольчества, основанных на более глубинном понимании ценности добровольческой деятельности. Данным технологиям обучат молодежных тренеров

из 7 пилотных районов Карелии. В дальнейшем по указанным технологиям они подготовят порядка 400 добровольцев.

Параллельно с подготовкой добровольцев эксперты адаптируют технологии подготовки «посредников», которые участвуют в координации деятельности добровольцев на базе учебных заведений и организаций, принимающих их помощь. Базовые регламенты дополнительных добровольческих услуг будут разработаны на опыте успешной практики проекта «Радуга на ладони» автономной некоммерческой организации «Семейный центр «Вереск» (в 2017 году получил поддержку Фонда президентских грантов). Для этого будут подготовлены модераторы по обучению взрослых. Они тиражируют технологии в 7 пилотных районах Карелии и подготовят порядка 80 специалистов организаций к работе с добровольцами.

По итогам проекта будет проведена экспертная оценка внедрения новых подходов и технологий в развитие молодежного добровольчества на основе развития компетенций добровольца и его осознанного участия, а также сформирован методический сборник для распространения его и в других районах Карелии. Подготовленный пул тренеров и модераторов позволит продолжить готовить ключевых представителей целевых групп и повышать качество добровольческих услуг даже после завершения проекта.



Цели и задачи практики

Цель практики — повышение вовлеченности в добровольческие инициативы молодежи в возрасте от 14 до 24 лет путем апробации в 7 пилотных районах Республики Карелия основанной на уникальных разработках экспертного сообщества технологии системного подхода в развитии молодежного добровольчества, включающей подготовку добровольцев, развитие их личностных и профессиональных компетенций, а также обучение «посредников», которые координируют работу волонтеров.

Задачи практики:

- разработка и внедрение технологий вовлечения и подготовки добровольцев с фокусом на развитие личностных и профессиональных компетенций на базе учебных заведений, добровольческих объединений Карелии;

- разработка и внедрение технологий подготовки «посредников»: координаторов добровольцев и сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций, государственных учреждений современным стандартам организации работы и сопровождения добровольцев;

- организация экспертной оценки внедрения технологий подготовки «посредников» и уровня развития личностных и профессиональных компетенций добровольца с разработкой рекомендаций для тиражирования методического сборника практик во всех районах Карелии.



Целевая аудитория, география и охват

Прямая целевая группа — молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет из 7 районов Карелии, которые обучаются в средних и средне-профессиональных учебных заведениях. Социальный статус, уровень дохода значения не имеет. Охват — более 400 человек. Прямая целевая группа — «посредники»: координаторы добровольцев в учебных заведениях, добровольческих командах, специалисты социально ориентированных некоммерческих организаций и государственных учреждений социальной сферы, которые заинтересованы в привлечении добровольцев, а также имеют начальный опыт работы с добровольцами, но не владеют эффективными практиками и не ведут систематизированной деятельности в сфере добровольчества. Охват — более 80 специалистов из 40 организаций.

Косвенные группы — благополучатели, клиенты учреждений, которым помогут добровольцы в ходе своей деятельности в местном сообществе в 7 районах Карелии.



ПРЯМАЯ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Молодые люди в возрасте от 14 до 24



ПРЯМАЯ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

«Посредники»: координаторы добровольцев в учебных заведениях и пр. организациях



КОСВЕННЫЕ ГРУППЫ

Благополучатели (клиенты учреждений)



Механизм реализации практики

Подготовительный этап

В начале этапа команда реализовала информационное освещение старта проекта, технически оснастила коворкинг-пространство для оперативной работы экспертного сообщества, тренеров и модераторов, проведения будущих методических семинаров и тренингов для добровольцев и «посредников».

В рамках запуска информационной кампании для поддержания и стимулирования внутренней мотивации молодых добровольцев был разработан единый брендбук проекта, а также сформирован «мотивационный пакет» с полезными элементами: брендированные записные книжки с советами для начинающих добровольцев, браслеты, значки, форма для формирования единого образа и поддержки имиджа добровольца Карелии.

Параллельно с информационной кампанией формировался корпус молодежных тренеров и модераторов, а также экспертное сообщество региона в сфере добровольчества. Были проведены установочные встречи, форсайт-сессии с экспертами по разработке технологий обучения добровольческой деятельности. Ключевыми экспертами и ведущими семинаров стали руководители и специалисты Карельской региональной общественной молодежной организации «Центр развития добровольчества» (г. Петрозаводск), автономной некоммерческой организации «Семейный центр «Вереск» (г. Петрозаводск), Региональной общественной организации «Служба Спасения» (Санкт-Петербург), Национального музея Карелии (г. Петрозаводск), муниципального образовательного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр» (г. Петрозаводск).

Основной этап

В рамках этапа организована подготовка «посредников» — сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций и государственных учреждений, которые привлекают добровольцев. На данный момент количество «посредников», обладающих эффективными практиками и успешным опытом в системном подходе к работе с добровольцами, учитывающих возрастные особенности волонтеров в формировании волон-

терских вакансий и сопровождающих добровольцев при долгосрочной деятельности, в Карелии невелико.

На основе успешной практики — программы вовлечения и подготовки добровольцев в учреждениях здравоохранения в рамках проекта «Радуга на ладони» автономной некоммерческой организации «Семейный центр «Вереск» — разработаны технологии подготовки сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций и государственных учреждений по теме «Система работы с добровольцем: системный подход организации работы добровольцев в соответствии с современными стандартами в сфере добровольчества».

К настоящему времени проведено 3 семинара с участием более 90 специалистов и руководителей организаций, которые привлекают добровольцев к своей деятельности. Ресурсный центр развития добровольчества выстраивает взаимодействие с данными организациями на основе ключевых подходов согласно стандарту добровольчества.

В Карелии сложились успешные модели организации подготовки добровольцев в соответствии с современными подходами в добровольчестве. Программа «Доброкласс» является успешной практикой вовлечения молодежи г. Петрозаводска в добровольческую деятельность, подготовкой к работе с акцентом на развитие социальных и начальных профессиональных компетенций (проект получил в 2017 году поддержку Фонда президентских грантов). Данная модель доработана для тиражирования в учебных заведениях пилотных районов Карелии. В рамках основного этапа по указанной технологии будет подготовлено более 400 волонтеров.

Следующим шагом в реализации стандарта станет создание сети добровольческих объединений с включением команд из районов Карелии, а также подписание соглашений о сотрудничестве с организациями — «заказчиками» добровольцев.

Итоговый этап

После тиражирования технологий подготовки добровольцев представители экспертного сообщества проведут экспертизу их внедрения в соответствии с современным стандартом в сфере добровольчества.

Эксперты обсудят предложения от целевых групп, появившиеся во время тиражирования. Экспертиза пройдет в формате ито-

гового форума с участием тренеров, модераторов, экспертов и активных участников проекта, которые апробируют внедрение технологий.

С учетом проведенного анализа внедрения технологий для подготовки добровольцев и «посредников» будет осуществляться финальная доработка всех программ. На основе обобщенного опыта будут разработаны методические рекомендации для внедрения технологий в организации остальных районов Карелии. Итоговый методический сборник технологий будет распространен среди всех заинтересованных организаций Карелии и партнерских организаций Северо-Западного федерального округа (более 5 регионов, которые следят за практиками Карельского центра добровольчества).



Ресурсное обеспечение

Для реализации практики потребуются следующие ресурсы.

Кадровые ресурсы:

- руководитель проекта. Ключевые задачи: подготовка документации, контроль сроков практики, заключение соглашений;
- пресс-менеджер: информационное освещение, составление медиаплана, интервью, взаимодействие со СМИ Карелии;
- ведущие тренингов, эксперты в сфере развития добровольчества в Карелии, ведущие семинаров и консультаций участников тренингов по проекту;
- бухгалтер проекта: составление финансовой отчетности.

Материально-технические ресурсы: оборудование для мобильного офиса проекта. Рабочее место для двух специалистов: столы, стулья, шкаф, ноутбуки, принтер-копир, помещение не менее 16 кв. м. Обустройство коворкинг-пространства «коридор» для тренингов и сборов лидеров добровольческих объединений.

Организационные ресурсы: сеть добровольческих объединений Карелии, сеть партнерских связей с добровольческими центрами СЗФО.

Партнеры проекта:

- МОУ ДО «Детско-юношеский центр». Имеет опыт реализации программ подготовки волонтеров на базе учебных заведений, успешные практики «Доброкласс», «Городской корпус волонтеров», которые реализованы в г. Петрозаводске;

- АНО «Семейный центр «Вереск». Имеет успешные практики подготовки волонтеров к работе в учреждениях здравоохранения в рамках проекта «Радуга на ладони»;

- БУ «Национальный музей Карелии». Имеет опыт работы с добровольцами на базе учреждений культуры при проведении массовых мероприятий.

Финансовые ресурсы: средства для информационной кампании, изготовления полиграфической продукции, формы добровольцев, которые пройдут обучение по стандарту, издание методического сборника, средства для проведения палаточного фестиваля и промежуточной отчетности по технологии внедрения стандарта, средства для итоговой конференции, экспертной оценки содержания стандарта.



Результаты практики и способы их оценки

В рамках реализации проекта будут достигнуты следующие результаты:

- Экспертное сообщество сформулирует основные подходы и смыслы в сфере добровольчества, модели разработки регламентов оказания услуг добровольцами на базе СО НКО и ГУ.
- Специалисты организаций получают понятные и простые алгоритмы работы с добровольцами: привлечения, подготовки, сопровождения и мотивирования волонтера к долгосрочной деятельности с учетом специфики деятельности данных организаций.
- Сотрудники организаций повысят свой уровень информированности о понятиях, принципах, правилах добровольцев, что позитивно скажется на культуре взаимодействия «посредника» и добровольца.
- Молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет повысят свой уровень подготовки к добровольческой деятельности, сформируют представление о видах волонтерской деятельности, получат начальный опыт оказания помощи на базе пилотных организаций в соответствии с современными подходами и стандартами в добровольчестве.
- Будет закреплена модель стыковки подготовленных «посредников» и добровольцев, которая снизит их неудовлетворенность совместной работой, что приведет к развитию дополнительных

добровольческих услуг и повышению качества услуг в отношении благополучателей.

– Будут сформированы возможности для более широкого вовлечения молодежи из районов Карелии в добровольчество и развития личностных и профессиональных компетенций молодого человека, что в будущем повлияет на снижение напряжения при трудоустройстве молодого специалиста.



Приложение 1

Этический кодекс добровольцев Республики Карелия (проект)

Общие положения

Этический кодекс добровольцев/волонтеров (далее считать понятия равноправными) Республики Карелия (далее — кодекс) призван:

- декларировать принципы, морально-этические нормы, основные права и обязанности добровольцев, которыми доброволец руководствуется при осуществлении им добровольческой деятельности на территории Республики Карелия, а также представляя интересы республики и своих объединений на территории других субъектов Российской Федерации и за рубежом;
- оградить общество от нежелательных последствий бесконтрольного и неквалифицированного использования работы добровольческих объединений и добровольца;
- разъяснить сущности добровольческой деятельности и защищать добровольческие объединения от нецелевой деятельности, дискредитации и манипуляций.

Настоящий кодекс основывается на положениях Конституции Российской Федерации, законодательстве Российской Федерации, нормативно-правовых актах Республики Карелия, Всеобщей Декларации Добровольчества (Амстердам, 2001), Резолюций Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций (A/RES/56/38, 2002 год), (A/57/L.8, 2002 год) и исходит из исторического и современного российско-го опыта развития добровольчества.

Доброволец (волонтер) — физическое лицо, осуществляющее в свободное от работы (учебы) время добровольную

социально направленную, общественно полезную деятельность путем выполнения работ, оказания услуг в формах и видах без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат).

Добровольческая (волонтерская) деятельность — добровольная социально направленная, общественно полезная деятельность, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг в формах и видах, предусмотренных Федеральным законом от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ (ред. от 18 декабря 2018 года) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», без получения денежного или материального вознаграждения.

Благополучатель — получатель помощи добровольца — физическое лицо, юридическое лицо, социальная группа, общество в целом, которые нуждаются в помощи добровольцев и в интересах которых осуществляется добровольческая деятельность.

Добровольческое (волонтерское) объединение — объединение граждан, созданное для решения определенных социальных задач посредством осуществления добровольческой деятельности.

Организатор добровольческой деятельности — организация и/или ее представители, которые привлекают добровольцев для осуществления добровольческой деятельности.

Принципы добровольческой деятельности

Независимо от вида добровольческой общественно полезной деятельности добровольцы Карелии руководствуются и применяют на практике следующие основные принципы:

- Добровольность — никто не может быть принужден действовать в качестве добровольца. Добровольцы действуют только по собственной инициативе.
- Безвозмездность — добровольческая деятельность не является оплачиваемой работой.
- Нравственность — доброволец соблюдает морально-этические нормы и своим личным примером содействует формированию и распространению в обществе духовно-нравственных и гуманистических целей.

- Ответственность — добровольцы, взявшие на себя ту или иную работу, принимают на себя личную ответственность за ее качественное выполнение и доведение до конца.
- Уважение — добровольцы уважают достоинство, личностные и культурные особенности всех людей.
- Солидарность — добровольцы проявляют солидарность с целями и принципами организации, в которой они оказывают добровольческие услуги.
- Равенство — добровольцы признают равные возможности участия каждого в коллективной деятельности.
- Самосовершенствование — добровольцы признают, что добровольческая деятельность способствует их личному совершенствованию, приобретению новых знаний и навыков, проявлению способностей и возможностей, самореализации.
- Законность — деятельность добровольцев не может противоречить законодательству Российской Федерации.

Этика добровольца

Добровольность

- Добровольцем может быть любой человек, осознанно делающий такой выбор.
- Доброволец имеет право выбирать любую сферу добровольческой деятельности и входить в состав любой добровольческой организации.
- Доброволец имеет право на одновременное сотрудничество с несколькими добровольческими объединениями, участие в нескольких добровольческих проектах.
- Приступая к деятельности, доброволец имеет право заключить соглашение с благополучателем с указанием условий и периода деятельности.

Безвозмездность

- Доброволец не может требовать и принимать денежное вознаграждение за свою деятельность.
- Доброволец не может использовать добровольческую деятельность для пропаганды своих политических, религиозных убеждений, коммерческой деятельности.

Нравственность

- Доброволец не имеет права осуществлять действия, которые могут оскорбить или унижить честь и достоинство людей.

Ответственность

- Доброволец добросовестно выполняет свою добровольческую деятельность, понимая свою ответственность перед людьми, которые возлагают на него надежды и ожидания.
- Доброволец обязуется соблюдать установленные правила и быть дисциплинированным.
- Доброволец добросовестно делает все от него зависящее для оказания помощи в рамках своей компетенции.
- Доброволец самостоятельно принимает решение об окончании добровольческой деятельности, но не ранее выполнения взятых на себя обязательств.
- Доброволец информирует своих коллег о решении закончить добровольческую деятельность заблаговременно, в разумные сроки.
- Доброволец не может подвергать риску собственную жизнь и здоровье, а также жизнь и здоровье окружающих людей; наносить ущерб помещениям, оборудованию и другим материальным ценностям, бережно относится к природе, к имуществу и материальным ценностям, предоставляемым ему для деятельности.
- Доброволец во время оказания услуги может общаться с представителями СМИ по заданию благополучателя, организатора добровольческой деятельности и только по вопросам, связанным с деятельностью добровольца, а также по собственной инициативе, согласованной с благополучателем, организатором добровольческой деятельности.

Уважение

- В своей деятельности доброволец с уважением относится к правам других людей, мнениям, моральным нормам, отличным от его собственных.
- В своей деятельности доброволец всячески избегает какой-либо дискриминации на основе возраста, пола, национальности, вероисповедания, сексуальной ориентации, того или иного физического или психического расстройства, языка, социоэкономического статуса или иного признака, оговоренного в законе.
- В своей деятельности доброволец воздерживается от совершения действий и принятия решений, которые могут привести к конфликту интересов.

– Доброволец доводит до сведения организатора добровольческой деятельности информацию о любом возможном конфликте интересов.

Солидарность

– Доброволец разделяет принципы добровольческой деятельности.

– Доброволец разделяет миссию организации, благополучателя, в интересах которых он действует.

– При выполнении добровольческой деятельности доброволец следует кодексам, регламентам, распоряжкам и иным требованиям организации, в деятельности которой он принимает участие.

Равенство

– В добровольческой деятельности могут на равноправных условиях участвовать граждане вне зависимости от возраста, пола, национальности, вероисповедания, сексуальной ориентации, тех или иных физических или психических расстройств, языка, социоэкономического статуса.

Самосовершенствование

– Доброволец стремится обеспечивать и поддерживать высокий уровень компетентности в своей работе, а также признает границы своей компетентности и своего опыта.

– Доброволец может предоставлять только те услуги и использовать только те методы, которым обучался и в которых имеет опыт.

– Доброволец стремится приобрести навыки и знания, необходимые для работы в проекте/организации, а также передать другим свое мастерство и идеи.

– Доброволец информирует организатора добровольческой деятельности о возможностях по повышению эффективности добровольческой деятельности, вносит предложения.

– Доброволец имеет право на признание его вклада, а также на учет времени, в течение которого он занимался добровольческой деятельностью.

Законность

– Доброволец обязуется не разглашать информацию, признанную организацией конфиденциальной, а также персональные данные благополучателей, иных добровольцев.

– Доброволец имеет право осуществлять деятельность

в безопасном для жизни и здоровья режиме.

– Доброволец должен соблюдать общественный порядок и правила техники безопасности. Во время оказания услуги доброволец обязан подчиняться требованиям внутреннего распорядка и выполнять распоряжения руководителя добровольческой деятельности, сотрудников организации (сотрудников МЧС, МВД, специализированных организаций и ведомств), за которыми закреплён доброволец.

Принятие кодекса и его выполнение. Заключительные положения

Кодекс одобрен участниками совета при главе Карелии, состоявшегося в г. Петрозаводске (дата).

Кодекс принимается добровольцами, которые разделяют его положения и готовы следовать им в процессе своей добровольческой деятельности.

Присоединиться к принятию Кодекса добровольцев Карелии могут как отдельные участники российского добровольческого движения, так и общественные объединения и организации, разделяющие положения, изложенные в кодексе.

Организации, разделяющие положения данного кодекса, обязуются ознакомить привлекаемых к деятельности добровольцев с кодексом и следить за его выполнением.

Организаторы добровольческой деятельности самостоятельно выбирают способы признания, поощрения, формы и сроки проведения мероприятий по повышению уровня знаний, иных мероприятий в соответствии с уставом и/или иными документами, определяющими деятельность организатора добровольческой деятельности.

В случае нарушения положений кодекса добровольцы признают, что могут быть исключены организатором добровольческой деятельности из числа добровольцев организации, в которой положения кодекса были нарушены.

Изменения положений кодекса могут быть осуществлены по предложению добровольцев и/или организаторов добровольческой деятельности при условии публичного обсуждения предложений с участием экспертов в сфере добровольчества и принятия предложенных изменений большинством участников одного из добровольческих мероприятий регионального уровня.

Приложение 2

Каталог базовых компетенций добровольца

Компетенция	Описание
Стремление к пониманию своей мотивации	Обладает знаниями о деятельности добровольческого объединения и осознанно принимает решение помогать в настоящий период. Настойчив в достижении намеренного. Как правило, доводит дело до конца
Способность к эмоциональной саморегуляции	Контролирует свои эмоции во время волонтерской деятельности, способен мотивировать других людей, заряжать позитивными эмоциями
Навыки коммуникации	Легко устанавливает контакты с людьми. Умеет ясно и кратко выразить суть своей позиции и проанализировать позицию собеседника. Знает правила коммуникации, особенно со специализированными группами, не боится первым вступать в контакт
Умение работать в команде	Имеет навык работы в команде, умеет распределять и делиться ответственностью. Не перекладывает свои обязанности на других и выполняет взятые обязательства
Умение управлять своим временем	Умеет расставить приоритеты. Согласует действия с четко поставленными целями. Действует систематично и организованно, берет ответственность за свою работу
Стремление к повышению уровня осведомленности	Постоянно стремится к получению новых знаний, развитию навыков, испытывает удовольствие от процесса развития

Приложение 3

Чек-лист начала работы с добровольцами в организации

Планирование работы	Данные организации	Вопросы для проверки
Определить потребность организации в добровольцах: – системные вакансии; – разовые (эпизодические)		Зачем вашей организации нужны добровольцы?
Определение координатора добровольцев в вашей организации.		Каким образом выбран сотрудник: назначен и не понимает своих задач? Или инициатива исходит от сотрудника, и он понимает свою роль?
Кодекс работы с добровольцем в организации		Знакомы ли сотрудники с данным документом?
В каждом направлении работы определите задачи сотрудника и задачи добровольца		Не дублируются ли задачи добровольца и штатного сотрудника (может быть, это разовое расширение задачи)?
Мотивация для добровольцев		Почему люди должны прийти к вам и помочь?
Описание вакансии для добровольца: – дата, время; – место; – условия работы; – задачи в работе добровольца; – требования к добровольцу; – инструменты для работы; – контакты координатора		Если бы вы были добровольцем, пришли бы вы на такое описание добровольческой вакансии?
Предусмотрен ли инструктаж/обучение добровольцев для оказания услуг?		Каким образом доброволец подготовится к выполнению задач?
Условия для организации работы добровольцев с целью снижения «текучки кадров»: – максимально полезная и эффективная работа добровольца с клиентом, объектом работы; – максимально комфортная, позитивная и полезная работа для самого добровольца; – ресурсы для работы добровольцев; – стимулы для добровольцев		Каким образом вы планируете поддерживать мотивацию системных добровольцев?
Формат обратной связи от добровольца		Каким образом мы узнаем впечатления добровольца от работы?

Методический комплекс «Организация работы волонтера — социального наставника с подопечными на базе социальных учреждений молодежи Ярославской области»



Ярославская область



Сведения об организаторе практики

Методический комплекс разработан государственным учреждением Ярославской области «Ярославский областной молодежный информационный центр» (ГУ ЯО «ЯОМИЦ») при поддержке Департамента по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области.

Автор-составитель: О.И. Чемурова, педагог-психолог ГУ ЯО «Ярославский областной молодежный информационный центр».

Редакторы:

Е.В. Конева, заведующая кафедрой общей психологии Ярославского государственного университета имени П.Г. Демидова, доктор психологических наук;

А.А. Шмелева, заведующая отделом методического и психологического сопровождения ГУ ЯО «ЯОМИЦ».



Актуальность

Полноценное развитие гражданского общества России невозможно без добровольчества. Благодаря социально активным, ответственным и милосердным людям дополняется деятельность государственных структур по созданию условий для реализации возможностей всех граждан. Поэтому развитие добровольчества является одной из приоритетных задач государственной

молодежной политики.

Многолетний опыт организации и поддержки добровольческого движения государственным учреждением Ярославской области «Ярославский областной молодежный информационный центр» нашел отражение в трех руководствах, предназначенных для специалистов, организующих работу по развитию добровольчества в социальных учреждениях молодежи Ярославской области:

- «Методические рекомендации по организации работы с волонтерами на базе социальных учреждений молодежи Ярославской области» (2012 год);
- «Программа подготовки волонтеров — социальных наставников» (2013 год);
- «Основы социального наставничества. Практическое пособие» (2014 год).

Данные руководства активно используются в Ярославской области. Вместе с тем существует необходимость разработки и внедрения новых методических материалов, максимально соответствующих актуальным потребностям специалистов и волонтеров.

С целью изучения потребностей специалистов по работе с волонтерами был проведен мониторинг, который выявил следующие важные моменты:

- Волонтеры — социальные наставники (в муниципальных районах Ярославской области) — это люди 14–25 лет, причем большая их часть (85%) — 14–17 лет, что важно учитывать при организации работы с волонтерами и разработке методических материалов.
- Социальное наставничество реализуется по трем направлениям: социальное патронирование ветеранов Великой Отечественной войны, людей пожилого возраста, социальное патронирование воспитанников школ-интернатов и детских домов и социальное патронирование подростков, относящихся к категории группы риска и состоящих на различных видах учета.
- Сложности в работе с пожилыми людьми, отмеченные 40% опрошенных специалистов, связаны с проблемами в общении, недостатком знаний о возрастных и психологических особенностях данной категории граждан, отсутствием (недостатком) терпения.

– Сложности в работе с воспитанниками детских домов, отмеченные 30% опрошенных, возникают, как правило, в связи с недостатком знаний о возрастных и психологических особенностях детей, неуверенностью в себе и недостатком знаний об особенностях проведения мероприятий для детской аудитории.

– По мнению специалистов, работающих с волонтерами, для формирования волонтерского отряда наиболее значимы следующие качества: сплоченность отряда, коммуникабельность волонтеров, чуткость, уверенность в себе, умение выступать, креативность.

Методический комплекс «Организация работы волонтера — социального наставника с подопечными на базе социальных учреждений молодежи Ярославской области» разработан с учетом полученной в исследовании информации и отражает актуальные потребности как специалистов, работающих с волонтерами — социальными наставниками, так и самих добровольцев.

Методический комплекс содержит цикл обучающих занятий с элементами тренинга, направленных на подготовку волонтеров — социальных наставников, а также на развитие у них важных качеств, навыков и компетенций, повышающих эффективность взаимодействия волонтера — социального наставника с будущим подопечным. Комплекс адресован психологам, педагогам, специалистам по работе с молодежью, осуществляющим деятельность по развитию волонтерства и социального наставничества среди молодежи.



Цели и задачи практики

Цель методического комплекса: подготовка волонтеров — социальных наставников к работе с разными категориями граждан, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, путем информирования, а также развития необходимых личностных качеств и профессиональных компетенций.

Задачи:

- информировать участников о волонтерской деятельности и социальном наставничестве;
- создать условия для формирования навыков эффективного взаимодействия с детьми из детского дома и проведения мероприятий для данной категории граждан;

– способствовать формированию навыков эффективного взаимодействия с пожилыми людьми и проведения мероприятий для данной категории граждан;

– создать условия для формирования навыков эффективного взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья и проведения мероприятий для данной категории граждан;

– способствовать формированию навыков эффективного взаимодействия с подростками, находящимися на различных видах учета, и проведения мероприятий для данной категории граждан.



Целевая аудитория, география и охват

Методический комплекс предназначен для работы с молодежью 14–17 лет, ориентированной на социально значимую деятельность, и реализуется в социальных учреждениях молодежи муниципальных районов и городских округов Ярославской области (21 учреждение молодежи). В 2018 году охват молодых добровольцев деятельностью в рамках данного методического комплекса составил 672 человека.



Механизм реализации практики

Подготовительный этап включает в себя:

- Изучение материалов методического комплекса
- Специалисту, который планирует реализовывать данный методический комплекс, предварительно следует ознакомиться с содержанием и подготовить ресурсы, в том числе помещение, техническое обеспечение, необходимые расходные материалы.
- Набор волонтеров

Подготовка добровольцев осуществляется в формате групповой работы. Оптимальная наполняемость группы составляет 6–12 человек. Для набора волонтеров рекомендуется провести презентацию деятельности социальных наставников с описанием категорий людей, с которыми планируется взаимодействие. Волонтеры, выразившие желание участвовать в подготовке и реализации социального наставничества, должны иметь представления о дальнейшей работе и сути наставничества.

В противном случае велика вероятность, что после реализации первого блока занятий у волонтера пропадет интерес к деятельности, и он покинет группу.

– Подготовка к первой встрече

На презентации деятельности социального наставника необходимо четко обозначить дату, время и место первой встречи. Рекомендуется подготовить раздаточный материал (визитки или буклеты) с описанием деятельности и контактами специалиста. Также имеет смысл создать профильное сообщество в социальных сетях и пригласить в него всех желающих принять участие в подготовке и реализации социального наставничества.

Основной этап

В основной этап реализации методического комплекса входит проведение с волонтерами цикла из 22 обучающих занятий с элементами тренинга, направленных на подготовку волонтеров — социальных наставников, а также развитие у них важных качеств, навыков и компетенций, повышающих эффективность взаимодействия волонтера — социального наставника с будущим подопечным.

Структура методического комплекса

Методический комплекс состоит из следующих блоков:

Блок 1. Личностное развитие волонтера.

Блок 2. Взаимодействие волонтеров — социальных наставников с детьми дошкольного возраста.

Блок 3. Специфика общения волонтеров — социальных наставников с людьми пожилого возраста.

Блок 4. Психологические особенности людей с ограниченными возможностями здоровья.

Блок 5. Сложности в общении с подростками группы риска и их преодоление.

Форма и режим занятий

Форма занятия: групповое психолого-педагогическое занятие с элементами тренинга.

Периодичность: не реже 1–2 занятий в неделю.

Тематический план методического комплекса

№ п/п	Темы занятий	Количество занятий	Общее время (мин.)
1	Знакомство	1	75
2	Кто такой волонтер	1	75
3	Проблемы в общении и пути их решения	1	85
4	Публичное выступление	1	75
5	Волонтер должен быть креативным	1	75
6	Волонтерский отряд — команда	1	85
7	Что нужно для организации мероприятия	1	85
8	Как общаться с ребенком	1	85
9	Дети из детского дома. Какие они	1	95
10	Как организовать мероприятие для детей	1	85
11	Разработка мероприятия для детей	1	90
12	Как проявляются особенности пожилых людей	1	70
13	Просмотр и обсуждение фильма	1	120
14	Чем любят заниматься пожилые люди	1	80
15	Игра «В бой идет одна молодежь»	1	45
16	Кто такие люди с ОВЗ	1	60
17	Виды инвалидности	1	90
18	Специфика общения с людьми с ОВЗ	1	55
19	Встреча с приглашенным специалистом	1	95
20	О подростках группы риска	1	50
21	Конфликты и пути выхода из них	1	60
22	Разработка мероприятия для подростков группы риска	1	90
	ИТОГО:	22	75

Итоговый этап

В начале и в конце каждого блока занятий, а также по итогам всего комплекса для отслеживания уровня подготовки волонтеров и динамики их заинтересованности в реализации социального наставничества проводится оценка информированности и мотивации.

Также по итогам каждого содержательного блока (за исключением первого) волонтерами (при помощи куратора) разрабатывается и проводится встреча (либо несколько встреч) для той категории людей, с особенностями которой они знакомились на протяжении занятий в рамках тематического блока. По итогам проведенных мероприятий измеряется уровень удовлетворенности участников и проводится рефлексия.

После участия в реализации методического комплекса доброволец может более качественно, с учетом возрастных, психологических и личностных особенностей оказывать услуги гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации. Кроме того, он может стать наставником для одного из участников мероприятий, вести с ним индивидуальную работу, выстраивать длительные взаимоотношения, направленные на создание условий для более успешной социальной адаптации своего подопечного.



Ресурсное обеспечение

Для реализации методического комплекса необходимы следующие ресурсы:

Кадровые ресурсы:

- куратор волонтерской группы (психолог, педагог, специалист по работе с молодежью, руководитель волонтерского отряда);
- специалисты, осуществляющие непосредственную работу с гражданами, находящимися в трудной жизненной ситуации.

Материально-технические ресурсы:

- помещение, соответствующее нормам СанПиН;
- столы (2–3 шт.);
- стулья (по количеству участников);
- ноутбук (1 шт.);
- экран и проектор либо ЖК-панель (1 комплект);
- колонки (1 шт.);
- принтер (1 шт.);

- секундомер (1 шт.);
- магнитная доска, магниты;
- ватманы, бумага А4, белый картон, цветная бумага для заметок, бумага для заметок с клеевым краем, конверты;
- маркеры, фломастеры, цветные карандаши, ручки;
- скотч, ножницы, кнопки и другие канцелярские принадлежности.



Результаты практики и способы их оценки

В процессе работы участники получают необходимую информацию о психологических особенностях людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, о специфике мероприятий, проводимых для них, а также обучаются планированию и подготовке мероприятий с учетом особенностей каждой категории отмеченных выше граждан. Кроме того, будет повышен уровень мотивации молодежи к выполнению социально значимой деятельности.

В качестве критериев эффективности методического комплекса приняты следующие показатели.

Динамика мотивации и информированности участников

В начале и в конце каждого тематического блока участникам предлагается заполнить диагностический опросник. В первый раз опросник заполняется, чтобы выявить исходный уровень информированности и мотивации участников занятий, во второй раз — итоговый. После обработки результатов вычисляется динамика информированности и мотивации участников. Она должна быть положительной.

Анализ подготовленных и проведенных мероприятий

На первом этапе, когда участники самостоятельно разрабатывают мероприятие, куратор оценивает:

- степень учета особенностей лиц, для которых проводится мероприятие;
- наличие логически выстроенной структуры мероприятия (вступление, основная часть, заключение).

Куратор заполняет и анализирует таблицу (Приложение 1). Этот анализ производится после написания сценария до проведения мероприятия. После этого анализа происходит редактирование сценария (его осуществляет куратор), устранение недочетов.

На этапе проведения мероприятия деятельность оценивается по следующим критериям:

- уровень проведения мероприятия;
- уровень удовлетворенности организаторов мероприятия (волонтеров и куратора);
- уровень удовлетворенности участников мероприятия.

Куратором и волонтерами заполняется таблица (Приложение 2). Участники мероприятия рисуют (или выбирают) смайлы, отражающие их мнение о мероприятии. «Понравилось» — (в данном случае уровень удовлетворенности высокий). «Не понравилось» — (в данном случае уровень удовлетворенности низкий). По опросникам куратора и волонтеров 50 и более % опрошенных должны оценить уровень подготовки мероприятия как средний и высокий, а уровень удовлетворенности у свыше 50% участников и организаторов мероприятия должен быть не ниже среднего.

Степень учета особенностей лиц, для которых проводится мероприятие, и наличие логически выстроенной структуры, а также уровень проведения мероприятия должны быть оценены куратором не ниже среднего уровня.

Удовлетворенность участников занятия содержанием и формой проводимых занятий

Опрос проводится на последнем занятии. Удовлетворенность должна быть не ниже среднего уровня у 50 и более % участников.

Социальный эффект

По итогам систематической и комплексной реализации методического комплекса «Организация работы волонтера — социального наставника с подопечными на базе социальных учреждений молодежи Ярославской области» ожидается развитие молодежного добровольческого движения в муниципальных образованиях Ярославской области. Подростки и молодежь получают опыт общественно полезной деятельности, возрастает занятость молодежи, повысится престиж волонтеров — социальных наставников, будут созданы условия для более полного удовлетворения социальных потребностей населения. Все это будет способствовать повышению качества воспитания молодежи, оптимизации межпоколенческих связей и гармонизации общественных отношений в целом.



Приложение 1

Опросник куратора. Уровень подготовки мероприятия (сценария).

Обведите в кружок букву подходящего ответа

1. Учитывались ли при разработке сценария особенности категории граждан, для которых организуется мероприятие?			
А	Особенности участников мероприятия учтены на протяжении всего мероприятия	Б	Особенности участников мероприятия учтены не во всем мероприятии, но в большей его части
В	Особенности участников мероприятия не учтены		
2. Логично ли выстроено действие мероприятия?			
А	Действие выстроено логично, все появления/исчезновения, реплики, телодвижения ведущих (героев, персонажей) оправданны и понятны. Корректировка не требуется	Б	Действие выстроено логично, не все появления/исчезновения, реплики, телодвижения ведущих (героев, персонажей) оправданны и понятны. Недочеты легкопоправимы. Требуется незначительная корректировка сценария
В	Действие выстроено нелогично, не все появления/исчезновения, реплики, телодвижения ведущих (героев, персонажей) оправданны и понятны. Требуется значительная корректировка сценария		
3. Все ли элементы композиции присутствуют в сценарии?			
А	Присутствуют все элементы композиции. Редактирование не требуется	Б	Отсутствует (недостаточно четко обозначен) один из элементов композиции (вступление или заключение). Требуется редактирование
В	Отсутствие нескольких элементов композиции. Требуется значительная доработка		

Наличие ответов в первом столбике говорит о высоком уровне подготовки сценария, во втором — о среднем, в третьем — о низком. Процесс самостоятельной подготовки волонтерами сценария можно считать успешным, если в третьем столбике нет ни одного ответа.

Приложение 2

Анкета для куратора и волонтеров. Уровень проведения мероприятия
Обведите в кружок букву подходящего ответа

1. Как вы считаете, насколько хорошо было проведено мероприятие?		
А	Мероприятие проведено отлично. Стоит отметить четкое следование сценарию и прекрасный результат	Б Мероприятие прошло хорошо. Организаторы придерживались сценария. Все прошло без заметных зрителью помарок и недочетов
В	В процессе мероприятия было много мелких помарок и заминок. Время от времени организаторы отступали от сценария. Зрители заметили много неточностей	
2. Оцените свои усилия, приложенные для организации мероприятия		
А	Я приложил (а) максимум усилий для успешного проведения мероприятия	Б Я старался (лась) прилагать усилия, но не выкладывался (лась) полностью
В	Я не приложил (а) значительных усилий	
3. Оцените уровень удовлетворенности проведенным мероприятием		
А	Я полностью удовлетворен (а) проведенным мероприятием. Испытываю только положительные эмоции	Б В целом я удовлетворен (а) проведенным мероприятием. Неприятные моменты были, но в основном эмоции положительные
В	Я не удовлетворен (а) проведенным мероприятием. Было много помарок и неточностей. Испытал (а) много отрицательных эмоций	
Напишите, что нужно сделать в следующий раз для успешного проведения мероприятия		

Наличие ответов в первом столбике говорит о высоком уровне проведения мероприятия, во втором — о среднем, в третьем — о низком. Процесс самостоятельного проведения волонтерами мероприятия можно считать успешным, если в третьем столбике нет ни одного ответа.

Образовательный курс для волонтеров и организаторов добровольческой деятельности



Воронежская область



Сведения об организаторе практики

Организатор практики — Ресурсный центр поддержки добровольчества (волонтерства) в Воронежской области. Ресурсный центр является структурным подразделением государственного бюджетного учреждения Воронежской области «Областной молодежный центр».



Актуальность

Сегодня добровольческое движение переживает подъем, развиваясь во всех населенных пунктах Российской Федерации, в самых отдаленных уголках страны. Однако, для того чтобы волонтерское движение стало не только популярным, но и эффективным, очень важно подготовить компетентные кадры, которые смогут повести молодежь за собой.

Для достижения данной цели Ресурсный центр поддержки добровольчества (волонтерства) в Воронежской области изучил опыт работы с волонтерами и волонтерскими организациями и выделил три основные целевые аудитории проекта, для которых будет проведен образовательный курс.



Цели и задачи практики

Цель практики — обучение волонтеров и организаторов волонтерской деятельности с последующей выдачей сертификатов установленного образца.



Целевая аудитория, география и охват

1) Руководители добровольческих объединений, осуществляющих свою деятельность в муниципальных районах Воронежской области. В данной категории руководителей встречаются люди с невысоким потенциалом внедрения изменений в работе с группой.

Поскольку волонтерские объединения в районах организованы в основном на базе образовательных организаций или учреждений дополнительного образования, формирование волонтерского актива часто бывает связано с административным ресурсом. Кроме того, нередко случаи, когда руководство активом переходит «по наследству» в рамках должностных инструкций вновь прибывшему сотруднику. Руководители волонтерских отрядов из районов области привыкли работать в контексте четко устоявшихся традиций и зачастую боятся пробовать новое, действуют исходя из опыта. Тем не менее в муниципальных районах есть успешные практики, которые необходимо обсуждать и транслировать в рамках образовательной программы.

2) Руководители добровольческих объединений, осуществляющих свою деятельность в образовательных организациях высшего и профессионального образования.

Представители данной категории часто приходят в волонтерскую деятельность после успешного опыта участия в масштабных мероприятиях, но впоследствии начинают реализовывать собственные социальные проекты и привлекать к ним активистов. Руководители добровольческих объединений вузов и ссузов нередко испытывают потребность в дополнительных компетенциях для обучения волонтерской группы. Актив их проектов может иметь недостаточно четкую и устоявшуюся структуру, и им требуются навыки и знания для его оптимизации. Представители этой категории с радостью принимают участие в долгосрочных проектах.

3) Активисты добровольческих отрядов и авторы добровольческих проектов. Представители данной категории могут обладать разным уровнем добровольческого опыта, но даже значительный опыт, как правило, недостаточно осознан и структурирован. Практически у каждого волонтера есть личная история, которая привела его в социальную деятельность. Представители данной категории могут посвятить достаточное количество свободного времени добровольческой деятельности. Ввиду недостаточности или непроработанности опыта активистам добровольческих отрядов зачастую не хватает смелости брать на себя ответственность за организацию крупных проектов. Данная категория имеет высокую потребность в развитии навыков soft skills.

В каждой группе будет проведено обучение для 40 человек.



Механизм реализации практики

Образовательный курс для волонтеров и организаторов добровольческой деятельности состоит из трех блоков (первый блок — июнь; второй блок — сентябрь (дистанционный); третий блок — ноябрь) и включает различные по форме и содержанию мероприятия (мастер-классы, тренинги, семинары, лекции и др.) для 40 участников в каждом блоке.

Первый блок — руководители добровольческих объединений, осуществляющих свою деятельность в образовательных организациях высшего и профессионального образования.

Второй блок (дистанционный) — руководители добровольческих объединений, осуществляющих свою деятельность в муниципальных районах Воронежской области.

Третий блок — активисты добровольческих отрядов (объединений) и авторы добровольческих проектов.



В рамках обучения состоится 2 теоретических и 6 практических занятий в каждом блоке с возможностью участия 40 человек на каждом занятии.

Продолжительность каждого занятия — 4 часа.

Образовательный курс будет проведен в рамках следующих направлений:

- история развития добровольческого движения в России, мировые тенденции развития волонтерства;
- основные понятия в добровольчестве (волонтерстве) в России и мире;
- виды и направления деятельности в добровольчестве;
- привлечение волонтеров и планирование их работы;
- менеджмент в волонтерстве;
- документационное обеспечение добровольческой деятельности;
- эмоциональное выгорание и мотивация волонтеров;
- система поощрения и мотивации волонтеров;
- работа с партнерами в рамках добровольческих проектов;
- информационное освещение волонтерских мероприятий и проектов;
- работа с ЕИС «Добровольцы России» и АИС «Молодежь России»;
- корпоративное волонтерство: мотивация и технологии работы;
- алгоритм организации мероприятия;
- волонтерство как социальный лифт;
- «серебряное» добровольчество как социальный феномен;
- создание и реализация социального проекта (решение кейс-задач как один из видов проверки полученных знаний).



Ресурсное обеспечение

К подготовке и проведению образовательного курса будут привлечены сотрудники Воронежского института развития образования, представители тренерских сообществ, эксперты в области социального проектирования и добровольческой деятельности.

Обучение будет проходить в интерактивном формате с использованием мультимедийного оборудования. В рамках образовательного курса предусмотрена работа в микрогруппах и подготовка решения итогового задания, поэтому участниками курса будут использованы канцелярские товары (бумага А4, листы для флипчарта, маркеры, ручки, блокноты, стикеры и пр.).

Кроме того, для каждой группы обучающихся будет предложено

на рабочая тетрадь с методическими материалами. Содержание рабочей тетради непосредственно связано с программой образовательного курса, которая включает в себя практику после проведения каждого теоретического занятия. Рабочая тетрадь представляет собой печатное изделие формата А4 (60 полос и 4 полосы обложки). Тираж — 120 экземпляров.

Смета на реализацию практики включает в себя следующие статьи расходов:

- организацию питания участников курса (обед, два дня);
- организацию кейтеринга для участников курса (два дня);
- изготовление рабочей тетради для участника курса;
- изготовление ручки для участника курса;
- изготовление папки для участника курса;
- разработку макета и печать программы курса;
- услуги фотографа;
- приобретение канцелярских товаров;
- приобретение питьевой воды;
- услуги по организации обучающей программы;
- трансфер экспертов (ж/д или авиа);
- организацию проживания и питания экспертов;
- оплату услуг экспертов;
- аренду зала для проведения курса (2 курса по 2 дня);
- организацию видеосъемки и трансляции курса в сети Интернет.



Результаты практики и способы их оценки

По итогам реализации практики Воронежская область получит 120 сертифицированных организаторов добровольческой деятельности.



1 знак = 10 человек

120 сертифицированных организаторов добровольческой деятельности



Сведения об организаторе практики

- Органы исполнительной власти, вовлеченные в реализацию практики (общая координация реализации практики, формирование перечня образовательных программ и их содержания, обеспечение реализации образовательных программ):
 - Управление по делам молодежи и спорта г. Севастополя;
 - Департамент образования г. Севастополя;
 - Главное управление культуры г. Севастополя.
- Общественные организации и объединения (формирование запроса на проведение образовательных программ, участие в процессе формирования содержания образовательных программ, участие в проведении образовательных программ, обеспечение участия граждан в образовательных программах).
- Высшие учебные заведения г. Севастополя (подготовка и реализация образовательных программ).



Актуальность

Актуальность практики обусловлена необходимостью повышения качественного уровня добровольческой деятельности, формирования добровольческих сообществ по направлениям добровольчества.



Цели и задачи практики

Цель: повышение эффективности добровольческой деятельности, уровня подготовки волонтеров и развития их компетенций.

Задачи:

- определение наиболее востребованных направлений подготовки волонтеров;
- разработка образовательных программ по основным направлениям подготовки волонтеров;
- оценка эффективности реализации образовательных программ.



Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория — действующие и потенциальные волонтеры Севастополя в количестве свыше 2500 человек.



Механизм реализации практики

С целью повышения эффективности добровольческой деятельности, уровня подготовки волонтеров и развития их компетенций на территории г. Севастополя проводятся образовательные программы по разным видам добровольческой деятельности.

Наиболее действенным методом подготовки волонтеров признан подход, предполагающий проведение образовательных программ по ключевым направлениям добровольчества, востребованным на территории г. Севастополя.

Такой подход дает возможность сфокусироваться на целевой аудитории и сформировать профильную программу подготовки волонтеров для каждого добровольческого направления.

Кроме того, подход в проведении образовательных программ, основанный на направлениях добровольчества, способствует формированию сообщества волонтеров по интересам, что упрощает процесс их привлечения к социально полезной деятельности по соответствующему направлению.

Так, в 2018 году был реализован ряд образовательных программ по следующим направлениям добровольчества:

- культурное волонтерство (Школа организаторов ProEvent, образовательная программа для волонтеров в сфере туризма. Общее количество участников — 65 человек);
- медицинское волонтерство (курс теоретической и практической подготовки по лайфрестлингу. Общее количество участников — более 200 человек);
- медиаволонтерство (Второй молодежный медиафорум «#Молодежные медиа для #МолодежьСевастополя». Общее количество участников — 50 человек);
- спортивное волонтерство (курс подготовки волонтеров для сопровождения массовых спортивных мероприятий. Общее количество участников — 100 человек);
- волонтерство Победы (курс подготовки волонтеров в сфе-

ре патриотического воспитания. Общее количество участников — 180 человек);

- сервисное волонтерство (выездная школа вожатых российских студенческих отрядов. Общее количество участников — 100 человек);

- волонтерство в чрезвычайных ситуациях (курс тренировочных мероприятий волонтеров-спасателей. Общее количество участников — 20 человек);

- организация волонтерской деятельности (Региональная кадровая школа Российского союза молодежи, образовательная программа для организаторов и активистов Севастопольского регионального отделения Российского движения школьников, региональный слет активистов Российского движения школьников г. Севастополя «#РДШ92», мастерклассы «Команда и командные роли», образовательный семинар для волонтеров Межрегионального молодежного форума «Родная гавань», смена «Поколение доброй воли» Межрегионального молодежного форума «Родная гавань», образовательная программа для молодежи г. Севастополя «Школа волонтера — 2018». Общее количество участников — 810 человек).

Помимо этого, в целях поощрения волонтеров, внесших весомый вклад в развитие добровольчества на территории г. Севастополя, а также повышения уровня их подготовки путем обмена опытом с представителями добровольческого движения субъектов Российской Федерации ежегодно организуется участие представителей молодежи Севастополя в региональных, межрегиональных, окружных и всероссийских образовательных программах в сфере добровольчества. Для повышения эффективности добровольческой деятельности, уровня подготовки волонтеров и развития их компетенций на 2019 год запланировано повышение качественного уровня проведения образовательных программ по следующим направлениям добровольчества:

- культурное волонтерство;
- медицинское волонтерство;
- медиаволонтерство;
- спортивное волонтерство;
- волонтерство Победы;
- сервисное волонтерство;
- волонтерство в чрезвычайных ситуациях;

- организация волонтерской деятельности.

Повышение качественного уровня образовательных программ предполагается достичь посредством:

- привлечения экспертов по соответствующим направлениям добровольчества, в частности, экспертов федерального уровня;
- повышения уровня материальнотехнического обеспечения проведения образовательных программ.

Всего в 2019 году запланировано проведение 29 образовательных мероприятий, в том числе в рамках подготовки волонтерского сопровождения крупных событий. С целью обеспечения высокого уровня материальнотехнического оснащения образовательных программ запланировано создание и оснащение образовательного центра по адресу: ул. Корчагина, д. 30, находящегося на балансе ГБОУ ДО «Городской центр социальных и спортивных программ Севастополя». Создание образовательного центра сформирует условия для проведения большого количества образовательных программ, обеспечения возможности постоянной консультативной деятельности.



Ресурсное обеспечение

Финансовые ресурсы:

- средства Государственной программы «Развитие физической культуры и спорта. Молодежная политика в г. Севастополе на 2017–2022 годы»;
- средства Конкурса молодежных проектов г. Севастополя;
- средства окружных и федеральных грантовых конкурсов.

Кадровые ресурсы:

- руководители общественных организаций и объединений, волонтерских центров;
- сотрудники исполнительных органов государственной власти и высших учебных заведений.



Результаты практики и способы их оценки

В результате реализации практики увеличится количество направлений образовательных программ для волонтеров и расширится аудитория, прошедшая подготовку в рамках образовательных мероприятий.



Сведения об организаторе практики

Практика реализуется Региональным ресурсным волонтерским центром, Управлением по делам молодежи Министерства спорта, молодежной политики и туризма Республики Мордовия, государственным бюджетным учреждением «Мордовский республиканский молодежный центр», Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», Государственной телевизионной и радиовещательной компанией «Мордовия» — филиалом федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», Телеканалом НТМ «Народное Телевидение Мордовии», республиканской газетой «Известия Мордовии».



Актуальность

Республика Мордовия — регион, в котором стремительно развивается волонтерское движение. Волонтерство как новое пространство и мультисреда дает альтернативное развитие молодежи, в котором пропагандируются высокие духовные и нравственные ценности. Все больше людей понимает необходимость личного участия в решении проблем, стоящих перед обществом и государством, и готово безвозмездно посвятить этому свое время, использовать свой опыт и знания.

Прежде чем внедрить информационно-медийное направление деятельности в сферу волонтерства, на территории региона (в ряде образовательных организаций общего образования, в которых существуют школьные волонтерские отряды) было проведено исследование по определению потребности в развитии данного направления добровольчества.

В ходе анализа было выявлено, что по состоянию на 1 марта 2017 года в Республике Мордовия в 291 образовательной организации общего образования действовали школьные волонтерские

отряды. В 100 школах Республики Мордовия, в которых наиболее развито информационно-медийное направление, было проведено анкетирование (500 респондентов). Полученные данные показали, что 60% добровольцев хотели бы заниматься журналистикой, но не знают, где можно получить данные навыки; 25% добровольцев уже имеют первичные навыки в медиасфере; 10% добровольцев не задумывались над этим; 5% добровольцев не интересуются этой сферой деятельности.

По итогам анкетирования и мониторинга интернет-источников стало очевидно, что в Республике Мордовия на период 2017 года были недостаточно сформированы условия для развития волонтерской журналистской деятельности.



По состоянию на 1 марта 2017 года
в Республике Мордовия

в **291** | = 10 штук
образовательной организации
общего образования действовали
школьные волонтерские отряды



100

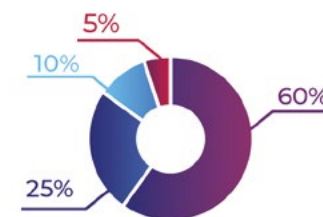
школ Республики Мордовия было
задействовано в анкетировании



500

респондентов
было опрошено

- хотели бы заниматься журналистикой, но не знают, где можно получить данные навыки
- уже имеют первичные навыки в медиасфере
- не задумывались над этим
- не интересуются этой сферой деятельности



Выявленная проблема требовала применения системных мер ввиду того, что нехватка достойных кадров, осуществляющих свою добровольческую деятельность в информационно-медийной сфере, актуальна в любое время по причине сменяемости поколений молодежи.

С учетом перманентного характера проблемы дефицита до-

бровольцев, компетентных в информационно-медийной сфере, была разработана обучающая программа «Медиашкола для волонтеров», в рамках которой была создана площадка для обучения добровольцев основам журналистской деятельности.



Цели и задачи практики

Основной целью программы медиашколы является обучение добровольцев в возрасте от 12 до 25 лет в течение 2 месяцев азам журналистики в форме практического блока занятий на базе Регионального волонтерского центра и мастер-классов от ведущих СМИ Республики Мордовия для создания качественного волонтерского медиаконтента.

Задачи:

- выявление потенциальных участников, проведение информационной кампании, прием заявок;
- реализация образовательной программы в 4 блоках обучения: радио, печатные СМИ, SMM, TV;
- организация лекций, дискуссионных встреч с работниками сферы журналистики в рамках каждого образовательного блока;
- проведение мастер-классов от экспертов в области информационно-медийного направления;
- организация экскурсий в студии теле- и радиовещания, издательства и типографии Республики Мордовия;
- проведение образовательных мероприятий по основам проектной деятельности;
- презентация итогового продукта: представление и защита проектов по каждому образовательному блоку.



Целевая аудитория, география и охват

Основные целевые группы — учащиеся общеобразовательных организаций, активисты волонтерского движения в возрасте от 12 до 25 лет, проживающие на территории Республики Мордовия. В общей совокупности выпускниками обучающей программы ежегодно становится порядка 150 добровольцев.



Программа охватывает городской округ Саранск и близлежащие муниципальные образования. В ближайшее время планируется запуск обучающих программ во всех муниципальных образованиях Республики Мордовия (всего 22 муниципальных района).



Механизм реализации практики

Подготовительный этап

В преддверии старта обучающей программы запускается информационная кампания. Информация об обучающей программе публикуется во всех средствах массовой информации и сети Интернет, также направляются информационные письма во все образовательные организации Республики Мордовия.

Основной этап начинается с вводного занятия, на котором добровольцы узнают о специфике обучения, о наличии разных направлений подготовки, о возможности комплексного изучения материала. Далее в соответствии с выбранными направлениями добровольцы обучаются по направлениям: теле-, радиодустврия, печатные СМИ и SMM, а также проходят блок практических занятий и экскурсий на базе ведущих средств массовой информации Республики Мордовия.

Итоговый этап

Заключительным этапом становится представление участниками на суд жюри информационного продукта, разработка которого осуществлялась ими на протяжении всего периода обучения.



Ресурсное обеспечение

Для реализации методического комплекса необходимы следующие ресурсы.

Кадровые ресурсы: сотрудники Управления по связям с общественностью Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МГУ имени Н.П. Огарева» и газеты «Голос Мордовского университета», Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Мордовия» — филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная те-

левизионная и радиовещательная компания», Телеканала НТМ «Народное Телевидение Мордовии», республиканской газеты «Известия Мордовии».

Организационные ресурсы: Управление по делам молодежи Министерства спорта, молодежной политики и туризма Республики Мордовия, государственное бюджетное учреждение «Мордовский республиканский молодежный центр», Региональный ресурсный волонтерский центр.

Материально-технические ресурсы:

- помещение для проведения образовательной программы не менее 50 кв. м;
- фотоаппарат;
- видеокамера;
- проектор;
- микрофоны;
- экран для проектора;
- ноутбук;
- наличие графических редакторов.



Результаты практики и способы их оценки

Участники проходят уникальную образовательную программу по подготовке журналистов, которая позволяет им продвигать деятельность образовательных организаций, а также регионального волонтерского пресс-центра на более профессиональном уровне. В дальнейшем планируется организация дистанционного обучения для школьников и педагогов муниципальных районов Республики Мордовия.

Способом оценки реализации данной практики является повышение числа добровольцев, профессионально освещающих события, проходящие на территории Республики Мордовия, повышение качества предоставляемых информационных услуг населению, проведение анализа поступления добровольцев на специальности журналистики.

Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Социальный Я» (Школа волонтеров)



Курганская область



Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступает государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр», учредителем которого является Департамент образования и науки Курганской области. На базе учреждения действует Региональный центр развития добровольчества. Авторы-составители программы: С.Ю. Архипова, руководитель отдела художественно-эстетического образования ГБОУДОД «Детско-юношеский центр»; Т.Ю. Егорова, методист ГБОУДОД «Детско-юношеский центр».

Рецензенты: Н.Н. Войткевич, проректор по учебной работе ГАОУ ДПО ИРОСТ Курганской области, к. п. н.; И.Н. Хлебников, заместитель директора по молодежной политике ГБОУДОД «Детско-юношеский центр».



Актуальность

Основным направлением региональной политики Курганской области в системе воспитательной работы является создание условий и инновационных механизмов развития системы воспитательной работы, обновление содержания и технологий воспитательной деятельности в соответствии с изменившимися потребностями населения и новыми вызовами социального, культурного, экономического развития.

На современном этапе возникает необходимость поиска новых методов и форм работы в образовательных учреждениях, применение которых может создать реальные условия для позитивного, творческого отношения к действительности, общего созидательного дела, воспитывающего и поддерживающего в молодом человеке жизненную активность, позитивные жизненные навыки. Ни у кого не вызывает сомнения огромный педагогический потенциал волонтерского движения в воспитании современных

подростков. Волонтерская деятельность (добровольчество) — это добровольная деятельность, общественно полезная работа, гражданская активность.

С учетом значимости добровольчества для морально-этического становления подростка была разработана дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Социальный Я» (Школа волонтеров), цель которой — формирование социально активной личности через овладение основами волонтерской деятельности.



Цели и задачи практики

Целью программы «Социальный Я» является содействие формированию социально активной личности через овладение основами волонтерской деятельности.

Задачи программы

Обучающие:

- обучить подростков и молодежь знаниям и умениям, необходимым для участия в волонтерской деятельности;
- познакомить с историей и существующей практикой реализации социально значимых проектов субъектами волонтерской деятельности;

– обучить основным способам организации социально значимой деятельности и технологии их осуществления (целеполагание, планирование, реализация, анализ и оценка достигнутых результатов).
Развивающие:

- развивать у учащихся способности к личностному самоопределению и творческой самореализации;
- развивать коммуникативные навыки, лидерские качества, организаторские способности;
- повышать творческие способности, потребность в саморазвитии.

Воспитывающие:

- привить молодежи положительное отношение к добровольческой деятельности;
- воспитывать чувство коллективизма, готовность безвозмездно, бескорыстно служить обществу;
- формировать готовность к осознанному выбору участия в волонтерской деятельности.



Целевая аудитория, география и охват

Программа «Социальный Я» рассчитана на подростков в возрасте 14–18 лет. Набор в группы осуществляется на основе добровольного выбора учащихся. Обучение проходит как в очной, так и в очно-заочной форме.

В 2018–2019 учебном году программа реализуется в 15 муниципальных районах Курганской области: Альменевском, Далматовском, Звериноголовском, Катайском, Кетовском, Куртамышском, Лебяжьевском, Мишкинском, Мокроусовском, Петуховском, Половинском, Сафакулевском, Шадринском, Шатровском, Щучанском.



Механизм реализации практики

Подготовительный этап

В 2014 году были осуществлены проектирование и разработка дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Социальный Я» (Школа волонтеров), ее рассмотрение на методическом совете государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр», проведение внешней экспертизы и сертификации программы программно-экспертным советом государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования и социальных технологий» Курганской области. Программа была утверждена директором ГБУДО «Детско-юношеский центр» и презентована в педагогическом сообществе на региональном уровне.

Основной этап

За период с 2014 по 2019 год в реализации программы приняли участие образовательные организации 17 муниципальных районов Курганской области (Альменевского, Белозерского, Варгашинского, Далматовского, Звериноголовского, Катайского, Кетовского, Куртамышского, Макушинского, Мишкинского, Мокроусовского, Петуховского, Целинного, Частозерского, Шадринского, Шатровского, Щучанского), городов Кургана и Шадринска. Обучение по программе прошли более 1000 обучающихся.

Реализация содержания программы предполагает сочетание коллективной, групповой и индивидуальной работы. Эффективность занятий в значительной степени определяется применением разнообразных методов обучения: объяснительно-иллюстративный метод, репродуктивный метод, метод проблемного изложения, частично-поисковый, или эвристический метод.

ГБУДО «Детско-юношеский центр» обеспечивает организационную и методическую поддержку внедрения программы. Для этого в 2014 году был организован постоянно действующий семинар «Теоретические и методические аспекты реализации дополнительных общеобразовательных программ в рамках проекта «Академия РОСТА». С 2018 года семинар изменил свое наименование — стал называться «Доступное дополнительное образование для детей и молодежи». На этих методических мероприятиях рассматриваются теоретические и методические аспекты реализации дополнительных общеразвивающих программ проекта «Академия РОСТА», в том числе программы «Социальный Я» (Школа волонтеров): варианты использования интернет-ресурсов в реализации программы, технология осуществления информационной поддержки мероприятий в социальных сетях, веб-квестов, принципы обучения «равный — равному», технология конструирования метапредметного учебного занятия. Кроме педагогов, реализующих программу, в работе постоянно действующего семинара участвуют и специалисты других ведомств.

Важной составляющей успешного внедрения программы «Социальный Я» (Школа волонтеров) является мониторинг реализации программы и трансляция позитивного опыта. В 2017 году педагогам представлен позитивный опыт реализации программы «Социальный Я» (Школа волонтеров) в муниципальном казенном учреждении дополнительного образования «Ольховский Дом детства и юношества» Шадринского района, в муниципальном казенном учреждении дополнительного образования «Петуховский районный дом творчества».

Итоговый этап

Социальный эффект: реализация программы «Социальный Я» (Школа волонтеров) способствовала тому, что возросло количество подростков и молодежи, стремящихся активно участвовать в волонтерском движении: в 2014 году на территории Курган-

ской области действовало 308 добровольческих объединений, численность которых составляла 9109 волонтеров, в 2018 году — 634 объединения, 18 813 волонтеров.



Ресурсное обеспечение

Кадровые ресурсы: реализовывать программу может как педагог дополнительного образования, так и педагог-организатор, который руководит работой волонтерских отрядов.

Материально-технические ресурсы: для реализации программы необходимы следующая техника, оборудование и услуги связи:

- компьютеры;
- мультимедиа;
- фотоаппарат;
- аудио-, видеоаппаратура;
- интернет-ресурсы.

Организационные ресурсы:

- обеспечение методического сопровождения реализации программы специалистами методической службы образовательных организаций, регионального детско-юношеского центра;
- взаимодействие с социальными партнерами, волонтерскими отрядами, существующими на территории муниципальных образований, образовательных организаций.

Финансовые ресурсы: для реализации программы требуются средства на заработную плату педагогов, осуществляющих реализацию программы, на создание материально-технической базы, необходимой для эффективной реализации программы.



Результаты практики и способы их оценки

Реализация данной программы оценивается с позиции достижения учащимися предметных, метапредметных результатов.

Планируемые предметные результаты

Учащиеся будут:

- иметь представление об истоках волонтерского движения и современных практиках волонтерской деятельности;
- знать основные понятия волонтерства;
- знать основные формы и виды волонтерской деятельности;
- иметь представление о социальном проектировании как эф-

фективным способе осуществления волонтерской деятельности;

- владеть навыками социального проектирования;
- уметь исполнять заданную социальную роль в различных формах организации деятельности волонтера.

Планируемые метапредметные результаты

В результате реализации программы будут формироваться личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные универсальные учебные действия.

Личностные универсальные учебные действия:

- мотивация к участию в волонтерской деятельности;
- позитивное отношение к базовым ценностям волонтерской деятельности;
- жизненное самоопределение личности.

Познавательные универсальные учебные действия:

- поиск и выделение необходимой информации, ее структурирование, критическая оценка и интерпретация;
- определение способов, действий для решения выявленной проблемы.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- использование речевых средств для решения различных коммуникативных задач;
- владение монологической и диалогической формами коммуникаций, умение применять в том числе инструменты информационно-коммуникационных технологий;
- умение формулировать собственное мнение;
- умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- понимание возможности существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной;
- умение работать в группе, устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной совместной деятельности.



Сведения об организаторе практики

Процесс подготовки к мероприятиям Всероссийской форумной кампании и работу Региональной проектной школы координирует организационный комитет, утвержденный Распоряжением председателя Правительства Кировской области № 24-пр от 28.03.2018, включающий в себя руководителей исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления, в компетенцию которых входит реализация молодежной политики и полномочий в сфере образования на территории региона и его муниципальных образований, государственных молодежных и патриотических учреждений, общественных объединений, структурных подразделений воспитательной работы образовательных организаций высшего образования. Руководит деятельностью оргкомитета заместитель председателя Правительства Кировской области.

Исполнителями практики выступают Министерство спорта и молодежной политики Кировской области и Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет».



Актуальность

Кировская область — один из крупнейших субъектов Российской Федерации в Приволжском федеральном округе. Регион отличается большой протяженностью территории (площадь — 120,4 тыс. кв. км, 0,7% площади РФ) и в то же время низкой плотностью населения — 10,73 чел./кв. км. Численность населения Кировской области на 01.01.2019 составила 1 272,1 тыс. человек, из них молодежь — 233,909 тыс. человек (или 18,4% от общего количества населения в Кировской области).

Молодежь, как наиболее перспективная часть населения, играет важную роль в реализации Стратегии социально-экономического развития Кировской области. Однако с 2015 года сформировалась устойчивая тенденция к сокращению финансирования как

сферы государственной молодежной политики в целом, так и ее мероприятий в частности: если в 2015 году уровень расходов составлял 51 рубль на 1 человека, в 2016 году — 15 рублей, то в 2017 году лимит уже не превышал 8 рублей, а в 2018 году он установился на рекордно низкой планке — 6,8 рублей на 1 человека.

В свете указанной тенденции особую актуальность приобрела системная подготовка молодежи к проектной деятельности, обучение основам проектирования, которые направлены на привлечение в регион дополнительного финансирования, грантовой поддержки социально значимых инициатив и проектов молодежи. В качестве формата подготовки молодежи к участию в форумной кампании, грантовых конкурсах в сфере развития добровольчества и других направлений государственной молодежной политики с 2017 года в Кировской области организована работа Региональной проектной школы.

За период существования в Проектной школе прошло обучение более 1500 человек.



Цели и задачи практики

Проектная школа проводится с целью поддержки социально значимых молодежных инициатив, развития проектной культуры молодежи, повышения качества социальных проектов.

Задачи:

- выявление и поддержка социальных инициатив молодежи;
- проведение образовательного процесса по вопросам социального проектирования;
- подготовка проектов к участию в мероприятиях Всероссийской форумной кампании и грантовых конкурсах по различным направлениям деятельности;
- формирование каталога социальных проектов молодежи.



Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория — молодежь Кировской области в возрасте от 14 до 30 лет, студенты и выпускники образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, школьники старших классов, представители работающей молодежи и общественных организаций.

География — Кировская область.

Охват — за 2017–2018 годы в Проектной школе прошло обучение более 1500 человек.



Механизм реализации практики

Этапы проведения Региональной проектной школы:

- Обучение проектированию в рамках Региональной проектной школы. В рамках Проектной школы заинтересованные участники проходят курс обучения проектным технологиям и подготовке проектов (оформление заявки) согласно следующему алгоритму:
- приобретение теоретических знаний по выявлению проблемы, оценка возможностей и механизмов в решении проблемы; формулирование целей, задач, результатов проекта;
- оценка идеи, проблемы и механизмов экспертами, которые работают в рамках курса по обучению;
- разработка и детализация проектов;
- индивидуальные консультации экспертов (данный этап реализуется высшими учебными заведениями).
- «Заочная» оценка проектов.

Экспертами предварительно оцениваются все проекты, разработанные в рамках Региональной проектной школы. По результатам экспертной оценки формируется состав участников выездной проектной школы, которая проходит в рамках Регионального молодежного образовательного форума «Вятка Future» и включает 150–200 участников.

- Выездная проектная школа.

Выездная проектная школа «Вятка Future» направлена на создание условий для формирования практических навыков проектирования и формирования навыков самопрезентации, презентации проектов, идей. На выездной проектной школе используются следующие формы обучающих мероприятий:

- обучающие прикладные мастер-классы от организаторов и экспертов (составление сметы, составление визуальной презентации проекта, продвижение проекта в сети Интернет);
- личностные тренинги (самопрезентация, ораторское искусство, уверенность в себе, стрессоустойчивость, работа с возражениями);
- работа с экспертами (доработка проектов, а также конвейер проектов по формату Молодежного форума «iВолга»).

По результатам обучения организаторы выездной проектной школы рекомендуют каждого из ее слушателей к участию в том или ином форуме Всероссийской форумной кампании.



Ресурсное обеспечение

Для проведения Региональной проектной школы требуются следующие ресурсы.

Кадровые ресурсы: преподавательский и экспертный состав.

Материально-технические ресурсы: помещения, подходящие для проведения учебных занятий, мастер-классов, конвейера проектов, заседаний экспертной комиссии, ноутбуки, проекторы, экраны, флипчарты, колонки, принтеры, канцтовары.

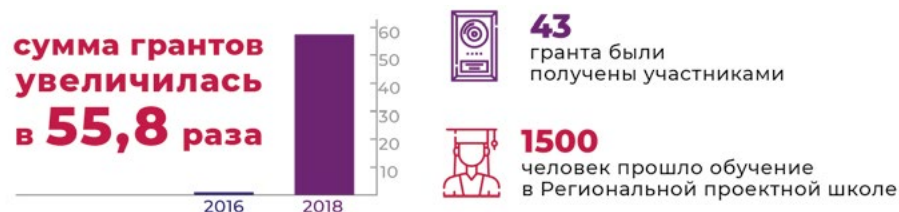
Финансовые ресурсы: средства на приобретение канцелярских товаров, аренду помещений, приобретение оргтехники, трансфер участников и экспертов, брендинг мероприятий (изготовление баннеров, раздаточных материалов участникам и экспертам и пр.), организацию питания и проживания участников во время выездной проектной школы.



Результаты практики и способы их оценки

Обучение в Региональной проектной школе прошло более 1500 человек. К организации Проектной школы привлечено более 20 организаций-партнеров, более 100 экспертов приняло участие в ее работе и оценке проектов участников.

Общее число участников Всероссийской форумной кампании от Кировской области в 2018 году составило 148 человек, участниками были получены 43 гранта. По итогам 2018 года в регион привлечены грантовые средства в размере 27 924,00 тыс. рублей (по сравнению с 2016 годом — до начала работы Проектной школы — сумма грантов увеличилась в 55,8 раза).



Система образовательных мероприятий «Новичок — активист — лидер»



Республика Коми



Сведения об организаторе практики

Организаторами практики являются Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми и государственное автономное учреждение Республики Коми «Центр поддержки молодежных инициатив».



Актуальность

Институциональное развитие добровольческой деятельности в Республике Коми началось в 2007 году. В этот период работа с образовательными программами для добровольцев осуществлялась в рамках общих слетов активистов.

Однако с увеличением числа добровольческих объединений, разделением добровольцев на профильные виды работ появилась потребность в системной подготовке участников добровольческой деятельности. Вместе с развитием добровольческих объединений развивалась и система подготовки добровольцев.

К настоящему времени в регионе определены приоритетные направления работы с новичками добровольческой деятельности, активистами добровольческой деятельности, руководителями добровольческих объединений и получателями услуг добровольцев.

В результате внедрения практики решаются следующие проблемы:

- недостаточная компетентность волонтеров в работе с конкретными категориями благополучателей;
- выгорание добровольцев при неправильном подборе направлений работы, ошибках, незнании особенностей деятельности;
- отсутствие преемственности в добровольческих объединениях, распад объединения в случае ухода лидера;
- отсутствие пула региональных экспертов, способных вести работу с добровольцами в образовательных программах уровней «новичок» и «активист»;

– наличие особенностей работы добровольцев в сельской местности, а также на удаленных территориях, в связи с чем федеральные образовательные программы не всегда подходят для глубинки.



Цели и задачи практики

Цель практики: организация и проведение системы образовательных мероприятий, включающих поэтапную подготовку добровольцев от новичка до лидера добровольческого объединения.

Задачи:

- погружение добровольцев в специфические виды деятельности, особенности работы с различными категориями благополучателей;
- расширение кругозора добровольцев в области существующих видов добровольческой деятельности;
- подготовка руководителей социальных проектов и координаторов добровольческих объединений;
- формирование системы преемственности в добровольческих объединениях;
- обмен опытом между добровольческими объединениями.



Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория — жители Республики Коми, заинтересованные в добровольческой деятельности или вовлеченные в добровольческие практики, вне зависимости от уровня добровольческого опыта.



Механизм реализации практики

Работа по подготовке добровольцев разделена на три взаимосвязанных уровня.

Программы 1-го уровня «Новичок».

На 1-м уровне новички погружаются в мир волонтерства, знакомятся с основными понятиями и особенностями, выбирают привлекательные направления работы.

1-й уровень. Программа «Мастера добровольчества».

Данная программа была реализована как муниципальная школа волонтеров в г. Сыктывкаре. Добровольцы в течение учебного семестра знакомились с видами добровольческой деятельности, направлениями работы добровольцев и успешными волонтерскими объединениями. Для добровольцев были организованы лекции и мастер-классы, встречи с известными добровольцами города. В качестве итоговой аттестации обучающимся по программе было необходимо реализовать социальные акции либо запустить социальные проекты в выбранном направлении. В результате реализации данной программы с 2014 года было запущено 10 социальных проектов, из которых успешно продолжают работать 6. В перспективе развития программы — реализация дистанционного курса занятий для волонтеров Республики Коми, проживающих на отдаленных территориях.

1-й уровень. Программа «Волонтерский десант».

Данный проект является эффективным примером тиражирования успешных социальных практик в районах Республики Коми. В 2017–2018 годах в регионе были отобраны приоритетные легкорезализуемые социальные проекты и организовано выездное обучение добровольцев сельских районов и малых городов технологиям подготовки и проведения указанных проектов. Образовательный блок выезда делился на два направления.

– Добровольцы опытных объединений из Сыктывкара и Ухты обучали добровольцев районных объединений особенностям реализации социальных проектов. За основу были взяты проекты по профилактике здорового образа жизни, творческой работе с детьми, попавшими в трудную жизненную ситуацию.

– В то же время с руководителями объединений, педагогами школ проводилась работа по изучению основ командообразования, нормативно-организационным особенностям организации добровольческой деятельности.

1-й уровень. Программа «Команда добра».

Данный вид образовательной работы с добровольцами был внедрен одним из первых. В ходе программы для каждой команды добровольцев подбирается определенный образовательный блок, включающий в себя знакомство команды, командообразование, определение лидера в команде.

1-й уровень. Смена Российского движения школьников на базе детского оздоровительно-образовательного центра «Гренада»,

направление «Гражданская активность».

Совместно с региональным отделением РДШ реализуется семидневная смена для детей — участников Российского движения школьников, работающих по направлению «Гражданская активность». В рамках данного направления отдельная группа детей работает в блоке «Добровольчество». Для детей проводятся образовательные семинары, раскрывающие спектр возможностей добровольческой деятельности, а также особенности создания и развития школьных добровольческих отрядов.

1-й уровень. Профильная семидневная смена «Навигаторы добрых дел».

В ноябре 2018 года впервые была проведена профильная смена в детском оздоровительном лагере «Белый бор» с образовательной программой, полностью посвященной добровольческой деятельности. В рамках программы были организованы мастер-классы, посвященные созданию волонтерских отрядов в школе, разработке школьными отрядами сетевых добровольческих акций.

Программы 2-го уровня «Активист».

На 2-м образовательном уровне в качестве приоритетных направлений выделяется работа по развитию у добровольцев лидерских качеств, обучению их проектной деятельности.

2-й уровень. Программа «Эффективный доброволец».

Данная программа была подготовлена в рамках Республиканской школы добровольчества. На программу «Эффективный доброволец» отбираются представители добровольческих объединений в возрасте от 16 лет, отработавшие в добровольческих объединениях не менее 1 года. Основная цель данной программы — подготовка эффективных лидеров, способных вести социальные проекты, быть руководителями объединений.

2-й уровень. Программа «Мастера добровольчества».

Программа реализуется Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» с 2015 года. Программа имеет 9-месячный цикл, в рамках которого добровольцы еженедельно занимаются по различным направлениям деятельности, разрабатывают и внедряют социальные инициативы.

За время работы программы было создано 15 добровольческих

объединений, реализовано более 30 социальных акций и проектов. Очные занятия программы направлены на жителей г. Сыктывкара и Сыктывдинского района. Программа имеет дистанционные блоки, с которыми могут знакомиться добровольцы всего региона.

2-й уровень. Республиканские добровольческие форумы «Доброволец Республики Коми» и «Опора добровольчества».

Профильный республиканский форум для добровольцев проходит как итоговое мероприятие, в рамках которого добровольцы презентуют свои лучшие практики, изучают перспективные направления работы на будущий год. Также в рамках форума, как правило, проводится региональный этап конкурса «Доброволец России».

В сентябре 2018 года впервые состоялся республиканский форум «Опора добровольчества», в рамках которого прошел региональный этап Всероссийского конкурса «Доброволец России — 2018» в Республике Коми.

В форуме принимали участие конкурсанты, а также добровольцы, не участвующие в конкурсе. В рамках форума с добровольцами работали тренеры ассоциации тренеров Российского союза молодежи. Основная цель образовательной программы форума была посвящена социальному проектированию и формированию траекторий развития добровольцев и добровольческих объединений.

2-й уровень. Направление «Волонтерство» в рамках республиканского образовательного молодежного форума «Инноватика: Крохаль».

В рамках республиканского молодежного образовательного форума «Инноватика: Крохаль» направление «Волонтерство» реализуется как одно из приоритетных направлений молодежной политики. Специфика данного форума заключается в привлечении успешных добровольческих объединений, действующих на территории Республики Коми. Данная площадка является ознакомительной для активистов добровольческих объединений Республики Коми. Как правило, спикерами на форуме выступают республиканские эксперты, обучившиеся в образовательных программах 2-го уровня.

2-й уровень. Муниципальные добровольческие форумы.

Практика проведения профильных муниципальных форумов

по добровольчеству появилась в рамках Года добровольца. В период с января по сентябрь 2018 года профильные форумы и образовательные семинары были организованы в Усть-Вымском районе, г. Печоре, г. Воркуте, Корткеросском районе, г. Усинске, Ижемском районе. В результате организации профильных форумов в 5 муниципальных образованиях была начата работа по созданию муниципального ресурсного центра, в 4 из них центры были созданы.

2-й уровень. Муниципальные образовательные форумы с включением отдельной площадки «Добровольчество».

В рамках молодежных форумов на площадках «Добровольчество» внимание, как правило, уделяется особенностям осуществления добровольческой деятельности в муниципальных образованиях. Особенно это актуально в сельских муниципальных районах, а также на отдаленных территориях.

Программы 3-го уровня «Лидер».

На 3-м уровне обучаются руководители добровольческих объединений. С ними ведется работа по профилактике профессионального выгорания, развивается умение формировать и удерживать команду. Также на этом уровне ведется работа с представителями организаций — благополучателей волонтерских услуг.

3-й уровень. Программа «Менеджер добровольческого объединения».

Программа «Менеджер добровольческого объединения» является дополнительной профессиональной программой повышения квалификации для руководителей добровольческих объединений и общественных организаций. Программа оформлена как курсы повышения квалификации «Развитие инфраструктуры добровольчества», имеет продолжительность 72 часа. Для руководителей добровольческих объединений и некоммерческих организаций программа реализуется на бесплатной основе. Основная цель программы — обучение руководителей добровольческих объединений, для того чтобы они могли проводить дальнейшее обучение активистов на местах. Обучившихся руководителей привлекают к работе на образовательных площадках форума «Инноватика: Крохаль» по направлению «Волонтерство», к организации выездов «Волонтерский десант». Обучение руководителей является приоритетным направлением в систе-

ме подготовки добровольцев.

3-й уровень. Профессиональная программа повышения квалификации «Управление добровольчеством в образовательных организациях и муниципальных объединениях».

Цель программы: формирование и развитие компетенций в области добровольчества, необходимых для организации и координации деятельности волонтерского объединения, разработка социальных проектов, в том числе в образовательных организациях.

Руководители добровольческих объединений, прошедшие все три уровня образовательных программ, получают статус регионального эксперта и подключаются к реализации образовательных программ 1-го и 2-го уровней.



Ресурсное обеспечение

Кадровые ресурсы: региональные эксперты в области добровольчества, готовые вести работу в рамках образовательных программ.

Материально-технические ресурсы: помещения и оборудование для проведения образовательных мероприятий.

Финансовые ресурсы для оплаты следующих расходов:

- транспортные расходы;
- расходы на оплату проживания экспертов;
- канцелярские товары;
- полиграфические услуги;
- оплата труда экспертов.



Результаты практики и способы их оценки

В результате реализации практики в год очное обучение проходит более 700 человек, из них 70% обучившихся участвуют в программах 1-го уровня.

Наиболее важным результатом реализации практики стала организация муниципальных школ волонтера, куда собираются активисты муниципальных образований. Данная форма позволяет узко рассмотреть особенности каждого муниципального образования, отработать одновременно с лидерами объединений и их командами.



Сведения об организаторе практики

Организаторы практики — Министерство образования и науки Республики Адыгея, Министерство труда и социальной защиты Республики Адыгея, Ресурсный центр добровольчества «Волонтеры Адыгеи».



Актуальность

До реализации проекта «Добро — серебро» Республика Адыгея характеризовалась невысокими показателями результативности участия ее граждан в федеральных грантовых конкурсах. Кроме того, в регионе было незначительно развито «серебряное» добровольчество.

Образовательный проект «Добро — серебро» направлен на повышение уровня вовлеченности в добровольческие практики лиц старшего возраста и обеспечение их технологиями решения местных социальных проблем через инструменты социального проектирования.



Цели и задачи практики

Цель практики заключается в реализации цикличной образовательной программы для «серебряных» добровольцев по обучению социальному проектированию и личностному развитию с участием руководителей и представителей органов исполнительной власти и местного самоуправления Республики Адыгея.

Задачи:

- содействие приобретению участниками навыков общественной активности и социального проектирования;
- освоение обучающимися новых форм поиска, обработки и анализа разнородной информации, приобретение навыков критического мышления, умений эффективного сотрудничества в команде;

- приобретение обучающимися опыта социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с группами граждан, с представителями различных уровней власти и общественными организациями;
- запуск волны позитивных изменений в Республике Адыгея силами участников — волонтеров проекта;
- подготовка проектов к участию в грантовых конкурсах различного уровня.



Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория — общественные организации и инициативные группы, занимающиеся развитием «серебряного» добровольчества, а также представители органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Республики Адыгея.



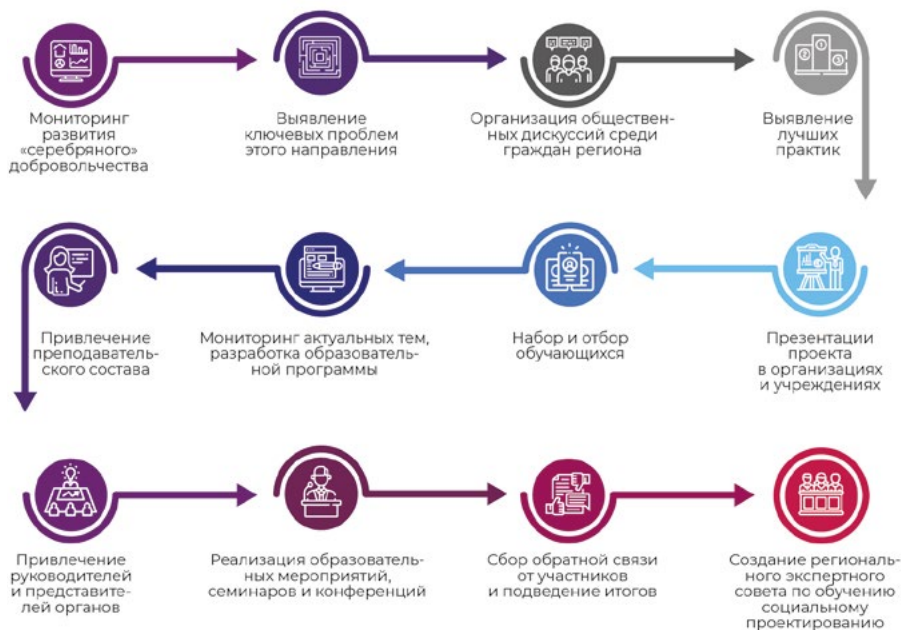
Механизм реализации практики

Подготовительный этап:

- проведение мониторинга развития «серебряного» добровольчества;
- выявление ключевых проблем этого направления;
- организация общественных дискуссий среди граждан региона;
- выявление лучших практик муниципальных образований в развитии «серебряного» добровольчества;
- информационная кампания проекта, презентации проекта в организациях и учреждениях;
- набор и отбор обучающихся;
- мониторинг актуальных тем, разработка образовательной программы;
- привлечение преподавательского состава;
- привлечение к участию в образовательных мероприятиях руководителей и представителей органов исполнительной власти и местного самоуправления Республики Адыгея.

Основной этап

Реализация образовательных мероприятий, семинаров и конференций по социальному проектированию и развитию об-



щественной активности в следующих муниципальных образованиях региона:

Тахтамукайский район — 100 человек;
 Теучежский район — 100 человек;
 Красногвардейский район — 150 человек;
 Шовгеновский район — 70 человек;
 Гиагинский район — 160 человек;
 Майкопский район — 150 человек;
 Кошехабльский район — 90 человек;
 г. Майкоп — 210 человек;
 г. Адыгейск — 70 человек.

Итоговый этап:

- сбор обратной связи от участников;
- подведение итогов, соотношение запланированных результатов с полученными на основании использованных подходов организации проекта;
- создание регионального экспертного совета по обучению социальному проектированию.



Ресурсное обеспечение

Для реализации проекта требуются следующие ресурсы.

Кадровые ресурсы: сотрудники Министерства образования и науки Республики Адыгея, Министерства труда и социальной защиты Республики Адыгея, Ресурсного центра добровольчества «Волонтеры Адыгеи», преподавательский и экспертный состав, руководители и представители органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Материально-технические ресурсы: помещения, подходящие для проведения учебных занятий, ноутбуки, проекторы, экраны, флипчарты, колонки, принтеры, канцтовары.

Финансовые ресурсы: средства на приобретение

- футболки с логотипом проекта для участников;
- свитшотов с логотипом проекта для организаторов, гостей, экспертов;
- канцелярских товаров;
- бейджей;
- сертификатов участника;
- баннеров и конструкций, ролл-апов для брендинга помещений;
- проезд и питание участников и организаторов.



Результаты практики и способы их оценки

Главным показателем результативности практики станет увеличение количества «серебряных» волонтеров, реализующих социально значимые проекты и программы. В ходе практики планируется осуществить создание единого волонтерского центра «серебряных» волонтеров Республики Адыгея для активизации взрослого поколения.

РЕАЛИЗАЦИЯ МОТИВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ И ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

4

Акция общественного признания «БлагоДарить»



Самарская область



Сведения об организаторе практики

Авторами идеи акции общественного признания «БлагоДарить» являются: Майстровский Юрий Рувимович — исполнительный директор и Рябева Юлия Владимировна — председатель Самарской региональной общественной организации поддержки социальных инициатив «Ресурсный клуб» (в период с 1997 по 2015 год — Самарская городская молодежная общественная организация «Педагогический клуб «Радуга»). Основной организатор акции на протяжении всего периода реализации — СРОО «Ресурсный клуб». Сфера деятельности СРОО «Ресурсный клуб» — проекты и программы, направленные на развитие гражданского общества и третьего сектора Самарской области.

Акция общественного признания «БлагоДарить» реализуется в Самарской области с 2006 года. В период с 2006 по 2012 год акция была направлена на выражение благодарности меценатам, благотворителям и спонсорам, осуществляющим финансовую и материальную поддержку деятельности и проектов некоммерческих организаций Самарской области. Помимо «Спасибо» название «БлагоДарить» имеет и второй смысл — «Дарить Благо». В 2016 году после нескольких лет перерыва акция общественного признания «БлагоДарить» возродилась в новом формате: в рамках акции социально ориентированные некоммерческие организации региона благодарят своих

волонтеров за добровольную помощь в реализации проектов, мероприятий, помощь конкретным людям (благополучателям) и другие добрые дела.



Цель акции

Цель акции общественного признания «БлагоДарить»: содействие некоммерческим организациям в публичном выражении благодарности своим добровольцам, общественное признание заслуг волонтеров и мотивация их к дальнейшей волонтерской деятельности.



Целевая аудитория, география и охват

Акция реализуется в Самарской области. Участниками акции являются некоммерческие организации и волонтеры.

На протяжении четырех лет в акции ежегодно участвовали от 35 до 70 некоммерческих организаций региона из 10–12 муниципальных образований Самарской области. Особенно активны организации из городских округов Самара, Тольятти, Отрадный, Сызрань, Жигулевск и др. Сельские районы области участвуют в акции менее активно, но это связано с тем, что на их территории действует небольшое число зарегистрированных некоммерческих организаций. Ежегодно организации — участники акции вручают от 1200 до 2200 благодарственных писем. Всего за четыре года новейшей истории акции «БлагоДарить» волонтеры получили более 7000 Благодарственных писем от своих благодарных организаций.



7000
Благодарственных писем получили волонтеры акции «БлагоДарить»



Механизм реализации акции

Суть акции заключается в том, что в единый день или ограниченный временной промежуток (например, неделю) некоммерческие организации региона вручают волонтерам Благодарственные письма, выполненные на едином бланке (Приложение 1). Единый бланк Благодарственного письма символизирует региональное сообщество. При этом текст, размещенный на блан-

ке, содержит благодарность конкретному человеку от лица конкретной организации за конкретную помощь в реализации проекта, проведении мероприятия, помощь людям. Таким образом, через письмо волонтеру выражается благодарность от всего местного сообщества в лице конкретной организации.

В свою очередь, некоммерческие организации — участники акции в выбранный день (период) собирают добровольцев в своих локациях, приходят к ним на место учебы/работы или домой и в торжественной, дружеской или семейной обстановке вручают Благодарственные письма. Формат и место вручения организации выбирают самостоятельно. Также приветствуется, если некоммерческая организация — участник акции готова кроме Благодарственных писем и теплых слов вручить волонтерам сувениры и подарки. При этом подобные дополнения остаются на усмотрение организаций-участников.

Алгоритм проведения акции прост в исполнении.

Подготовительный этап

Организаторы акции объявляют о старте сбора заявок 11 января во Всемирный день «Спасибо». В этот день организатор акции размещает объявление о проведении акции (Приложение 2) на официальных информационных ресурсах правительства региона, сайтах государственных учреждений, в собственной группе и группах партнеров в социальных сетях, рассылает его по сформированной базе некоммерческих организаций, а также направляет бюджетным учреждениям, органам власти и местного самоуправления, работающим с некоммерческими организациями.

Параллельно с информационной кампанией организатор акции осуществляет прием заявок НКО на именные Благодарственные письма по определенной форме (Приложение 3), обрабатывает заявки и анализирует их на соответствие условиям проведения акции. В акции «Благодарить» могут принять участие любые социально ориентированные некоммерческие организации Самарской области. Заявки принимаются в электронном виде в формате Excel. Количество заявок на изготовление Благодарственных писем от одной организации не ограничено. В рамках мониторинга в заявке устраняются орфографические ошибки, обязательно просматривается, кто и конкретно за что благодарит волонтера. В случае обнаружения неточностей, нарушения правил и прочих отклонений от заданных условий организатор

запрашивает у заявителя дополнительную информацию, после чего вносит изменения или отклоняет заявку.

Благодарственные письма изготавливаются за счет организатора. Организатор акции разрабатывает символику акции, составляет и направляет обработанный список заявок в формате Excel в печать, подрядчик печатает Благодарственные письма.

Накануне дня/периода вручения готовые письма передаются организациям-заявителям для вручения добровольцам. Передача писем осуществляется по почте, нарочными или в офисе организатора. При этом к письмам прилагается краткая инструкция для организаций — участников акции (Приложение 4). При реализации акции существует ряд ограничений:

- организаторы акции не используют и не передают информацию о добровольцах третьим лицам, а все данные обрабатывают только с точки зрения статистики;
- организаторы акции не передают пустые бланки Благодарственных писем организациям — участникам для самостоятельной печати;
- информация об организаторе акции не размещается на бланках Благодарственных писем;
- не принимаются к исполнению Благодарственные письма с благодарностью лицам, «помогавшим» в рамках своих прямых должностных обязанностей или оказывавшим финансовую помощь НКО.

На основном этапе проведения акции некоммерческие организации — участники акции вручают Благодарственные письма своим волонтерам и размещают посты в социальных сетях и на своих информационных ресурсах.

На заключительном этапе организации — участники акции присылают фотоотчеты, а организаторы проводят мониторинг социальных сетей и информационных ресурсов, подводят количественные и эмоциональные результаты мероприятия, публикуют итоговую информацию.



Ресурсное обеспечение акции

Кадровые ресурсы: для подготовки и проведения акции «Благодарить» необходимы менеджеры, которые выполняют в ее рамках следующие функциональные обязанности: размещают

информацию об акции на сайтах и в социальных сетях, рассылают объявления и приглашения к участию НКО, бюджетным учреждениям, органам власти и местного самоуправления, принимают и обрабатывают заявки, осуществляют коммуникацию с участниками, передают Благодарственные письма, взаимодействуют с полиграфической компанией, подводят итоги. Количество менеджеров зависит от количества заявок и писем (до 79 организаций и 2000 писем — справляется 1 человек). Кроме того, кадровое обеспечение акции должно учитывать корректора, который проверяет ошибки в текстах Благодарственных писем и следит за соблюдением единого стиля оформления.

Материально-технические ресурсы: перечисленный персонал должен быть обеспечен необходимой офисной и компьютерной техникой, а также услугами связи.

Финансовые ресурсы: печать Благодарственных писем в полиграфической компании требует финансовых вложений, уровень которых зависит от тиража продукции, качества бумаги, печати, цветности макета Благодарственного письма. Следует учитывать, что количество изготавливаемых писем (и, соответственно, заявок, которые может принять организатор) регулируется финансовыми возможностями организатора.



Приложение 1

Единый бланк Благодарственного письма



Приложение 2

Объявление о проведении акции

Акция общественного признания «БлагоДарить – 2019»
Руководителям
СО НКО Самарской области

Уважаемые коллеги!

Самарская региональная общественная организация поддержки социальных инициатив «Ресурсный клуб» при поддержке Ресурсного центра добровольчества Самарской области приглашает Вас принять участие в акции общественного признания «БлагоДарить — 2019».

Цель акции: содействие некоммерческим организациям в публичном выражении благодарности своим добровольцам.

Некоммерческие организации Самарской области, присоединившиеся к акции, безвозмездно получают необходимое количество именных красочно оформленных Благодарственных писем и в общие для всех дни — с 18 по 24 марта 2019 года — вручают их добровольцам. Мы хотим привлечь внимание широкой общественности к добровольческой деятельности и тем людям, которые ею занимаются.

Акция общественного признания «БлагоДарить» проводится в рамках проекта «Партнерство стратегического назначения» при поддержке Фонда президентских грантов.

С уважением,
оргкомитет акции «БлагоДарить»

Условия участия

Акция проводится с 18 по 24 марта 2019 года. В акции «БлагоДарить» могут принять участие любые СО НКО Самарской области.

Организаторы акции берут на себя обязательства по разработке символики акции «БлагоДарить»: тиражированию и передаче заявителям специальных Благодарственных

писем для добровольцев. Представители некоммерческих организаций вручают Благодарственные письма своим добровольцам в период с 18 по 24 марта 2019 года.

Для участия в акции необходимо подать заявку с указанием информации для оформления именного Благодарственного письма. Количество заявок на изготовление Благодарственных писем от одной организации не ограничено.

Просим учесть, что заявка принимается в электронном виде в формате Excel. Заявки принимаются по электронной почте _____ до 7 марта 2019 года. По всем вопросам можете обращаться по телефону 8(XXX)XXX-XX-XX (имя, фамилия). Заявка прилагается.

Пример заполнения заявки на Благодарственное письмо

Кто вручает Благодарственное письмо (укажите ПОЛНОЕ название организации-заявителя в именительном падеже)	Самарская региональная молодежная общественная организация поддержки социальных инициатив «Лига молодых»	
Стандартная формулировка для награждения (НЕ изменять)	выражает искреннюю благодарность добровольцу	
Кому вручается Благодарственное письмо (укажите фамилию, имя и отчество в ДАТЕЛЬНОМ падеже)	Иванову Дмитрию Александровичу	
Текст Благодарности (например, «...за оказание помощи в организации акции «.....»	за оказание помощи в проведении мастер-классов по созданию поздравительных открыток	
Для подписи Благодарственного письма	Должность руководителя организации-заявителя	Фамилия и инициалы руководителя организации-заявителя
	Председатель	К.В. Ильина

На основании этой заявки на вашем Благодарственном письме будет написано:

Самарская региональная молодежная общественная организация поддержки социальных инициатив «Лига молодых»

выражает искреннюю благодарность

добровольцу

Иванову Дмитрию Александровичу
за оказание помощи в проведении мастер-классов
по созданию поздравительных открыток

Председатель

К.В. Ильина

Примеры текста для выражения благодарности

- За помощь в организации и проведении открытого спортивного праздника «Лыжня префекта», посвященного Дню защитника Отечества.
- За активное участие в общегородской благотворительной акции «Семья помогает семье».
- За помощь в организации культурно-массовых мероприятий и благотворительных программ.
- За организацию праздника, посвященного Дню пожилого человека.
- За отличную организацию поездки группы детей с ограниченными возможностями здоровья, членов их семей и социальных работников.
- За помощь в разработке нового социального проекта «Зеленая планета».
- За помощь в реализации проекта «Я горжусь своей Родиной».
- За помощь в проведении Областного детского гражданского форума «Мы вместе».
- За оказание помощи и высокий профессионализм при проведении акции «Дети должны учиться вместе!»
- За организацию досуговых мероприятий для детей-сирот.
- За оказание адресной помощи пожилым людям и про-

явленную внимательность, чуткость и отзывчивость при общении с ними.

- За оригинальность и творческий подход к оформлению зала для праздничного мероприятия, посвященного Международному женскому дню.
- За подготовку и проведение экскурсии по г. Самаре для делегатов из Германии.
- За подготовку статей о мероприятиях, проводимых организацией, и размещение их в социальных сетях.
- За проведение мастер-класса по ораторскому мастерству для школьников.

Приложение 3

Форма заявки

Ф. И. О. руководителя организации-заявителя (полностью)		
Контактный телефон:		
Адрес электронной почты:		
Кто вручает Благодарственное письмо (укажите ПОЛНОЕ название организации-заявителя в именительном падеже)		
Стандартная формулировка для награждения (НЕ изменять)		
Кому вручается Благодарственное письмо (укажите фамилию, имя и отчество в ДАТЕЛЬНОМ падеже)		
Текст Благодарности (например, «...за оказание помощи в организации акции «.....»		
Для подписи Благодарственного письма	Должность руководителя организации-заявителя	Фамилия и инициалы руководителя организации-заявителя

Приложение 4

Письмо организациям-участницам

Дорогие друзья!

Большое спасибо за участие в акции общественного признания «БлагоДарить — 2019»!

Напоминаем, что по условиям акции Благодарственные письма нужно вручить добровольцам в период с 18 по 24 марта 2019 года.

Нам очень хочется, чтобы ваше мероприятие прошло на высшем уровне, а такие красочные БлагоДарности принесли радость и улыбки вашим добровольцам! Желаем самых добрых дел!

Большая просьба прислать несколько качественных фотографий ваших Благодарственных церемоний и несколько строк о том, как это было, на почту

При публикации новостей используйте официальные хештеги акции: #АкцияБлагоДарить2019 #НеделяСпасибо #СкажиСпасибоДобровольцу

С наилучшими пожеланиями,
команда СРОО «Ресурсный клуб»



Сведения об организаторе практики

Организаторами практики выступают Региональный ресурсный центр развития добровольчества Белгородской области, созданный на базе областного государственного бюджетного учреждения «Центр молодежных инициатив», и ресурсные площадки поддержки добровольческих инициатив, действующие в составе его структуры в 21 муниципальном образовании региона.



Актуальность

Участие населения в волонтерской деятельности может быть вызвано как альтруистическими, так и прагматическими мотивами. Первые связаны с бескорыстной заботой о благополучии других людей, вторые — непосредственно с социальными нуждами самого человека. Волонтерское участие предоставляет широкие возможности самореализации и социальной мобильности, поэтому оно может быть обусловлено желанием проявить себя, приобрести опыт, компетенции.

Обращение к наиболее значимым для волонтеров ценностям побуждает их к эффективной работе, ориентирует на достижение целей социально-экономического развития Белгородской области. Эффективная система мер мотивационных программ и нематериальной поддержки граждан, участвующих в волонтерской деятельности, реализация социально-экономических моделей стимулирования волонтерской активности являются залогом увеличения численности регионального волонтерского сообщества.



Цель практики

Цель программы — признание заслуг лидеров волонтерского движения региона, создающее дополнительную мотивацию к участию в добровольческой деятельности.

Задачи практики:

- содействие повышению общественного интереса к добровольческой деятельности, организациям волонтерской направленности;
- продвижение ценностей волонтерства;
- поддержка социальных проектов и программ общественных объединений (организаций) в сфере добровольчества (волонтерства);
- нематериальное поощрение и реализация программы признания в отношении лидеров добровольческого движения.



Целевая аудитория, география и охват

Целевой аудиторией являются лидеры волонтерского движения Белгородской области, опосредованно — участники молодежных мероприятий. География реализации включает в себя все 22 муниципальных образования Белгородской области.



Механизм реализации практики

Подготовительный этап

На подготовительном этапе осуществляется формирование списка лидеров волонтерского движения муниципальных образований Белгородской области для поощрения в рамках мотивационной программы «Лица добра».

Ресурсные площадки из 21 муниципального образования региона направляют в Региональный ресурсный центр данные о трех претендентах, наиболее активно и результативно проявивших себя в волонтерской деятельности в течение года на территории муниципалитета. Специалисты Ресурсного центра осуществляют проверку данных о присланных кандидатах с использованием информационных систем «Молодежь России» и «Добровольцы России». По итогам проверки составляется список участников программы.

Специалисты ресурсных площадок проводят фотографирование участников программы «Лица добра» и направляют фото в Ресурсный центр для изготовления мобильных стендовых конструкций с изображениями лидеров добровольческого движения.

Ресурсный центр поддержки волонтерства изготавливает мобильные конструкции.

Основной этап

В рамках основного этапа в ходе различных мероприятий, проводимых как в областном центре, так и в муниципальных образованиях, организуется мобильная фотовыставка «Лица добра», представляющая собой стенды с информацией об успехах и личных достижениях добровольцев и их волонтерских объединениях.

Итоговый этап

На итоговом этапе программы производится анализ и составление отчетности.



Ресурсное обеспечение

Кадровые ресурсы:

- координатор от Регионального ресурсного центра, специалисты ресурсных площадок;
- фотографы в муниципальных образованиях;
- дизайнер для обработки фотографий и подготовки макетов.

Материально-технические ресурсы:

- оргтехника;
- Интернет;
- ЕИС «Молодежь России» и АИС «Добровольцы России» для анализа данных о добровольческой активности кандидатов.

Организационные ресурсы: сеть ресурсных площадок в муниципальных образованиях.

Финансовые ресурсы: средства на изготовление и транспортировку мобильных стендов.



Результаты практики и способы их оценки

Результатом практики является повышение информированности населения Белгородской области о деятельности добровольцев и волонтерских организаций на территории Белгородской области, а также выражение публичной благодарности лицам, имеющим существенные достижения в добровольческой деятельности.

Программа «Лица добра» продолжится в 2019 году.

Областная молодежная акция «ДоброПоезд» (экскурсионно-образовательная поездка для добровольцев)



Калининградская область



Сведения об организаторе практики

Организатор акции «ДоброПоезд» — государственное бюджетное учреждение Калининградской области «Центр молодежи» при поддержке Агентства по делам молодежи Калининградской области.



Актуальность

Областная молодежная акция «ДоброПоезд» является частью системы нематериального стимулирования и мотивации добровольцев. Участие в акции — это поощрение проявивших себя в течение года волонтеров, а также знакомство с опытом добровольческих объединений и организаций другого региона и историей нашей страны.

Кроме того, «ДоброПоезд» позволяет познакомить между собой представителей волонтерского сообщества из разных муниципальных образований Калининградской области и сплотить их: в процессе поездки в условиях проживания на ограниченной территории (вагоны поезда, территория гостиницы), постоянного общения с другими добровольцами региона в ходе экскурсий формируется большая команда активистов, знакомых между собой, интересующихся деятельностью друг друга, готовых общаться в дальнейшем, обмениваться опытом и реализовывать совместные волонтерские проекты.



Цель практики

Целью акции «ДоброПоезд» выступает поддержка деятельности общественных объединений, организаций и учреждений, ведущих работу по направлению «добровольчество» с детьми и молодежью в Калининградской области, а также добровольцев, проявивших себя в течение календарного года.

Задачи практики:

- мониторинг деятельности добровольческих организаций и объединений с целью выявления активистов;
- поиск инновационных и социально значимых проектов в сфере добровольчества;
- формирование состава участников и руководителей групп участников областной молодежной акции «ДоброПоезд»;
- создание программы экскурсионно-образовательной поездки, соответствующей целям и задачам акции;
- проведение мероприятий, направленных на знакомство и командообразование.

Целевая аудитория, география и охват

Участники акции — молодежь в возрасте 14–30 лет, проживающая на территории Калининградской области, активно занимающаяся добровольческой деятельностью и успешно прошедшая конкурсный отбор на право участия в акции. В 2018 году количество участников акции составило 208 человек.

Руководители групп участников — руководители добровольческих организаций и объединений в возрасте от 18 лет, а также «серебряные» добровольцы, активно занимающиеся добровольческой деятельностью на территории Калининградской области. В 2018 году их количество составило 20 человек.

Механизм реализации акции

Подготовительный этап включает в себя:

- разработку и утверждение положения о проведении конкурсного отбора участников акции (прилагается);
- прием заявок на участие в конкурсе;
- формирование команды организаторов акции (из числа сотрудников государственного бюджетного учреждения «Центр молодежи» и активистов программы «Волонтеры Калининградской области»);
- разработку программы акции, разработку технического задания по организации экскурсионно-образовательной поездки;
- проведение конкурсных процедур (торгов) по выбору подрядчика по обеспечению проведения экскурсионно-образова-

тельной поездки в соответствии с действующим законодательством РФ;

- проведение мониторинга добровольческих организаций и объединений региона, их информирование о возможности участия в акции;
- формирование списка победителей конкурсного отбора и их оповещение;
- проведение подготовительной, индивидуальной работы с победителями конкурса по участию в поездке, проведение инструктажей;
- отбор руководителей групп, проведение необходимых инструктажей;
- коммуникацию с волонтерскими объединениями города, в который организуется экскурсионно-образовательная поездка (в 2018 году — Москва), по подбору мероприятий и волонтерских организаций для посещения участниками акции «ДоброПоезд».

На основном этапе (длительность поездки в 2018 году составила 6 дней) осуществляется:

- организация тематической программы на знакомство и командообразование во время движения подвижного состава по маршруту следования (в 2018 году — Калининград — Москва и Москва — Калининград);
- координация проведения экскурсионно-образовательной программы в городе, в который организована экскурсионно-образовательная поездка (в 2018 году — Москва), в соответствии с программой мероприятия.

На заключительном этапе производится сбор обратной связи методом анкетирования и последующий мониторинг деятельности добровольческих организаций и объединений региона.

Ресурсное обеспечение акции

Кадровые ресурсы

В 2018 году в организации акции были задействованы:

- руководитель заезда и руководители вагонов — 5 человек из числа сотрудников;
- сопровождающие групп — 20 человек (руководители волонтерских организаций и объединений, прошедшие конкурсный отбор);

- медработники — 2 человека;
- пресс-служба — 5 человек из числа сотрудников и волонтеров.

Организационные ресурсы: подготовка акции осуществлялась командой из 6 сотрудников и 10 волонтеров, прошедших конкурсный отбор на право участия в акции.

Материально-технические ресурсы: перечисленный персонал должен быть обеспечен необходимой офисной и компьютерной техникой, а также услугами связи.

Финансовые ресурсы

Расходы на организацию мероприятия включают в себя:

- приобретение ж/д билетов по выбранному маршруту (в 2018 году: Калининград — Москва и Москва — Калининград);
- обеспечение трехразовым горячим питанием участников акции в поезде;
- приобретение канцелярских товаров и расходных материалов для организации тематической программы в поездке;
- услуги по организации и проведению экскурсионно-образовательной программы в Москве, в том числе проживание, питание, трансфер, билеты в музеи и т. д.;
- изготовление/приобретение сувенирной продукции.



Результаты практики и способы их оценки

По итогам проведения акции в 2018 году был организован процесс получения обратной связи, в результате которого участники говорили о том, что участие в акции стало для них стимулом к дальнейшей активной деятельности.

100% участников сообщили о своем желании принять участие в акции в следующем году.

Акция является ежегодной и продолжится в 2019 году.



Приложение 1

Положение о проведении конкурсного отбора на право участия в областной молодежной акции «ДоброПоезд — 2018»

Общие положения

- Конкурсный отбор на право участия в областной молодежной акции «ДоброПоезд — 2018» (далее — конкурс) проводится государственным бюджетным учреждением Калининградской области «Центр молодежи» совместно с Агентством по делам молодежи Калининградской области (далее — организаторы) в рамках реализации государственной программы Калининградской области «Молодежь».
- Областная молодежная акция «ДоброПоезд» (далее — акция) предполагает участие победителей конкурса в экскурсионно-образовательной поездке в один из регионов России. Акция приурочена к проведению Года добровольца в России и пройдет в первой декаде ноября 2018 года.

Задачи конкурса

- Поддержка деятельности общественных объединений, организаций и учреждений, ведущих работу по направлению «добровольчество» с детьми и молодежью в Калининградской области, а также отдельных добровольцев, проявивших себя в течение 2018 года.
- Поиск инновационных и социально значимых проектов в сфере добровольчества.
- Формирование состава участников и руководителей групп участников областной молодежной акции «ДоброПоезд — 2018».

Участники конкурса

- Все участники конкурса должны быть зарегистрированы в ЕИС «Добровольцы России» (dobrovolcyrosсии.рф).
- Участниками конкурса могут быть:
- члены добровольческих организаций Калининградской области, действующих на базе образовательных организаций, учреждений сферы молодежной политики, культуры, дополнительного образования или в качестве детской и/или молодежной организации (далее — объединения);
- городские волонтеры чемпионата мира по футболу

FIFA 2018 в Калининграде (далее — городские волонтеры ЧМ-2018);

- волонтеры, не состоящие в добровольческих организациях/объединениях, но осуществляющие волонтерскую деятельность индивидуально или в составе непостоянных объединений.

- Конкурс проводится:

- 1) среди добровольческих объединений в соответствии с разделом 5;

- 2) среди городских волонтеров чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в соответствии с разделом 6;

- 3) среди волонтеров, не состоящих в добровольческих организациях и объединениях, в соответствии с разделом 7.

- Участник может принять участие в конкурсе только в одной из категорий. В случае если данные участника будут дублироваться в нескольких заявках, представленных на конкурс, кандидатура участника снимается с конкурса.

- Возраст участников конкурса должен составлять от 14 до 30 лет на момент поездки.

- Каждый кандидат на участие в конкурсе должен иметь действующий заграничный паспорт со сроком действия до декабря 2018 года.

Сроки проведения конкурса

- Конкурс проводится в три этапа в следующие сроки:

I этап: до 17 сентября 2018 года (включительно) — прием заявок и документов для участия в конкурсе;

II этап: до 9 октября 2018 года (включительно) — рассмотрение и оценка заявок конкурсной комиссией от объединений и руководителей объединений;

III этап: до 10 октября 2018 года (включительно) — объявление результатов.

- Требования к оформлению конкурсной заявки и выполнению конкурсных заданий для добровольческого объединения

- В заявке от объединения может быть представлено не более 5 человек. От объединения может быть представлена только одна заявка.

- Объединению необходимо предоставить информацию о добровольческой деятельности за 2018 год и выполнить кон-

курсные задания, указанные в п. 5.4 настоящего положения.

- Добровольческое объединение, участвующее в конкурсе, предоставляет следующий комплект документов:

- 1) в печатном и электронном виде заявку на участие, заполненную в соответствии с формой (Приложение 1);

- 2) копии заграничных паспортов, действующих до декабря 2018 года, на всех участников, поданных в заявку;

- 3) согласие на обработку персональных данных, заполненное каждым участником;

- 4) согласие родителей на участие их ребенка в областной молодежной акции «ДоброПоезд — 2018» для несовершеннолетних, заполненное в соответствии с формой (Приложение 2).

- Перечень конкурсных заданий для выполнения добровольческим объединением в период с 15 августа по 17 сентября 2018 года:

- съемка видеоролика на тему «Доброволец — это...» в соответствии с Приложением 3;

- проведение урока добра (информационно-образовательного мероприятия о волонтерской деятельности и ее возможностях).

- В случае если объединение признано победителем, замена участников внутри объединения может составлять не более 25% от числа участников, обозначенных в заявке. В противном случае квота объединения может быть уменьшена с увеличением количества участников поездки в другой категории.

- Требования к оформлению конкурсной заявки и выполнению конкурсных заданий для городских волонтеров ЧМ-2018

- Для участия в акции победители отдельных конкурсных отборов предоставляют следующий пакет документов:

- в печатном и электронном виде заявку на участие, заполненную в соответствии с формой (Приложение 4);

- копию заграничного паспорта, действующего до декабря 2018 года;

- согласие на обработку персональных данных;

- согласие родителей на участие их ребенка в областной молодежной акции «ДоброПоезд — 2018» для несовершен-

нолетних, заполненное в соответствии с формой (Приложение 2).

- Перечень конкурсных заданий для выполнения в период с 15 августа по 17 сентября 2018 года:

- съемка видеоролика на тему «Доброволец — это...» (согласно Приложению 3);

- проведение презентации на тему «2018: твоя история, твоя команда» о деятельности на чемпионате мира по футболу FIFA 2018.

- Требования к оформлению конкурсной заявки и выполнению конкурсных заданий для волонтеров, не состоящих в добровольческом объединении и не являющихся городскими волонтерами ЧМ-2018

- Волонтер, не состоящий в добровольческом объединении, должен предоставить следующий пакет документов:

- 1) в печатном и электронном виде заявку на участие, заполненную в соответствии с формой (Приложение 4);

- 2) копию заграничного паспорта, действующего до декабря 2018 года;

- 3) согласие на обработку персональных данных;

- 4) согласие родителей на участие их ребенка в областной молодежной акции «ДоброПоезд — 2018» для несовершеннолетних, заполненное в соответствии с формой (Приложение 2).

- Перечень конкурсных заданий для выполнения в период с 15 августа по 17 сентября 2018 года:

- съемка видеоролика на тему «Доброволец — это...» (согласно Приложению 3);

- написание эссе на тему «Что для меня значит Год добровольца».

Прием материалов на конкурс

- Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется в срок до 18:00 17 сентября 2018 года.

- Заявки на участие в конкурсе в печатном и в электронном виде на съемном носителе принимаются в государственном бюджетном учреждении Калининградской области «Центр молодежи» (адрес: Калининград, ул. Спортивная, 2–4, график работы: с 09:00 до 18:00, обед с 13:00 до 14:00, кроме субботы и воскресенья).

- Комиссия оставляет за собой право не учитывать поданные материалы волонтером единолично в случае его наличия в коллективных конкурсных заявках.

- Материалы, представленные позже срока, указанного в п. 8.1 положения, к рассмотрению не принимаются.

Конкурсная комиссия

- В состав конкурсной комиссии входят представители государственного бюджетного учреждения Калининградской области «Центр молодежи», Агентства по делам молодежи Калининградской области и иных учреждений и организаций, осуществляющих работу по направлению «добровольчество», не подавших заявок на участие в акции.

- Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность по следующим направлениям:

- проведение анализа и оценки конкурсных материалов;

- определение победителей конкурса — участников областной молодежной акции.

- Конкурсная комиссия оценивает содержание всех конкурсных материалов, а также их оформление.

- Критерии оценки представляемых на конкурс материалов

- Анализ и оценка представляемых на конкурс материалов осуществляется конкурсной комиссией в соответствии со следующими критериями:

- соответствие представляемых на конкурс материалов требованиям настоящего положения;

- эффективность деятельности объединения/отдельного добровольца за 2018 год с учетом информации, указанной в заявке;

- полнота предоставления всех материалов;

- качество и оригинальность выполнения конкурсных заданий;

- наличие регистрации в ЕИС «Добровольцы России» (добровольцыроссии.рф).

Дополнительные баллы присуждаются за наличие заявок от организации/объединения или индивидуального участника на Всероссийский конкурс «Доброволец России».

- Подведение итогов конкурса

- Определение победителей конкурса осуществляется кон-

курсной комиссией путем подсчета баллов и составления итогового рейтинга по каждому заявившемуся кандидату. При этом победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по сравнению с другими.

– Победителям конкурса дается право на участие в акции «ДоброПоезд — 2018».

– В срок по 10 октября 2018 года организаторы извещают органы по делам молодежи муниципальных образований Калининградской области об итогах конкурса и размещают информацию о результатах на сайте www.dobro39.ru.

– Представленные на конкурс материалы при необходимости возвращаются заявителям в течение 2 месяцев с даты подведения итогов конкурса на основании письменного заявления.

Контактная информация

Справочная информация по участию в конкурсе предоставляется ведущим специалистом по работе с молодежью ГБУ «Центр молодежи» (фамилия, имя, отчество), тел. +7 (4012) XXX-XXX, эл. почта dobro@molod39.ru



Приложение 2

к Положению о конкурсном отборе

Заявка на участие в конкурсе на право участия в областной молодежной акции «ДоброПоезд — 2018» от добровольческой организации/объединения

ЗАЯВКА	
Муниципальное образование, город (населенный пункт)	
Название организации/объединения	
Ф. И. О. руководителя объединения	
Контактные данные руководителя объединения: – телефон; – эл. почта; – ссылка на социальные сети ВКонтате и Инстаграм	

Список добровольцев, направляемых организацией/объединением на конкурс (не более 5 человек) — Ф. И. О., телефон, эл. почта, ссылка на ВКонтате и Инстаграм	
Опыт добровольческой деятельности объединения за 2018 год	
Укажите название мероприятия, сроки проведения, количество участников, при необходимости — дополнительную информацию	
Мероприятия муниципального уровня либо на уровне образовательной организации	1 2 ...
Мероприятия регионального уровня	1 2 ...
Мероприятия межрегионального и международного уровня	1 2 ...
Информация о добровольческом проекте (проектах), реализуемом организацией (при наличии)	Под добровольческим проектом подразумевается серия мероприятий, направленных на достижение конкретной цели. Просим Вас кратко описать суть проекта с указанием цели
Являетесь ли Вы участником конкурса «Доброволец России — 2018»? Если ДА — укажите название проекта	☐ Да ☐ Нет
Активная ссылка на ролик «Доброволец — это...» Краткое описание ролика	
Информация о проведении урока добра (краткое описание проведенного урока: место, дата, количество участников и т. п., активная ссылка на фотографии с мероприятия, ссылка на новость о мероприятии, размещенную в социальных сетях)	

Дата

Подпись/расшифровка подписи лица, ответственного за подачу заявки

Приложение 3

к Положению о конкурсном отборе

Согласие родителей на участие ребенка в областной молодежной акции «ДоброПоезд — 2018»

Я, _____,
паспорт серия _____ № _____ выдан _____,
даю свое согласие на участие моего несовершеннолетнего ребенка, _____,
в областной молодежной акции «ДоброПоезд — 2018».
С условиями участия в акции ознакомлен.

Дата

Подпись

Приложение 4

к Положению о конкурсном отборе

Требования к видеоролику «Доброволец — это...»

1. Цель съемки видеоролика — популяризация добровольческой деятельности и вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность.
2. Продолжительность видеоролика — от 1 до 3 минут. За ролики продолжительностью более 3 минут будут применены штрафные санкции (–1 балл).
3. Видеоролик загружается на файлообменник (Яндекс.Диск или иной), ссылка на который указывается в заявке.
4. Видеоролик должен быть размещен в социальных сетях и/или на сайте образовательных организаций/объединения/личной страничке волонтера для ознакомления с ним всех желающих. Не размещенный в сети Интернет ролик не оценивается конкурсной комиссией. Размещение видеоролика на файлообменнике не считается размещением в социальных сетях или на сайте образовательной организации/объединения. Ссылка на размещение видеоролика в социальных сетях указывается в заявке.
5. Съемки видеоролика должны проходить в период с 15

августа 2018 года по 17 сентября 2018 года. Съемки, сделанные в другой период, к рассмотрению конкурсной комиссией не принимаются.

Приложение 5

к Положению о конкурсном отборе

Заявка на участие в конкурсе на право участия в областной молодежной акции «ДоброПоезд — 2018» от добровольца, не состоящего в организации/объединении, и от городского волонтера ЧМ-2018

ЗАЯВКА	
Муниципальное образование, город (населенный пункт)	
Ф. И. О. добровольца	
Дата рождения добровольца	
Контактный телефон (моб., раб.), эл. почта, ссылка на социальные сети ВКонтакте и Инстаграм	
Ф. И. О. родителей и контактный телефон (для несовершеннолетних)	
Являетесь ли Вы городским волонтером ЧМ-2018?	☐ Да ☐ Нет
Информация о деятельности добровольца за 2018 год	
Наличие опыта волонтерства в качестве руководителя (тим-лидер, волонтер-организатор, волонтер-куратор и т. п.)	

Информация о деятельности добровольца за 2018 год		
Наличие опыта волонтерства в качестве руководителя (тим-лидер, волонтер-организатор, волонтер-куратор и т. п.)		
Информация о достижениях волонтера (награды, победы в добровольческих конкурсах и т. п.)		
Наличие собственного добровольческого проекта (название, краткое описание) — при наличии		
Участие в конкурсе «Доброволец России». Если доброволец является участником, необходимо указать название проекта		
Укажите название мероприятия, сроки проведения, количество участников, при необходимости — дополнительную информацию	Участие Мероприятия, в которых кандидат принимал участие в качестве добровольца	Организация Мероприятия, проекты, которые кандидат организовал
Мероприятия муниципального уровня	1 2 ...	
Мероприятия регионального уровня	1 2 ...	
Мероприятия межрегионального и международного уровня	1 2 ...	
Только для заявки от городских волонтеров ЧМ-2018 Информация о проведении презентации «2018: Твоя история, твоя команда» (краткое описание мероприятия с указанием места, даты, количества участников и т. п., активная ссылка на фотографии с мероприятия, ссылка на новость о мероприятии, размещенную в социальных сетях)		

Персональная карта добровольца Смоленской области



Смоленская область



Сведения об организаторе практики

Организатор практики — Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию, единственный в Российской Федерации региональный орган исполнительной власти, где работа по гражданско-патриотическому воспитанию выделена в отдельную структуру.



Актуальность

С каждым годом добровольчество в России набирает обороты и масштабы, волонтерство становится неотъемлемой частью жизни россиян. Все меньше проблем в стране решается без участия добровольцев и людей, равнодушных к судьбам своих сограждан и Родины в целом. Волонтер — это современный супергерой, который готов жертвовать своим временем и силами ради общего дела.

Со стороны государства и общества важно сформировать у граждан дополнительную мотивацию к осуществлению добрых дел, показать волонтерам, что их труд необходим и значим. Нематериальная поддержка добровольчества позволяет достигать существенных сдвигов в решении различных социальных вопросов, а также значительно популяризировать волонтерство как род деятельности. Мотивационные проекты и программы эффективно стимулируют добровольческие инициативы, помогают расширить волонтерскую аудиторию, улучшить качество предоставляемой волонтерами работы, формируют позитивную атмосферу между организаторами мероприятия и добровольцами. Развитие системы поощрения создает здоровую конкурентную среду и существенно повышает социальную активность молодежи. Привлечение партнеров к некоммерческому поощрению добровольцев может значительно расширить перечень материальных и нематериальных стимулов для волонтеров, а также стать дополнительным индикатором необходимости волонтерской деятельности для государства и общества.



Цель практики

Цель практики: создание единой региональной системы поощрения добровольцев, популяризация добровольчества в молодежной среде, вовлечение молодежи в общественно значимую деятельность.

Задачи:

- поддержка добровольческих инициатив;
- привлечение молодежи к занятию волонтерской деятельностью;
- создание и пропаганда как общественного ориентира положительных примеров успешного молодого человека в Смоленской области, привлечение внимания общества к проблеме прогнозирования и построения будущего России на основе закладываемых сегодня традиций и тенденций.



Целевая аудитория, география и охват

Одной из уникальных особенностей практики является то, что ее целевая аудитория может быть практически безграничной, так как волонтерство — это не возраст или гендерная принадлежность, а стремление души делать мир вокруг себя чуточку лучше. Таким образом, практика может быть применима не только по отношению к молодежи, но и к более младшей/старшей возрастной группе населения.

В качестве территории реализации практики была определена Смоленская область, однако географию реализации практики легко расширить и на другие субъекты РФ.



Механизм реализации

Персональной картой награждаются добровольцы Смоленской области, внесшие наибольший вклад в развитие добровольчества по итогам года.

Подготовительный этап

Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию привлекает партнеров из числа органов исполнительной власти и бизнес-сообщества с целью определения объема и характера предпочтений,

которые будет предоставлять персональная карта добровольцу. По инициативе Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию определяется подрядчик, ответственный за разработку дизайна карты.

Управление проводит мониторинг базы данных волонтеров для поощрения персональной картой.

На данный момент система отбора волонтеров для награждения персональной картой волонтера находится на стадии формирования и в дальнейшем будет основываться на количестве накопленных часов в волонтерской книжке.

Основной этап

Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию собирает и обобщает всю информацию о волонтерах, необходимую для включения в персональную карту (в течение года).

Исполнитель услуг разрабатывает дизайн карты и согласовывает его с Главным управлением Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию.

Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию изготавливает персональные карты в необходимом количестве.

Итоговый этап

Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию совместно с партнерами организует торжественную церемонию вручения персональных карт добровольцам.



Ресурсное обеспечение

Кадровые ресурсы:

- сотрудник, осуществляющий мониторинг деятельности волонтеров;
- сотрудник, привлекающий социальных партнеров и спонсоров;
- оператор принтера;
- подрядчики по разработке дизайна карты;
- ведущий церемонии награждения;
- партнеры и гости церемонии награждения;

- добровольцы, которым вручается карта.

Материально-технические ресурсы:

- компьютер;
- принтер для печати карт;
- пластиковые заготовки;
- бумага;
- ценные подарки (на усмотрение организаторов);
- зал для церемонии вручения.

Финансовые ресурсы:

- закупка пластиковых заготовок;
- закупка принтера;
- закупка ценных призов;
- затраты на разработку дизайна карты.



Результаты практики и способы их оценки

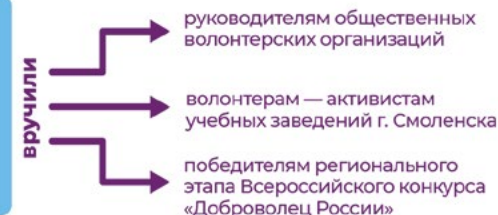
В 2018 году первая партия персональных карт была вручена руководителям общественных волонтерских организаций, волонтерам — активистам учебных заведений г. Смоленска, а также победителям регионального этапа Всероссийского конкурса «Доброволец России».

В 2018 году «льготы», предложенные профильными органами власти для владельцев карт, включили в себя:

- Льготное посещение объектов культуры:
- Смоленского государственного драматического театра имени А.С. Грибоедова.
- Смоленского областного информационного центра культуры и туризма «Смоленский терем».
- Культурно-досугового центра «Губернский».
- Смоленского областного центра народного творчества.
- Культурно-выставочного центра имени Тенишевых.
- Смоленского государственного музея-заповедника.
- Музея имени Ю.А. Гагарина.
- Историко-археологического и природного музея-заповедника «Гнездово».
- Безвозмездное посещение спортивных мероприятий и соревнований, проводимых Главным управлением спорта Смоленской области.
- Возможность участия в дополнительных образовательных программах и мероприятиях Департамента Смоленской области по образованию и науке.

программах и мероприятиях Департамента Смоленской области по образованию и науке.

- Бесплатное обучение в Центре развития «Перспектива».
 - Бесплатное проведение профилактических медицинских осмотров, в том числе с обследованием на ВИЧ-инфекцию.
- Дополнительные льготы для владельцев карт были предоставлены следующими коммерческими организациями:
- Батутный центр ZkidZ — скидка 50%.
 - Картинг-центр «Адреналин» — скидка 20%.
 - Студия изобразительного искусства «Арт-Хиль» — скидка 10%.
 - Кофейня «Люди. Книги. Кофе» — скидка 10%.
 - Craftoman Bar — скидка 10%.
 - Ногтевой сервис «Малина» — скидка 15%.
 - Тренинг-центр «ЛЕРОН» — скидка 30% или бесплатное третье занятие в рамках персональной коуч-сессии.



«ЛЬГОТЫ» В 2018 ГОДУ



Льготное посещение объектов культуры:



Безвозмездное посещение спортивных мероприятий и соревнований, проводимых Главным управлением спорта Смоленской области.



Возможность участия в дополнительных образовательных программах и мероприятиях Департамента Смоленской области по образованию и науке.



Бесплатное обучение в Центре развития «Перспектива».



Бесплатное проведение профилактических медицинских осмотров, в том числе с обследованием на ВИЧ-инфекцию.



Дополнительные льготы для владельцев карт были предоставлены некоторыми коммерческими организациями

Присуждение почетного звания Калининградской области «Доброволец Калининградской области»



Калининградская
область



Сведения об организаторе практики

Почетное звание Калининградской области «Доброволец Калининградской области» учреждено Правительством Калининградской области. Инициатором учреждения звания выступило Агентство по делам молодежи Калининградской области по итогам заседания регионального организационного комитета Года добровольца.

Агентство по делам молодежи является органом исполнительной власти, реализующим на территории Калининградской области государственную молодежную политику.



Актуальность

Вручение награды регионального уровня — важный элемент системы нематериального поощрения и мотивации добровольцев Калининградской области.



Цель практики

Цель практики — реализация механизмов нематериального поощрения добровольцев на региональном уровне и признание вклада добровольческого сообщества в социально-экономическое развитие Калининградской области.



Целевая аудитория, география и охват

Почетное звание присваивается гражданам Российской Федерации, иностранным гражданам, лицам без гражданства, имеющим опыт добровольческой деятельности на территории Калининградской области не менее 3 лет, отличившимся активным участием в развитии добровольческого движения на территории Калининградской области, имеющим достижения и вне-

дrivшим инновации в сфере организации добровольческой деятельности, в том числе лучшие количественные и (или) качественные показатели в осуществлении общественно полезной деятельности, участвующим в вовлечении в добровольческую деятельность ранее не участвовавших в добровольческой деятельности граждан, в передаче опыта добровольческой деятельности посредством проведения образовательных, просветительских, консультационных мероприятий, наставнической деятельности.

При подготовке предложений губернатору Калининградской области о присвоении почетного звания комиссия по наградной политике Калининградской области учитывает следующие критерии:

- степень социальной значимости и (или) общественной пользы сферы добровольческой деятельности, разнообразие направлений добровольческой деятельности претендента на присвоение почетного звания;
- достижение претендентом на присвоение почетного звания лучших количественных и (или) качественных показателей в осуществлении общественно полезной деятельности;
- внедрение претендентом на присвоение почетного звания в практику добровольческой деятельности нового или значительно улучшенного технологического процесса, нового метода работы или нового организационного метода (инноваций);
- периодичность и (или) продолжительность участия претендента на присвоение почетного звания в осуществлении добровольной социально направленной и общественно полезной деятельности на территории Калининградской области;
- участие претендента на присвоение почетного звания в передаче опыта добровольческой деятельности посредством проведения образовательных, просветительских, консультационных мероприятий, наставнической деятельности;
- участие претендента на присвоение почетного звания в вовлечении в добровольческую деятельность ранее не участвовавших в добровольческой деятельности граждан;
- наличие у претендента на присвоение почетного звания иных достижений (наград) в сфере добровольческой деятельности.



Механизм реализации

Механизм реализации практики включает в себя следующие подготовительные этапы

На уровне подготовки нормативно-правовой базы:

- определение формы награды;
- разработка проекта положения о награде, проекта нормативно-правового акта, утверждающего положение о награде;
- согласование вопроса об учреждении награды регионального уровня в перечне наград Правительства Калининградской области;
- проведение процедуры согласования нормативно-правового акта о присуждении звания, утверждение нормативно-правового акта.

На уровне разработки макета награды:

- разработка требований к эскизам нагрудного знака;
- проведение конкурсного отбора на лучший эскиз нагрудного знака;
- подведение итогов конкурса на лучший эскиз нагрудного знака;
- проведение церемонии награждения победителей.

Победитель конкурса эскизов на изготовление нагрудного знака к почетному званию «Доброволец Калининградской области» была приглашена на торжественную церемонию вручения первых знаков и награждена губернатором Калининградской области А.А. Алихановым.

Основной этап реализации заключается в информировании потенциальных интересантов и работе с документами.

Осуществляется публикация релиза о присуждении почетного звания, информирование представителей добровольческого сообщества о возможности подачи заявки, а также консультирование потенциальных кандидатов, выполняющих подготовку документов на присуждение награды. Оформленные в соответствии с требованиями положения о награде документы представляются в Агентство по делам молодежи, затем направляются на рассмотрение комиссии по наградной политике при губернаторе Калининградской области для принятия финального решения. На основании протокола заседания комиссии результаты утверждаются указом.

ПОДГОТОВКА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ



РАЗРАБОТКА МАКЕТА НАГРАДЫ



После этого осуществляются подготовка наградных документов, подготовка к проведению торжественной церемонии вручения награды с участием губернатора Калининградской области. Финальной точкой становится сама церемония награждения.



Ресурсное обеспечение акции

Кадровые ресурсы: в процессе консультирования и сбора документов задействованы сотрудники Агентства по делам молодежи Калининградской области. После передачи документов на рассмотрение комиссии по наградной политике все необходимые процедуры осуществляют специалисты отдела наградной политики Аппарата Правительства Калининградской области.

Финансовые ресурсы: для реализации практики необходимы средства для изготовления:

- нагрудного знака (в случае первого изготовления знака следует создать форму для его дальнейшего воспроизводства);
- удостоверения;
- приобретение/изготовление футляра для нагрудного знака.



Результаты практики и способы их оценки

Почетное звание Калининградской области «Доброволец Калининградской области» учреждено в 2018 году. В 2018 году уже вручены первые 3 награды.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ГУБЕРНАТОР КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

УКАЗ
от 19 ноября 2018 года № 184
О почетном звании Калининградской области
«Доброволец Калининградской области»

В соответствии с пунктами 1 и 4 статьи 10 Уставного закона Калининградской области от 5 июля 2017 года № 91 «О наградах Калининградской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

- Учредить почетное звание Калининградской области «Доброволец Калининградской области».
- Утвердить прилагаемые:
 - 1) Положение о почетном звании Калининградской области «Доброволец Калининградской области»;
 - 2) образец бланка удостоверения к почетному званию Калининградской области «Доброволец Калининградской области»;
 - 3) описание нагрудного знака к почетному званию Калининградской области «Доброволец Калининградской области»;
 - 4) Порядок учета и хранения нагрудных знаков к почетному званию «Доброволец Калининградской области» и бланков удостоверений к ним.
- Указ вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

Губернатор
Калининградской области
А.А. Алиханов

Утверждено
Указом губернатора
Калининградской области
от 19 ноября 2018 года № 184

ПОЛОЖЕНИЕ
о почетном звании Калининградской области
«Доброволец Калининградской области»

- Почетное звание Калининградской области «Доброволец Калининградской области» (далее — почетное звание) является наградой Калининградской области.
- Почетное звание присваивается гражданам Российской Федерации, иностранным гражданам, лицам без гражданства, имеющим опыт добровольческой деятельности на территории Калининградской области не менее 3 лет, отличившимся активным участием в развитии добровольческого движения на территории Калининградской области, имеющим достижения и внедрившим инновации в сфере организации добровольческой деятельности, в том числе лучшие количественные и (или) качественные показатели в осуществлении общественно полезной деятельности, участвующим в вовлечении в добровольческую деятельность ранее не участвовавших в добровольческой деятельности граждан, в передаче опыта добровольческой деятельности посредством проведения образовательных, просветительских, консультационных мероприятий, наставнической деятельности.
- При подготовке предложений губернатору Калининградской области о присвоении почетного звания комиссия по наградной политике Калининградской области учитывает следующие критерии:
 - степень социальной значимости и (или) общественной пользы сферы добровольческой деятельности, разнообразие направлений добровольческой деятельности претендента на присвоение почетного звания;
 - достижение претендентом на присвоение почетного звания лучших количественных и (или) качественных показателей в осуществлении общественно полезной деятельности;
 - внедрение претендентом на присвоение почетного звания в практику добровольческой деятельности нового или значи-

тельно улучшенного технологического процесса, нового метода работы или нового организационного метода (инноваций);

- периодичность и (или) продолжительность участия претендента на присвоение почетного звания в осуществлении добровольной социально направленной и общественно полезной деятельности на территории Калининградской области;

- участие претендента на присвоение почетного звания в передаче опыта добровольческой деятельности посредством проведения образовательных, просветительских, консультационных мероприятий, наставнической деятельности;

- участие претендента на присвоение почетного звания в вовлечении в добровольческую деятельность ранее не участвовавших в добровольческой деятельности граждан;

- наличие у претендента на присвоение почетного звания иных достижений (наград) в сфере добровольческой деятельности.

- Лицам, удостоенным почетного звания, вручаются:
- нагрудный знак к почетному званию;
- удостоверение к почетному званию.

- Нагрудный знак к почетному званию носится на правой стороне груди и располагается ниже государственных наград Российской Федерации.

- Повторное присвоение почетного звания не производится.

Утверждено
Указом губернатора
Калининградской области
от 19 ноября 2018 года № 184

Образец бланка удостоверения к почетному званию Калининградской области «Доброволец Калининградской области»

Обложка удостоверения к почетному званию Калининградской области «Доброволец Калининградской области»



Внутренняя сторона удостоверения к почетному званию Калининградской области «Доброволец Калининградской области»

Изображение нагрудного знака «Доброволец Калининградской области»	(фамилия) _____ (имя) _____ (отчество) _____
Почетное звание Калининградской области «Доброволец Калининградской области»	ПРИСВОЕНО ПОЧЕТНОЕ ЗВАНИЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «Доброволец Калининградской области» с вручением нагрудного знака
Удостоверение № _____	Губернатор Калининградской области _____ М.П. _____ Указ Губернатора Калининградской области от «__» ____ 20__ г. № _____

Утверждено
Указом губернатора
Калининградской области
от 19 ноября 2018 года № 184

Описание нагрудного знака к почетному званию Калининградской области «Доброволец Калининградской области»

- Нагрудный знак к почетному званию «Доброволец Калининградской области» (далее — нагрудный знак) состоит из двух частей.

- Первая часть — сам нагрудный знак, имеющий форму круга диаметром 35 мм, который выполнен из металла серебристого цвета. В центре круга размещено изображение сердца, состоящего из отдельных частей (пазлов), из металла золотистого цвета. Сердце является отдельным накладным элементом, в котором узор выполнен углубленными линиями. По периметру нагрудного знака в две строки располагается надпись «Доброволец Калининградской области». Все элементы нагрудного знака — сердце и лента с надписью — имеют рельефную поверхность. Вторая часть — колодка прямоугольной формы размером 21×19,6 мм цветов флага Калининградской области.

- Нагрудный знак при помощи ушка и кольца соединяется с колодкой и располагается под ней.
- На оборотной стороне колодки расположена булавка для крепления нагрудного знака к одежде.
- Нагрудный знак вкладывается в индивидуальный пластмассовый футляр с прозрачной пластиковой крышкой, отделанный изнутри материалом под бархат красного цвета с ложементом для нагрудного знака. Размер футляра — 170×130×22 мм.

Рисунок нагрудного знака к почетному званию Калининградской области «Доброволец Калининградской области»



Утвержден
Указом губернатора
Калининградской области
от 19 ноября 2018 года № 184

**ПОРЯДОК
учета и хранения нагрудных знаков к почетному званию
«Доброволец Калининградской области»
и бланков удостоверений к ним**

- Настоящий Порядок регулирует вопросы учета и хранения нагрудных знаков к почетному званию «Доброволец Калининградской области» и бланков удостоверений к почетному званию «Доброволец Калининградской области» (далее соответственно — награды, удостоверения, бланки удостоверений).

- Учет наград и бланков удостоверений осуществляет Агентство по делам молодежи Калининградской области (далее — агентство), которое:
 - обеспечивает осуществление закупок на изготовление и (или) поставку наград и бланков удостоверений;
 - организует учет поступления и списания наград и бланков удостоверений;
 - проводит инвентаризацию наград и бланков удостоверений;
 - оборудует специальные места хранения наград и бланков удостоверений, обеспечивающие их надежную сохранность.
 - Ответственность за хранение, выдачу наград и бланков удостоверений для вручения и обеспечение учета наград и бланков удостоверений возлагается руководителем (директором) агентства на работника агентства, в должностные обязанности которого входит обеспечение учета поступления и списания наград и бланков удостоверений.
 - После вручения наград и удостоверений агентством составляется протокол вручения наград и удостоверений (далее — протокол) в двух экземплярах. Форма протокола приведена в Приложении 1 к настоящему Порядку.
 - Протокол подписывается лицом, вручившим награды и удостоверения, и лицом, являющимся в агентстве ответственным за обеспечение учета поступления и списания наград и бланков удостоверений (далее — ответственное лицо). Протокол заверяется печатью агентства.
 - Один экземпляр протокола передается ответственным лицом работнику агентства, в должностные обязанности которого входит организация ведения бухгалтерского учета в агентстве (далее — бухгалтер агентства), в течение 5 рабочих дней после подписания протокола.
 - При вручении лицам наград и удостоверений оформляются расписки в получении наград и удостоверений (далее — расписка). Форма расписки приведена в Приложении 2 к настоящему Порядку. Расписки прилагаются к протоколу.

Копия расписки передается ответственным лицом бухгалтеру агентства.

- Протоколы и расписки хранятся в агентстве 3 года, затем передаются на постоянное хранение в архив.

- Инвентаризация наград и бланков удостоверений (далее — инвентаризация) проводится агентством.

- Инвентаризация проводится ежегодно по состоянию на 1 ноября независимо от проводимых внеплановых инвентаризаций и проверок.

- Для проведения инвентаризации приказом агентства назначается инвентаризационная комиссия из числа работников агентства (далее — комиссия). Указанным приказом устанавливаются порядок и сроки инвентаризации.

- Результаты инвентаризации отражаются в акте инвентаризации, который составляется в двух экземплярах, подписывается всеми членами комиссии и утверждается руководителем (директором) агентства.

Форма акта инвентаризации приведена в Приложении 3 к настоящему Порядку.

- Внеплановая инвентаризация проводится:

- при установлении фактов утраты (порчи) наград и бланков удостоверений;

- при смене ответственного лица;

- в случае стихийного бедствия, пожара или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями, с нанесением ущерба наградам и бланкам удостоверений;

- в других случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете.

- Поврежденные награды и бланки удостоверений подлежат уничтожению не реже одного раза в год.

- Хранение наград и бланков удостоверений осуществляется агентством с обеспечением их полной сохранности от хищений, пожаров и повреждения в местах хранения.

- Награды и бланки удостоверений должны храниться в металлических шкафах или сейфах.

- Доступ посторонних лиц в места хранения наград и бланков удостоверений запрещен.



Приложение 2

к Порядку учета и хранения нагрудных знаков к почетному званию «Доброволец Калининградской области» и бланков удостоверений к ним

Форма

**ПРОТОКОЛ
вручения нагрудных знаков к почетному званию
«Доброволец Калининградской области»
и удостоверений к ним**

Калининград

«___» _____ 20__ г.

Мною, _____ (наименование должности, фамилия, имя, отчество лица, вручившего нагрудные знаки и удостоверения к ним)

_____, на _____ (наименование мероприятия, в ходе которого вручались нагрудные знаки и удостоверения к ним),

адрес места вручения нагрудных знаков и удостоверений к ним) вручены нагрудные знаки к почетному званию «Доброволец Калининградской области» и удостоверения к ним следующим лицам:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество лица, которому вручено почетное звание и удостоверение к нему	Дата вручения нагрудного знака и удостоверения к нему	Вид, дата и номер правового акта о присвоении почетного звания
1			
2			
3			

(подпись лица, вручившего нагрудные знаки к почетному званию «Доброволец Калининградской области» и удостоверения к ним)

(подпись лица, ответственного за обеспечение учета поступления и списания нагрудных знаков к почетному званию «Доброволец Калининградской области» и удостоверений к ним)

Приложение 3

к Порядку учета и хранения нагрудных знаков к почетному званию «Доброволец Калининградской области» и бланков удостоверений к ним

Форма

РАСПИСКА

в получении нагрудного знака к почетному званию «Доброволец Калининградской области» и удостоверения к нему
Мною, _____
(фамилия, имя, отчество лица, которому присвоено почетное звание) в соответствии с _____
(наименование и реквизиты правового акта о присвоении почетного звания) получено _____
(наименование нагрудного знака, удостоверения и его реквизиты) _____

«___» _____ 20__ г. _____ (подпись)

Приложение 4

к Порядку учета и хранения нагрудных знаков к почетному званию «Доброволец Калининградской области» и бланков удостоверений к ним

Форма

АКТ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ

нагрудных знаков к почетному званию Калининградской области «Доброволец Калининградской области» и бланков удостоверений к ним по состоянию на 1 ноября 20__ года

№ п/п	Наименование и количество нагрудных знаков и бланков документов к ним	Числится по данным учета	Имеется в наличии	Результат	
				излишки	недостача
1					
2					

Члены инвентаризационной комиссии

(Ф. И. О., должность, подпись)

Региональный конкурс «ДАРить добро»



Омская область



Сведения об организаторе практики

Организатором конкурса выступает Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области.



Актуальность

Добровольчество — это общественно полезная деятельность на основе добровольного выбора, отражающего личные взгляды и позиции гражданина, мощный инструмент социальных перемен, культурного и экономического роста общества. Добровольческая деятельность создает для социально активной молодежи возможности получить определенные жизненные навыки, найти поддержку и ощутить свою востребованность в обществе, реализовать свой потенциал, сформировать здоровый и эффективный жизненный стиль.

Реализация данной практики направлена как на выявление, привлечение и поддержку волонтеров, так и на популяризацию и повышение престижа добровольческой деятельности.



Цель практики

Цель практики — повышение добровольческой (волонтерской) активности граждан, проживающих на территории Омской области, выражение публичной благодарности гражданам и организациям за активное участие в реализации мероприятий Года добровольца (волонтера) в Российской Федерации.

Задачи практики:

- выявление и поддержка лучшего опыта добровольческой (волонтерской) деятельности;
- поощрение организаций и физических лиц за активное участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в 2018 году;
- формирование позитивного общественного мнения в отношении добровольчества (волонтерства), повышение престижа

добровольческой (волонтерской) деятельности среди граждан и организаций;

– привлечение внимания общественности, средств массовой информации, организаций к поддержке идеи развития добровольчества (волонтерства).

Целевая аудитория, география и охват

В конкурсе принимают участие граждане, проживающие на территории Омской области, образовательные и иные организации, общественные объединения, предприятия, средства массовой информации, зарегистрированные на территории Омской области, а также органы местного самоуправления, содействующие развитию добровольчества (волонтерства) на территории Омской области и участвовавшие в добровольческой (волонтерской) деятельности в 2018 году.

Механизм реализации

Конкурс проводится по следующим номинациям.

– Физические лица, участвующие в добровольческой (волонтерской) деятельности или поддерживающие ее развитие на местном и (или) региональном уровне, в том числе юные добровольцы, молодежь, «серебряные» волонтеры.

В данной номинации в 2018 году было определено 3 победителя.

– Образовательные организации высшего и профессионального образования Омской области, муниципальные учреждения, осуществляющие деятельность в сфере государственной молодежной политики на территории Омской области, содействующие развитию добровольческого (волонтерского) движения среди молодежи.

В данной номинации в 2018 году было определено 3 победителя.

– Администрации муниципальных районов Омской области и г. Омска.

В данной номинации в 2018 году был определен 1 победитель.

– Детские и молодежные общественные организации, иные некоммерческие организации, зарегистрированные на территории Омской области, содействующие развитию добровольческого (волонтерского) движения среди молодежи.

В данной номинации в 2018 году было определено 3 победителя.
– Представители или инициативные группы предприятий и организаций Омской области.

В данной номинации в 2018 году было определено 2 победителя.

– Представители СМИ, зарегистрированных на территории Омской области (печатные издания, радио, телевидение, интернет-СМИ), журналисты, представители пресс-служб общественных и добровольческих организаций.

В данной номинации в 2018 году было определено 4 победителя. Выдвижение кандидатов для участия в конкурсе в номинациях 1, 2, 4 осуществляется органами исполнительной власти Омской области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления Омской области и действующими на территории Омской области организациями и объединениями, инициативными группами граждан.

Выдвижение кандидатов для участия в конкурсе в номинации 3 осуществляется органами исполнительной власти Омской области, органами местного самоуправления Омской области.

Кандидаты, участвующие в конкурсе в номинациях 5, 6, являются самовыдвиженцами.

Порядок предоставления материалов на конкурс

Для выдвижения кандидатов для участия в конкурсе в рамках номинаций 1–4 направляются следующие материалы и документы:

– письменное представление с указанием конкретных заслуг кандидата;

– иные материалы и документы, подтверждающие наличие оснований для выдвижения кандидата для участия в конкурсе.

В номинации 5 кандидаты приобретают статус участника конкурса при подаче следующих документов:

– заявка на участие в конкурсе по развитию корпоративного добровольчества (волонтерства) среди организаций;

– рекомендуемая форма описания проекта;

– график проведения мероприятий.

Кандидаты в номинации 6 представляют информационную справку с прикрепленным видео- или текстовым файлом конкурсной работы.

Порядок оценки конкурсных материалов и подведения итогов конкурса

Оценка представленных на конкурс материалов осуществляется конкурсной комиссией. Состав конкурсной комиссии формируется из числа специалистов Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, подведомственных ему учреждений, иных органов исполнительной власти Омской области, осуществляющих деятельность по поддержке и развитию добровольчества (волонтерства) на территории Омской области.

Оценка представленных на конкурс материалов в номинациях 1–4 осуществляется по следующим критериям:

- системность осуществления добровольческой (волонтерской) деятельности, деятельности, направленной на развитие добровольчества (волонтерства);
- социальная значимость реализуемых направлений добровольческой (волонтерской) деятельности;
- вовлеченность граждан в реализуемые добровольческие (волонтерские) проекты;
- наличие конкретных результатов деятельности в 2018 году (количество и результаты проведенных мероприятий, объем оказанной поддержки, привлечение партнеров и др.).

Оценка материалов в номинации 5 осуществляется по следующим критериям:

- содержание мероприятия (актуальность, социальная значимость, креативность);
- охват добровольцев, вовлеченных в подготовку и реализацию мероприятия;
- период реализации мероприятия (продолжительность, цикличность);
- социальная эффективность мероприятия (в том числе охват благополучателей);
- информационное освещение мероприятия в СМИ и сети Интернет (информация на сайте предприятия, ссылки на интернет-источники).

Конкурсная документация участников конкурса в номинации 6 оценивается по следующим критериям:

- соответствие конкурсных материалов целям конкурса;
- количество публикаций в период проведения конкурса;
- качество съемки/аудиозаписи, монтажа и озвучивания (для номинаций «Лучшее освещение добровольческого меропри-

ятия на телевидении», «Лучшее освещение добровольческого мероприятия на радио», «Лучшее освещение добровольческого мероприятия в социальной сети»);

- литературный стиль, художественная выразительность изложения (для публикаций в печатных изданиях и социальных сетях);
- количество просмотров постов/репостов опубликованного материала (для номинации «Лучшее освещение добровольческого мероприятия в социальной сети»);
- оригинальность идеи и подачи материала.

Победителям конкурса вручаются наградные стелы и дипломы победителей конкурса «ДАРить добро» в рамках специального торжественного мероприятия (в 2018 году — мероприятия, приуроченного к подведению итогов Года добровольца (волонтера) в Российской Федерации на территории Омской области).



Ресурсное обеспечение

Кадровые ресурсы:

- специалисты, осуществляющие набор участников конкурса;
- эксперты для оценки материалов, направляемых конкурсантами;
- команда организаторов торжественного мероприятия.

Финансовые ресурсы

Финансовые расходы включают в себя:

- организацию и проведение торжественного мероприятия;
- приобретение наград, врученных победителям.



Результаты практики и способы их оценки

В результате проведения конкурса в 2018 году были определены:

- 3 активных волонтера, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности и поддерживающих ее развитие в г. Омске;

- 3 образовательные организации высшего и профессионального образования Омской области, осуществляющие деятельность в сфере государственной молодежной политики на территории Омской области и содействующие развитию добровольческого (волонтерского) движения среди молодежи;

- администрация одного из муниципальных районов Омской области, активно поддерживающая и развивающая добровольческую деятельность на своей территории;
 - 3 молодежные общественные организации Омской области, содействующие развитию добровольческого движения среди молодежи региона;
 - 8 организаций, активно реализующих практики корпоративного добровольчества в Омской области и готовых представить их на конкурсе;
 - 4 представителя СМИ (печатные издания, радио, телевидение, интернет-СМИ), освещающих добровольческую деятельность в Омской области.
- На 2019 год запланирована дальнейшая реализация практики «Конкурс «ДАРить добро» на территории Омской области.



Активных волонтера, участвующих в добровольческой деятельности



Образовательные организации высшего и профессионального образования Омской области



Молодежные общественные организации Омской области



Организаций, реализующих практики корпоративного добровольчества



Представителя СМИ, освещающих добровольческую деятельность



Дальнейшая реализация практики «Конкурс «ДАРить добро»

МЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСКИХ ИНИЦИАТИВ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

5

Еженедельная рубрика «Дайджест добрых новостей»



Республика Коми



Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступают государственное автономное учреждение Республики Коми «Центр поддержки молодежных инициатив» и информационное агентство «Комиинформ».



Актуальность

Добровольцы Республики Коми часто отмечали информационное освещение мероприятий среди необходимых форм поддержки их деятельности. Однако на практике они далеко не всегда были готовы работать по правилам СМИ: заранее готовить медиапланы о своей деятельности, вовремя формировать качественные пострелизы о событиях. Благодаря мониторингу организаций добровольческой деятельности было выявлено, что практически у всех добровольческих объединений созданы группы в социальных сетях, где добровольцы оперативно публикуют короткие записи о прошедших мероприятиях. СМИ были не готовы писать отдельные публикации о маленьких мероприятиях муниципальных и школьных объединений, однако проявили интерес, когда им были предоставлены информационные подборки добрых дел.

Так появилась практика формирования еженедельных дайджестов, в которые входила информация от добровольческих объединений по направлениям деятельности.

Цель практики

Цели практики — еженедельная публикация информации о реализованных в регионе добровольческих инициативах в формате дайджеста на портале информационного агентства «Комиинформ».

Задачи практики:

- организация работы группы «Медиаволонтер» из числа школьников и студентов;
- усиление информационного поля о добровольческих инициативах;
- увеличение числа позитивных новостей.



Целевая аудитория, география и охват

Прямой целевой аудиторией реализации практики являются добровольцы и добровольческие объединения, нуждающиеся в широком информационном освещении собственных мероприятий.

К косвенным целевым аудиториям относится население региона, которое читает информационный портал «Комиинформ».

Механизм реализации

Подготовительный этап

На подготовительном этапе была проведена работа по формированию корпуса медиаволонтеров Республики Коми. Был объявлен открытый набор, в корпус могли попасть все желающие. Наибольший интерес был проявлен среди школьников и студентов. В команду медиаволонтеров проекта вошли добровольцы из 3 муниципальных образований, которые были готовы работать дистанционно.

Была проведена отдельная работа с руководителями добровольческих объединений, в ходе которой презентован официальный хештег добровольцев Республики Коми — #добровольцыкоми.

Было получено согласие от информационного портала «Комиинформ» и молодежного портала «Твоя параллель» на еженедельную публикацию материалов о добровольчестве, подготовленных командой медиаволонтеров.

Основной этап

Проект стартовал в феврале 2018 года, и с каждой неделей все больше добровольческих объединений попадает в дайджест со своими мероприятиями.

Алгоритм формирования дайджеста выглядит следующим образом:

- Добровольческие объединения в группах социальной сети ВКонтакте в течение недели публикуют записи о проведенных мероприятиях, отмечая их официальным хештегом #добровольцыкоми.

- В субботу вечером команда медиаволонтеров формирует подборку опубликованных в течение недельного периода (с воскресенья по субботу) новостей от добровольческих объединений. Новости формируются в двух вариантах в зависимости от количества: а) по направлениям добровольческой деятельности; б) по муниципальным образованиям Республики Коми. Медиаволонтеры самостоятельно проводят первичную корректировку новостей, в случае отсутствия подробной информации связываются с представителями добровольческих объединений для уточнения.

- В воскресенье подборка публикуется на информационных платформах, а также в официальной группе добровольцев Рес-

спублики Коми. Воскресенье выбрано днем публикации в связи с отсутствием крупного новостного потока. Итоговую корректуру осуществляет сотрудник портала, закрепленный за реализацией проекта.

Ресурсное обеспечение

Кадровые ресурсы:

- группа медиаволонтеров, обеспечивающая отбор, сортировку и оформление дайджеста;
- ответственные добровольцы в объединениях, публикующие новости в социальной сети ВКонтакте с указанием официального хештега #добровольцыкоми.

Материально-технические ресурсы: наличие у медиаволонтеров компьютера с возможностью выхода в Интернет.

Организационные ресурсы: договоренность с информационными платформами о публикации дайджеста.

Результаты практики и способы их оценки

В результате реализации проекта в 2018 году было опубликовано 20 подборок на двух информационных платформах. Успешность практики оценивалась по числу подборок, количеству новостей от добровольческих объединений в каждом материале, количеству добровольческих объединений, принимающих участие в проекте.


20 подборок было
опубликовано в 2018 году

 **2**
информационные
платформы

Социальная реклама «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя»



Новосибирская область

Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступает региональный ресурсный центр добровольчества «Волонтерский корпус Новосибирской области», действующий на базе государственного бюджетного учреждения Новосибирской области «Дом молодежи».

Актуальность

Массовое и системное развитие добровольчества в Новосибирской области стартовало с формирования и подготовки волонтерского корпуса Молодежных дельфийских игр 2008 года. Дельфийские игры придали импульс продвижению добровольческих идей, но сформировали в общественном сознании образ добровольца как человека, который помогает исключительно на мероприятии.

Долгое время в регионе социальная сторона волонтерской деятельности не попадала в поле зрения социума. Широкая аудитория не отдавала отчета, что помимо помощи в организации мероприятий волонтеры помогают онкобольным, пожилым людям, животным, решают проблемы экологии и выполняют множество других значимых задач. Большая часть населения области воспринимала добровольцев как бесплатную рабочую силу, которая не заслуживает особого внимания организаторов, материализуется как по мановению волшебной палочки и своевременно выполняет порученные ей функции.

Данная практика была призвана поменять отношение к добровольцам региона и сформировать новый облик движения через личные примеры новосибирских волонтеров. В ходе практики демонстрируется, что деятельность волонтеров многогранна, и помогать может любой человек независимо от его принадлежности к каким-либо социальным группам.



Цель практики

Цель — популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности через личные примеры граждан, стимулирование добровольного участия жителей Новосибирской области в реализации социально значимых задач региона, а также формирование культуры добровольчества в Новосибирской области.

Задачи практики:

- формирование позитивного общественного мнения о роли добровольчества и повышение престижа добровольческой деятельности в Новосибирской области;
- поощрение граждан, которые внесли значимый добровольческий вклад в решение социальных проблем Новосибирской области;
- распространение идей, ценностей и практик добровольчества среди жителей Новосибирской области, а также тиражирование лучших добровольческих практик.



Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория включает в себя:

- волонтеров, лидеров, руководителей и представителей добровольческих (волонтерских) организаций и объединений, инициативных добровольческих (волонтерских) групп;
- жителей Новосибирска, муниципальных образований и городских округов;
- гостей региона.

География — Новосибирская область.

Охват в 2018 году — рекламные конструкции с изображениями 15 лучших представителей волонтерского движения увидели около 1 330 450 жителей и гостей региона.



Механизм реализации

Подготовительный этап:

- проработка с администрацией муниципального района/городского округа вопроса размещения наружной/уличной рекламы на безвозмездной основе;
- разработка и согласование положения о конкурсном отборе

участников рекламной кампании (прилагается);

- запуск приема заявок через систему АИС «Молодежь России»;
- оценка заявок и определение списка участников рекламной кампании в соответствии с системой оценки участников (прилагается).

Основной этап:

- подготовка материалов — фотосессия участников, создание дизайна макетов;
- подготовка размещения — согласование разработанных макетов в администрации и компании по организации размещения материалов на городских площадях; (ВАЖНО! Макеты в печать отдаются только после всех согласований.)
- печать макетов (технические характеристики запрашиваются у рекламного агентства) и доставка их в организацию по размещению (чи контакты направляет представитель администрации);
- размещение.

(ВАЖНО! Когда материалы размещены, в адрес организатора направляется список точных адресов их размещения. После получения данного списка необходимо обязательно проехать по адресам и проверить соответствие. В случае отсутствия размещенных материалов следует обратиться в администрацию муниципального района/городского округа.)

Итоговый этап:

- направление информации о размещении материалов участникам, а также в СМИ;
- подготовка отчетности: составление описательного отчета с количественными и качественными показателями. (ВАЖНО! На сайте рекламодателя размещена информация, содержащая статистические данные, сколько, по их подсчетам, людей проходит мимо каждого носителя. Нужно посчитать среднее значение на весь период размещения у каждого носителя и дальше их суммировать. Так получается примерный охват.)



Ресурсное обеспечение акции

Кадровые ресурсы:

- фотограф создает фото необходимого формата, обрабатывает фотографии;

- дизайнер создает дизайн рекламных плакатов;
- специалист по работе с молодежью осуществляет подготовку технической документации, подготовку положения, работу с участниками, решение технических вопросов (выбор дат, контроль сроков, выбор мест размещения рекламных носителей, подготовку отчетности).

Материально-технические ресурсы: наружные рекламные конструкции (сити-форматы, билборды, электронные табло).

Организационные ресурсы: административные. Согласно законодательству 5% всех рекламных площадей должны отводиться под социальную рекламу и предоставляются бесплатно. Необходимо направить официальное письмо на имя руководителя муниципального образования с просьбой оказать содействие в размещении социальной рекламы с подробным описанием цели, задачи рекламы, а также с указанием информации о сроках размещения материалов.

Финансовые ресурсы:

- услуги дизайнера (если нет штатного специалиста);
- услуги фотографа (если нет штатного специалиста);
- аренда фотостудии;
- аренда бутафории (в зависимости от стилистических задумок);
- полиграфические услуги (плакат 1,2×1,6 м, билборд 3×6 м).



Результаты практики и способы их оценки

В 2018 году на конкурс по определению участников рекламной кампании «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя» от представителей волонтерского движения Новосибирской области было направлено более 100 заявок.

Комиссия, в которую вошли эксперты, имеющие большой опыт в реализации добровольческой деятельности и молодежной политики на территории Новосибирской области, выбрала 10 представителей волонтерского движения. Стоит отметить, что 5 представителей движения были определены вне конкурса на основании их предыдущих заслуг.

Конструкции наружной рекламы сити-формата располагались по линии метро г. Новосибирска, а также в муниципальных образованиях Новосибирской области.

По предварительным подсчетам, рекламные конструкции с изо-

бражениями 15 лучших представителей волонтерского движения увидели около 1 330 450 жителей и гостей Новосибирска (данные взяты с сайта рекламной организации). Это позволило сформировать позитивное общественное мнение о роли добровольчества, повысило престиж добровольческой деятельности и, соответственно, привлекло новых участников в сообщество добровольцев. Кроме того, увеличился темп регистрации новых добровольцев на сайте добровольцыроссии.рф на 15% и на региональном портале добровольцев на 30%.



100
заявок на конкурс
«Чтобы помогать,
не нужен костюм
супергероя»



15
изображений
лучших представителе
в волонтерского движения



1 330 450
жителей и гостей
Новосибирска
увидели рекламные конструкции



Приложение 1

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса

«Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя»

Общие положения

Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения регионального конкурса на право размещения на рекламных конструкциях информационной кампании «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя» (далее — конкурс), которая реализуется в рамках Года добровольца (волонтера) и государственной программы Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области на 2016–2021 годы».

Цели и задачи конкурса

- Цель конкурса — популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности через личные примеры граждан, стимулирование добровольного участия жителей Новосибирской области в реализации социально значимых задач региона, а также формирование культуры добровольчества в Новосибирской области.

- Задачи конкурса:
- формирование позитивного общественного мнения о роли добровольчества и повышение престижа добровольческой деятельности в Новосибирской области;
- поощрение граждан, которые внесли значимый добровольческий вклад в решение социальных проблем Новосибирской области;
- распространение идей, ценностей и практик добровольчества среди жителей Новосибирской области, а также тиражирование лучших добровольческих практик.

Организатор конкурса

- Организаторами конкурса являются Управление молодежной политики Министерства образования Новосибирской области и региональный ресурсный центр в сфере добровольчества «Волонтерский корпус Новосибирской области» при ГБУ НСО «Дом молодежи».
- В соответствии с Положением утверждается состав организационного комитета и экспертной комиссии конкурса.
- Организационный комитет:
- объявляет о начале и порядке проведения конкурса;
- утверждает состав экспертной комиссии конкурса;
- осуществляет прием заявок на участие в конкурсе;
- утверждает итоги конкурса;
- осуществляет размещение рекламных конструкций с победителями конкурса.
- Экспертная комиссия конкурса:
- состоит из экспертов, имеющих большой опыт в реализации добровольческой деятельности и молодежной политики на территории Новосибирской области;
- разрабатывает систему оценок по основным критериям для определения победителей конкурса;
- выбирает победителей конкурса по разработанным критериям.

Участники конкурса

- К участию в конкурсе приглашаются волонтеры, лидеры, руководители и представители добровольческих (волонтерских) некоммерческих организаций и объединений, инициативных добровольческих (волонтерских) групп.
- Участниками конкурса могут быть граждане Российской

Федерации, проживающие и осуществляющие добровольную социально значимую деятельность на территории Новосибирской области.

Порядок и сроки проведения конкурса

- Конкурс проводится в период с 1 мая по 8 июня 2018 года и включает в себя два этапа:
- прием заявок (с 1 мая по 1 июня 2018 года);
- работа экспертной комиссии по определению победителей конкурса (с 1 по 8 июня 2018 года).
- На первом этапе проводится прием заявок на участие в конкурсе на право размещения на рекламных конструкциях информационной кампании «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя», направленный на выявление лучших добровольческих (волонтерских) практик, осуществляемых гражданами на территории Новосибирской области.
- Работа экспертной комиссии проходит после окончания приема заявок. Каждый член экспертной комиссии оценивает имеющиеся заявки в соответствии с разработанными критериями и в срок предоставляет итоги экспертной оценки.
- К экспертной оценке не допускаются заявки, поступившие позднее срока окончания приема заявок (1 июня 2018 года), а также оформленные не в соответствии с указанными требованиями.
- Результаты конкурса публикуются на Молодежном портале Новосибирской области mnso.ru не позднее 11 июня 2018 года.

Порядок подачи заявки для участия в конкурсе

- Для регистрации участников используется автоматизированная информационная система «Молодежь России» (далее — АИС «Молодежь России») ais.fadm.gov.ru.
- Конкурсант подает заявку путем заполнения электронной анкеты по ссылке <https://ais.fadm.gov.ru/event/11395>, предоставляя следующую информацию:
- Ф. И. О. конкурсанта;
- место учебы/работы;
- вид основной деятельности на данный момент;
- номер телефона;
- электронная почта;
- ссылка на социальные сети;

- описание социально значимой деятельности;
- фотоматериалы, подтверждающие осуществление деятельности конкурсантом;
- эссе на тему: «Почему именно Вы должны стать победителем конкурса»;
- согласие на обработку персональных данных.
- Согласие на обработку персональных данных прикреплается в виде электронного документа со сканированной/сфотографированной подписью конкурсанта.

Дополнительную информацию о конкурсе можно получить по телефону: +7 (383) XXX-XX-XX (фамилия, имя, отчество), руководитель отдела развития молодежных добровольческих инициатив ГБУ НСО «Дом молодежи».

Победители конкурса, формы награждения

- Победителями конкурса признаются участники, получившие наибольшее количество баллов по итогам работы экспертной комиссии.
- О дате и месте проведения фотосессии для победителей конкурса будет сообщено дополнительно.
- Фотографии победителей конкурса будут размещены на конструкциях наружной рекламы сити-формата на территории г. Новосибирска.

Приложение 2

Бланк для оценивания кандидатов

Балл	Ф. И. О. участника
5	
4	
3	
2	
1	

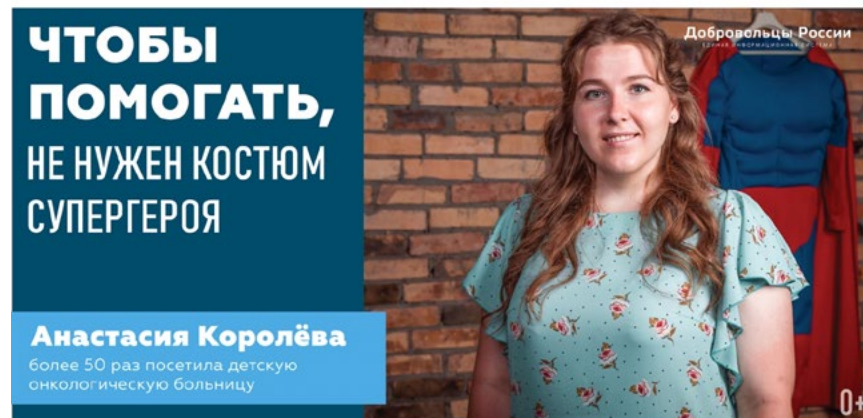
Каждый эксперт определяет из кандидатов 5 номинантов, заявки которых, по его мнению, были наиболее сильными. Эксперт вносит список кандидатов в оценочный лист в рейтинговом порядке, тем самым присуждая номинантам от 5 до 1 балла соответственно. Баллы, выставленные каждым членом экспертной комиссии, суммируются, и определяется общий список из 10 человек, получивших наибольшее количество баллов.

Приложение 3

Заявка на участие в региональном конкурсе «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя» (заполняется в личном кабинете пользователя АИС «Молодежь России»)

1	Место учебы/работы
2	Вид основной деятельности на данный момент
3	Номер телефона
4	Электронная почта
5	Ссылка на социальные сети (ВКонтакте/Facebook/Twitter/Инстаграм)
6	Опишите свою социально значимую деятельность
7	Приложите ссылку на Яндекс/Гугл и прочие диски, где размещены фотоматериалы, подтверждающие вашу деятельность
8	Эссе «Почему именно Вы должны стать победителем конкурса»
9	Согласие на обработку персональных данных

Макеты социальной рекламы
«Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя»



Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступает автономная некоммерческая организация «Юридический Центр «Гарант», которая является ресурсным центром некоммерческих организаций в Тамбовской области. Ресурсный центр имеет в своей структуре три постоянно работающих дежурных офиса в Тамбове, Моршанске и Кирсанове. Ресурсный центр оказывает представителям некоммерческих организаций консультации по правовым вопросам, в том числе по вопросам юридического и бухгалтерского сопровождения деятельности организации. Также специалисты Центра «Гарант» дают консультации по подготовке и проведению мероприятий, управлению социальными проектами, делятся опытом социального проектирования.

С 2018 года ресурсный центр начал работать над айдентикой для некоммерческих организаций (совокупность элементов, создаваемых НКО для формирования определенного образа в глазах клиентов). В рамках этого направления некоммерческим организациям предоставляются услуги по разработке фирменного стиля — логотипов, шрифтов, визиток и бланков организации, а также профессиональные консультации дизайнера по вопросам брендинга и дизайна социально ориентированной деятельности. Для НКО данные услуги полностью безвозмездные. Кроме того, Юридический Центр «Гарант» активно работает над информированием населения региона о деятельности некоммерческих организаций, в том числе реализует проект «Социальный корреспондент», в рамках которого собирает и распространяет информацию об актуальных новостях из жизни общественных организаций Тамбовской области.

Актуальность

Добровольческая деятельность, как, впрочем, и любая другая общественная практика, нуждается в грамотном и эффективном информационном сопровождении. Информационное освеще-

ние деятельности общественной организации призвано решить следующие актуальные задачи.

Во-первых, некоммерческие организации и инициативные группы, претендующие на различные формы финансовой поддержки, должны соответствовать критериям открытости и прозрачности осуществляемой деятельности. Достичь соответствия данным критериям можно через размещение в открытых источниках (в СМИ и в сети Интернет) качественной информации о своей организации и проводимых ею мероприятиях.

Во-вторых, от информационного освещения собственной деятельности во многом зависит количество обращений от целевой группы организации (проекта) и приток добровольцев в организацию. В-третьих, публикации в открытых источниках зачастую являются формами отчетности перед жертвователями (грантооператорами, социальными заказчиками и др.).

Однако на территории Тамбовской области большинство некоммерческих организаций испытывает трудности с качественным информационным сопровождением собственной деятельности: зачастую объединения не имеют целостного медиаплана, новости публикуются несвоевременно и нерегулярно, размещаемый контент содержит орфографические, пунктуационные, речевые и смысловые ошибки.

Реализуемый автономной некоммерческой организацией «Юридический Центр «Гарант» проект «Социальный корреспондент» не только помогает решать указанные выше задачи, но и создает новые ресурсы для продвижения свежих и социально значимых идей и проектов.

Цель практики

Цель — популяризация волонтерской деятельности, формирование правильного восприятия некоммерческого сектора со стороны широкой общественности и органов власти.

Задачи практики:

- подготовка и размещение информационного контента об НКО и их мероприятиях в СМИ и сети Интернет;
- обеспечение для широкой общественности и органов государственной власти беспрепятственного доступа к социальной информации;

- популяризация социальной журналистики в профессиональной среде;
- фотосъемка (видеосъемка) мероприятий некоммерческих организаций и их текущей деятельности;
- обучение НКО основам работы со СМИ, правилам подготовки пресс-релизов, анонсов, заметок и др.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория практики — некоммерческие организации (руководители НКО, руководители проектов, активисты, члены), а также различные категории граждан, которые выступают целевой аудиторией для конкретного НКО (пенсионеры, несовершеннолетние, женщины, писатели, ветераны, ученые и т. д.). География — Тамбовская область.

Механизм реализации

Ресурсный центр некоммерческих организаций Тамбовской области автономная некоммерческая организация «Юридический Центр «Гарант» имеет в штате профессиональных журналистов, а также активно привлекает к этой работе добровольцев из числа студентов, обучающихся по специальности «Журналистика». Штатные журналисты и добровольцы осуществляют посещение, фото- и видеосъемку некоммерческих организаций и их мероприятий, подготовку материалов по итогам этих посещений, интервьюирование значимых спикеров из сферы НКО и работающих с ними лиц, размещение данного контента на ресурсах организации:

- на специализированном портале социально ориентированных некоммерческих организаций Тамбовской области <http://sonkotmb.ru>;
 - в профильной группе проекта «Социальный корреспондент» в социальной сети ВКонтакте;
 - в профильной группе в социальной сети Facebook;
 - на сайтах партнерских организаций: Общественной палаты Тамбовской области и интернет-журнала «448 верст».
- Помимо этого некоммерческие организации направляют ресурсному центру самостоятельно подготовленные материалы для последующей правки (при необходимости) и размещения.

Отдельного внимания заслуживает деятельность ресурсно-го центра по обучению некоммерческих организаций работе со СМИ, подготовке пресс-анонсов, пресс-релизов и других материалов (используются формы семинаров, практикумов, дискуссионных площадок).

Ресурсное обеспечение

Для реализации проекта задействованы как кадровые ресурсы организации (2 штатных журналиста), так и труд добровольцев (на регулярной основе — 2 волонтера).

В работе используется 4 ноутбука (на двух установлены специализированные программы для обработки видео и фотографий), 3 фотоаппарата, 1 диктофон. Для посещения мероприятий в городах и районах области арендуется автомобиль.

Финансовые затраты складываются из вознаграждения привлеченных профессиональных журналистов, аренды транспортного средства, приобретения ГСМ, оплаты хостинга и доменного имени сайтов ресурсного центра, лицензий приобретенных программ.

Результаты практики и способы их оценки

За время реализации проекта было подготовлено свыше 1000 публикаций, сделано более 6000 фотографий, снято более 300 видео. Освещенными оказались более 700 мероприятий, десятки проектов, событий, историй. Услугами проекта воспользовались 149 некоммерческих организаций.



Социальный проект «Lifehack, или Вход по приглашениям»



Санкт-Петербург



Сведения об организаторе практики

Организатором практики является Ресурсный центр для добровольцев и некоммерческих организаций «Штаб-квартира», оператором которого выступает Межрегиональная общественная организация «Национальный центр социальной помощи».



Актуальность

Популяризация добровольческой деятельности в средствах массовой информации, привлечение внимания современного общества к социальным проблемам и поощрение участников и организаторов добровольческой деятельности — приоритетные вопросы в сфере развития добровольчества.

Для участников добровольческого движения Санкт-Петербурга важен момент признания значимости их деятельности, а также ценности реализуемых ими социальных проектов. Однако даже достойные инициативы не всегда находят поддержку со стороны органов власти, лидеров мнений, медиа и общества в целом. Проект «Lifehack, или Вход по приглашениям» дает возможность решить эту проблему через создание открытой площадки для привлечения лидеров мнений из числа известных в сфере благотворительности медиаличностей к общению с волонтерами и организаторами добровольческой деятельности, а также последующее освещение таких встреч в социальных СМИ.



Цель практики

Цель — популяризация добровольческой деятельности и повышение престижа участников добровольческого сообщества в средствах массовой информации и обществе посредством проведения цикла мотивационных встреч добровольцев Санкт-Петербурга с медийными личностями, известными в сфере благотворительности и общественной деятельности, в формате живого общения на креативной площадке города.

Задачи практики:

- позиционирование добровольческой, общественной и благотворительной деятельности как престижной тенденции в молодежной среде;
- популяризация добровольческой деятельности в средствах массовой информации;
- привлечение внимания средств массовой информации, органов власти регионального и федерального уровня, бизнеса, молодежного сообщества и медиаличностей к добровольческой, общественной и благотворительной деятельности;
- формирование и расширение пула известных медиаличностей в сфере культуры, науки, политики, бизнеса, искусства, спорта, общественной деятельности, заинтересованных в освещении вопросов добровольческой и общественной деятельности;
- создание единой площадки для нетворкинга представителей добровольческого сообщества Санкт-Петербурга с известными медиаличностями в сфере культуры, науки, политики, бизнеса, искусства, спорта, общественной деятельности;
- поощрение участников и организаторов добровольческой деятельности Санкт-Петербурга;
- организация не менее 9 мотивационных встреч добровольцев с медийными личностями.



Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория практики — 2700 добровольцев и организаторов добровольческой деятельности Санкт-Петербурга; 10 социально ответственных медиаличностей в сфере бизнеса, культуры, политики, спорта, науки и общественной деятельности.



Механизм реализации

Подготовительный этап:

- формирование пула партнеров для оказания содействия в подготовке и проведении мотивационных встреч проекта: предоставлении площадки встречи (креативного пространства), услуг кейтеринга, подарков, организации трансфера и проживания гостя, освещении мероприятия в СМИ;
- создание волонтерского корпуса проекта;

- формирование пула и контактов социально ответственных медиаличностей в сфере бизнеса, культуры, политики, спорта, науки и общественной деятельности;
- составление и рассылка медиаличностям предложений по участию в проекте в качестве гостя мотивационных встреч;
- мониторинг графиков медиаличностей и их социальных сетей для организации их участия в проекте;
- назначение даты и темы, соответствующей деятельности медиаличности и отражающей не только его творческий и карьерный путь, но и вклад в развитие социальной сферы, благотворительности и добровольчества;
- составление и реализация медиаплана по продвижению и освещению встречи в СМИ и социальных медиа, включающего: список информационных партнеров и площадок для освещения, концепцию продвижения, пресс-релиз, анонсы;
- запуск регистрации участников встречи на интернет-ресурсе (timepad.ru, google, ВКонтакте);
- взаимодействие с партнерами для организации встречи;
- приглашение представителей информационных партнеров и СМИ на встречу.

Основной этап:

- организация трансфера, проживания и сопровождения гостя до и после проведения встречи;
- подготовка площадки для проведения встречи: зоны для регистрации участников, зоны для кофе-брейка, фотозоны, зала для проведения встречи;
- организация приветственного кофе-брейка для гостя и участников встречи;
- проведение встречи в формате живого общения с участием профессионального модератора из числа ведущих общественных деятелей региона;
- организация фото- и видеосъемки встречи с трех ракурсов;
- организация фотосессии участников встречи с гостем по предварительному согласию медиаличности.

Финальный этап:

- создание и рассылка пострелиза;
- создание и публикация промовидеоролика с комментариями гостя о прошедшем мероприятии и видеозаписи встречи;
- предоставление серии фотографий гостю встречи.



Ресурсное обеспечение

Для реализации проекта необходимы следующие ресурсы:

- **кадровые ресурсы:** координатор проекта, SMM- и PR-специалист, фандрайзер, координатор волонтерского корпуса;
- **материально-технические ресурсы:** рекламная и сувенирная продукция;
- **организационные ресурсы:** субсидии;
- **финансовые ресурсы:** средства на организацию трансфера и проживания гостя, аренду и техническое оснащение площадки, кейтеринг, изготовление рекламной и сувенирной продукции.



Результаты практики и способы их оценки

В рамках реализации проекта было организовано и проведено 9 мотивационных встреч более 2700 добровольцев Санкт-Петербурга с такими медиаличностями, как Игорь Матвиенко, продюсер и музыкант; Николай Расторгуев, музыкант; Александр Цыпкин, публицист; Нонна Гришаева, актриса, певица и телеведущая; Марк Тишман, певец и композитор; Егор Бероев, актер театра и кино; Игорь Манн, публицист и маркетер, Анастасия Денисова, актриса и певица; Яна Чурикова, продюсер и телеведущая; Кристина Асмус, актриса театра и кино.



9

мотивационных встреч
было организовано
и проведено



>2700

добровольцев
Санкт-Петербурга
посетили встречи



10

промовидеороликов и полных
видеозаписей было создано
и опубликовано



>1,5 млн

Информационный охват
проекта в социальных
сетях и СМИ

Было создано и опубликовано 10 промовидеороликов и полных видеозаписей встреч проекта на площадке социальных СМИ. Информационный охват проекта — более 1 500 000 просмотров в социальных сетях и СМИ.

ВОВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ В ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ОТДЕЛЬ- НЫМ КАТЕГОРИЯМ НАСЕЛЕНИЯ

6

**Бал для молодых людей
с ограниченными возможностями
здоровья «Времена года»**



Кировская область



Сведения об организаторе практики

Организаторами практики являются Министерство спорта и молодежной политики Кировской области и досуговый центр для молодежи с ограниченными возможностями здоровья «Курсив», действующий на базе Кировского областного государственного автономного учреждения «Областной дворец молодежи».

Соорганизаторами практики выступают:

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет»;
- Общественная палата Кировской области;
- частное учреждение дополнительного образования и реализации социальных проектов «Центр социально-психологической помощи»;
- Благотворительный фонд имени Иоанна Богослова.



Актуальность

Люди с ограниченными возможностями здоровья получают дополнительные возможности реализации своего потенциала при условии вовремя начатого и адекватно организованного обучения и воспитания, направленного на удовлетворение как

общих со стандартно развивающимися детьми, так и дополнительных образовательных потребностей, заданных особенностями их физического и психологического состояния.

В 2017 году в Кировской области начал работу досуговый центр для молодежи с ограниченными возможностями здоровья «Курсив», в рамках работы которого волонтеры проводят занятия для молодых людей с ограниченными возможностями здоровья по различным направлениям, таким как:

- основы здорового образа жизни и личная гигиена;
- адаптивный фитнес;
- занятия декоративно-прикладным творчеством;
- познавательное занятие «Окружающий мир и я»;
- литературная гостиная;
- театральная студия;
- танцевальный класс.

По завершении учебного года в досуговом центре «Курсив» в качестве итогового мероприятия проводится бал, где участники с ограниченными возможностями здоровья исполняют танцевальные туры совместно с людьми, не имеющими особенностей развития, волонтерами.

В 2018 году в мероприятии приняло участие более 150 молодых людей с ограниченными возможностями здоровья.

Цели и задачи

Цель практики — создание для людей с инвалидностью равных возможностей независимо от их социального положения, физического, эмоционального и интеллектуального развития, интеграция лиц с ОВЗ в окружающую их социально-культурную среду, включение в систему социокультурных отношений.

Задачи:

- создание максимально благоприятных условий для эстетического развития людей с ограниченными возможностями здоровья;
- обеспечение доступности различных форм культурной и досуговой деятельности людям с инвалидностью;
- создание условий для общения людей с ограниченными возможностями здоровья со сверстниками.



Целевая аудитория практики, ее география и охват

Целевая аудитория — молодые люди с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 18 до 35 лет.

География — Кировская область.

Охват — более 150 участников бала с ОВЗ.



Механизм реализации проекта

Бал проводится в третьей декаде мая. Все участники мероприятия (люди с ограниченными возможностями здоровья, организаторы, волонтеры, гости и др.) приходят в вечерних и бальных нарядах. Каждому из участников выдается искусственный цветок (надевается на руку) — символ одного из времен года (так происходит деление участников на 4 группы).

Подготовительный этап

Примерно за 2 месяца происходит отбор волонтеров мероприятия, составляются пары (волонтер — человек с ОВЗ), разучиваются движения танцев, проводятся репетиции.

День мероприятия

Приглашаются парикмахеры, визажисты, стилисты, которые привлекаются к участию в мероприятии на волонтерской основе.

В первой половине дня (за 2–3 часа до начала мероприятия) парикмахеры, визажисты, стилисты готовят участников к балу, делают прически, макияж, помогают с оформлением образа.

Одновременно для участников работают интерактивные площадки, мастер-классы, фотозоны, выставка работ воспитанников досугового центра для молодежи с ОВЗ «Курсив».

Проведение мероприятия состоит из:

- театрализованного представления в соответствии с выбранной эпохой для бала;
- официальной части, включающей выступления почетных гостей и организаторов бала, а также награждение участников и волонтеров за достижения и заслуги в течение года;
- самого бала, представляющего собой исполнение участниками и волонтерами танцев (полонез и вальс);
- общего танцевального флешмоба и фотографирования.



Ресурсное обеспечение проекта

Для реализации практики необходимы следующие ресурсы.

Кадровые ресурсы: хореографы, психологи, визажисты, стилисты, парикмахеры, артисты, студенты-волонтеры Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вятский государственный педагогический университет».

Материально-технические ресурсы: помещения, подходящие для проведения бала и соответствующие выбранной тематике и эпохе, музыкальная аппаратура, фото- и видеоаппаратура, ноутбук, проектор, экран, микрофоны, материалы для проведения мастер-классов и работы интерактивных площадок (на выбор организаторов).

Финансовые ресурсы: средства на приобретение канцелярских товаров, аренду помещений, приобретение оргтехники, трансфер участников (при необходимости), брендинг мероприятия (изготовление баннеров, награды участникам и волонтерам, организация питания — кофе-брейк).



Результаты практики и способы их оценки

В ходе практики достигнуты следующие результаты:

- привлечено более 150 участников с ОВЗ и волонтеров;
- введена инклюзивная составляющая — люди с ОВЗ танцуют с молодыми людьми без особенностей развития;
- люди с ОВЗ научились правильно танцевать полонез и вальс;
- люди с ОВЗ получили возможность показать свои творческие достижения и успехи во время выставки работ, проведения мастер-классов и пр.
- к мероприятию привлечены воспитанники 6 социальных учреждений Кировской области;
- воспитанники Кировского областного государственного бюджетного учреждения социального обслуживания «Мурыгинский детский дом-интернат для умственно отсталых детей «Родник» принимают участие и побеждают в танцевальных конкурсах всероссийского уровня (в учреждении реализуется проект по инклюзивному танцу).

Воскресная школа Волонтерского центра High flyers («Птицы высокого полета»)



Республика Калмыкия



Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступает Волонтерский центр High flyers («Птицы высокого полета»), действующий на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Республики Калмыкия «Элистинский лицей». Руководителем Волонтерского центра High flyers МБОУ РК «Элистинский лицей» является преподаватель английского языка и литературы Гульмира Шарапова. Волонтерский центр работает с 2011 года.



Актуальность

В настоящий момент в Республике Калмыкия и по всей России происходят значительные изменения как в политической, экономической, так и в социальных сферах, которые требуют внедрения новых технологий обучения. Учреждения образования и педагоги постоянно находятся в режиме развития, поиске нового, уникального содержания образования.

Одним из примеров актуальных социально направленных образовательных технологий является воскресная школа Волонтерского центра High flyers.

Воскресная школа Волонтерского центра High flyers направлена на оказание помощи детям из социально незащищенных и малообеспеченных семей и предусматривает борьбу с ограничением их доступа к расширенным и дополнительным знаниям, а также с социальной изоляцией несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Каждое воскресенье волонтеры и их воспитанники собираются в здании Элистинского лицея, чтобы проводить там уроки по русскому, английскому языку, математике, окружающему миру и другим предметам. Учениками воскресной школы становятся дети из семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в возрасте от 6 до 15 лет. Учителями выступают волонтеры центра High flyers. Участие в занятиях воскресной школы

позволяет ускорить процесс социализации детей из семей социального риска. Волонтеры, в свою очередь, учатся терпению, взаимодействию с детьми, закрепляют пройденный материал, а также получают новые умения и навыки.

Приоритетность направлений подобной образовательной подготовки в лицее определяется государственным и социальным заказом. Опыт воскресной школы Волонтерского центра High flyers показывает, что такая планомерная, системная работа приводит к достижению личностных и метапредметных результатов. Под личными результатами здесь понимается мотивация к посильному и созидательному участию в жизни общества, формирование ценностных ориентиров, основанных на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству, убежденности в собственной значимости для общества, семьи. Под метапредметными результатами понимается умение сознательно организовывать свою деятельность, способность анализировать простейшие социальные ситуации, овладение различными видами публичных выступлений.

Использование данного проекта дает самый главный результат: большую заинтересованность в изучении языка, в собственных достижениях, желание добиваться успеха.



Цели и задачи

Цели:

- оказание помощи детям из малообеспеченных и социально незащищенных семей;
- развитие личности учащихся, нравственной культуры, моральных и волевых качеств;
- воспитание гражданской ответственности, толерантности, освоение социальной роли гражданина общества;
- овладение практической, познавательной и коммуникативной деятельностью, необходимой для участия в жизни гражданского общества;
- координация и поддержка деятельности учащихся Элистинского лицея;
- предоставление лицеистам возможности сформировать активную жизненную позицию.

Задачи:

- продвижение и популяризация волонтерских ценностей;

- координация деятельности волонтерских отрядов с организациями-партнерами;
- организация и проведение социально значимых мероприятий в городе;
- подготовка волонтеров для участия в общероссийских социально значимых проектах;
- ценностно-смысловые: развитие способности видеть и понимать окружающий мир, умения принимать решения, осознание своей роли и предназначения;
- общекультурные: осознание роли высшего образования и науки в жизни человека, их влияния на мир;
- коммуникативные: приобретение навыков работы в команде, владения различными социальными ролями в коллективе.



Целевая аудитория практики, ее география и охват

Основная целевая аудитория:

- учащиеся из малообеспеченных семей, а также семей, находящихся в социально опасном положении;
- волонтеры из числа обучающихся Элистинского лицея.



Механизм реализации проекта

Волонтерский центр High flyers осуществляет свою деятельность на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Элистинский лицей». Занятия для детей из малообеспеченных и социально незащищенных семей проводятся в Элистинском лицее. Методическую и материальную поддержку центру оказывает государственное бюджетное учреждение Республики Калмыкия «Республиканский центр молодежи», которое в том числе осуществляет нематериальное поощрение волонтеров.

Волонтерский центр реализует образовательные мероприятия для детей, не имеющих возможности нанимать репетиторов и заниматься дополнительно.

Реализация практики проходит с использованием современных образовательных технологий, различных форм и методов вовлечения волонтеров, обучающихся. За годы деятельности Волонтерского центра сформировался определенный стиль ра-

боты. Разработанная методическая система, построенная на интеграции традиционных методов и современных образовательных технологий, приводит к достижению участниками проекта устойчивых результатов.

На уроках воскресной школы создается благоприятная атмосфера для каждого ребенка, учащиеся ведут дневники об академических достижениях. Волонтерский центр High flyers активно использует элективные курсы, разрабатывает тематики уроков, которые направлены на развитие у обучающихся ценностных ориентаций «Человек — мир».

Помимо этого волонтеры воскресной школы проводят работу с родителями ее воспитанников, в том числе анкетирование по вопросам улучшения деятельности воскресной школы.

Кроме того, Волонтерский центр ежегодно организует благотворительные ярмарки, по итогам которых направляет собранные в их ходе средства на предоставление именных стипендий воспитанникам воскресной школы, а также собирает продуктовые пакеты для нуждающихся семей.



Ресурсное обеспечение проекта

Кадровые ресурсы: педагоги и волонтеры Элистинского лицея.

Материально-технические ресурсы:

- материально-техническая база Элистинского лицея, включая помещения, оборудование, технику, доступ к сети Интернет, расходные материалы и др.;
- символика и атрибутика для поощрения волонтеров.

Финансовые ресурсы

Основными статьями расходов социальной практики являются:

- изготовление печатной продукции;
- приобретение учебной литературы;
- канцелярские товары.



Результаты практики и способы их оценки

Принимая участие в работе Волонтерского центра High flyers, учащиеся получают важные личные и социальные навыки, такие как умение организовывать себя, общаться в команде, работать в коллективе и др. Подобные практики развивают ли-

дерские качества, умение принимать ответственные решения, осознавать значимость своего будущего. Кроме того, проект обеспечивает воспитание и обучение учащихся с новым образом мышления, способных ориентироваться в высокотехнологичном конкурентном мире.

В ходе проекта получает развитие сетевая модель взаимодействия учебного заведения (муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Элистинский лицей») с органами исполнительной власти, образовательными учреждениями, общественными организациями и иными лицами, заинтересованными в практике.

С 2014 года в рамках проекта «Воскресная школа» Волонтерского центра High flyers была оказана помощь 144 детям, из них 48 детей из семей, находящихся в социально опасном положении, и 96 детей из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, вызванной отсутствием жилья, работы у родителей, малообеспеченностью, наличием инвалидности у детей или родителей.





Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступает Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный педагогический университет».

Исполнителем практики является подразделение Волонтерского центра Оренбургского государственного педагогического университета — студенческое объединение «На равных» (сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов) при поддержке кафедры теории и методики спортивных дисциплин, адаптивной физической культуры и медико-биологических основ физического воспитания.

В работу Волонтерского центра Оренбургского государственного педагогического университета в настоящий момент вовлечено 448 студентов очного отделения, из них 183 имеют волонтерские книжки. Волонтерским центром разработано и внедрено более 20 волонтерских проектов. При поддержке Федерального агентства по делам молодежи Волонтерский центр ОГПУ реализовал проект «Развитие Волонтерского центра в учреждении высшего образования», в котором приняли участие 205 студентов из всех вузов Оренбургской области.



Актуальность

В соответствии с Конвенцией ООН «О правах инвалидов», пунктом 21 Плана реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года для решения проблем развития и реализации отечественного инклюзивного образования в рамках нового Федерального закона «Об образовании» и его регулирования с учетом регионального компонента существует необходимость формирования и развития системы междисциплинарного инклюзивного пространства об-

разовательной организации, а также межсетевого взаимодействия по созданию условий социализации и интеграции людей с отклонениями в состоянии здоровья и инвалидов.

Серьезной проблемой для обучающихся-инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья является отсутствие условий для обеспечения физической активности, занятий спортом, доступным для их возможностей. Организация межведомственного сопровождения обучающихся вузов поможет снизить дефицит активационных компонентов деятельности (диагностики и коррекции в практике инклюзивного образования).

Реализация проекта будет способствовать обеспечению максимального социального функционирования и психологического благополучия студентов-инвалидов, предоставит студентам-инвалидам возможность полноценного участия в спортивных и творческих мероприятиях вузов г. Оренбурга. Индивидуальная и групповая работа со студентами-инвалидами с использованием специализированных технических приспособлений обеспечит информационную открытость внеучебной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.



Цели и задачи

Целью работы межвузовского добровольческого центра «На равных» является повышение качества и доступности высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, развитие системы межвузовского инклюзивного пространства, сопровождение инклюзивного образования обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья во внеучебной деятельности вузов г. Оренбурга, создание условий социализации и интеграции людей с отклонениями в состоянии здоровья и инвалидов средствами адаптивной физической культуры.

Задачи:

– вовлечение как можно большего числа инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья во внеучебную деятельность вузов г. Оренбурга, в занятия адаптивной физической культурой, использование возможностей адаптивной физиче-

ской культуры в самоутверждении и самовыражении данной категории населения;

- развитие и популяризация адаптивной физической культуры;
- физкультурное просвещение и информационно-пропагандистское обеспечение развития адаптивной физической культуры; привлечение к этой деятельности всех средств массовой информации;
- развитие волонтерского движения, привлечение волонтеров к работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья;
- подготовка, повышение квалификации и переподготовка специалистов для физкультурно-реабилитационной и спортивной работы с инвалидами и людьми с ограниченными возможностями здоровья;
- обеспечение консультационного и научно-методического сопровождения деятельности реабилитационных центров, спортивных клубов и других аналогичных учреждений на территории Оренбургской области;
- создание проектов нормативно-правовой базы развития адаптивной физической культуры в Оренбургской области.

Целевая аудитория практики, ее география и охват

В деятельность межвузовского добровольческого центра для людей с ограниченными возможностями здоровья вовлечены:

- Студенты с ограниченными возможностями здоровья всех нозологических групп, обучающиеся в высших учебных заведениях г. Оренбурга.
- Специалисты по физкультурно-реабилитационной и спортивной работе с инвалидами и людьми с ограниченными возможностями здоровья.
- Студенты-волонтеры вузов г. Оренбурга, принимающие участие в работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Предполагаемый охват участников по итогам 2019 года составит 1200 человек.



Механизм реализации проекта

Этапы	Сроки	Мероприятие
Подготовительный этап	март-апрель	Формирование организационной группы проекта, распределение функций, разработка программы проекта
		Проведение рабочих совещаний организационной группы проекта
		Приглашение специалистов, утверждение тем и программ мастер-классов, тренингов, графиков тренировок.
		Подготовка волонтеров для взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
		Утверждение программы, определение места проведения тематических площадок, утверждение медиаплана
		Работа с участниками проекта (прием заявок на участие, разработка индивидуальной траектории обучения и тренировок и т. д.)
Основной этап	апрель	Проведение студентами-волонтерами благотворительных промоакций по благоустройству территории реабилитационного центра «Дубовая роща» совместно с детьми-инвалидами и Оренбургским лесничеством
	май	Сопровождение участников соревнований по легкой атлетике на первенство области по легкой атлетике лиц с ПОДА, спорт слепых, спорт глухих
	июль-август	Оснащение мест проведения мероприятий необходимым оборудованием
	весь период	Организация работы тематических площадок
	весь период	Организация тренировочного процесса

	октябрь	Организация и проведение участниками проекта Спартианских игр на базе центра «Солнечный круг» для детей с нарушениями интеллекта
	весь период	Проведение соревновательных мероприятий в соответствии с утвержденной программой
	октябрь-ноябрь	Подготовка специалистов для физкультурно-реабилитационной и спортивной работы с инвалидами и людьми с ограниченными возможностями здоровья
	весь период	Обеспечение консультационного и научно-методического сопровождения деятельности реабилитационных центров, спортивных клубов и других аналогичных учреждений на территории Оренбургской области
	весь период	Освещение мероприятий в СМИ. Создание фото-, видеоконтента
Итоговый этап	декабрь	Участие добровольцев проекта в городских акциях и мероприятиях. Подведение итогов, работа с документацией. Поддержание информационного контента проекта в социальных сетях



Ресурсное обеспечение проекта

Кадровые ресурсы

В реализации проекта примут участие:

- студенты-волонтеры ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»;
- преподаватели кафедры теории и методики спортивных дисциплин, адаптивной физической культуры и медико-биологических основ физического воспитания ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»;
- волонтеры-медики ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный медицинский университет»;
- специалисты реабилитационных центров, спортивных клубов

и других аналогичных учреждений на территории Оренбургской области.

Материально-технические ресурсы

Для реализации проекта будет использоваться инфраструктура и материальная база ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»:

- актовый зал на 300 посадочных мест в корпусе № 2;
- специализированный спортивный зал в корпусе № 3;
- манеж с 200-метровой беговой дорожкой и секторами для занятий различными видами спорта в корпусе № 6;
- помещения, обеспеченные средствами связи, компьютерами и другим необходимым оборудованием для организации тренинговых занятий;
- оборудование и инвентарь для спортивных мероприятий.

Организационные ресурсы

Основной площадкой для реализации проекта станет ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». Участие вузов Оренбургской области будет заключаться в формировании списка и организации участия студентов с ограниченными возможностями здоровья (информирование, доставка (при необходимости) и т. п.), а также привлечении к проведению тренинговых занятий специалистов по профилю вуза. Взаимодействие вузов осуществляется в соответствии с Концепцией сетевого взаимодействия вузов по развитию физкультурно-спортивной работы со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья (прилагается).

Партнерами ФГБОУ ВО «ОГПУ» в рамках реализации проекта будут Департамент молодежной политики Оренбургской области, государственное автономное учреждение «Региональное агентство молодежных программ и проектов», региональное отделение Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики», Управление молодежной политики администрации г. Оренбурга, оренбургская региональная молодежная общественная организация «Социальное Агентство» «Здоровье Молодежи», Волонтерский центр г. Оренбурга, Оренбургское региональное отделение Молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды», Оренбургский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический

университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)», ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный медицинский университет».

Финансовые ресурсы

Для реализации практики будет закуплено специальное оборудование, обеспечивающее создание безбарьерной среды:

- стационарная система «Исток» С1, зона от 100 до 200 кв. м — 2 шт.;
- звуковой маяк-информатор А200 — 5 шт.



Результаты практики и способы их оценки

Количественные показатели:

- увеличение количества студентов с ограниченными возможностями здоровья, посещающих спортивные секции и внеучебные мероприятия;
- увеличение количества студентов с ограниченными возможностями здоровья, занимающихся пара- и сурдоспортом;
- увеличение количества студентов с ограниченными возможностями здоровья, принимающих участие в первенствах России;
- увеличение количества волонтеров, вовлеченных в работу с людьми с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Качественные показатели:

- улучшение физического развития, функциональных показателей кардиореспираторной системы, двигательных тестов;
- обеспечение в вузах — участниках проекта гармонизации взаимоотношений всех участников образовательного процесса независимо от состояния здоровья и инвалидности;
- развитие добровольческого движения на территории Оренбургской области, вовлечение молодежи в социальные практики;
- повышение уровня инклюзивной культуры работников образовательной сферы деятельности;
- сформированность здорового стиля жизни и потребности людей с ограниченными возможностями здоровья к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- применение в практике работы со студентами-инвалидами традиционных и нетрадиционных форм адаптивной физической культуры, имеющих научно-методическое обеспечение;

- расширение представления о видах физкультурно-оздоровительной работы для участия молодежи с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- доступность физической культуры и спорта для лиц с ограниченными возможностями в развитии.



Приложение 1

Концепция сетевого взаимодействия вузов по развитию физкультурно-спортивной работы со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья

Общая характеристика

Решение проблемы образования лиц, имеющих нарушения в состоянии здоровья, в последние годы является приоритетным. Создается доступная среда, внедряются новые информационные технологии, разрабатываются адаптированные образовательные программы, обучаются педагогические работники и т. д. Однако многие вопросы остаются непроработанными и, как следствие, нерешенными.

Одна из таких проблем — организация физкультурно-спортивной работы со студентами-инвалидами, обучающимися в образовательных организациях высшего образования. Адаптивная физическая культура — мощный фактор, способствующий успешной социальной адаптации и интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья в общество. Адаптивный спорт, как вид адаптивной физической культуры, мог бы выступать центральным звеном в социализации людей с ограниченными возможностями здоровья в рамках образовательной организации. Поэтому адаптивный спорт необходимо позиционировать как основополагающий фактор развития физкультурно-массовой работы со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья.

Однако, несмотря на то что к настоящему времени создаются условия доступной среды для обучающихся, имеющих ограничения в состоянии здоровья, процесс развития физкультурно-спортивной работы со студентами в нашей стране носит стихийный, слабоуправляемый характер. Это проявляется в первую очередь в отсутствии системной программы

развития физкультурно-спортивной работы в образовательной организации с четко обозначенной целью, основными направлениями ее реализации, механизмами управления на разных образовательных уровнях.

В рамках сетевого взаимодействия по развитию физкультурно-спортивной работы со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья, образовательные организации высшего образования — участники руководствуются:

- Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года;
- протоколом заседания Совета Министерства образования и науки Российской Федерации по делам молодежи с участием членов президиума Российского союза ректоров от 4 сентября 2015 года № ДЛ-34/09пр (п. 8 раздела III);
- п. 21 Плана реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года;
- методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Министерством образования и науки РФ 8 апреля 2014 года № АК-44/05вн).
- Постановлением Исполкома Общероссийской общественной организации «Российский студенческий спортивный союз» от 18 ноября 2015 года.

Обобщив основные характеристики теоретической работы и практической деятельности образовательных организаций высшего образования — участников, осуществляющих работу по управлению развитием физкультурно-спортивной деятельности с инвалидами различных нозологий, можно констатировать, что сетевое взаимодействие по развитию физкультурно-спортивной работы со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья, может быть обозначено аббревиатурой «СОКОЛ» (социализация, образование, коммуникабельность, оздоровление, лидерство). Ключевыми направлениями ее реализации выступают:

- социализация — основная идея и главная цель физкультурно-спортивной работы со студентами с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья;

- образование — обучение студента не только по выбранному направлению подготовки, но и получение знаний в сфере физической культуры и спорта, умений и навыков в процессе занятий физическими упражнениями и спортом;
- коммуникабельность — формирование готовности и умения легко устанавливать, поддерживать и сохранять позитивные контакты в общении и взаимодействии с окружающими в процессе занятий физическими упражнениями и спортом и участия в соревнованиях;
- оздоровление — улучшение физического и психического самочувствия, которое ведет в целом к укреплению здоровья, усилению иммунитета, повышению работоспособности, улучшению качества и повышению продолжительности жизни;
- лидерство — воспитание волевых качеств, умение контролировать самого себя, мысли и эмоции и свою жизнь, рационально распределяя и используя свободную энергию.

Цели и задачи:

- обмен опытом и совместные проекты вузов по социализации и максимальной интеграции обучающихся, имеющих отклонения в состоянии здоровья, в студенческое сообщество, формированию у них потребности в физическом совершенствовании и осознании ими важности и необходимости занятий физическими упражнениями и спортом и ведения здорового образа жизни;
- развитие организационного, научного и методического взаимодействия вузов по созданию условий для широкого привлечения студентов-инвалидов к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- развитие научного и методического взаимодействия вузов в направлении осуществления инклюзивного образования студентов с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья.

Основные направления взаимодействия:

- разработка предложений в проект Федерального закона о внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (в части определения механизмов развития студенческого спорта);
- разработка предложений в проект Концепции развития

студенческого спорта на период до 2025 года;

- разработка предложений в методические рекомендации по развитию студенческого спорта;
- разработка предложений в комплекс мер по развитию инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего профессионального образования на период до 2020 года;
- меры по увеличению количества бюджетных мест на программы направлений подготовки бакалавриата и магистратуры по адаптивной физической культуре;
- обобщение опыта физкультурно-оздоровительной работы вузов с учащимися, имеющими проблемы в состоянии здоровья;
- организация и проведение повышения квалификации преподавателей и тренеров, участвующих в инклюзивном образовании студентов с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие волонтерской деятельности в образовательной организации высшего образования. Включение студентов-инвалидов и их здоровых сверстников в совместные волонтерские проекты;
- совместное освещение деятельности по развитию физкультурно-спортивной работы со студентами с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья в средствах массовой информации;
- тестирование уровня психофизического развития и подготовленности студентов с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья;
- проведение психолого-педагогической диагностики студентов с инвалидностью и с ограниченными возможностями;
- разработка экспериментальных методик проведения занятий физкультурно-спортивной направленности со студентами-инвалидами;
- анкетирование сотрудников и студентов образовательных организаций по проблемам развития физкультурно-спортивной деятельности студентов с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья;
- организация и проведение Всероссийского конкурса

научных работ, научно-практических конференций по проблемам адаптивной физической культуры;

- развитие системы соревнований среди инвалидов различных нозологических групп;
- разработка и реализация системы внеучебных физкультурных мероприятий, к занятиям которыми могут быть привлечены как студенты с ограниченными возможностями здоровья, так и их здоровые сокурсники;
- развитие взаимодействия с образовательными, спортивными и реабилитационными учреждениями с целью повышения эффективности физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы со студентами с ограниченными возможностями здоровья;
- совершенствование материально-технической базы занятий адаптивной физической культуры;
- разработка и реализация индивидуальных программ физической реабилитации в зависимости от нозологии и индивидуальных особенностей студента с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья;
- разработка и реализация физкультурных здоровьесберегающих и образовательно-реабилитационных технологий, обеспечивающих выполнение индивидуальной программы оздоровления и реабилитации;
- разработка и реализация методик, направленных на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных студентом после болезни, травмы;
- организация и внедрение в системе вузов мониторинга состояния здоровья, нозологических форм, физического развития и физической подготовленности студентов с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья.



Сведения об организаторе практики

Участниками внедрения практики являются Департамент Смоленской области по образованию и науке, государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов «Смоленский областной институт развития образования», Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию, Волонтерский центр Смоленской области, образовательные организации Смоленской области.



Актуальность

Сегодня эффективность образования оценивается не только способностью выполнять интеллектуальные задачи, адекватные информационной эпохе, но и умением взаимодействовать в открытом социокультурном пространстве, решая реальные практические кейсы, проявлять лидерские качества, активную гражданскую позицию и социальную ответственность.

Координационным советом при президенте Российской Федерации по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы от 25 мая 2016 года было принято решение по «поддержке детского движения как важнейшего социального института» и по «созданию системы методического сопровождения данной деятельности». С марта 2017 года в России реализуется проект «Равные возможности — детям», главная цель которого — обеспечение каждого ребенка возможностью бесплатно посещать кружок или секцию по выбору семьи.

В качестве руководителей таких кружков и секций могут выступать волонтеры-профессионалы. Исследование, проведенное фондом «Национальные ресурсы образования» совместно с региональными отделениями Общероссийского народного фронта в 2017 году, показало, что в России около трети детей не по-

лучает дополнительного образования из-за нехватки мест или средств на его оплату. В некоторых случаях банально не хватает преподавателей, готовых вести занятия. Именно поэтому в России педагоги-волонтеры востребованы прежде всего в сфере детского дополнительного образования.



Цели и задачи

Главная цель практики — обеспечение каждого ребенка возможностью бесплатно посещать кружок или секцию по выбору семьи.



Целевая аудитория практики, ее география и охват

Целевой аудиторией практики выступают дети школьного и дошкольного возраста, проживающие на территории Смоленской области.



Механизм реализации проекта

В течение 2018 года региональным отделением ОНФ и Департаментом Смоленской области по образованию и науке велась работа по созданию в общеобразовательных организациях клубов по интересам (коворкинг-центров) с привлечением добровольцев (волонтеров). По итогу в ряде муниципальных образований созда-

Полное наименование образовательной организации	Перечень кружков/секций
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» г. Духовщина Смоленской области	Рисование Шерстяная акварель Оригами Силовое троеборье Художественное слово
МБОУ «Монастырщинская СШ имени А.И. Колдунова», Смоленская область, п. Монастырщина	Секция единоборств, боевых искусств
МБОУ «Татарская школа имени В.А. Матросова», Смоленская область, Монастырщинский район, д. Татарск	Кружок хореографии

МБОУ «Соболевская ОШ имени А.Н. Попова», Смоленская область, Монастырщинский район, д. Соболево	Кружки рисования, рукоделия, музыки
МБОУ «Любавичская ОШ имени Г.П. Силкина», Смоленская область, Монастырщинский район, д. Любавичи	Секции волейбола, футбола Кружок хореографии
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Мачулинская основная школа», Смоленская область, Починковский район, д. Мачулы	Кружок «Шахматы»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Даньковская основная школа», Смоленская область, Починковский район, д. Даньково	Танцевальный кружок Кружок французского языка Кружок «Историческое краеведение»
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Голынковская средняя школа», Смоленская область, Руднянский район	Спортивно-оздоровительные секции Кружок «Музейное дело» Хореографический кружок
МКОУ «Караваяевская ОШ», Смоленская область, Сычевский район, д. Караваяево	Секция фитнеса Кружок декоративно-прикладного творчества Театральный кружок Танцевальный кружок
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Зайцевская ОШ Ярцевского района Смоленской области», Смоленская область, Ярцевский район, д. Зайцево	Секция спортивных единоборств Танцевальный кружок
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Капыревщинская средняя школа Ярцевского района Смоленской области», Смоленская область, Ярцевский район, д. Капыревщина	Танцевальный кружок
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Суетовская средняя школа Ярцевского района Смоленской области», Смоленская область, Ярцевский район, д. Суетово	Танцевальный кружок

но более 25 кружков, занятия в которых ведут волонтеры, а именно: Данные кружки и секции ведутся волонтерами из числа родителей обучающихся, пенсионеров и педагогов. Дополнительно проведен анализ необходимости расширения практики на другие муниципальные образования в соответствии с запросами. Смоленский областной институт развития образования подготовил и разместил для волонтеров в открытом доступе методические рекомендации «Система работы по подготовке привлеченных волонтеров для проведения кружковой работы с детьми».

В методических рекомендациях представлены материалы по организации волонтерской деятельности, которые включают в себя: нормативные правовые основы волонтерской деятельности, в том числе образцы локальных актов; базовые характеристики волонтерской деятельности; организационно-методические основы образовательного волонтерства; программное обеспечение волонтерской деятельности из опыта работы таких организаций и учреждений Смоленской области, как:

- Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию;
- МБОУ «Дорогобужская СОШ № 1» Смоленской области;
- МБОУ «Усвятская СОШ» Дорогобужского района Смоленской области;
- МБУ ДО «Шумячский ДДТ» Смоленской области.

Материалы содержат ответы на вопросы о целях и ключевых направлениях волонтерской деятельности, актуальные советы по организационно-методическому сопровождению и программному обеспечению волонтерской деятельности. Пособие адресовано руководителям организаций и учреждений разного уровня образования и ведомственной принадлежности, широкому кругу читателей, которые могут стать потенциальными волонтерами.





Ресурсное обеспечение проекта

В 2018 году реализация проекта осуществлялась за счет текущего финансирования Волонтерского центра Смоленской области и ГАУ ДПО «Смоленский областной институт развития образования».

В 2019 году для развития данного направления будут дополнительно использованы фандрайзинговые технологии.



Результаты практики и способы их оценки

В 2019 году запланировано достижение следующих результатов:

- образовательные волонтеры обучатся по специальной программе, разработанной ГАУ ДПО «Смоленский областной институт развития образования»;

- количество волонтеров, включенных в проект на постоянной основе, составит 50 человек;

- в 2 раза увеличится число муниципальных образований Смоленской области, охваченных практикой.



Образовательные волонтеры обучатся по специальной программе, разработанной ГАУ ДПО «Смоленский областной институт развития образования»



Количество волонтеров, включенных в проект на постоянной основе, составит 50 человек



В 2 раза увеличится число муниципальных образований Смоленской области, охваченных практикой

Социальная практика волонтерского общества «Сар Герел»



Республика Калмыкия



Сведения об организаторе практики

Организатором практики является волонтерское общество «Сар Герел» (руководитель — Евгения Сангаджиева).



Актуальность

Все дети равны. Дети, от которых по тем или иным причинам отказались родители, либо вследствие других обстоятельств оказавшиеся без попечения родных, остаются один на один со своей судьбой и жизнью. Здесь им на помощь приходит государство. Для них создаются условия пребывания до их совершеннолетия, до момента наступления их дееспособности. Однако не всегда условия госучреждений соответствуют их потребностям.

Зачастую многие дети не имеют возможностей прочувствовать все радости детства, увидеть и порадоваться по-настоящему этому миру. В отличие от сверстников, проживающих в семьях, такие дети не получают ярких поздравлений с днем рождения, им не дарят продуманных подарков, не водят в парк развлечений. Благодаря волонтерам объединения «Сар Герел» у детишек из разных элистинских соцприютов и домов-интернатов появились возможности улыбнуться этому миру, найти настоящих друзей, а может, в дальнейшем и родителей.

Волонтеры объединения «Сар Герел» поздравляют с днем рождения, праздниками детей из детских домов. Объединение «Сар Герел» осуществляет свою деятельность совместно со спонсорами, такими же неравнодушными людьми разных категорий и профессий.



Цели и задачи

Цель социальной деятельности волонтерского объединения «Сар Герел» — «подарить частичку своего тепла и заботы» детям из социальных учреждений, показать детям, что «они такие же, как все», взрослому населению — как можно уделить время для добрых дел детям, находящимся в социальных приютах.



Целевая аудитория практики, ее география и охват

Основная целевая аудитория — дети, от которых по тем или иным причинам отказались родители, либо в силу иных обстоятельств оказавшиеся в социальных приютах и учреждениях, домах-интернатах.



Механизм реализации проекта

Подготовительный этап включает в себя:

- оповещение волонтеров о целях мероприятий, о детях, о знаменательных для них датах, выявление среди волонтеров свободных для проведения данного мероприятия. Оповещение включает в себя использование ресурсов социальных сетей, мессенджеров;
- информирование органов государственной и муниципальной власти, госучреждений о предстоящем мероприятии в виде обращения в адрес руководителей;
- обязательное получение согласия от ответственных в учреждении на сопровождение детей на прогулки и/или проведение праздника, дня рождения и др. Кроме того, при взаимодействии с представителями детского учреждения согласуются медицинские показания, противопоказания (аллергические и иные параметры), интересы ребенка, характер его психологического состояния, желаний;
- изучение возможностей принимающих организаций, на территории которых предстоит проведение мероприятий, в том числе степень доступности зданий для детей с ограниченными возможностями, санитарно-гигиенические условия, наличие игровых, познавательных материалов и приложений.

Основной этап практики состоит из следующих последовательных мероприятий, представляющих собой план реализации практики волонтерского объединения «Сар Герел»:

1. Подготовка плана (сценария) проведения мероприятия.
2. Согласование мест посещения и проведения мероприятий с руководством детского учреждения.
3. Согласование мероприятий с руководством принимающей организации.
4. Материально-техническое обеспечение мероприятия: при-

обретение ГСМ, аренда транспорта, приобретение детских развлекательных товаров и материалов, услуг сторонних организаций, предпринимателей, фондов, физических лиц и др.

5. Проведение мероприятия. При разработанном сценарии проведение мероприятий проходит в различных масштабах в зависимости от количественного охвата детей.

Итоговый этап практики включает в себя:

- процедуру возврата детей в социальные учреждения, проведение подтверждающих процедур с руководством, ответственными должностными лицами;
- подготовку итогового отчета о проведенном мероприятии с указанием участников мероприятия, присутствующих старших педагогов, медицинских работников и др.
- информационное освещение в социальных сетях, передачу информации в социальные учреждения для рассмотрения вопроса размещения информации с фото- и видеоматериалами на официальных информационно-коммуникационных ресурсах.



Ресурсное обеспечение проекта

Реализация практики осуществляется с использованием следующих ресурсов.

Кадровые ресурсы, необходимые для организации данной социальной практики:

- обязательное участие волонтеров с педагогическим образованием;
- сопровождение детей назначенными сотрудниками соцучреждений, детскими медицинскими работниками;
- при проведении или участии в массовых культурных, спортивных событиях уведомление правоохранительных органов, МЧС России в целях обеспечения безопасности детей.

К материально-техническим ресурсам, необходимым для реализации социальной практики, относятся:

- транспортные средства;
- оргтехника и канцелярия для оформления документации;
- наличие доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- инфраструктура детства, спортивные залы, игровые комнаты, компьютерные классы и др.

Привлечение средств для приобретения материально-технических ресурсов на данный момент осуществляется путем объявления финансовых сборов в социальных сетях (Viber, WhatsApp, Facebook и др.).

К организационным ресурсам для реализации мероприятия относятся:

- отсутствие судимости у волонтеров, иных ограничений, препятствующих работе с несовершеннолетними;
- оформление ходатайств на имя руководителя социальных учреждений для получения разрешений на сопровождение детей в период их пребывания за пределами учреждений;
- обеспечение необходимых согласительных процедур с ГИБДД в случае организованной перевозки детей к местам проведения мероприятий;
- использование специализированного транспорта учреждений для транспортировки детей с ограниченными возможностями здоровья.

Финансовые ресурсы

Основными статьями расходов социальной практики «Сар Герел» являются:

- аренда залов и помещений для организации мероприятий;
- транспортные расходы, включая приобретение ГСМ;
- аренда дополнительного оборудования (звукового, игрового и др.);
- приобретение канцелярских товаров;
- оплата различных услуг (транспортные, организационные, медиасопровождение и др.).



Результаты практики и способы их оценки

Результаты практики невозможно оценить цифрами или показателями, но важно увидеть глаза и улыбки детей в знак благодарности за внимание и заботу. Дети и сопровождающие получают массу положительных эмоций от совместных мероприятий, игровых занятий, занятий по интересам, на свежем воздухе, в атмосфере дружбы и «родительской» любви. Благодаря участию в мероприятиях практики известных педагогов, культурных деятелей, искусствоведов раскрывается творческий потенциал детей, проявляются их таланты.

Социально ориентированный областной молодежный творческий проект «ПРЕМЬЕРА» (работа с подростками и молодежью группы риска средствами искусства и культуры)



Ростовская
область



Сведения об организаторе практики

Организаторами и соорганизаторами практики выступают:

- Комитет по молодежной политике Ростовской области (организатор);
- автономная некоммерческая организация «Поколение Лекс»;
- Министерство общего и профессионального образования Ростовской области (соорганизатор);
- государственное автономное учреждение Ростовской области «Агентство развития молодежных инициатив» (соорганизатор);
- Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт развития образования» (соорганизатор);
- Прокуратура Ростовской области (соорганизатор);
- Совет судей Ростовской области (соорганизатор);
- Ростовский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет правосудия» (соорганизатор);
- молодежные и детские общественные объединения добровольческой (волонтерской) направленности (участники);
- инструкторы, лекторы, спикеры, приглашенные гости (участники);
- волонтерский отряд «Волонтеры «ПРЕМЬЕРЫ» (участники).



Актуальность

Позитивная социализация подрастающего поколения — актуальная межведомственная задача, при решении которой остро востребован уникальный потенциал адресной молодежной волонтерской работы и некоммерческого общественного сектора в целом. Проект «ПРЕМЬЕРА» (работа с подростками и молодежью группы риска средствами искусства, культуры и медиа) находится в общественно значимом поле современных программ социальной адаптации, гражданского воспитания и образования

подростающего поколения, а также профилактики правонарушений несовершеннолетних.

Проект «ПРЕМЬЕРА» рассчитан на привлечение ресурса добровольческих организаций к решению серьезных социальных проблем в подростково-молодежной среде, предусматривает развитие воспитательной среды методами, одобряемыми самими подростками. Его задача — насыщение реабилитационного пространства новыми эффективными практиками, такими как вовлечение молодых людей в современную творческую работу с привлечением популярных музыкальных, литературных, театральных и медиажанров.

В реализации практики задействуются ресурсы как общественных организаций, так и структур органов власти. Это создает уникальную устойчивую межведомственную площадку, где успешно работают сотрудники правоохранительных органов, волонтеры, творческие работники, психологи-практики.

Такое успешное государственно-общественное партнерство в социальной сфере создает предпосылки комплексного подхода к современным социальным вызовам.



Цели и задачи

Проект «ПРЕМЬЕРА» создан как уникальная региональная и всероссийская практика по работе с подростками группы риска средствами искусства и культуры. Его сверхзадача — поиск и апробация новых эффективных творческих приемов работы с социально уязвимыми категориями граждан, в первую очередь с подростками и молодежью группы риска.

Цель проекта — содействие эффективной социализации и ресоциализации трудных подростков и молодежи группы риска через вовлечение в добровольческие творческие практики.

Задачи:

- поддержка профильного волонтерства в области культуры и социальной работы, апробация и распространение добровольческих инновационных практик профилактической деятельности;

- формирование успешного образца межведомственной и межсекторной работы в развитии системы воспитания и гражданского образования подростков;

- расширение масштабов межрегионального сотрудничества, налаживание сети профильных добровольческих проектов;
- интегрирование современных театральных, фестивальных и медиаинструментов в работу с лицами, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.



Целевая аудитория практики, ее география и охват

Несовершеннолетние, находящиеся на профилактическом учете в комиссиях и подразделениях по делам несовершеннолетних и защите их прав, воспитанники детских домов, реабилитационных центров, дети из многодетных и малообеспеченных семей, учащиеся школ и ссузов, состоящие на внутреннем профилактическом учете.

География — Ростовская область.

Охват — 2000 человек.



Механизм реализации проекта

Проект «ПРЕМЬЕРА» реализуется по инициативе творческой группы «Поколение Лекс», при поддержке Комитета по молодежной политике Ростовской области, на базе Ростовского филиала Российского государственного университета правосудия, с участием Прокуратуры Ростовской области и Совета судей Ростовской области, с привлечением профильных НКО, творческих и волонтерских объединений.

Проект стартовал в Ростовской области еще в 2008 году (с работы в Азовской воспитательной колонии). В настоящий момент он расширил область действия.

Схема проектной работы — создание современных масштабных музыкальных спектаклей, все роли в которых исполняют трудные подростки в возрасте от 14 до 18 лет. Общий принцип — подростки на сцене показывают таким же подросткам в зале значимость театра.

И на сцене, и в зале — несовершеннолетние, состоящие на учете в отделах и комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав, внутренних учетах образовательных организаций, а также дети из многодетных семей, детских домов.

Социальная адаптация подростков производится силами са-

мих подростков и молодых волонтеров по принципу «равный — равному» (с учетом возрастных особенностей аудитории). Работа идет параллельно в on/offline-режиме. Поскольку подростки плотно находятся в Интернете, постоянно идет работа по медиасопровождению проекта (в том числе это волонтерская программа «Литература в медиаформате», реализуемая отрядом «Волонтеры «ПРЕМЬЕРЫ» в Интернете).

Межрегиональный обмен опытом работы насчитывает уже 3 года. В регионах России идут открытые презентации проекта — показы музыкальных постановок с участием трудных подростков в главных ролях. Они успешно прошли в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирской области, Республике Карелия, постоянно идут в Ростовской области. Только за 2018 год бесплатные проектные спектакли смогло посетить более 8000 человек. Вокруг показов организована работа мини-фестивальных площадок, в программу которых включаются выставки и мастер-классы от местных организаций, молодежные акции, юридические и психологические консультации. Таким образом, выстраивается актуальная карта профилактической и волонтерской активности регионов (в сфере профилактической работы и деятельности по социализации подрастающего поколения).

В рамках проекта «ПРЕМЬЕРА» регулярно проходят уникальные события по обмену опытом реальной работы в сфере профилактики деструктивного поведения подростков и молодежи, реабилитации несовершеннолетних правонарушителей и позитивной социализации молодежи, подверженной рискам. Налаживание горизонтальных межрегиональных связей дает перспективу масштабных программ работы с человеческим капиталом территорий в целом. Работа по данному проекту ведется последовательно в течение всего года.

Этапы работы на 2018–2019 учебный год

Организационный этап: формирование и обновление команды проекта (набор участников, определение позиционирования в проекте, формирование актерского состава традиционного театра и уличного театра «ПРЕМЬЕРА») — октябрь–ноябрь.

Творческий этап: подготовка театральной постановки — организация творческих занятий с режиссером и репетиций с приглашением отдельных специалистов (хореографа, мастера по цирковому и акробатическим трюкам, оператора) — декабрь — март.

Событийный этап: проведение презентаций (открытых показов проектных спектаклей для широкой адресной аудитории и организация фестивальных площадок с участием профильных добровольческих объединений), в том числе выездных презентаций-показов в регионах России, — апрель — июнь.

Информационный этап: создание информационного контента проекта в сети Интернет — июль — сентябрь.



Ресурсное обеспечение проекта

Реализация проекта осуществляется с использованием следующих ресурсов.

Практическая деятельность по проекту ведется на базе Ростовского филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия» (офисная работа, репетиции, профильные занятия, плановые совещания и др.). В течение года используются аудиторные помещения и спортивный зал этого вуза.

Целевые средства Комитета по молодежной политике Ростовской области используются для аренды театральной площадки. Отдельные средства привлекаются для возмещения проезда и проживания участников при проведении мероприятий в регионах РФ; оплаты транспортных и грузовых расходов при перемещении подростковой труппы по Ростовской области (аренда микроавтобуса).

Дополнительные средства направляются на создание декораций, костюмов и арт-объектов фестивальной программы проекта.



Результаты практики и способы их оценки

Результативность работы по проекту определяется по нескольким параметрам.

Количественный:

- количество трудных подростков, прошедших через проект в качестве его активных участников (прошедших курс занятий и вышедших на сцену в составе труппы социального театра);
- количество адресной подростковой и молодежной аудитории, ознакомившейся с практиками проекта на встречах в ссузах и школах, в отделах ПДН и КДНиЗП, а также на самих показах

спектаклей в качестве зрителей;

- количество подготовленных волонтеров, входящих в отряд «Волонтеры «ПРЕМЬЕРЫ».

Средовой:

- появление нормотворческих инициатив, касающихся улучшения профилактической работы (включая поправки в региональное и федеральное законодательство);

- усиление межрегиональных обменов практиками успешной работы;

- выход проекта на всероссийский уровень обсуждения;

- появление новых творческих социально ориентированных инициатив и новых форматов работы с молодым поколением;

- усиление в общественном и государственном поле интереса к направлению «социальный театр» и эффективным методикам его работы.

РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ВОЛОНТЕРСТВА

7

Просветительский проект «#Узнай Россию. Информационные волонтеры Земли: через новые знания и сотрудничество — к народной дипломатии»



Ростовская область



Сведения об организаторе практики

Оператором практики является Общероссийская молодежная общественная организация «Ассоциация почетных граждан, наставников и талантливой молодежи» (президент — Л.А. Шафиров, член Общественной палаты Российской Федерации). Более шести лет организация ведет целенаправленную работу по развитию и популяризации деятельности информационных волонтеров (добровольцев). Просветительский проект «#Узнай Россию» реализуется с 2013 года (до 2016 года — под брендом «Галерея Славы»). За этот период проведено 7 тематических марафонов по созданию и опубликованию добровольцами в медиапространстве материалов, посвященных достопримечательностям, литературному наследию и достижениям выдающихся россиян.

Проект «#Узнай Россию» стал победителем Всероссийского конкурса «Доброволец России — 2018» открытой платформы «Россия — страна возможностей».



Актуальность

По итогам заседания Государственного совета, посвященного развитию добровольчества (волонтерства) и социально ориентированных некоммерческих организаций, состоявшегося 27

декабря 2018 года, президент Российской Федерации Владимир Путин отметил необходимость развития международного сотрудничества в сфере добровольчества, распространения на международном уровне опыта такой деятельности в Российской Федерации, а также необходимость поддержки информационного волонтерства.

Социальная практика «#Узнай Россию» предлагает механизм активизации народной дипломатии и международного сотрудничества, укрепления побратимских и партнерских связей территорий посредством вовлечения в эту работу информационных волонтеров.

Народная дипломатия — один из важнейших инструментов международной политики, особенно в ситуации, когда государственный диалог сбавляет темпы и поиск взаимовыгодных решений на государственном уровне затрудняется. Представляется крайне важным воспитание нового поколения информационных миротворцев, которые бы способствовали гармонизации мировой политики, противостояли информационной войне. Для достижения целей и задач проекта планируется активно использовать побратимские связи между российскими и зарубежными территориями.

Местом реализации практики является Ростовская область. В регионе накоплен значительный опыт работы с информационными волонтерами, сформированы связи с территориями-побратимами. Но при этом активное вовлечение в процесс международного сотрудничества гражданских активистов позволит наполнить работу с побратимскими и партнерскими территориями реальным, живым содержанием.

В качестве участников практики приглашены жители территорий — побратимов городов и районов Ростовской области, а также других регионов России, что позволит обменяться опытом работы в сфере народной дипломатии и побратимского движения. В рамках реализации мероприятий практики будут выявлены и созданы новые возможные векторы сотрудничества с побратимскими территориями. Кроме того, будет инициировано возобновление частично утраченных традиций: формирования общих новостных поводов для средств массовой информации, клубов дружбы, присвоения звания почетных граждан активистам народной дипломатии и пр.

Важной частью практики «#Узнай Россию» выступает формирование в интернет-сети достоверной информации о достопримечательностях, литературном наследии и знаменитых жителях России. В эпоху цифровых технологий Интернет становится основным ресурсом для поиска информации. Поскольку Википедия является одним из наиболее популярных интернет-ресурсов (по тематическому индексу цитирования русскоязычная Википедия занимает четвертое место среди всех сайтов Рунета и шестое — среди всех сайтов Интернета), именно она — в русскоязычном и в иностранных сегментах — выбрана в качестве ключевой площадки для проведения тематических марафонов.

Безусловно важным представляется формирование достоверной информации и в иностранном сегменте Википедии, поэтому в рамках проекта большое внимание уделяется переводу статей или созданию новых статей на иностранных языках. Привлечение в качестве участников практики сообщества наших соотечественников, проживающих за рубежом, языковых школ и курсов по изучению русского языка способствует развитию международных связей, укреплению связей с соотечественниками, развитию народной дипломатии.

В рамках ранее реализованных (2017–2018 годы) этапов практики была сформирована обширная база информационных волонтеров, установлены связи с организациями соотечественников, опробованы форматы проведения обучающих мероприятий.



Цель практики

Цель практики заключается в активизации ресурсов народной дипломатии посредством организации сотрудничества информационных волонтеров — россиян и иностранцев — по продвижению достопримечательностей партнерских и побратимских территорий.

Задачи практики:

- проведение коммуникационной кампании для информирования жителей региона, территорий-побратимов о возможностях участия в практике в качестве информационных волонте-

**#УЗНАЙ
РОССИЮ**

ров, просветительской миссии информационного волонтерства;

- проведение обучения не менее 50 информационных волонтеров (иностранцев и россиян), оказание им организационной, методологической, технологической помощи;
- обеспечение информирования о практике и привлечение к сотрудничеству активистов городов-побратимов и партнерских территорий Ростовской области;
- привлечение к проекту молодежной аудитории — учащихся школ, средних специальных и высших учебных заведений; развитие у данной аудитории навыков работы с информацией и партнерами за рубежом;
- привлечение к деятельности в качестве информационных волонтеров «серебряных» волонтеров из числа преподавателей иностранных языков, историков, географов, краеведов, журналистов;
- установление сотрудничества с обществами друзей России за рубежом, организациями соотечественников, русскоязычными школами;
- содействие формированию общей информационной повестки в средствах массовой информации, блогах муниципальных образований Ростовской области, городов-побратимов и партнерских территорий (создание рубрики «Как живешь, побратим?»);
- популяризация проекта посредством использования ЕИС «Добровольцы России».

Целевая аудитория, география и охват

В состав целевой аудитории входят:

- творческая молодежь — жители Ростовской области, других регионов России, зарубежных побратимов и партнеров Ростовской области;
- школьники и студенты, заинтересованные в углубленном изучении истории родного края;
- наставники и педагоги — преподаватели гуманитарных дисциплин, краеведы, работники учреждений культуры Ростовской области, других регионов России, зарубежных побратимов и партнеров Ростовской области;
- работники учреждений культуры и образования, участники

творческих объединений Ростовской области, других регионов России, зарубежных побратимов и партнеров Ростовской области;

- журналисты, юнкоры, блогеры Ростовской области, зарубежных побратимов и партнеров Ростовской области;
- постоянные авторы и редакторы Википедии — русскоязычного и иных разделов.



Механизм реализации

Подготовительный этап

В ходе реализации предшествующих мероприятий практики была создана база для развития народной дипломатии на основе активизации деятельности информационных волонтеров, побратимских и партнерских связей. Опыт и база активистов проекта используются при реализации мероприятий практики. В 2019 году в рамках проекта проводится тематический конкурс «#Узнай мир. Начни с побратимов» по созданию и размещению статей и изображений в Википедии http://ru.wikimedia.org/wiki/Конкурсы/Узнай_мир._Начни_с_побратимов.

В рамках подготовительного этапа запланировано информирование о проекте жителей региона, территорий-побратимов и партнеров городов и районов Ростовской области. Для этого почетным гражданам и гражданским активистам зарубежных побратимских территорий будут направлены письменные предложения об участии в проекте.

Жители зарубежных побратимских территорий будут проинформированы о возможности участия в проекте посредством таргетированной рекламной кампании в социальных сетях.

В целях активизации участников проекта запланировано проведение конкурса видеомостов с жителями территорий-побратимов и партнеров между школами, библиотеками, редакциями газет и пр.

Совместно с Институтом филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета, с участием членов Ростовского областного отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» будет разработано модульное положение о сотрудничестве между СМИ побратимских территорий, в рамках испол-

нения соглашений о взаимодействии будет предусмотрено создание общей рубрики «Как живешь, побратим?» и систематического обмена информацией.

Кроме того, будет организован конкурс видеороликов о достопримечательностях, культурном наследии и выдающихся жителях Ростовской области и территорий-побратимов.

Победители конкурсных мероприятий подготовительного этапа будут приглашены для участия в тематической смене «#Узнай Россию. Информационные волонтеры Земли: через новые знания и сотрудничество — к народной дипломатии».

Основной этап

Основным мероприятием практики станет тематическая смена «#Узнай Россию. Информационные волонтеры Земли: через новые знания и сотрудничество — к народной дипломатии». Для ее участников будут организованы мастер-классы, семинары и лекции, они будут ознакомлены с достопримечательностями региона, встретятся с лидерами местного сообщества. Продолжительность тематической смены — 5 дней.

Итоговый этап

Итоги практики будут подведены в формате пресс-конференции на базе информационного агентства «Дон-Медиа». Посредством видеосвязи в подведении итогов смогут принять участие активисты из территорий-побратимов.



Ресурсное обеспечение

Для реализации практики потребуются следующие ресурсы:

- организационное содействие в работе с территориями-побратимами и партнерскими территориями: контакты лидеров местных сообществ, специалистов, курирующих вопросы международного и партнерского сотрудничества;
- кадровые, финансовые, материально-технические ресурсы и организационное содействие в проведении видеомостов с активистами территорий-побратимов, в проведении итоговой пресс-конференции с элементами видеосвязи;
- финансовые ресурсы для организации тематической смены для информационных волонтеров: проживание, питание участников, трансфер к месту размещения, экскурсионная программа, канцелярские и расходные материалы;

- финансовые ресурсы для брендинга практики (сувенирная продукция, оформление фотозон, материал для создания совместных артефактов в рамках мероприятий практики);
- призовой фонд для авторов статей в Википедии.



Результаты практики и способы их оценки

Реализация проекта объединила не только равнодушных россиян, но и наших соотечественников по всему миру. Поскольку информационным волонтером можно быть даже не выходя из дома, география участников проекта очень широка: в числе активистов — жители Москвы, Санкт-Петербурга, Ростовской, Московской, Самарской, Псковской, Саратовской, Калужской, Владимирской, Тюменской, Челябинской областей, Ханты-Мансийского автономного округа, Республик Крым, Карелия, Башкортостан, Украины, Грузии, Армении, Эстонии, Литвы, Молдавии, Белоруссии, Марокко, Испании, Ирландии, США, Австралии, Греции, Черногории, Болгарии, Греции, Швеции, Кении, Бенина, Эритреи, Сенегала, Аргентины, Уганды, Мозамбика. Это люди разных профессий, пенсионеры, студенты. Примечательно, что в числе информационных волонтеров немало граждан «серебряного» возраста. Победители конкурсов проживают в Москве и Московской области, Ростовской, Саратовской, Самарской, Псковской областях, на Украине, в Грузии, Армении, Марокко. В общей сложности итогом реализации цикла просветительских проектов стало более 20 000 статей на 15 языках мира и свыше 60 000 изображений, посвященных выдающимся русскоязычным гражданам и достопримечательностям России. Результатами реализации практики в 2019 году станут:

- Установленные контакты и привлечение к участию в реализации практики жителей территорий-побратимов и партнеров Ростовской области (61 побратимская и партнерская территории). Оцениваются:
- доля территорий-побратимов, положительно откликнувшихся на приглашение принять участие в практике;
- активность участия жителей территорий-побратимов в видеомостах, предусмотренных в рамках практики;
- готовность редакций к организации постоянной рубрики «Как живешь, побратим?».

– Популяризация достопримечательностей и выдающихся жителей Ростовской области, территорий-побратимов — ее городов и районов.

Оценивается:

- количество статей и изображений в Википедии, созданных в рамках конкурса «#Узнай мир. Начни с побратимов»;
- количество конкурсных работ открытого конкурса видеороликов, посвященных достопримечательностям Ростовской области, ее территорий-побратимов;
- отзывы участников экскурсионных мероприятий.
- Получение жителями Ростовской области, других регионов России новых навыков деятельности в качестве информационных волонтеров.

Оценивается:

- отзывы участников (самооценка уровня знаний) о проводимых мастер-классах и лекциях в рамках тематической смены;
- работа участников проекта в качестве информационных волонтеров после реализации проекта (отложенный эффект практики).

ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИКЛА ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ



> 20 000

статей
на 15 языках мира



> 60 000

изображений, посвященных выдающимся русскоязычным гражданам и достопримечательностям России

Служба волонтерских стажировок «Продвижение»



Республика Карелия



Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступает Карельская региональная общественная молодежная организация «Центр развития добровольчества».

Карельский центр развития добровольчества зародился в форме партнерства двух общественных организаций: Карельской региональной общественной молодежной образовательной организации «Центр «Инициатива» и благотворительного фонда «Утешение», которые в сотрудничестве на протяжении 5 лет реализовывали программу развития добровольчества в Карелии. На этой платформе и возник Центр развития добровольчества — сначала как направление деятельности, а в 2009 году в связи с увеличением числа молодых людей, желающих участвовать в добровольческом движении, была учреждена и зарегистрирована профильная общественная организация на основе инициативы граждан.

Миссия центра — содействовать повышению качества жизни жителей Республики Карелия через расширение возможностей участия граждан в добровольческой деятельности.



Актуальность

На определенном этапе развития организации стало очевидно, что сложившиеся в ходе деятельности центра проверенные и традиционные формы, методики и технологии работы с волонтерами перестали отвечать требованиям высокой эффективности.

Кураторы и координаторы добровольцев, воспитанные в организации, обладали необходимым уровнем квалификации, но в силу отсутствия притока свежих идей и взглядов со стороны перестали наращивать педагогическое и методическое мастерство.

Ключевой причиной такой ситуации явилось отсутствие постоянно действующей системы обмена накопленным опытом и наработками в сфере поддержки добровольческих инициа-

тив с другими субъектами волонтерской деятельности регионального и федерального уровней.

Для повышения компетенций активистов, лидеров и руководителей волонтерского движения Карелии, расширения региональной нормативной и методической базы, развития в республике системы наставничества и супервизии в сфере добровольчества, интеграции апробированных другими субъектами успешных практик в работу с волонтерами на территории Республики Карелия в деятельность КРОМО «Центр развития добровольчества» была внедрена система волонтерских стажировок.



Цель практики

Цель практики — сформировать систему организации межрегиональных волонтерских стажировок для молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, которая станет значимым фактором модернизации региональной политики в сфере поддержки добровольческого движения и тиражирования современных технологий работы с волонтерами в деятельность некоммерческих организаций Карелии.

Задачи практики:

- сформировать сеть аккредитованных организаций в 5 регионах, принимающих добровольцев-стажеров, подготовить для этого руководителей и супервизоров, работающих в организациях с добровольцами;
- организовать пилотную серию межрегиональных волонтерских стажировок в 5 регионах России;
- подготовить модель стажировок к тиражированию для развития межрегиональной сети организаций, принимающих добровольцев-стажеров;
- оценить результативность проекта, распространить успешный позитивный опыт и подготовить предложения об использовании опыта проекта при реализации молодежной политики.



Целевая аудитория, география и охват

Ключевая группа — лидеры, активисты добровольческих объединений, руководители общественных объединений Республики Карелия, которые заинтересованы в развитии добровольческих проектов.

Косвенная группа — руководители НКО, добровольческих центров, которые имеют передовой опыт в решении социальных проблем, а также в организации деятельности добровольцев.



Механизм реализации

Подготовительный этап

В рамках подготовительного этапа была проведена информационная кампания по освещению проекта. Пресс-менеджер проекта наработала базу полезных контактов средств массовой информации Карелии и Северо-Западного федерального округа, благодаря чему в различных изданиях регулярно выходили анонсы о планируемых стажировках.

Параллельно с информационной кампанией были созданы стильный брендбук и логотип проекта. В канве общего дизайна была изготовлена навигация по зданию для удобного и быстрого поиска службы стажировок, а также в Центре развития добровольчества выпущены и размещены презентационные кубы, ролл-ап, полиграфическая продукция.

Кроме того, в рамках подготовки была разработана необходимая обеспечивающая документация (чек-лист для стажеров, образцы соглашений с добровольцами и др.) и подписаны соглашения с организациями, которые установили точные сроки приема волонтеров-стажеров.

В финале подготовительного этапа среди лидеров добровольцев Карелии был запущен набор участников на стажировки.

Основной этап

В ходе данного этапа был составлен первоначальный список одобренных участников проекта, а также собрана информация о выборе стажерами принимающих организаций. Координатор проекта сформировала общий план-график стажировок, соединяя заявки стажеров и организации, которые они выбрали, а также договариваясь о проведении стажировок в тех организациях, которые не подавали заявок на прием стажеров, но были предпочтены лидерами добровольческого движения.

Из-за того, что часть одобренных стажеров из-за разных форс-мажорных обстоятельств не смогла принять участие в проекте, и в связи с переносом принимающими организациями сроков своих стажировок была запущена вторая волна набора стажеров

и привлечены дополнительные принимающие организации. По условиям проекта волонтеру предоставлялась компенсация за проезд, проживание и питание в период участия в стажировке. Длительность стажировки составляла от 3 до 5 дней. С каждым волонтером служба стажировок «Продвижение» заключала соглашение.

По итогам стажировки волонтер составлял чек-лист, в котором отражал свои наблюдения по изучению опыта, а также описывал свои идеи по внедрению увиденных практик в своей организации. Ключевыми позициями чек-листа стали: «мои цели на стажировку», «цели моей организации», «первое впечатление и опыт от увиденных технологий в работе принимающей организации», «каким образом моя стажировка была полезна принимающей организации», «какие технологии я передал им», «какие взял в работу для развития своей организации».

В ходе состоявшихся стажировок волонтеры смогли изучить опыт организации работы в благотворительном фонде «Обнаженные сердца» (Москва), в тренинговой группе по проведению программы Discovery (Санкт-Петербург), в Карельском центре развития добровольчества (г. Петрозаводск), в московском офисе «Гринпис», в Волонтерской службе Эрмитажа (Санкт-Петербург), а также в организационной команде при проведении этапа Кубка мира по биатлону в г. Контиолахти (Финляндия). Кроме того, за счет сэкономленных средств стажеры из Карелии побывали в Москве, Архангельске, Санкт-Петербурге и изучили технологии культурного, социального и спортивного добровольчества. За счет экономии дополнительно была организована въездная стажировка волонтеров из Мурманской области, которые побывали в Карелии и приняли участие в организации палаточного фестиваля волонтеров, вдохновившего ребят на продолжение сотрудничества и дальнейшую плодотворную работу внутри своей организации.

Помимо основной работы по координации стажировок Карельский центр развития добровольчества проводил информационную кампанию. Координатор пресс-центра представлял проект на Ярмарке волонтерских вакансий в г. Петрозаводске, в ходе которой для всех желающих прошла презентация данного проекта, а также консультация по вопросам подачи заявки и условиям отправки на стажировку.

В результате информационной кампании к проекту по приему стажеров подключились новые организации. Команда центра продолжает проведение собеседований с новыми кандидатами, организует стажировки и по возвращении участников собирает чек-листы, обобщая полученный стажерами опыт. На основе данных материалов сформирован сборник лучших кейсов, а также разработано методическое пособие, которое размещено на сайте Центра добровольчества.

Итоговый этап

Итоговым этапом проекта стала конференция, на которой собрались активные стажеры и представители принимающих организаций.

Команда центра подготовила программу итоговой конференции, привлекла экспертов для проведения мастер-классов и семинаров из числа волонтеров-стажеров, провела работу по технической подготовке площадки конференции, размещению и логистике участников, организации творческой программы после окончания основного времени конференции.

Успех итогового этапа проекта был обусловлен тем, что многие стажеры его ждали и готовились поделиться опытом и знаниями, полученными на своих стажировках.

На конференции участники смогли провести анализ реализации данного проекта, найти пути решения сложных и проблемных ситуаций и обсудили впечатления от методического сборника проекта. В рамках конференции были проведены круглые столы по совершенствованию реализации проекта, а также его развитию и тиражированию. Участники и эксперты обсудили важные вопросы этики в добровольчестве, повышение компетенций добровольца и перспективные направления развития добровольчества.

В конференции приняло участие более 70 кураторов, супервизоров и активных добровольцев проекта.



Ресурсное обеспечение

Для реализации практики требуются следующие ресурсы.

Кадровые ресурсы:

– руководитель проекта, ключевые задачи — подготовка документации, контроль сроков практики, заключение соглашений;

- координатор стажировок, ключевые задачи — составление плана стажировок, контроль отчетных документов по каждой практике, взаимодействие с организациями, принимающими добровольцев;
- бухгалтер проекта, задачи — составление финансовой отчетности.

Материально-технические ресурсы: расходы на оборудование мобильного офиса проекта. Рабочее место для двух специалистов: столы, стулья, шкаф, ноутбуки, принтер-копир, помещение не менее 16 кв. м.

Организационные ресурсы:

- сеть добровольческих объединений Карелии;
- сеть партнерских связей с добровольческими центрами СЗФО.

Финансовые ресурсы: средства для компенсации расходов добровольца-стажера, средства для информационной кампании, изготовления полиграфической продукции, формы добровольцев-стажеров, издания методического сборника, средства для проведения итоговой конференции.



Результаты практики и способы их оценки

Реализация проекта принесла пользу и волонтерам, выступившим в роли стажеров, и добровольческим объединениям, которые они представляли, и принимающим организациям.

Стажеры — будущие лидеры НКО — смогли повысить свои личные и профессиональные качества и компетенции, расширить свой кругозор и круг общения, привнести новые технологии в свою работу. Кроме того, для добровольцев стажировки стали средством нематериального стимулирования.

Добровольческие объединения обрели новый импульс развития от привнесенных извне практик, повысили свой потенциал. Принимающие организации получили дополнительные добровольческие руки на важные периоды работы, а также взгляд со стороны и аналитику по улучшению собственной деятельности. В целом в Республике Карелия по итогам проекта возросла информированность молодых людей о добровольческой деятельности, произошло укрепление позитивного имиджа волонтерского движения.

В сентябре 2018 года проект был представлен руководителем на региональном этапе Всероссийского конкурса «Доброволец России» и был признан лучшей региональной практикой по развитию добровольчества. Помимо этого многие волонтеры — стажеры из других организаций — получили признание и стали победителями в своих номинациях. При этом сами победители отмечают важную роль своей стажировки в службе «Продвижение» в достижении успеха.



Приложение 1

Чек-лист стажера

Сведения о стажировке	
Ф. И. О. стажера (полностью)	
Организация, которую представляет стажер	
Наименование принимающей организации, адрес	
Ф. И. О. куратора стажера, должность	
Сроки стажировки	
Цель стажировки	
Какова основная цель вашей стажировки в данной организации?	
Каких личностных результатов вы хотели бы достичь за время стажировки?	
Каковы основные ожидания от работы в качестве волонтера в принимающей организации?	
Чем данная стажировка поможет вам и вашей организации в дальнейшем?	
Какие страхи или опасения есть на начальном этапе стажировки?	

Общее	
Первые впечатления о принимающей организации, в том числе:	
установление первого контакта (встреча и знакомство с командой, направлениями работы, волонтерами, помещением и т. п.)	
имидж организации (миссия организации, ценностные ориентации, декларируемые принципы, впечатление, которое она оказывает результатом своей работы на общество)	
Команда	
Внутренняя культура, в том числе:	
стиль межличностных отношений (как строится коммуникация между членами команды, волонтерами)	
организационная культура (как происходит планирование и выполнение работы, степень общей организованности, трудовая дисциплина, системность в деятельности)	
мотивация сотрудников и волонтеров в данной команде	
каким образом встраиваются в команду волонтеры-новички?	

Социальные технологии	
Опишите передовые технологии по решению социально значимых проблем, которые вы увидели и изучили в принимающей организации (не менее двух технологий)	
Каким образом вы передали эти технологии, вернувшись в свою организацию, в свою волонтерскую деятельность?	
Каким образом это повлияло на вашу деятельность? На работу организации?	
Укажите ссылки на социальные сети, страницы в Интернете, публикации в СМИ, где вы разместили свои впечатления, опыт с фотографиями о стажировке	
Какие технологии из своего города, организации вы передали принимающей организации и ее партнерам, и как вы это сделали (провели семинар, акцию, применили их в ходе реализации какого-то проекта/программы организации)?	