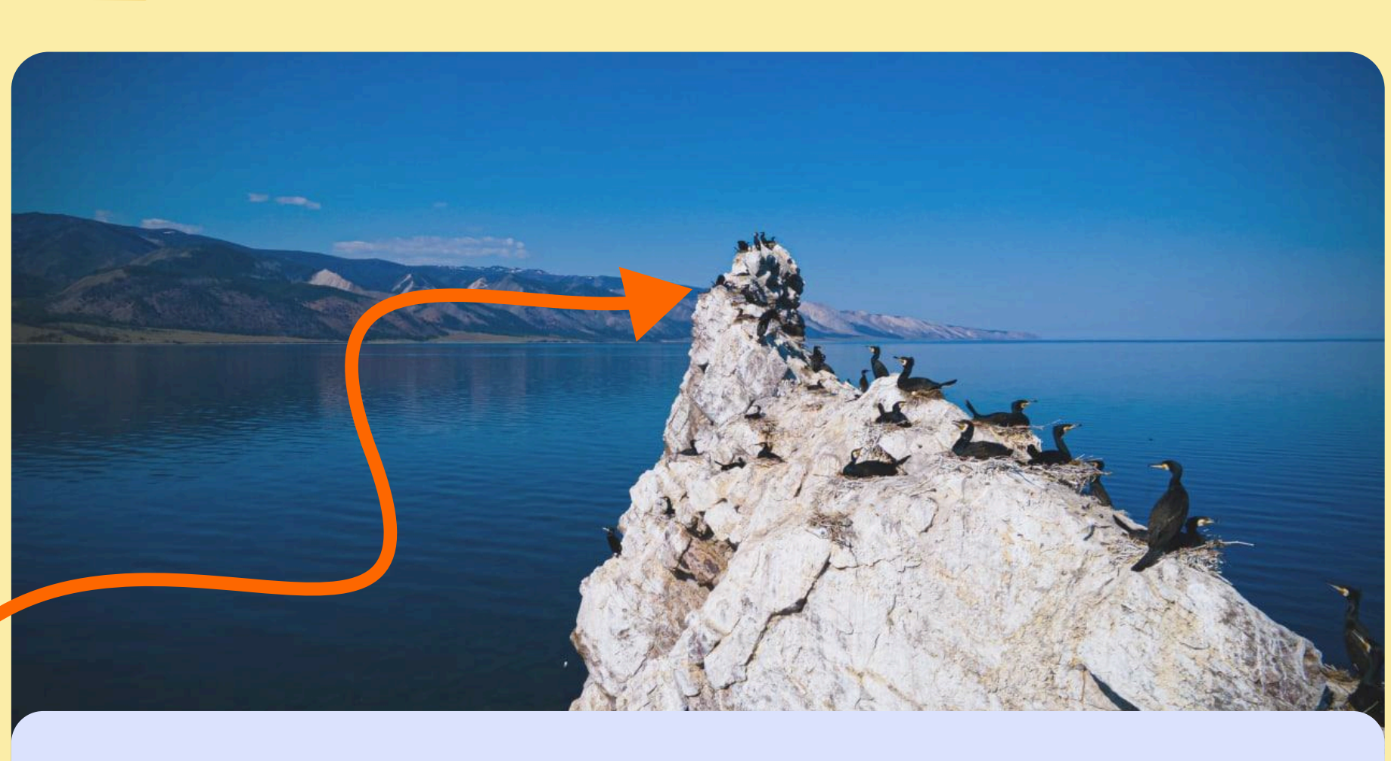
Медиаинтенсив «Больше, чем блогер»

Модуль 3. Мастерство создания текстов



ПУТЕШЕСТВИЕ – ЭТО ВСЕГДА ВАША ИСТОРИЯ

🤔 Согласитесь, после такой вводной части сразу хочется прочитать текст под названием, **узнать что-то новое**: о написании постов, о возможностях социальных сетей, и конечно, что за **птички** сидят на скале

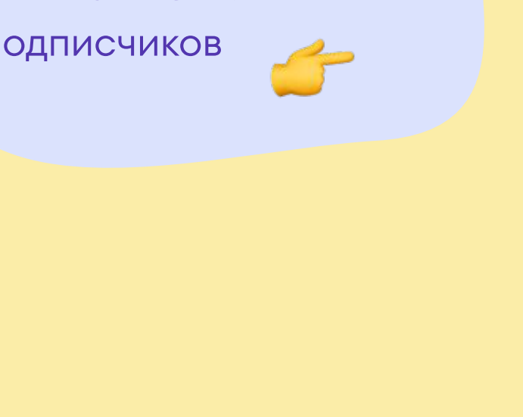
✍️ В этом уроке мы расскажем как писать не просто тексты, а захватывающие истории!

3 компонента хорошей публикации:

Вместе они способны **увлечь и захватить внимание** Ваших подписчиков 👉

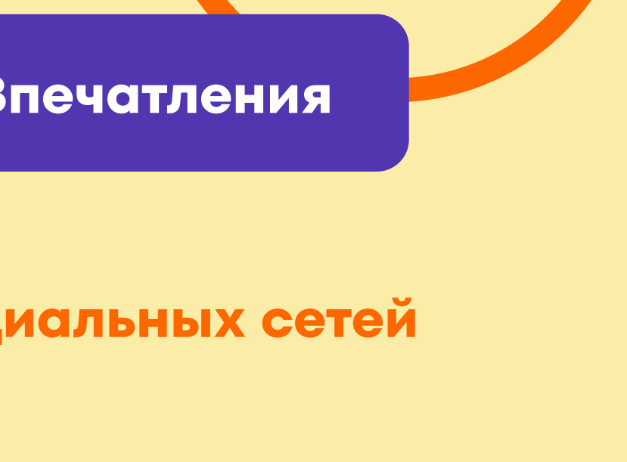
- **История**
- **Эмоции**
- **Впечатления**

Правила написания постов для социальных сетей



Давайте подумаем, что заставляет нас **прочитать целый пост**?

- Поставить **лайк**?
- Оставить **комментарий** под видео?

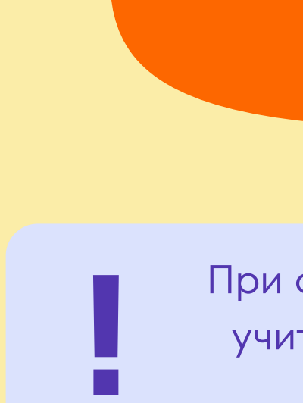


КОГДА МИР ЗАМИРАЕТ ...

Конечно речь идет про **притягательную картинку** и **интригующий текст**, которые заставляют остановиться и задуматься о смысле публикации

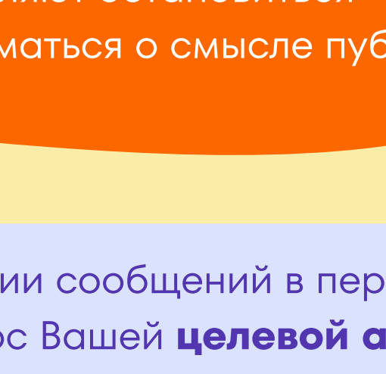
! При формировании сообщений в первую очередь нужно учитывать запрос Вашей **целевой аудитории**: какие у них **интересы**, **потребности** и **мотивация**

Школьник



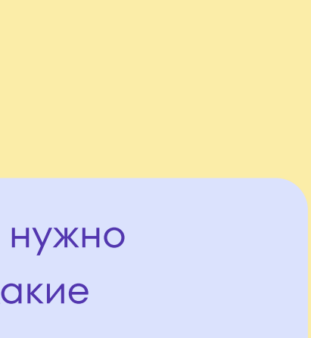
Я хочу смотреть:
-блог про историю
-видео с котиками
-блоги про путешествия

Студент



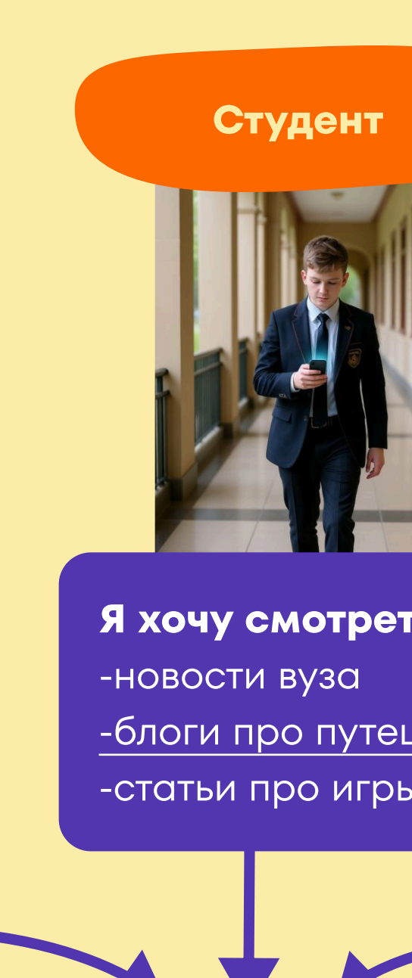
Я хочу смотреть:
-новости вуза
-блоги про путешествия
-статьи про игры

Взрослый



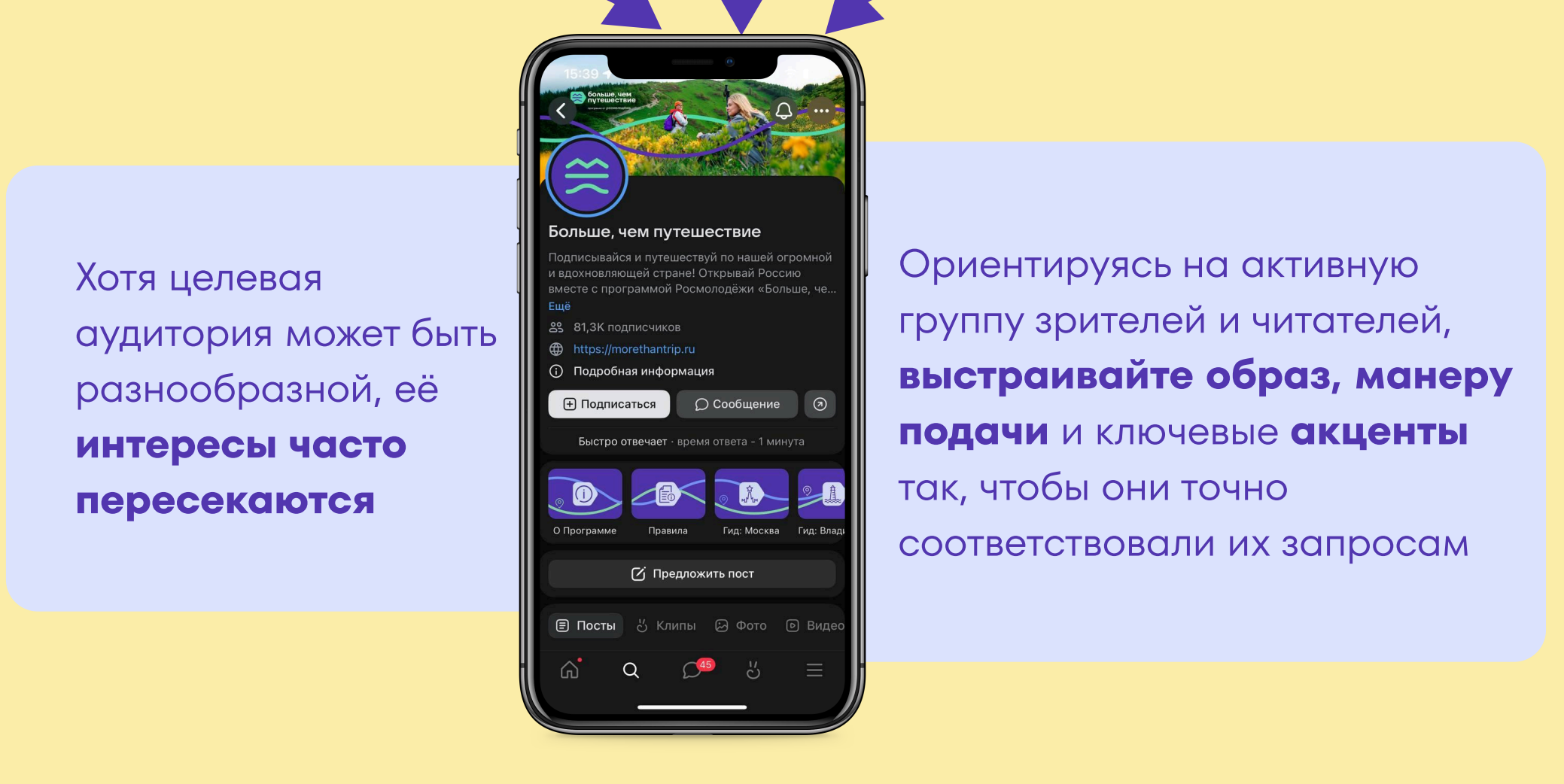
Я хочу смотреть:
-блоги про путешествия
-журналы про авто
-видео с котиками

Хотя целевая аудитория может быть разнообразной, её **интересы часто пересекаются**

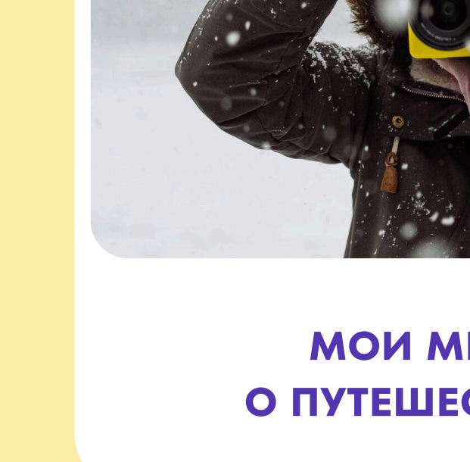


Ориентируясь на активную группу зрителей и читателей, **выстраивайте образ, манеру подачи** и ключевые **акценты** так, чтобы они точно соответствовали их запросам

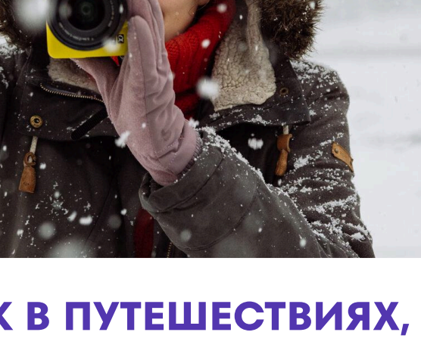
Ограничьте количество тем ролика или поста до одной.
Большое количество затрагиваемых вопросов вызывает **расфокус повествования**



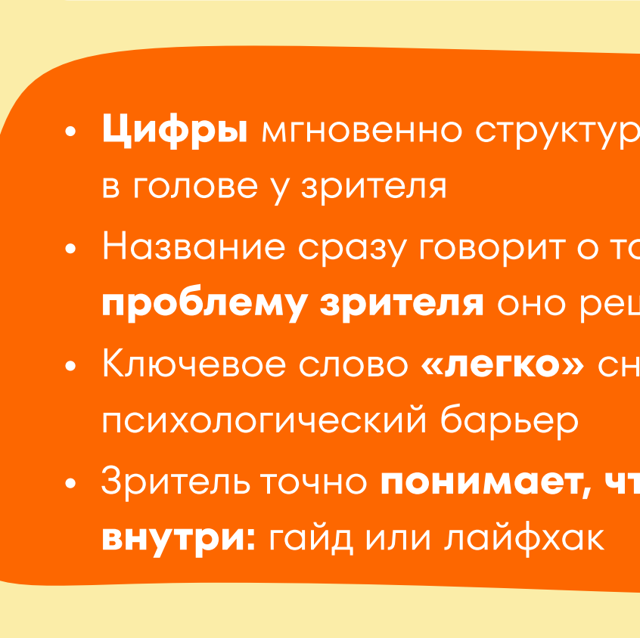
Как написать правильный заголовок?



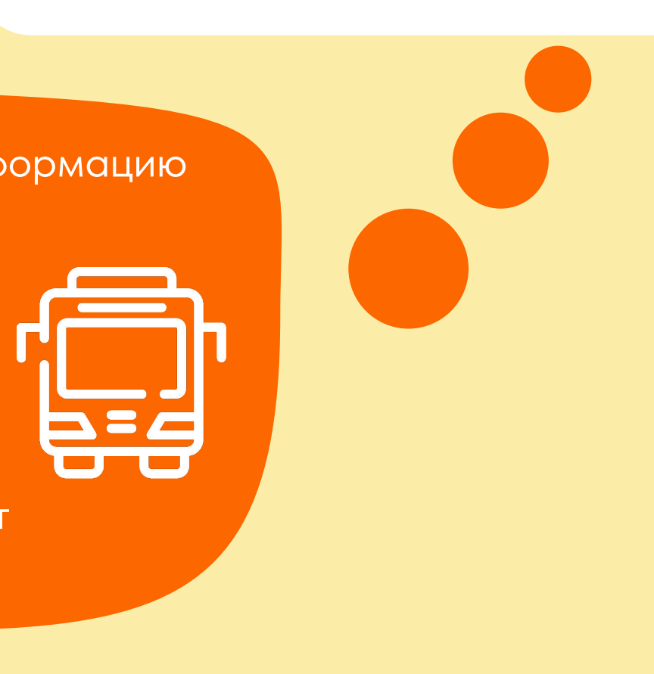
Именно такой процент успеха Вашей публикации зависит от цепляющего заголовка



Давайте разберем на примере:



МОИ МЫСЛИ О ПУТЕШЕСТВИЯХ ...

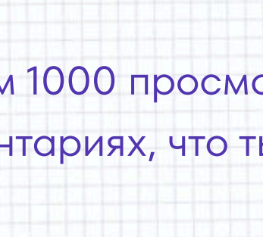


5 ОШИБОК В ПУТЕШЕСТВИЯХ, КОТОРЫХ МОЖНО ЛЕГКО ИЗБЕЖАТЬ

- **Цифры** мгновенно структурируют информацию в голове у зрителя
- Название сразу говорит о том, какую **проблему зрителя** оно решает
- Ключевое слово **«легко»** снижает психологический барьер
- Зритель точно **понимает, что** его ждет **внутри**: гайд или лайфхак

Какая концовка не оставит равнодушным ни одного подписчика?

Рецепт идеальной концовки от шеф-повара



1. **Придумываем призыв к действию:**
   - Давайте наберем 1000 просмотров...
   - Напиши в комментариях, что ты думаешь ...
2. **Даем зрителям мотивацию:**
   - Если ролик наберет 100 лайков, я напишу вам о ...
3. **Расскажите о своих планах** на будущие публикации для поддержания интереса

Люди любят **участвовать в достижении** общей глобальной цели. **Придумайте** общий командообразующий **стимул**

Искренность — секретный и **главный ингредиент** любого ролика и поста.

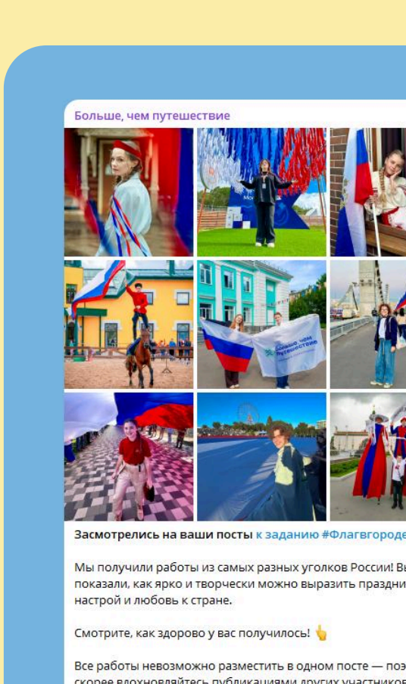
Делайте то, что нравится Вам, и не зацикливайтесь серьезно на количестве реакций и просмотров ❤️

Качественное оформление публикаций

К сожалению, в современных реалиях мы вынуждены признать, что **никто не любит читать длинные тексты**!

Именно поэтому Ваши публикации должны быть грамотно разделены на емкие **предложения**, **абзацы** и **списки**

Сравним 2 варианта одной публикации:



Больше, чем путешествие

Засмотрелись на ваши посты к заданию #Флагвгороде 🇷🇺

Мы получили работы из самых разных уголков России! Вы показали, как ярко и творчески можно выразить праздничный настрой и любовь к стране.

Смотрите, как здорово у вас получилось! 👇

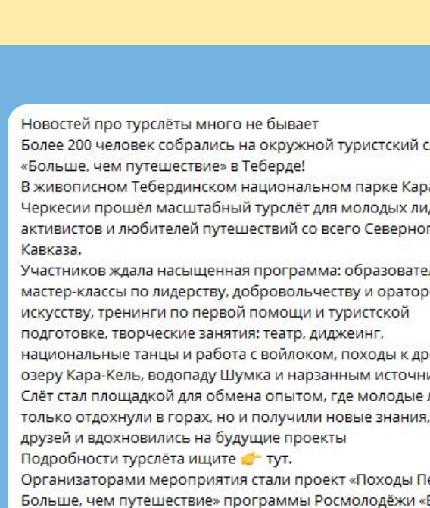
Все работы невозможно разместить в одном посте — поэтому скорее вдохновляйтесь публикациями других участников по хештегам #ФлагВГороде #НаСтартВниманиеРоссия #БольшеЧемПутешествие #ПодОднимФлагом

👁 Это было лишь первое задание масштабной акции «На старт, внимание, Россия!». Переходите по ссылке и приступайте ко второму заданию.

💬 Подписывайтесь на «Больше, чем путешествие»

❤️ 12 🔥 7 ❤️ 5 😍 3 🎉 2 👍 1 👁 1384 10:26

Для сравнения мы взяли **2 публикации** из нашей страницы в социальных сетях. Только одну отредактировали и **убрали приемы форматирования** текста



Новостей про турслёты много не бывает
Более 200 человек собрались на окружной туристский слёт «Больше, чем путешествие» в Теберде!
В живописном Тебердинском национальном парке Карачаево-Черкесии прошёл масштабный турслёт для молодых лидеров, активистов и любителей путешествий со всего Северного Кавказа.
Участников ждала насыщенная программа: образовательные мастер-классы по лидерству, добровольчеству и ораторскому искусству, тренинги по первой помощи и туристской подготовке, творческие занятия: театр, диджеинг, национальные танцы и работа с войлоком, походы к древнему озеру Кара-Кель, водопаду Шумка и нарзанным источникам
Слёт стал площадкой для обмена опытом, где молодые люди не только отдохнули в горах, но и получили новые знания, нашли друзей и вдохновились на будущие проекты
Подробности турслёта ищите 👉 тут.
Организаторами мероприятия стали проект «Походы Первых – Больше, чем путешествие» программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие» и Движения Первых, Министерство по делам молодёжи Карачаево-Черкесской Республики, АНО «Моя карьера» и АНО УМЦ «Авангард».
Подписывайтесь на «Больше, чем путешествие»
17:59

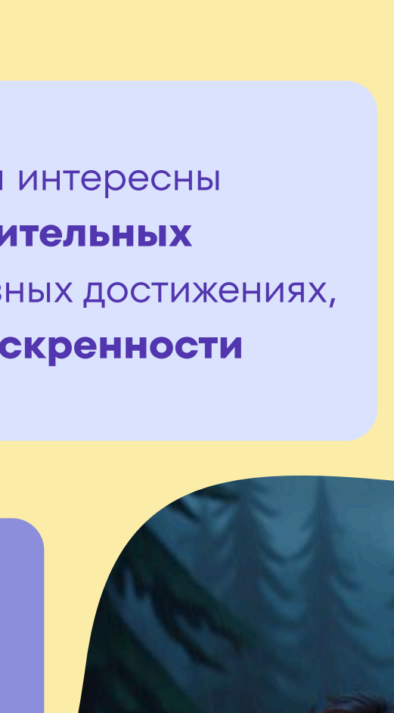
Невооруженным глазом видно, что **удобнее читать текст слева**, и вот почему:

1. Сверху есть **живой акцентный заголовок**
2. К посту **приложены качественные фотографии**
3. Текст разделен на **короткие абзацы** (не более 2 предложений)
4. Есть **эмодзи**, которые подкрепляют контекст слов
5. Пост **содержит хэштеги и ссылки**, которые способны увеличить его охват

Эмоциональный контент — Ваша суперсила

Читателям не всегда интересны истории об **исключительных успехах** и грандиозных достижениях, если они **лишены искренности**

В авторском тексте мы особенно ценим личный тон — **готовность раскрыть** не только светлые моменты, но и **болезненные неудачи**



Именно **эмоциональность, искренность** и **смелость** быть собой **отличают качественный контент**. Это особенно важно в путешествиях, где каждый день приносит новые вызовы и открытия

Всегда правиряйте нписанный текст чтоб ни дапустить грубых арфаграфическихи лексических а также пунктуационых ошибок. Даже нибольшие описки или апечатки уже затруднят панимание текста

Осторожно, безграмотный текст. В домашних условиях не повторять. **Выполнено прафесионналами!**

Согласитесь, безграмотные тексты гораздо более сложны для восприятия.

Более того, **грамотность — это доверие**: хорошо отредактированный контент воспринимается легче и вызывает больше доверия

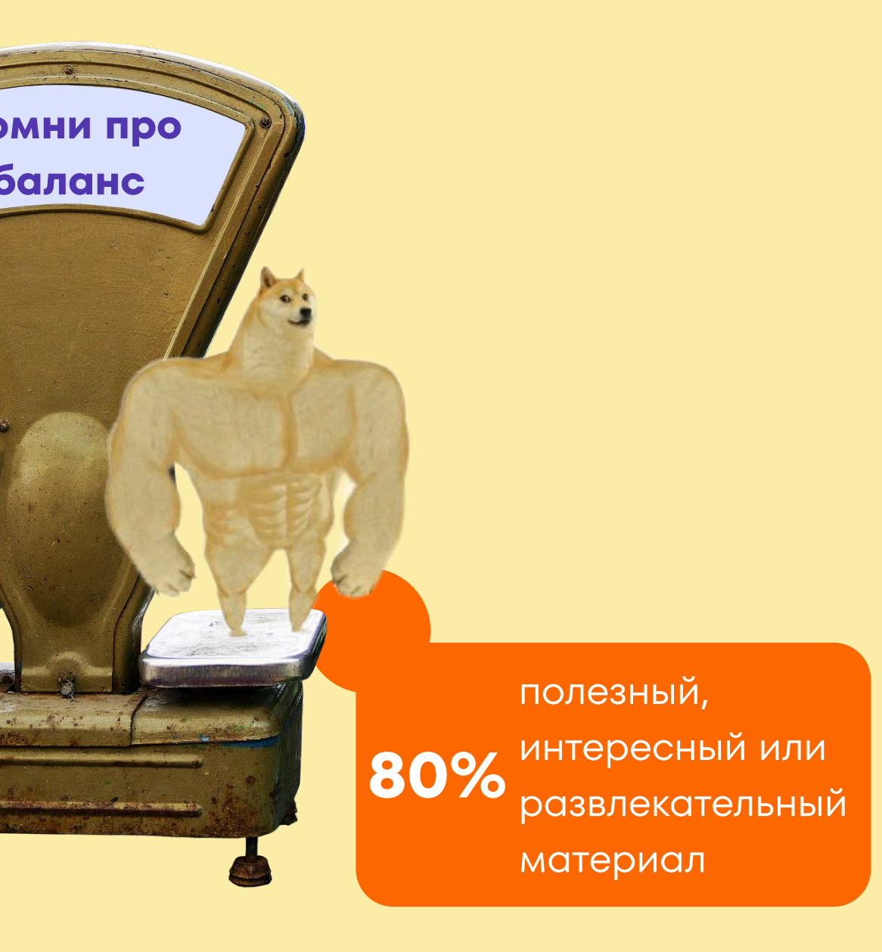
При публикации **видео** нужен **двойной контроль**: технические ошибки тоже **могут испортить** впечатление от даже самого крутого контента

Стратегия публикаций: частота и форматы

Оптимальная частота публикаций по типу контента: = **1 пост** в день + **2 статьи** в неделю + **1 видео** в неделю

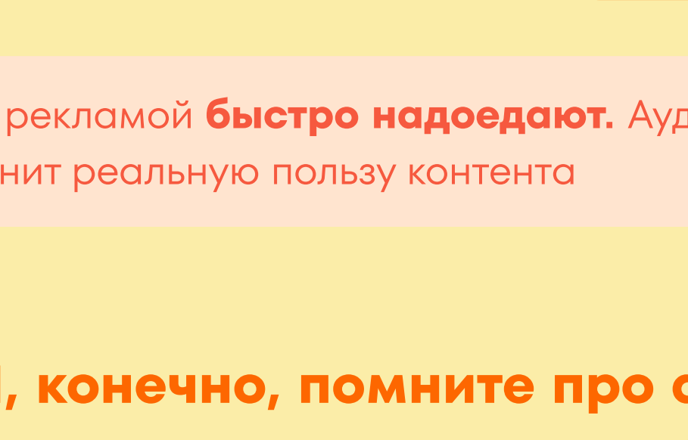
Расширяйте аудиторию и **поддерживайте** её **интерес, ведя дополнительные соцсети**. Делитесь там закулисьем своей жизни, лайфхаками и мыслями в моменте

Не перегружайте аудиторию, но постоянно оставайтесь на связи



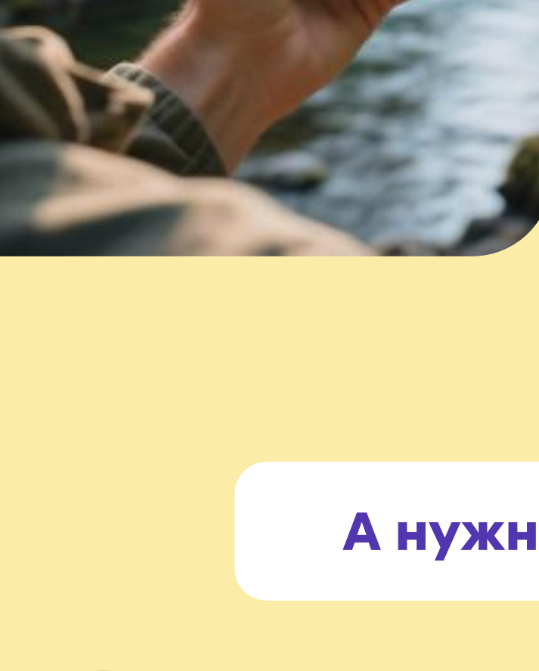
Я ТУТ ТАКОЕ УЗНАЛ!! Завтра обязательно расскажу на канале. Не пропустите, в 18:00 ❤️
14:19

20% прямое продвижение себя или своих услуг



80% полезный, интересный или развлекательный материал

❤️ Посты с чистой рекламой **быстро надоедают**. Аудитория ценит реальную пользу контента



И, конечно, помните про аналитику 📊

- Обратная связь и статистика подскажут **лучшее время и день для публикаций**
- **Оптимизируйте график:** публикуйте в пиковые часы онлайн-активности (например, 16:00–18:00 мск)
- **Ключевой вывод:** Успех зависит не только от качества контента, но и от того, **когда и как часто** Вы его публикуете
- Воспринимайте анализ Вашей аудитории не как рутину, а как **интерактивный способ общения** сразу с большим количеством людей, которые прислушиваются к Вашему мнению

А нужно ли отвечать на комментарии?

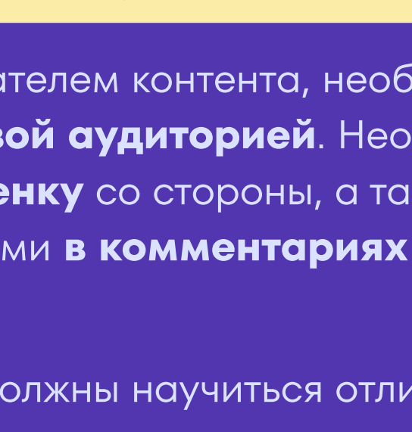
😂 У него ничего не получится

😡 А почему картинка такого плохого качества?

Мдааа

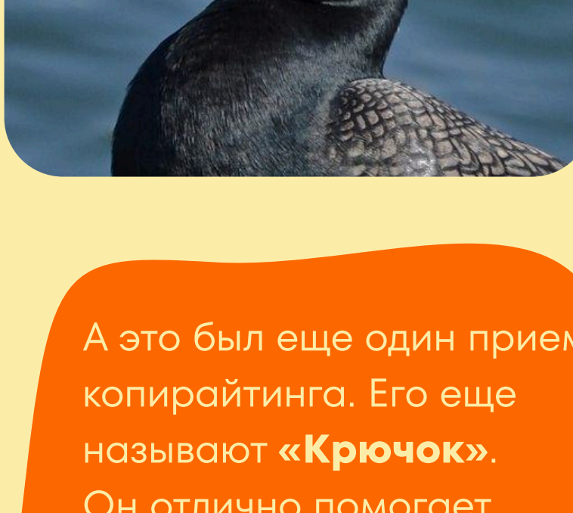
😭 Скатился...

Ничего нового



Будучи начинающим создателем контента, необычайно важно **уметь общаться с** Вашей **целевой аудиторией**. Необходимо уметь **слушать, принимать оценку** со стороны, а также поощрять аудиторию, **общаясь** с ними **в комментариях**

А еще Вы должны научиться отличать **конструктивную критику**, которая может **помочь улучшить Ваш контент**, от **пустого негатива**, который направлен на то, чтобы просто **огорчить автора**



Памятка уже почти закончилась, а мы так и не рассказали, что за птица была на фото 👆 **в начале файла** 👆

Баклан — это крупная водоплавающая птица-рыболов с темным оперением, длинной шеей и крючковатым клювом. Отличный ныряльщик, после охоты часто сушит крылья, расправляя их как крылья летучей мыши

В России бакланы живут преимущественно:

- **На побережьях морей:** Чёрного, Азовского, Каспийского и на Дальнем Востоке (Японское море)
- **На крупных озерах** и водохранилищах: Например, на Ладожском озере, озере Ханка, в дельте Волги и Кубани
- **По берегам крупных рек:** Обь, Енисей, Амур

А это был еще один прием копирайтинга. Его еще называют **«Крючок»**. Он отлично помогает **удерживать внимание** аудитории

Желаем Вам творческих успехов и вдохновения для поиска и создания своих уникальных публикаций!

большечем**блогер**.рф

большечем**путешествие**.рф