



Правительство Москвы
Комитет общественных связей
города Москвы

Ресурсный центр
«Мосволонтер»

Серия
Библиотека Мосволонтера

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО – РЕСУРС РАЗВИТИЯ

Дайджест зарубежных публикаций

Москва, 2017

Государственное бюджетное учреждение
города Москвы «Ресурсный центр по развитию и поддержке
волонтёрского движения «Мосволонтёр»

Серия
Библиотека Мосволонтёра

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО – РЕСУРС РАЗВИТИЯ

Дайджест зарубежных публикаций

Содержание

Добровольчество в США: результаты нового исследования	4
Граждане нового тысячелетия желают участвовать в общественных инициативах	5
Мнение экспертов Третьего сектора: добровольческие инициативы в сфере социальных услуг нуждаются в понимании и поддержке	6
Размышления о значении добровольчества для развития общества	7
Отчёт общественного движения «щедрых профессионалов»	9
Добровольцы пенсионного возраста нуждаются во внимании и поддержке	10
Пособие по развитию добровольчества в сфере социальных услуг, предоставляемых по заказу государства	11
Интернет-ресурсы для профессионального волонтерства	12
Особенности и возможности микро-волонтерства	13
Что препятствует коммуникации между советом директоров и его добровольными помощниками: взгляд профессионала	14





Добровольчество в США: Результаты нового исследования

Корпорация служения нации и обществу (CNCS - *The Corporation for National and Community Service*; США) сообщает о том, что в 2015 году безвозмездную помощь некоммерческим организациям оказали 62,6 млн взрослых американцев, что на 0,4% меньше, чем в 2014 году. Разница невелика, но она отражает тенденцию последнего десятилетия, которая выражается в незначительном, но стабильном снижении численности добровольцев. Тем не менее, данное обстоятельство не умаляет заслуг людей доброй воли, которые в 2015-ом отработали на благо общества около 7,8 млн часов. Денежный эквивалент волонтерского времени составил 184 млрд долларов. Помимо этого, 138 млн людей периодически оказывали неформальную поддержку пожилым людям, детям или своим соседям.

В отчете «Добровольчество и гражданская жизнь в Америке» (*Volunteering and Civic Life in America*) говорится о том, что среди разных волонтерских аудиторий, самыми деятельными оказались работающие мамы (36%), представители «поколения X» (28,9%) в возрасте 35-44 лет, и пожилые люди старше 65 лет (24%).

Что касается молодых людей в возрасте от 16 до 35 лет (millennials), то среди них добровольческий опыт получил каждый пятый «представитель поколения миллениума» (21,9%), а студенты колледжей (18-24 года) проявили почти в 2 раза активнее (25,7%), чем «не-учащаяся» молодежь (13,6%). А по количеству волонтерских часов особо отличились люди старшего поколения: медианный показатель добровольцев в возрасте от 65 до 74 лет оставил 88 часов, а людей старше 75 лет – 100 часов. Это время люди доброй воли посвятили обучению подрастающего поколения (18%) и наставнической деятельности (17,5%). И почти четверть респондентов (24,2%) поддержала инициативы, направленные на борьбу с голодом: люди занимались фандрайзингом, сбором и распространением продуктов питания, либо работали в бесплатных кухнях.

Оценивая вклад добровольчества в развитие общества, эксперты CNCS отметили, что **на территориях с высокой гражданской активностью пожилые люди чувствуют себя более комфортно, дети демонстрируют более высокие результаты образования, а показатели преступности и психических заболеваний намного ниже, чем в среднестатистических сообществах (где люди живут более отчужденно)**. «Когда мы стоим плечо к плечу и вместе помогаем нуждающимся, мы открываем новые возможности для использования личного времени и талантов во имя процветания нашей страны, - говорит глава CNCS Уэнди Спенсер (Wendy Spencer). – Ежегодно миллионы наших граждан безвозмездно выполняют для Соединенных Штатов огромную работу. Такова Америка в ее лучшем виде. Мы призываем людей к единению, которое сделает наши сообщества намного сильнее».

Источники:

PHILANTHROPY NEWS DIGEST,

http://philanthropynewsdigest.org/news/a-quarter-of-american-adults-volunteered-in-2015-survey-finds?utm_campaign=news%7C2016-11-24&utm_source=pnd&utm_medium=email

THE CHRONICLE OF PHILANTHROPY,

https://www.philanthropy.com/article/Volunteerism-Rate-Continues/238465?cid=pw&utm_source=pw&utm_medium=en&elqTrackId=d04454b235644aea79b3e28a659898&elq=074b127d36804f7799a00f9dcb991140&elqaid=11626&elqat=1&elqCampaignId=4598

THE CORPORATION FOR NATIONAL AND COMMUNITY SERVICE,

<https://www.nationalservice.gov/newsroom/press-releases/2016/new-report-service-unites-americans-volunteers-give-service-worth-184>

Граждане нового тысячелетия желают участвовать в общественных инициативах



Ретроспективное изучение поведения молодых американцев в возрасте до 35 лет (millennials) показало, что за пять лет стремление «миллениалов» (или «поколения Y») к участию в жизни общества заметно усилилось. Исследование, проведенное консалтинговой организацией Achieve по заказу Фонда Кейсов (The Case Foundation), показало, что первичный интерес молодёжи к социально значимым проектам со временем перерастает в подлинную гражданскую активность, которая находит выражение в добровольчестве; использовании современных технологий (социальных медиа и платформ для «краудсорсинга»¹) для сбора благотворительных средств; активном взаимодействии с единомышленниками; и в пропаганде идеи служения нации в своем окружении.

В отчёте «Общественно полезные дела, влияние на социум и профессиональная самореализация» (Cause, Influence and The Workplace) говорится о том, что **миллениалы ищут новые модели благотворительности, нестандартные способы социальных преобразований, и формируют собственные уникальные варианты, воссоединяющие их индивидуальные и профессиональные качества.** Представители поколения Y, как правило, не слишком расчётливы, и делают выбор в пользу той или иной инициативы «по зову сердца». При этом самыми щедрыми среди них являются женщины: по сравнению с мужчинами они жертвуют некоммерческим организациям более значительные суммы, и посвящают больше времени добровольческой работе. Эти заключения согласуются с выводами ещё одного исследования, в ходе которого специалисты британского проекта City Philanthropy («Городская филантропия») выяснили, что молодые люди с готовностью идут на контакт с НКО и занимаются добрыми делами с большим энтузиазмом.

«Они не разделяют личное и общественное, – поясняют авторы отчета «Отдать больше» (More to Give), – и вкладывают в социальные проекты не только деньги, но также свои профессиональные знания, деловые навыки и энергию».

Источники:
CITY PHILANTHROPY,
<http://www.cityphilanthropy.org.uk/news/five-year-study-shows-millennials-keen-do-good>

¹ Crowdsourcing – привлечение ресурсов от широкой аудитории пользователей интернета

Размышления о значении добровольчества для развития общества



В открытом письме, обращённом к единомышленникам, коллегам и представителям власти, глава Национального совета добровольных объединений (NCVO) Сэр Стюарт Этерингтон (Sir Stuart Etherington) отметил, что ожидание «брекзита»² оказалось для британского общества и Третьего сектора «политически беспокойным периодом», а 2017 год, видимо, будет ещё сложнее – повышение уровня инфляции и снижение экономического роста воспринимаются людьми как предсказуемая неизбежность. Это значит, что привлечь внимание доноров и сторонников к социально значимым миссиям и некоммерческим проектам станет намного труднее. Тем более что СМИ продолжают напоминать о неудачных случаях фандрайзинга годичной давности. Так или иначе, но эксперт смотрит в будущее с определённой долей оптимизма и, в частности, рассматривает целый ряд сильных сторон добровольческой практики, создающих преимущества для государства, НКО и общества в целом:

• ВОЛОНТЁРСТВО – ИСТОЧНИК НЕДОСТАЮЩИХ РЕСУРСОВ.

Добровольчество является связующим звеном между НКО и обществом. Например: системы здравоохранения и социальной защиты работают в Соединённом Королевстве с огромным напряжением. При этом социальна является главным потребителем местных бюджетных ресурсов, которые нередко «оттягиваются» от медицинских услуг, имеющих не меньшее значение для сообществ и граждан. Возникающий дефицит необходимо восполнить, и частично (в неполной, но значительной мере) эту проблему решают волонтеры некоммерческих организаций.

• ВОЛОНТЁРСТВО – ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПРЕДАННОСТЬ ДЕЛУ.

Этерингтон подчёркивает, что волонтерская практика – это не способ отвлечься от повседневности и не любительская работа. Добровольцы рискуют жизнью, спасая других людей, оказывают помощь пациентам с тяжёлыми заболеваниями, и поддерживают тех, кто оказался в трудной ситуации. Эта деятельность во многих случаях требует предварительной подготовки и высокой самоотдачи. Также немаловажно, что участие волонтеров создает условия, при которых сотрудники НКО могут концентрировать усилия на выполнении ключевых служебных обязанностей и посвящать больше времени вопросам развития.

• ВОЛОНТЁРСТВО – ЭТО АРМИЯ ЛЮДЕЙ, ГОТОВЫХ СТРОИТЬ ЛУЧШЕЕ ОБЩЕСТВО.

Если взглянуть на перспективы добровольчества в масштабах всего общества, то в условиях сокращения бюджета социальной сферы ценность волонтерского человеческого капитала становится ещё очевиднее. В настоящий момент в учреждениях здравоохранения работают примерно 3 млн людей доброй воли, а за порядком на улицах следят более 500 000 «дружинников». И это всего лишь часть огромной армии активных граждан, которые готовы принять на себя всю полноту ответственности за обустройство жизни на местах и решение проблем в своих сообществах. При этом численность активистов продолжает расти: в 2016 году ряды добровольцев существенно пополнились за счет представителей нового поколения.

Сегодня политики высокого уровня много рассуждают о единении общества. Но чтобы не быть голословными, они должны поощрять развитие добровольчества и содействовать укреплению его технического, финансового и человеческого потенциала. Потому что управление волонтерскими службами является сложной и многогранной задачей. Стремясь к получению максимальной отдачи, координаторы программ должны умело создавать «волновой эффект», привлекающий в НКО-сектор новых помощников; способствовать воплощению индивидуальных представлений граждан о построении лучшего мира; и привлекать добровольцев с учетом запросов НКО. Очевидно, что **для подготовки менеджеров высокой квалификации и повышения качества волонтерских сервисов нужны продуманные междисциплинарные проекты, объединяющие усилия НКО, государства и экспертного сообщества.**



Источники:
CITY PHILANTHROPY,
<http://blogs.ncvo.org.uk/2017/01/16/stuart-etheringtons-new-year-letter-to-the-sector/>

² Brexit – английский неологизм, означающий выхода Соединенного Королевства из состава Евросоюза

³Читайте об этом в статье «Благотворительные организации Соединенного Королевства утрачивают доверие общества» опубликованной в выпуске Дайджеста № 64 (10), декабрь 2015 г.: http://ep-digest.ru/?page_id=2379

Отчёт общественного движения «щедрых профессионалов»



Движение молодых британских профессионалов BeyondMe («За рамками собственного Я»), возникшее в 2011 году по инициативе двух энергичных сотрудников компаний Deloitte и PwC, привлекает людей из разных сфер деятельности, чтобы поддержать небольшие социальные предприятия (СП) и некоммерческие организации (НКО) местного уровня.

В публичном отчете за 5 лет говорится о том, что сегодня BeyondMe насчитывает более 1 500 членов, которые в период с 2011 по 2016 гг. сформировали 143 команды, и применили свои знания и компетенции для оказания безвозмездной помощи 80 благотворительным организациям. Фактически, волонтеры отработали 13 000 часов (в денежном эквиваленте – 262 417 фунтов стерлингов) и перевели пожертвования на общую сумму 300 000 фунтов для реализации социально значимых проектов в Соединенном Королевстве и за его пределами.

Молодые люди, желающие вступить в ряды BeyondMe, сначала проходят однодневный вдохновляющий тренинг, посвященный особенностям социального сектора и некоммерческим проектам / организациям, с которыми им предстоит работать в течение года на партнёрских началах. По итогам обучения «новобранцы» составляют перспективные планы благотворительной деятельности с расчётом на несколько лет. Помимо этого, для участников движения регулярно проводятся мероприятия, способствующие расширению личных сетей и укреплению полезных контактов.

Лидеры BeyondMe отмечают, что **прохождение обучения и последующее профессиональное волонтерство пробуждают в людях интерес к общественной работе, помогают приобрести новые компетенции, и содействуют увеличению волонтерских часов и денежных пожертвований.** «Мы помогаем амбициозным профессионалам включиться в решение самых сложных проблем современного мира, - отмечает руководитель BeyondMe Кавика Солидум (Kawika Solidum). – Нас очень радуют изменения в жизни людей, оказавшихся в зоне нашего внимания. Их энтузиазм и положительные результаты приближают нас к достижению главной цели – воспитанию нового поколения бескорыстных и щедрых лидеров».



Добровольцы пенсионного возраста нуждаются во внимании и поддержке

Такой вывод озвучен в отчете о результатах исследования, опубликованном британским фондом CAF. Люди, которые выходят на пенсию, хотят посвятить себя работе на благо общества, но порой не знают, куда идти и к кому обратиться за советом. Большинство участников интервью и опросов говорили не только о существовании данной проблемы, но и склонялись к тому, что развитие консалтинга для пенсионеров заслуживает внимания и определенного финансового содействия со стороны центральной власти. Авторы документа не рассказывают о том, как организовать добровольческий сервис (потому что создание модели не входило в задачи CAF), но, как отметил Дэн Джоунс (Dan Jones), директор по инновациям Центра для пожилых людей Ageing Better, на данном этапе **провайдеры услуг должны стремиться к тому, чтобы поиск вариантов для волонтерства не напоминал бег с препятствиями.**

А руководитель агентства Volunteering Matters («Добровольчество имеет значение») Уна Эйткин (Oonagh Aitken) напомнила о том, что **гражданская активность пенсионеров положительно влияет на качество жизни и здоровье людей старшего поколения, и, в силу данного обстоятельства, требует надлежащей поддержки:** «Им необходима наша помощь, чтобы сделать первый шаг. А в постоянной опеке они не нуждаются». Самая большая трудность заключается в том, что местная инфраструктура НКО-сектора, на которую могли бы опереться волонтерские инициативы, исчезает прямо на глазах. Это значит, что малым НКО необходимо найти замещающие ресурсы, каковыми могли бы стать экономичные цифровые решения - такие как веб-сайты или форумы, а также информационное партнерство с местными СМИ. А что касается возможностей для развития компетенций, то это направление нуждается в более значительных финансовых вливаниях.

Карл Уальдинг (Karl Wilding), директор волонтерского подразделения Национального совета добровольных объединений (NCVO) с сожалением отметил, что работа по выявлению эффективных/неэффективных практик в сфере добровольчества и использованию данной информации для обучения и обмена опытом сегодня проводится в минимальных масштабах. Чтобы изменить ситуацию, действующим службам следует постоянно изучать запросы людей пенсионного возраста и перестраивать свою работу с учетом их ожиданий. Если провайдеры услуг воспользуются рекомендациями экспертов и воплотят их в жизнь, то со временем публичная дискуссия о повышении государственных расходов, вызванных старением населения, постепенно перерастёт в обсуждение вклада «возрастных» волонтеров в развитие местных сообществ.

Пособие по развитию добровольчества в сфере социальных услуг, предоставляемых по заказу государства

Enabling social action

Making the case in the public sector

Британское министерство по делам гражданского общества (The Office for Civil Society) опубликовало подробное Руководство по вовлечению граждан в общественно-полезную деятельность (Enabling social action: guidance), разработанное фондом New Economics Foundation («Новая экономика») для государственных заказчиков социальных услуг. Тематическое издание представляет собой серию из шести брошюр, в которых (1) содержится толкование добровольческой работы граждан в интересах общества ([A description of social action](#)), (2) рассматриваются особенности общественной активности в секторе государственных услуг ([Making the case for social action in the public sector](#)), (3) ставятся задачи культурных изменений и лидерства государственных агентств в вопросах развития волонтерской практики ([Leadership and culture change to enable social action](#)), (4) изучаются возможности для мобилизации местных ресурсов в целях усиления программ, выполняемых по заказу государства ([Commissioning for social action](#)), и (5) обсуждаются вопросы создания условий для повышения активности людей на местном уровне ([Creating the conditions for social action](#)).

И последняя, шестая публикация включает описание методологии исследования, послужившего источником ценной информации для данного пособия ([Methodology](#)). «Это руководство посвящено объединению граждан с целью улучшения условий жизни и решения актуальных проблем в местных сообществах, - говорится в сопроводительном комментарии. – Когда органы власти сотрудничают людьми – прислушиваются к их мнению, стимулируют их активность, и взаимодействуют на партнёрских началах – тогда добровольная работа в общих интересах открывает широкие возможности для удовлетворения потребностей населения».

По мнению составителей, предлагаемые материалы являются источником идей и примеров из практики, которые помогут государственным структурам повысить эффективность существующих услуг за счет активного добровольческого содействия, разработать новые, более совершенные программы, и создать благоприятные условия для решения социальных проблем в партнёрстве с местными жителями и муниципальной властью.



Интернет-ресурсы для профессионального волонтёрства

Согласно отчету американского исследовательского центра Achieve о вкладе «миллениалов» в социальные преобразования (The Millennial Impact Report), на сегодняшний день представители «поколения Y» (1983-2000 г.р.) являются самыми щедрыми благотворителями. При этом две трети граждан нового тысячелетия (75% опрошенных) проявляют повышенный интерес к профессиональному добровольчеству (skilled volunteering), открывающему возможности для применения специальных знаний и навыков на благо общества.

Чтобы откликнуться на этот запрос, известный маркетолог Мэттью Голдштейн (Matthew Goldstein) создал в штате Огайо (США) некоммерческое агентство Besa Community Inc, которое занимается подбором волонтерских вакансий, руководствуясь профессиональными квалификациями соискателей. При этом графики участия в социально значимых проектах составляются исходя из того, что в будние дни потенциальные добровольцы находятся на рабочих местах, и могут помогать благотворительным организациям только по вечерам или в выходные дни.

Команда интернет-платформы Besa заключила партнёрские соглашения с 50 некоммерческими институтами, действующими в городе Колумбусе, и помогла подобрать специалистов-волонтеров, которые начиная с 2012 года поддержали свыше 350 местных проектов. Денежный эквивалент оказанных услуг составил более 250 000 долларов. Кроме того, Besa прекрасно зарекомендовала себя в качестве координатора городских общественных акций, и задумалась о распространении своей модели посредством лицензирования или франчайзинга.

Основная заслуга интернет-ресурсов, подобных Besa, заключается в том, что они помогают миллениалам и НКО находить друг друга, однако качество этой деятельности иногда вызывает сомнения. Авторы статьи, «Управление добровольческой практикой: ещё раз о содержании» (Volunteer Management: Once More with Meaning), опубликованной авторитетным изданием Nonprofit Quarterly (NPQ; США), отмечают, что вместо четкого описания функционала, рекрутеры нередко предлагают размытую информацию о «зоне ответственности» или роли волонтера, которая не даёт полноценного представления о реальных потребностях НКО и будущей работе специалиста. Эта проблема частично решается за счет того, что соискатели-добровольцы тоже заполняют анкеты, в которых подробно рассказывают о своих компетенциях, расширяя представление НКО о вариантах развития программ при наличии профессионального содействия. Это очень хороший положительный эффект, но он возникает спонтанно, без особого участия менеджеров онлайн агентств. Это значит, что молодые профессионалы и заинтересованные организации должны более четко озвучивать свои требования, добиваясь надлежащего внимания к своим запросам. А что касается администраторов платформ, то им следует чаще изучать удовлетворенность клиентов и оценивать свою работу не только по количественным, но и по качественным показателям. Провайдеры посреднических услуг должны исходить из того, что для поколения Y личное участие в жизни НКО является одним из самых привлекательных моментов, а благотворительные институты, в свою очередь, получают намного больше пользы, когда волонтеры работают с ними на постоянной основе.

Особенности и возможности микро-волонтерства



Так уж сложилось, что за «микро-волонтерской практикой» (MV - micro-volunteering) закрепилась репутация «добрых дел на своих условиях», не предполагающих каких-либо отклонений от привычного образа жизни, и не демонстрирующих особого стремления индивида к светлому будущему. Чтобы проверить корректность этого не слишком лестного представления, специалист исследовательской организации nfpSynergy (г. Лондон) Хезер Стургесс (Heather Sturgess) провела эксперимент - поработала на благо общества, не покидая стен родного дома. Прежде всего, её поразило широкое разнообразие заданий и видов деятельности, в которых можно поучаствовать. Сидя на любимом диване Хезер подписала петиции в поддержку прогрессивных идей, позанималась мониторингом пингвинов в рамках оксфордского проекта, классификацией животных для Национального парка Serengeti в Танзании, и прокомментировала работу британских парламентариев. Затем, она всё-таки «вышла в люди» и безвозмездно провела краткий курс английского языка для мигрантов.

Выводы из полученного опыта оказались двойственными. «Домашняя активистка» отметила, что рассматривая и сортируя фотографии животных, она помогала ученым следить за состоянием экосистем и своевременно генерировать предложения для законодателей и других влиятельных субъектов. Также, ей было приятно видеть, что по мере освоения английского языка люди приобретают уверенность в себе и начинают строить жизненные планы. А что касается парламентского проекта, то он, к сожалению, не оправдал изначальных ожиданий. Просмотрев незначительное количество видео материалов, Хезер обнаружила своё имя в списке главных наблюдателей и поняла, что раскруткой ресурса никто не занимается. Вероятнее всего финансирование завершилось и продолжения не последовало, а возможности для обсуждения проблем с другими пользователями администраторы сайта не предусмотрели. Этот недостаток обнаружился и в ряде других онлайн проектов, хотя всем известно, что общение с новыми людьми считается большим плюсом для любых волонтеров - как традиционных (постоянных), так и стихийных (эпизодических).

В целом эксперимент не принес г-же Стургесс большого удовлетворения, несмотря на то что MV успело привлечь значительное число сторонников. Недавний опрос 238 пользователей ресурса helpfromhome.org («Помощь из дома»), в частности, показал, что «надомникам» очень нравится дистанционная практика, и они чувствуют себя настоящими добровольцами. Исключение составили только 9% респондентов. По мнению Хезер, MV существенно уступает традиционному волонтерству, позволяющему наблюдать и улучшать результаты работы, приобретать новые компетенции, и усиливать профессиональную биографию реальными достижениями. Однако интересы и предпочтения у всех разные, и для кого-то MV является вполне приемлемым и доступным вариантом общественно-полезной практики. Это значит, что НКО должны изучать возможности MV, поддерживать с удаленной аудиторией содержательное взаимодействие, и вербовать в их рядах новых сторонников, доноров и помощников.



Что препятствует коммуникации между советом директоров и его добровольными помощниками: взгляд профессионала

Лидеры некоммерческих организаций иногда жалуются на то, что волонтеры совета директоров (СД) не отвечают на электронную почту. Эрик Андерсон (Erik Anderson), учредитель консалтинговой организации The Healthy Non-Profit LLC («Здоровая НКО»; США), проанализировал опыт своих клиентов, выявил типичные источники проблемы, и подготовил наводящие вопросы, которые ускорят поиск оптимальных решений:

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР. Являются ли ваши добровольцы «технически подкованными»? Осведомлены ли они о своих обязанностях? Разбираются ли они в тех вопросах, о которых говорится в сообщениях? Вдохновляет ли их миссия организации? На что в большей степени ориентируется культура вашей НКО: на использование технологий или на живое общение? Чаще всего члены СД считают, что проблема заключается именно в людях: «их ничего не интересует», «они слишком заняты» и т.д. Однако с категоричными выводами спешить не стоит.

НЕСОВЕРШЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА. На какую географическую территорию распространяется деятельность вашей НКО? Далеко ли живут ваши волонтеры? Является ли для них затруднительным участие в очных собраниях? Насколько часто проводятся очные заседания? Если часто, то не считают ли добровольцы, что обсуждать дела при встрече намного полезнее, удобнее и проще? Сколько комитетов и рабочих групп входит в структуру СД? Как они взаимодействуют между собой? И зафиксированы ли эти процессы во внутренних документах организации? Насколько часто СД пользуется современными технологиями (такими, например, как системы электронного голосования и т.п.)? Как показывает практика, подходы к организации командной работы очень сильно влияют на характер и эффективность коммуникаций.

НЕПОДХОДЯЩИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ. Электронная почта – это всего лишь инструмент общения. Помимо неё есть ещё телефоны, конференции в Skype, командные онлайн инструменты, чаты, социальные медиа и т.д. У каждого из этих вариантов есть свои преимущества и недостатки. Вопрос лишь в том, насколько правильно был выбран инструмент для взаимодействия с конкретным волонтером или группой добровольцев (с учётом обсуждаемой темы, задачи или формата дискуссии)?

Если тщательно разбираться с каждой ситуацией, то тогда озвученный перечень вопросов, вероятнее всего, придётся дополнить рядом других важных аспектов, касающихся обучения волонтеров, планирования их работы, контроля за выполнением намеченных планов, и отчётности перед СД. Эксперт отмечает, что при близком рассмотрении простая на вид проблема может оказаться намного сложнее, чем кажется. Это значит, что на её решение может уйти немало времени и сил. Но чтобы сделать первый шаг и оперативно скорректировать действия, достаточно позвонить своим добровольцам и спросить, в чем дело.

О нас

«Мосволонтёр» - это уникальный проект Правительства Москвы, объединяющий активных горожан, некоммерческие организации, власть и бизнес для решения социальных задач города Москвы.

«Мосволонтёр»:

Развивает культуру волонтерства в городе

- Активная информационная кампания по популяризации волонтерства.
- Ежегодный форум волонтеров.
- Ежегодные конкурсы, премии и награды городского уровня для волонтерского сообщества.
- Главная площадка всех волонтеров Москвы.

Объединяет участников волонтерского движения города

- Соединяет желающих помочь с тем, кто нуждается, а так же поддерживает инициативы горожан и организаций.
- Сотрудничает с 400 организациями-партнёрами.
- **36 000 волонтеров** – актив Мосволонтера.
- Накопленный опыт волонтера фиксируется в его Личной Книжке Волонтера*



*ЛКВ —инструмент учета, мотивации и квалификации волонтеров

Среди нас:



школьники



студенты



взрослые



пенсионеры

«Мосволонтер»:

Поддерживает партнеров через комплекс услуг и ресурсов

- Создает и распространяет библиотеку уникальных технологий и практик по вовлечению в волонтерскую деятельность и профессиональному развитию действующих волонтеров и сообществ.
- Изучает специфику каждой целевой аудитории и создает инновационные форматы обучения, программы для развития кадрового резерва волонтерского сообщества.
- Оказывает консультационную, информационную, методическую и организационную поддержку партнеров по организации волонтерской деятельности

Реализует спецпроекты



ВОЛОНТЕРЫ

Программа Городские волонтеры Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018™ в Москве



XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов в 2017 году в России





**ДЕЛАЙ МИР
ДОБРЕЕ
ВМЕСТЕ С НАМИ!**
mosvolonter.ru



Россия, Москва, 109443,
Волгоградский просп., д. 145, корп. 2
+7 (499) 722-69-90
info@mosvolonter.ru
mosvolonter.ru