

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КАК ЗАКАЗЧИК ПРОЕКТА

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

**ПЕРВЫЙ НАСТОЯЩИЙ ЗАКАЗЧИК
ДЛЯ СТУДЕНТА**

**ПРИХОДИТ С РЕАЛЬНОЙ
ЖИЗНЕННОЙ ПРОБЛЕМОЙ**

**ВАЖНО ПОНИМАТЬ
И УЧИТЫВАТЬ СПЕЦИФИКУ
СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА**

**ВАЖНО ВЫПОЛНИТЬ ЗАКАЗ
ДЛЯ КОНКРЕТНОГО ЗАКАЗЧИКА,
А НЕ АБСТРАКТНОГО**

**В РАМКАХ ПОДХОДА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР –
ЭТО ОРГАНИЗАЦИЯ ИЛИ СООБЩЕСТВО, КОТОРОЕ ФОРМУЛИРУЕТ
АКТУАЛЬНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ И ОБРАЩАЕТСЯ
К УНИВЕРСИТЕТУ ЗА ПОМОЩЬЮ В ЕЕ РЕШЕНИИ**

ПАЛИТРА СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ

В РАМКАХ ПОДХОДА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» СОЦИАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ МОЖЕТ ВЫСТУПИТЬ ЛЮБАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИЛИ СООБЩЕСТВО, ЗАИНТЕРЕСОВАННОЕ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ПРОБЛЕМЫ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ И ДАЖЕ САМ УНИВЕРСИТЕТ

**НЕКОММЕРЧЕСКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ**

**МУНИЦИПАЛЬНЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ**

**ОРГАНЫ
ВЛАСТИ**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННЫЙ
БИЗНЕС**

**ИНИЦИАТИВНЫЕ
ГРУППЫ ГРАЖДАН**

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

НКО отличаются от бизнеса и государственных структур **социальной миссией** — они создаются не для извлечения прибыли, а для решения общественно значимых проблем

Ключевые особенности:

- ориентация на социальный эффект
- зависимость от внешнего финансирования
- гибкость и адаптивность
- добровольчество и низкий бюджет
- тесное взаимодействие с обществом и властью

Эти особенности делают работу НКО одновременно сложной и очень ценной — они не просто оказывают услуги, а **меняют среду вокруг себя**, вовлекая людей в решение важных проблем



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

**МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ (БИБЛИОТЕКИ, ШКОЛЫ, ЦЕНТРЫ
СОЦОБСЛУЖИВАНИЯ) КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ ИМЕЮТ РЯД
ОСОБЕННОСТЕЙ, КОТОРЫЕ ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ СТУДЕНТАМ**

ЖЕСТКАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ

любые инициативы
должны соответствовать
муниципальным программам
и законодательству

ДОЛГИЕ СОГЛАСОВАНИЯ

внедрение студенческих
проектов требует одобрения
на нескольких уровнях
управления

ОРИЕНТАЦИЯ НА СИСТЕМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

учреждения заинтересованы
в решениях, которые
можно масштабировать
на весь город/район

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВНЫЕ ГРУППЫ

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ПАРТНЕР В ПРОЕКТАХ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» ОБЛАДАЕТ ОСОБОЙ СПЕЦИФИКОЙ, СОЧЕТАЯ ЧЕРТЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНИЦИАТИВЫ И ЛОКАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ. В ОТЛИЧИЕ ОТ КРУПНЫХ НКО ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, ТОСЫ

**МАКСИМАЛЬНО ПРИБЛИЖЕНЫ
К МЕСТНЫМ ПРОБЛЕМАМ**

**ИМЕЮТ
ОГРАНИЧЕННЫЕ РЕСУРСЫ**

**ЦЕНЯТ КОНКРЕТНЫЕ
ОСЯЗАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**ОБЛАДАЮТ УНИКАЛЬНЫМ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС

**РАБОТАЮТ НА СТЫКЕ ПРИБЫЛИ
И СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА**

**ОРИЕНТИРОВАННЫ
НА ИЗМЕРИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**ОБЛАДАЮТ ГИБКОСТЬЮ
РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР**

**ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ
В ДОЛГОСРОЧНЫХ ПАРТНЕРСТВАХ**

УНИВЕРСИТЕТ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗЧИК

Заказчиком может выступить и соседний факультет, и профсоюзная организация, и даже ваш Добро.Центр

Например, студенты IT-специальностей создавали сайт для факультета социально-политических наук, а будущие мировые экономисты исследовали проблемы трудоустройства выпускников по заказу Профорганизации обучающихся ЯрГУ



ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ

Разных партнеров объединяет одно: они решают конкретные социальные проблемы и работают на благо общества

Обучение служением» — это не игра в одни ворота, когда заказчик любой ценой получает желаемый результат

Это партнерство, основанное на принципах равноправия, доверия и взаимной ответственности. У студентов в этом партнерстве своя, очень важная и активная роль



РОЛЬ СТУДЕНТОВ В ПАРТНЕРСТВЕ ВУЗА С СОЦИАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ

СПЕЦИАЛИСТ

**ПАРТНЕР
ПО ДИАЛОГУ**

**НОСИТЕЛЬ
СВЕЖИХ ИДЕЙ**



«ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» В РАЗРЕЗЕ КОМАНДЫ

**«ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» РАЗВИВАЕТ
НЕ ТОЛЬКО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ, НО И ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА**

ЭМПАТИЯ

ЛИДЕРСТВО

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

**ТРАДИЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗУЕТ «ИДЕАЛЬНЫЕ» КЕЙСЫ.
НО «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» — ЭТО**

**РЕАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РЕАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ**

**ГИБКОСТЬ — УСЛОВИЯ
МОГУТ ИЗМЕНИТЬСЯ
В ЛЮБОЙ МОМЕНТ**

**ВЫСОКАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ —
ОШИБКА ИМЕЕТ
РЕАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ**

СМОТРИТЕ ГЛУБЖЕ

Не спрашивайте себя: «Что мне сделать, чтобы получить зачет?». Спросите: «Что на самом деле нужно моему социальному партнеру? Как мои знания и навыки могут решить его проблему и принести реальную пользу обществу?»

Вы не просто зарабатываете зачетные единицы — вы зарабатываете доверие общества

Вы не просто создаете проект — вы создаете свою репутацию как профессионала

