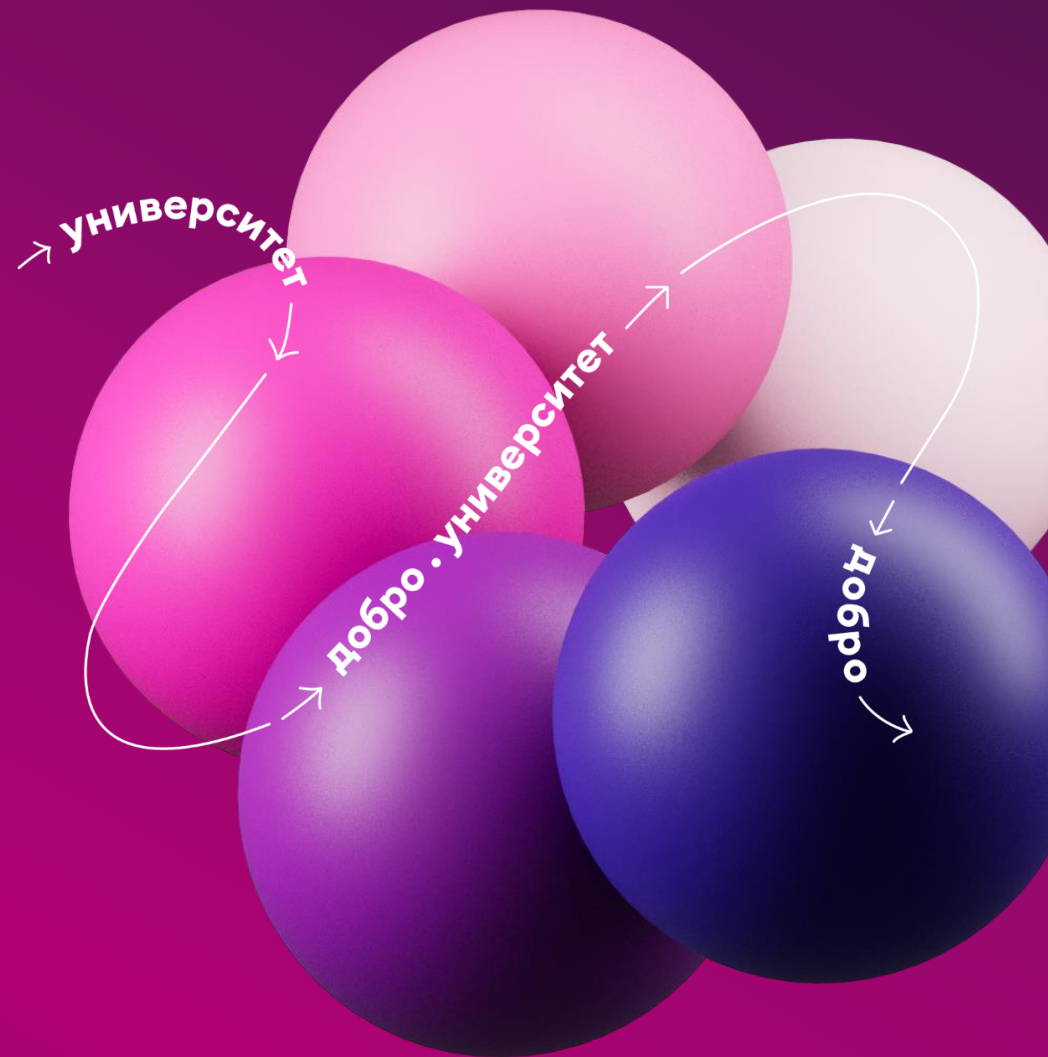


УРОК 4

МЕХАНИКА ВОЛОНТЕРСКОГО ФАНДРАЙЗИНГА

Волонтерский фандрайзинг



добро.университет

ЭТАПЫ ВОЛОНТЕРСКОГО ФАНДРАЙЗИНГА

1

Планирование волонтерской деятельности.

2

Рекрутинг волонтеров.

3

Сопровождение (управление).

4

Удержание волонтеров.

5

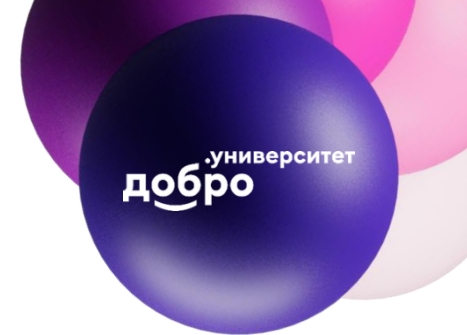
Формирование системы мотивации и признания волонтеров-фандрайзеров.

ПЛАНИРОВАНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Составление базы доноров, волонтеров и сторонников

Первый этап планирования НКО своего события по сбору средств.

Одной из центральных задач при планировании деятельности потенциальных волонтеров-фандрайзеров становится преобразование запросов и мероприятий НКО в волонтерские вакансии.



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ- ФАНДРАЙЗЕРОВ

Привлечение волонтеров-фандрайзеров

Процесс поиска и набора добровольных помощников, желающих стать участниками фандрайзингового события НКО.

Коммуникационная кампания может иметь разные объем и масштаб, включать специальные информационные и представительские мероприятия или сводиться к размещению объявления в социальных сетях или тематических пабликах.

РЕКРУТИНГ ВОЛОНТЕРОВ- ФАНДРАЙЗЕРОВ

Рекрутинг

Составная часть работы с добровольцами, содержанием которой является привлечение волонтеров к акциям сбора средств.

УПРАВЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРАМИ- ФАНДРАЙЗЕРАМИ

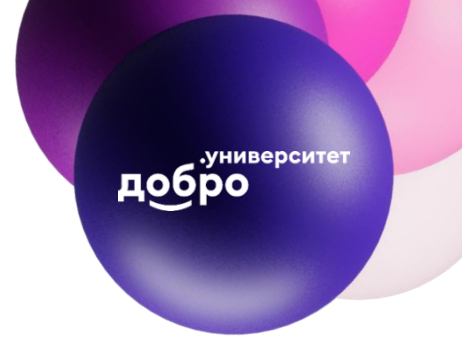
Управление волонтерами-фандрайзерами может включать несколько этапов:

- предварительный, в ходе которого производится планирование и подготовка участия добровольных помощников в осуществлении волонтерского фандрайзинга;
- исполнительный, на котором НКО сопровождает и поддерживает их деятельность (при необходимости). В рамках самостоятельного фандрайзингового сбора волонтерами, данный этап выпадает из цикла управления волонтерами;
- итоговый, ориентированный на предоставление волонтерам-фандрайзерам обратной связи и выражение признания за их вклад в сборе средств.

УДЕРЖАНИЕ ВОЛОНТЕРОВ- ФАНДРАЙЗЕРОВ

Формы удержания волонтеров:

- доверие волонтерам;
- понимание значимости и сути выполняемой волонтерами работы;
- новая деятельность;
- благодарность и выражение признательности за безвозмездную деятельность.



МОТИВАЦИЯ ВОЛОНТЕРОВ- ФАНДРАЙЗЕРОВ

Мотивация волонтера

То, что побуждает его вести добровольческую деятельность, в частности, в рядах конкретной благотворительной организации.

Виды мотивации:

- уникальные возможности: например, встреча с известным человеком или эксклюзивный мерч НКО;
- сувенирная и брендированная продукция фонда, награды от партнеров и друзей;
- впечатления и эмоции: например, совместная тренировка или вечеринка для участников;
- публичное признание: церемония награждения, материалы в СМИ и т.д.