

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, primarily on the right side, creating a modern and dynamic feel.

Социальная проблема и актуальность проекта

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ!

Шаяхметова Римма Рафаэлевна

*кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и работы с молодежью
Уфимский университет науки и технологий,
Экспертное сообщество в Государственной Думе по
молодежной политике в РФ,
эксперт Росмолодёжь.Гранты,
эксперт региональных Фондов,
89174285740,
rimma55@bk.ru*

В современной литературе по управлению проектами можно выделить два основных подхода к определению *проекта*:

- ❖ системный
- ❖ деятельностный.

Системный подход определяет проект — временное предприятие для создания уникальных продуктов, услуг или результатов.

Деятельностный подход трактует проект — деятельность субъекта по переводу объекта из наличного состояния в состояние желаемого будущего, которое наиболее полно отвечает его представлениям.

Этапы социального проектирования

1

**Выявить
и
сформулировать
проблему,
определить
её значимость**

2

Сформулировать
цель вашего
проекта, а также
его ожидаемые
результаты

3

Сформулировать
задачи проекта,
способствующие
достижению
цели

4

Определить
мероприятия,
необходимые
для решения
задач

5

Составить
календарный
план

6

Сформировать
команду

7

Разработать
бюджет

8

Найти
финансирование
и привлечь
партнеров

9

Продумать
информационное
продвижение

10

Оценить
результаты
социального
проекта

Критерий оценки проектов экспертами в федеральных и региональных Фондах

Актуальность и социальная значимость проекта – данный критерий оценивает социальную значимость, необходимость и своевременность решения указанной в заявке проблемы для обозначенной *географии* и *целевой аудитории проекта*.

Актуальность и социальная значимость проекта убедительно доказаны когда?

- ❖ социальная проблема, на решение которой направлен проект, актуальна и востребована для обозначенной географии и целевой аудитории проекта;
- ❖ есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных СМИ;
- ❖ подтверждено взаимодействие с территориями (органами муниципальной и региональной власти), обозначенными в проекте;
- ❖ проблематика указана с опорой на действующие нормативно - правовые и законодательные акты заявленной для реализации проекта территории.

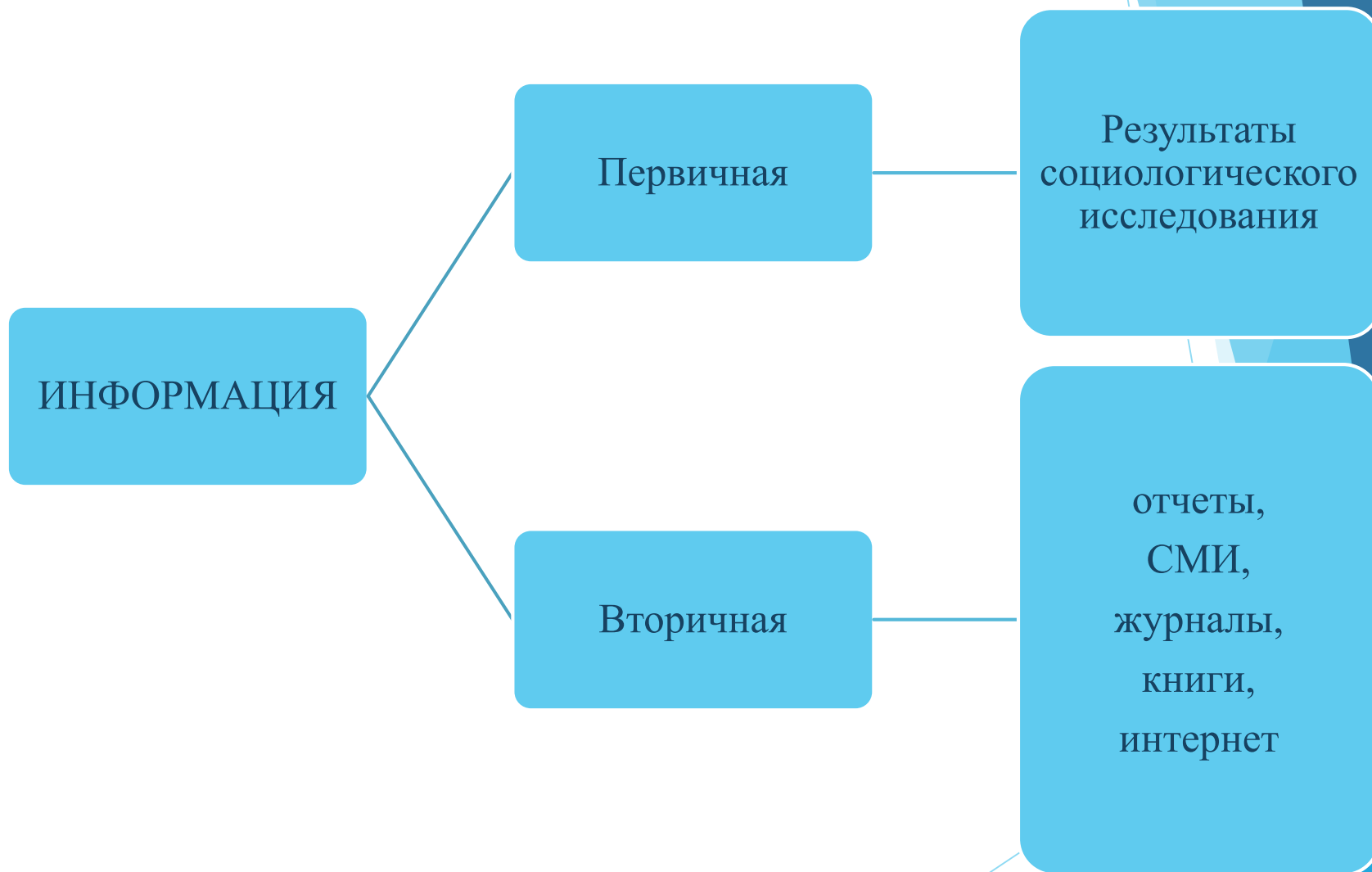
Социальная проблема

- ❖ социальная проблема касается определенной группы людей — той самой, которая после реализации вашего проекта ощутит улучшение качества жизни.
- ❖ социальная проблема имеет место на определенной территории. И вот уже на этапе изучения проблемы вам нужно будет определиться, каким будет масштаб вашего проекта, т.е. на какой территории вы будете изучать и решать вашу проблему

Социальная проблема = Противоречие

Номинации и направления Конкурса // Виды социальных проблем

- ▶ #создавай_возможности — проекты, направленные на организацию занятости молодёжи, в том числе самозанятости;
- ▶ #развивай_среду — проекты, направленные на развитие малых территорий;
- ▶ #объединяй — проекты, направленные на поддержку межкультурного диалога и на международное сотрудничество;
- ▶ #защищай — проекты, направленные на противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодёжной среде;
- ▶ #стирай_границы — проекты, направленные на работу с людьми с ОВЗ;
- ▶ #сохраняй_природу — проекты, направленные на экологическое просвещение;
- ▶ #двига́й_сообщества — проекты, направленные на поддержку и развитие студенческого сообщества ссузов;
- ▶ #вдохновляй — проекты, направленные на поддержку творческих инициатив и развитие культурно-образовательной среды;
- ▶ #делись_опытом — проекты, направленные на передачу успешного опыта молодёжи и на развитие наставничества в молодёжной среде;
- ▶ #береги — проекты, направленные на содействие развитию гражданской идентичности;
- ▶ #открывай_страну — проекты, направленные на туристическую привлекательность и на развитие молодёжного туризма;
- ▶ #будь_здоров — проекты, направленные на популяризацию спорта и ЗОЖ;
- ▶ #помни — проекты, направленные на сохранение исторической памяти и другие



ИНФОРМАЦИЯ

Достоверная

- Полезность.
- Достоверность.
- Полнота.
- Актуальность.

Недостоверная

- Википедия,
- популярные статьи из сети Интернет без автора

Нормативно-законодательные акты

1. УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года:

Национальные проекты (программы) по следующим направлениям:

- ✓ демография;
- ✓ здравоохранение;
- ✓ образование;
- ✓ жилье и городская среда;
- ✓ экология;
- ✓ безопасные и качественные автомобильные дороги;
- ✓ производительность труда и поддержка занятости;
- ✓ наука;
- ✓ цифровая экономика;
- ✓ культура;
- ✓ малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы;
- ✓ международная кооперация и экспорт.

Указ о национальных целях развития России до 2030 года:

- а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- б) возможности для самореализации и развития талантов;
- в) комфортная и безопасная среда для жизни;
- г) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- д) цифровая трансформация.

б) в рамках национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов»:

- ❖ вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования;
- ❖ формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;
- ❖ обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования;
- ❖ создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций;
- ❖ увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15 процентов;
- ❖ увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года;

Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации»

Целями молодежной политики являются:

- 1) защита прав и законных интересов молодежи;
- 2) обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи;
- 3) создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества;
- 4) повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде;
- 5) формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям;
- 6) формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации в Российской Федерации.

Направления молодежной политики:

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

от 27 июня 2006 года N 333-з

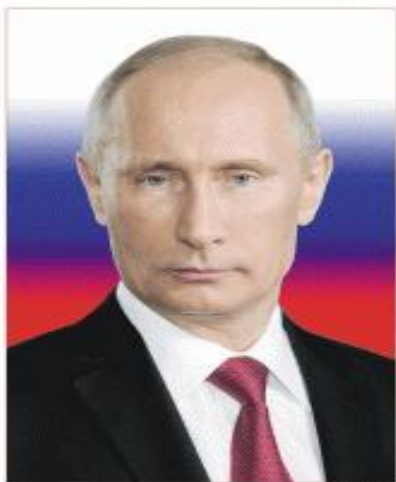
О ПРОФИЛАКТИКЕ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Основными целями профилактики правонарушений являются:

- 1) предупреждение правонарушений и антиобщественных действий, выявление и устранение причин и условий, способствующих их совершению;
- 2) обеспечение защиты прав, свобод и законных интересов граждан от противоправных действий;
- 3) предупреждение безнадзорности, беспризорности и правонарушений несовершеннолетних, выявление и устранение причин и условий, способствующих их совершению;
- 4) выявление и пресечение случаев жестокого обращения с несовершеннолетними;
- 5) предупреждение правонарушений, совершаемых лицами, страдающими психическими расстройствами;
- 6) выявление и пресечение случаев вовлечения несовершеннолетних и лиц, страдающих психическими заболеваниями, в совершение правонарушений и противоправных действий;
- 7) социально-психологическая реабилитация граждан, находящихся в социально опасном положении;
- 8) минимизация преступности;
- 9) воспитание граждан в духе соблюдения законности и правопорядка.

Цитаты политических и общественных деятелей

В. В. Путин о патриотическом воспитании молодежи:



ПУТИН ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ
Президент Российской Федерации

"Мы сегодня поговорим о проблеме, которая давно назрела и часто на слуху, но вот так системно, пожалуй, не помню, чтобы она обсуждалась: вопрос о патриотическом воспитании молодёжи. На самом деле это разговор о самом главном: о ценностях, о нравственных основах, на которых мы можем и должны строить нашу жизнь, воспитывать детей, развивать общество, в конечном итоге укреплять нашу страну".

- ❖ МОСКВА, 4 апреля. /ТАСС/. Новый национальный проект "Молодежь и дети" будет включать в себя все ключевые меры поддержки молодых людей. Об этом сообщила *вице-премьер РФ Татьяна Голикова* на совещании президента РФ Владимира Путина с правительством.
- ❖ «Мы включим в нацпроект все ключевые меры поддержки молодых людей, он будет направлен, в том числе на создание условий для самореализации молодежи, кадровых и социальных лифтов. Сюда же войдут мероприятия по развитию современной инфраструктуры для детей и молодежи - это молодежные центры, капитальные ремонты школ, точечное строительство школ там, где это необходимо и мы это оцениваем в 150 [школ], обновим материально-техническую базу педагогических вузов», - сказала она.



Доказательства актуальности

*Доклады о развитии
человеческого потенциала
в мире,
в России,
в Республике Башкортостан*

*Статистические сборники
по России,
по Республике Башкортостан*

*Социологические исследования
авторские ,
вторичные*



Организация Объединенных Наций опубликовала доклад о положении молодежи в мире (World Youth Report 2020)

Сильчук Е. В. Ежегодный доклад о положении молодежи Свердловской области как инструмент корректировки региональной молодежной политики / Е. В. Сильчук, Ю. Р. Вишневский, Д. Ю. Нархов

В докладе отмечается, что в большинстве стран мира уровень безработицы среди молодых людей намного превышает уровень безработицы среди населения в целом. Например, в странах Центральной и Восточной Европы в 2018 году безработными были 14,9% молодых людей, а в 2003 году - 18,6%. Ныне в государствах этих регионов 33,6% молодых людей не учатся и не работают.

Центр социологических исследований
«14-35»

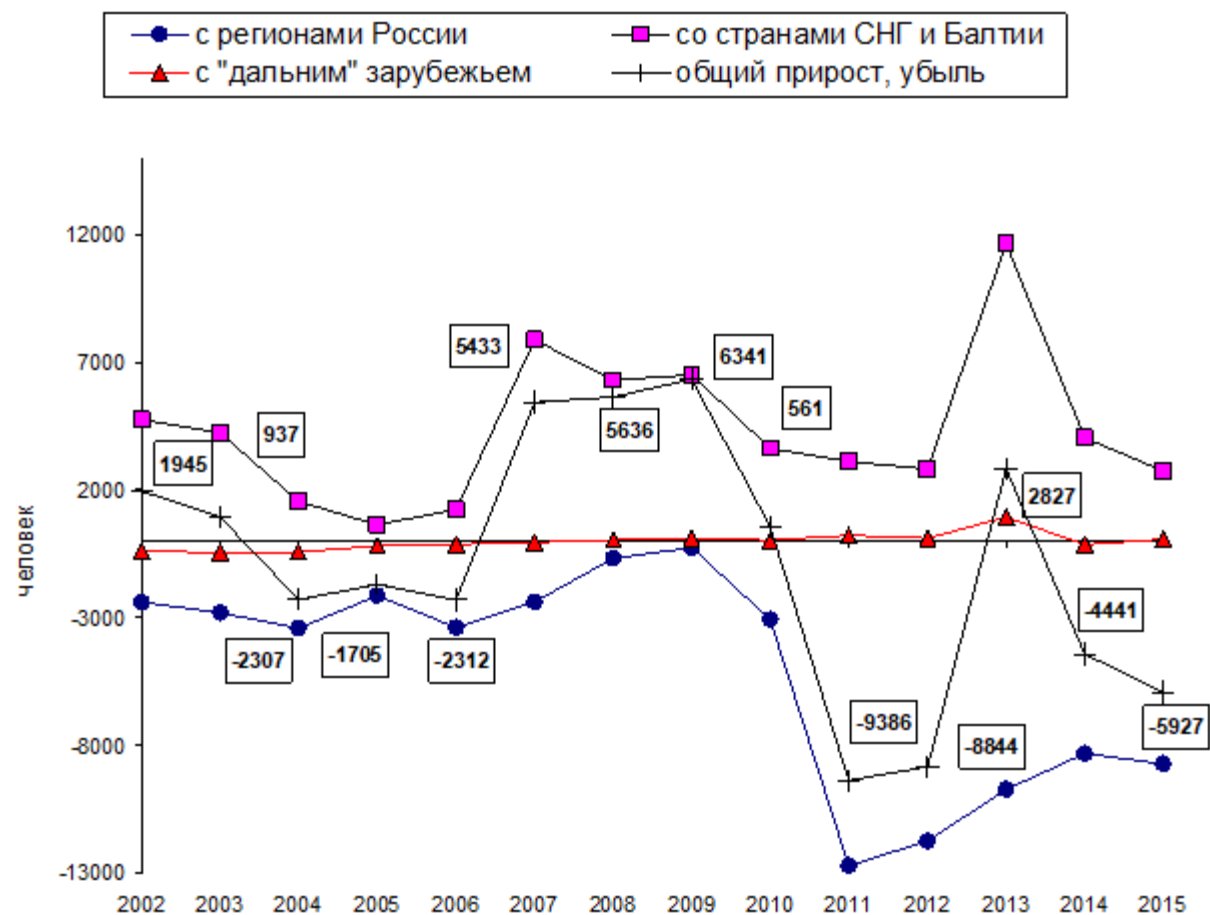
**Доклад о положении молодёжи
в Российской Федерации за
2021–2022 гг.: презентация
основных тезисов**

Россия, 2022

**1.4. ЧИСЛЕННОСТЬ ПОСТОЯННОГО НАСЕЛЕНИЯ
ПО ОТДЕЛЬНЫМ СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(человек)**

	Численность населения на 1.01.2016г.	В том числе		Удельный вес в общей численности, процентов	
		городское население	сельское население	городского населения	сельского населения
Российская Федерация	146544710	108657433	37887277	74,1	25,9
Приволжский федеральный округ	29673644	21242843	8430801	71,6	28,4
Республика Башкортостан	4071064	2515900	1555164	61,8	38,2
Республика Марий Эл	685865	449492	236373	65,5	34,5
Республика Мордовия	807453	499419	308034	61,9	38,1
Республика Татарстан	3868730	2956100	912630	76,4	23,6
Удмуртская Республика	1517164	994504	522660	65,6	34,4
Чувашская Республика	1236628	758064	478564	61,3	38,7
Пермский край	2634409	1991998	642411	75,6	24,4
Кировская область	1297474	985194	312280	75,9	24,1
Нижегородская область	3260267	2590817	669450	79,5	20,5
Оренбургская область	1994762	1195812	798950	59,9	40,1
Пензенская область	1348703	920885	427818	68,3	31,7
Самарская область	3205975	2570835	635140	80,2	19,8
Саратовская область	2487529	1874042	613487	75,3	24,7
Ульяновская область	1257621	939781	317840	74,7	25,3
Свердловская область	4330006	3658043	671963	84,5	15,5
Челябинская область	3500716	2891138	609578	82,6	17,4

6.4. МИГРАЦИОННЫЙ ПРИРОСТ (УБЫЛЬ) НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ПО ПОТОКАМ МИГРАЦИИ¹



4

Наличие условий для полноценного развития ребенка в домохозяйствах, имеющих детей в возрасте до 15 лет

2011–2020 гг., в процентах, по итогам Комплексного наблюдения условий жизни населения

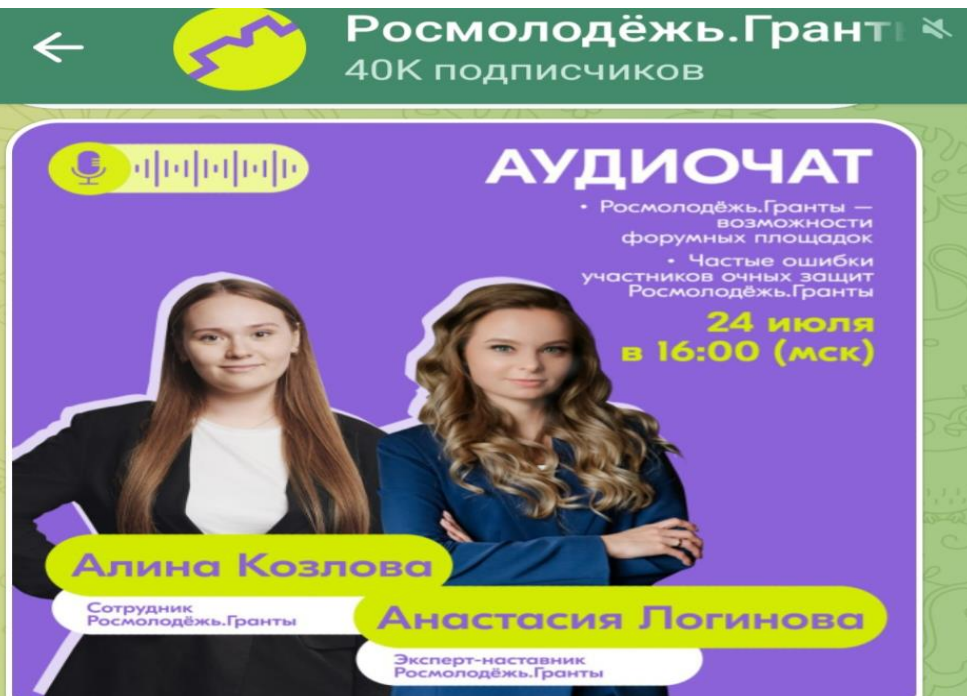
	2011	2014	2016	2018	2020
Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 15 лет – всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
из них					
указали на наличие условий для полноценного развития детей					
подходящего места для игр, занятий или выполнения домашних заданий	81,9	91,1	92,3	93,6	96,0
книг, подходящих по возрасту	91,7	95,1	95,2	96,3	96,9
спортивных снарядов (турник, шведская стенка, тренажеры и т.п.)	21,1	26,0	27,6	29,3	34,6
снаряжения для активного отдыха вне дома (велосипед, ролики и т.д.)	69,0	76,1	76,4	80,4	83,2
возможности своевременно менять одежду и обувь по мере роста	-	-	95,0	96,8	97,5
возможности участвовать в школьных мероприятиях, которые являются платными	52,0	58,9	57,7	61,1	64,8
возможности посещать дополнительные занятия для развития своих способностей на платной основе	-	-	55,7	59,8	63,2
возможности уехать на каникулы из дома, по крайней мере, на 1 неделю в год	45,8	52,7	49,6	55,1	56,0
возможности пригласить друзей на празднование своего дня рождения или по особым случаям	74,4	78,0	75,1	79,9	81,2

Численность несовершеннолетних, потерпевших от преступных посягательств

2015–2020 гг., человек, по Российской Федерации



Сайты



Аудиочат двойной пользы!

В среду, 24 июля в 16:00 (мск), тебя ждёт новый выпуск аудиочата в нашем телеграм-канале, в котором выступят сразу 2 спикера:

 **Алина Козлова**, сотрудник Росмолодёжь.Гранты.

Тема: «Росмолодёжь.Гранты — возможности форумных площадок».



ПРОФИЛАКТИКА

федеральный центр

Института воспитания Федерация

6,799 подписчиков



Описание

Канал для специалистов системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

На нашей странице вы найдете:

- ◆ новости о деятельности специалистов системы профилактики;
- ◆ полезные материалы от наших экспертов и партнеров

И многое другое!

t.me/profilaktic

Ссылка-приглашение



Вторичные социологические исследования

ВЦИОМ НОВОСТИ

Клиентам База данных Книги Молодежь КСО Вакансии ENG

Консалтинг

Запрос на исследование



Рейтинги

Аналитические обзоры

Презентации

Инфографика

Книжная зависимость

События

Профессиональный разговор

Анонсы

Экспертиза

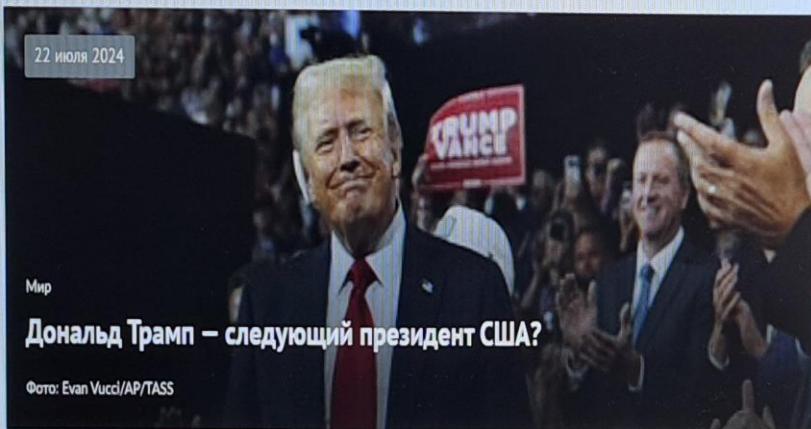
+7 495 748-08-07



Мне звонил ВЦИОМ



Аналитические обзоры

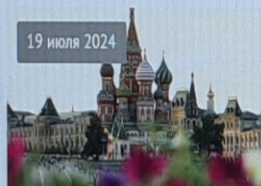


22 июля 2024

Мир

Дональд Трамп – следующий президент США?

Фото: Evan Vucci/AP/TASS



19 июля 2024

Политика

Рейтинги доверия политикам, оценки работы Президента и Правительства, поддержка политических партий



18 июля 2024

Демография и миграция

Международные отношения и проблема иммиграции



18 июля 2024

Образование

Российские вузы глазами студентов

Тематический каталог

Введите запрос для поиска



ПОЛИТИКА 29



ЭКОНОМИКА 7



ФИНАНСЫ 8



ТРУД 5



БИЗНЕС 11



ОБРАЗОВАНИЕ 8



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ 11



ОБЩЕСТВО 19



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ 5



ДЕМОГРАФИЯ И МИГРАЦИЯ 4



КУЛЬТУРА 8



ИСТОРИЯ 4



МЕДИА 7



РЕГИОНЫ РОССИИ 15



СНГ 7



МИР 11



СОБЫТИЯ И ДАТЫ 70



НОВОСТИ ВЦИОМ 5



СПОРТ 4



НАУКА 4



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 4



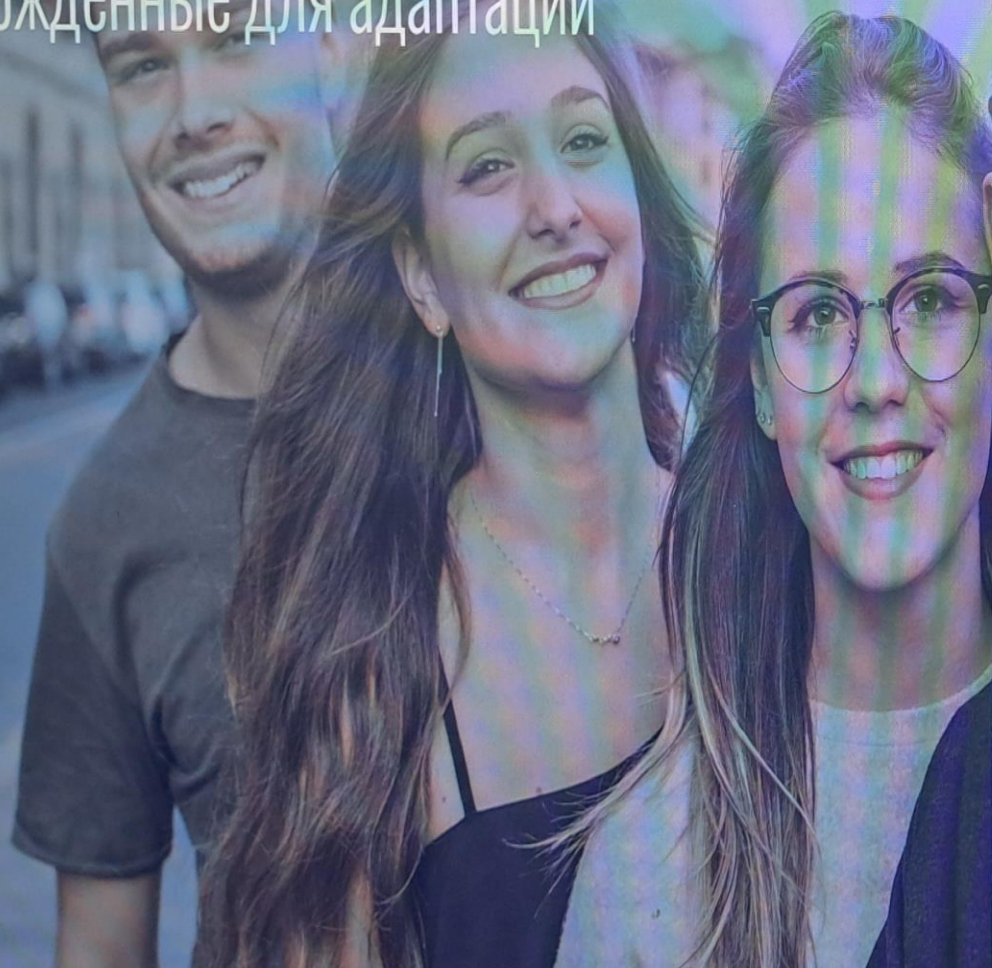
TREND VISION 2022

КУДА ДАЛЬШЕ?

Специальный выпуск обзора трендов Ipsos
с фокусом на молодое поколение 16-25 лет

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

Рожденные для адаптации



Семья – не значит дети

Каждый десятый зумер 22-25 лет планирует вступить в брак в ближайший год и столько же хотят завести ребенка. При этом доля зумеров 16-25 лет, считающих, что дети обязательны в супружестве, сократилась на 6пп за три года и достигла 49%. Тем временем население России за год уменьшилось на 613 тыс. человек.

За год доля зумеров, совмещающих работу и учебу, сократилась на 9пп

За год соотношение работающих (46%) и неработающих (54%) зумеров не изменилось. Зумеры составят костяк новых молодых специалистов в ближайшие 10 лет. Однако из-за малочисленности им придется адаптироваться к общению с более многочисленными представителями старших поколений.

Зумеры проходят кризис более комфортно, чем старшие

Текущий кризис проявил себя, в первую очередь, ростом цен. Сложностей с трудоустройством отмечается меньше, чем во время пандемии. Жизнь зумеров упрощает совместное проживание с родителями, их поддержка, отсутствие собственных детей и кредитной нагрузки.



ЗУМЕРЫ В КОНКУРЕНЦИИ С ДРУГИМИ ПОКОЛЕНИЯМИ

К 2030 году количество рабочей силы немного вырастет, конкуренция среди соискателей повысится. Причины: повышение пенсионного возраста и вступление в трудоспособный возраст поколения Альфа (родившиеся в период повышенной рождаемости 2007-2015 гг.).

С учетом низкой удельной доли зумеров, для достижения успеха им будет крайне необходимо развитие социальных навыков и эмоционального интеллекта, помогающих взаимодействовать с другими поколениями.

Динамика численность рабочей силы в России

Миллионов человек



Источник: Демографические изменения и предложение рабочей силы, ВШЭ, 2022

34%
работающих
зумеров

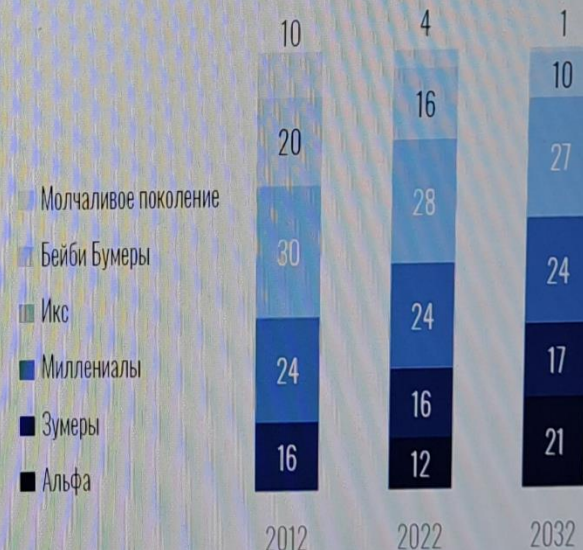
Совмещают работу и учебу
В 2022/Q1 доля сократилась на 9пп

27%
зумеров

Видят поиск или смену работы целью на ближайшие 12 мес.

Источник: Ipsos: Исследование РосИндекс. 2022/Q1
Россияне 16+. Города с населением 100 тыс.+

Изменение долей поколений (%)



Источник: Федеральная служба государственной статистики



Государственный комитет Республики Башкортостан по молодежной политике

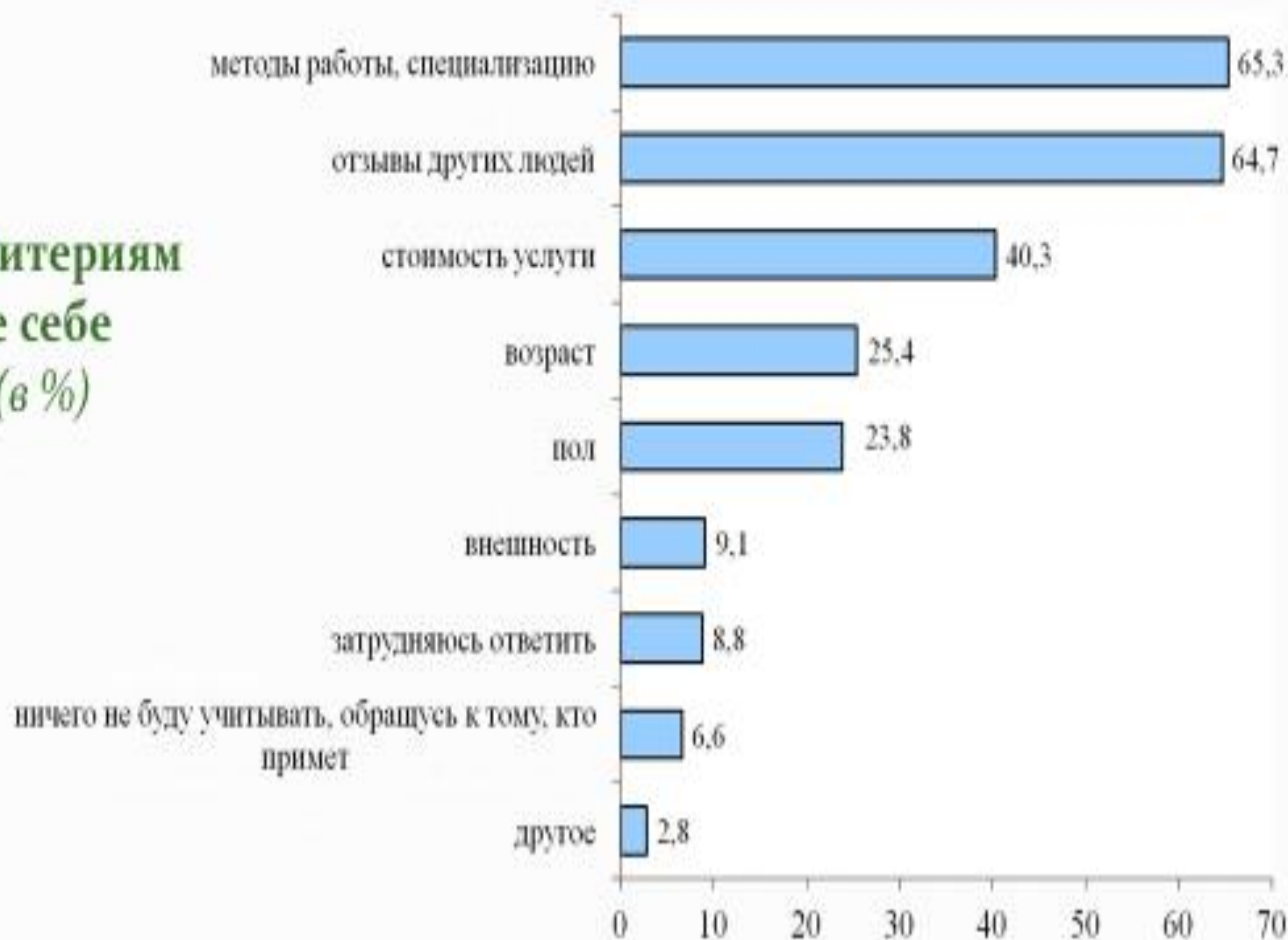
Республиканский молодежный социально-психологический и информационно-методический центр
Уфимский университет науки и технологий

Результаты фокус-групп молодежи с молодежью в Республики Башкортостан (результаты качественных исследований молодежи)

Шаяхметова Р.Р.

*кандидат социологических наук, доцент
кафедры социологии и работы с молодежью
Уфимского университета науки и технологий*

**По каким критериям
Вы выберете себе
психолога? (в %)**



Вопрос: «Насколько вы уверены, что информация, которую вы сообщите психологу-специалисту, будет конфиденциальна?» вызвал дискуссию:

❖ «Скорее уверена, что информация не распространится, я думаю, что прямо так не пойдут рассказывать, по моему мнению, это как у врачей, они ж байки рассказывают смешные, а психологи точно видели ... где можно посмеяться».

❖ «Может, выльется информация, это человеческий фактор, но вообще они как врачи-специалисты такого плана не должны ничего выливать эту информацию».

❖ «Много зависит от самого специалиста, как он будет относиться к своим обязанностям. Если относиться к клиентам со всей ответственностью, то даже и в маленьком селе, информация может и не пойти на сторону».

❖ «Тут вот спорный вопрос, мне кажется, специалист может подумать насколько конкретная информация вообще личная?».

Авторские социологические исследования

- ❖ *Пилотажные* - апробация методов, процедур, инструментария
- ❖ *Выборочные исследования* - изучается часть объекта, часть социальной группы. Отобранная для исследования часть социальной группы называется выборкой.
- ❖ *Сплошные исследования* - изучаются весь объект, информация собирается от всех представителей изучаемой социальной группы, носителей социальной проблемы.

Выборочная совокупность

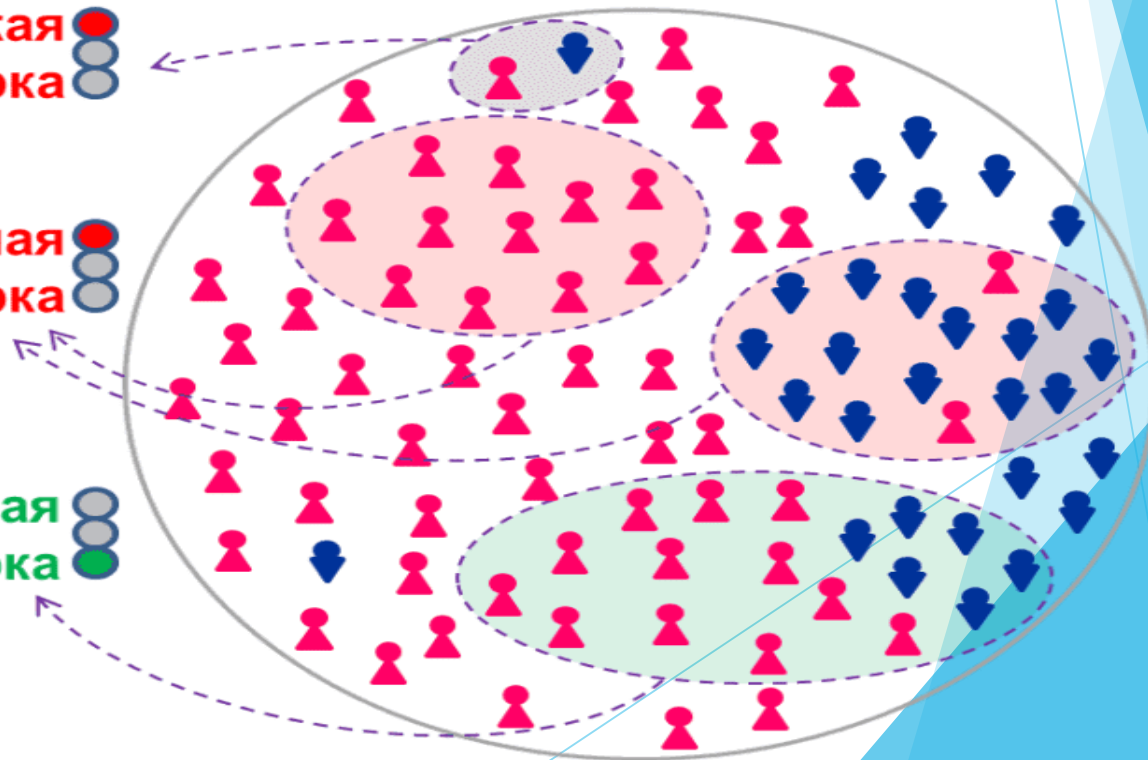
Критерий: Выборочная совокупность по всем основным признакам соответствует генеральной совокупности - *репрезентативна*

Генеральная совокупность включает  - 1/3 и  - 2/3

**Слишком маленькая
выборка** 

**Нерепрезентативная
выборка** 

**Репрезентативная
выборка** 



Репрезентативность -

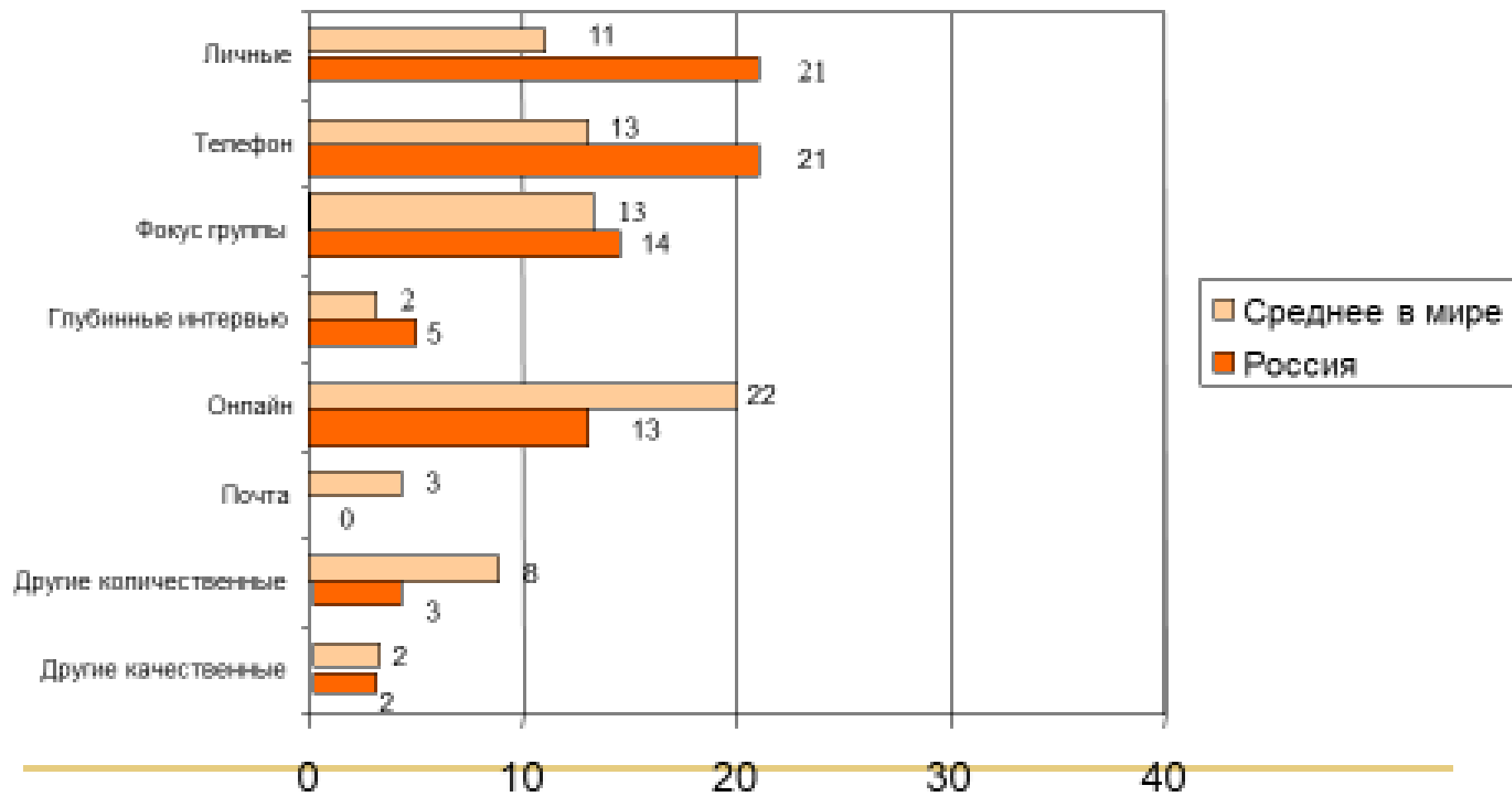
свойство выборки отражать основные параметры генеральной совокупности.

Пример

Среди выпускников средних школ девушки составляют 52%, а юноши – 48%. Соответственно, эта гендерная пропорция должна быть соблюдена при построении выборки.



Процентное соотношение методов исследований, 2023



Основание – территория съема информации (территориальный охват объекта)

- *Местные исследования* — охватывают город, район города или сельский район, отдельный объект.
- *Региональные исследования* — охватывают часть территории страны (области, республики, края).
- *Общенациональные* — охватывают территорию всей страны.
- *Международные* — в нескольких странах.

Основание - характер познавательной задачи

- ❖ *Поисковое исследование.* Решает задачи: сформулировать исследуемую проблему, точнее ее очертить; определить возможные альтернативы исследования; разработать гипотезы; выделить ключевые переменные и др.
- ❖ *Дискриптивное (описательное)* – основная задача – описание объекта.
- ❖ *Причинно-следственное* – выявить, охарактеризовать и объяснить причинно-следственные связи

АНКЕТНЫЙ ОПРОС В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Опрос — метод сбора первичной информации в социологическом исследовании, предполагающий устное или письменное обращение исследователя к определенной совокупности людей с вопросами, отражающими содержание исследуемой проблемы.

Основание - в каких условиях изучается объект исследования

- ❖ *Лабораторное исследование* — объект изучается в искусственно созданных условиях (лабораторные эксперименты; фокус-группы; групповые сессии и др.) «Хоторнский эффект»
- ❖ *Полевое исследование* — объект изучается в естественных условиях жизнедеятельности людей, где они работают, учатся, отдыхают.

ИНТЕРВЬЮ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Исследовательское интервью — это целенаправленное общение в форме вопросов и ответов, целью которого является получение нужной исследователю информации.

Интервью: - структурированное;
- неструктурированное

Наблюдение и его особенности

Наблюдение — классический метод многих наук (астрономии, биологии, метеорологии и т. д.).

Наблюдение: - *включенное* (включенное наблюдение в должности социального педагога МБУ «Восход» в течении 5 лет или в должности волонтера Организация в течении 6 месяцев)

- *невключенное*

Метод анализа документов

Документы как источник социологической информации.
Контент-анализ документов – один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации.

Группы документов:

- ❖ статистические и вербальные документы об объекте исследования, массивы первичной статистической информации,
- ❖ протоколы и стенограммы,
- ❖ документы личного характера.

Логическая схема классификации документов для контент-анализа



SWOT- анализ

Возможности

1. Развитие молодежной политики в Республике Башкортостан
2. Развитие инновационных форм образования специалистов, работающих в органах и учреждениях молодежной политики в Республике Башкортостан
3. Формирование программы подготовки кадров сферы молодежной политики в РБ и за ее пределами

Угрозы

1. Молодежь уезжает учиться в другие регионы и может не вернуться в Республику Башкортостан, следовательно, потеря трудовых ресурсов региона
2. Сокращение на российском уровне социально-гуманитарных бюджетных мест в ВУЗах

Сильные стороны

1. Принят профессиональный стандарт специалистов по работе с молодёжью
2. Обучение специалистов, работающих в органах и учреждениях молодежной политики из других субъектов РФ
3. Развитие института ДПО для специалистов по работе с молодежью в регионе
5. Высокий рейтинг в глазах общественности специалиста по работе с молодежью

Слабые стороны

1. Низкая заработная плата специалистов по работе с молодежью
2. Отсутствие выслуги лет у специалистов по работе с молодежью

Описание целевой группы

Авторы - должны четко понимать, какие люди или группы людей получают непосредственную пользу от реализации проекта, каким образом изменится их жизнь, какие новые качества приобретет.

Например, **молодежь – 14-35 лет**
подростки 10-14 лет

Определение целевой аудитории

При обсуждении любого этапа проекта, а тем более конкретного мероприятия, спрашивайте себя: «А что это дает ...?»

Ошибка 1. Очень общая характеристика целевой аудитории (молодежь города).

Совет: обязательно конкретизируете вашу целевую аудиторию, максимально подробно описав ее потребности.

Ошибка 2. Отсутствие описания конкретных потребностей целевой аудитории. При работе над описанием ЦА группа ограничивается только составлением общего «портрета», но при этом ни слова не говорится о том, в чем нуждаются представители данной целевой аудитории.

Совет: детально изучите реальные потребности своей целевой аудитории, чтобы ваш социальный проект был ориентирован именно на их удовлетворение.

Ошибка 3. Представление о потребностях ЦА, исходя из личных вкусов и предпочтений

Совет: «Не судите по себе», то есть прежде всего думайте о тех людях, которым вы планируете помогать, а не о себе.

Определение целевой аудитории

Ошибка 5. Описание потребностей целевой аудитории на основе мнение одного человека.

Совет: не ограничивайтесь общением только с одним-двумя собеседниками, обсуждая потребности вашей будущей целевой аудитории (интервью 10-15 человек)

Ошибка 6. Отсутствие опыта работы с данной целевой аудиторией.

Совет: прежде чем определиться с целевой аудиторией, уточните, кто из вашей группы имеет опыт работы с ней и готов, объяснить всем остальным, в чем специфика общения именно с этой аудиторией. Конкретная и понятная целевая аудитория - это основное условие успешности вашего социального проекта.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Каналы информирования



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

