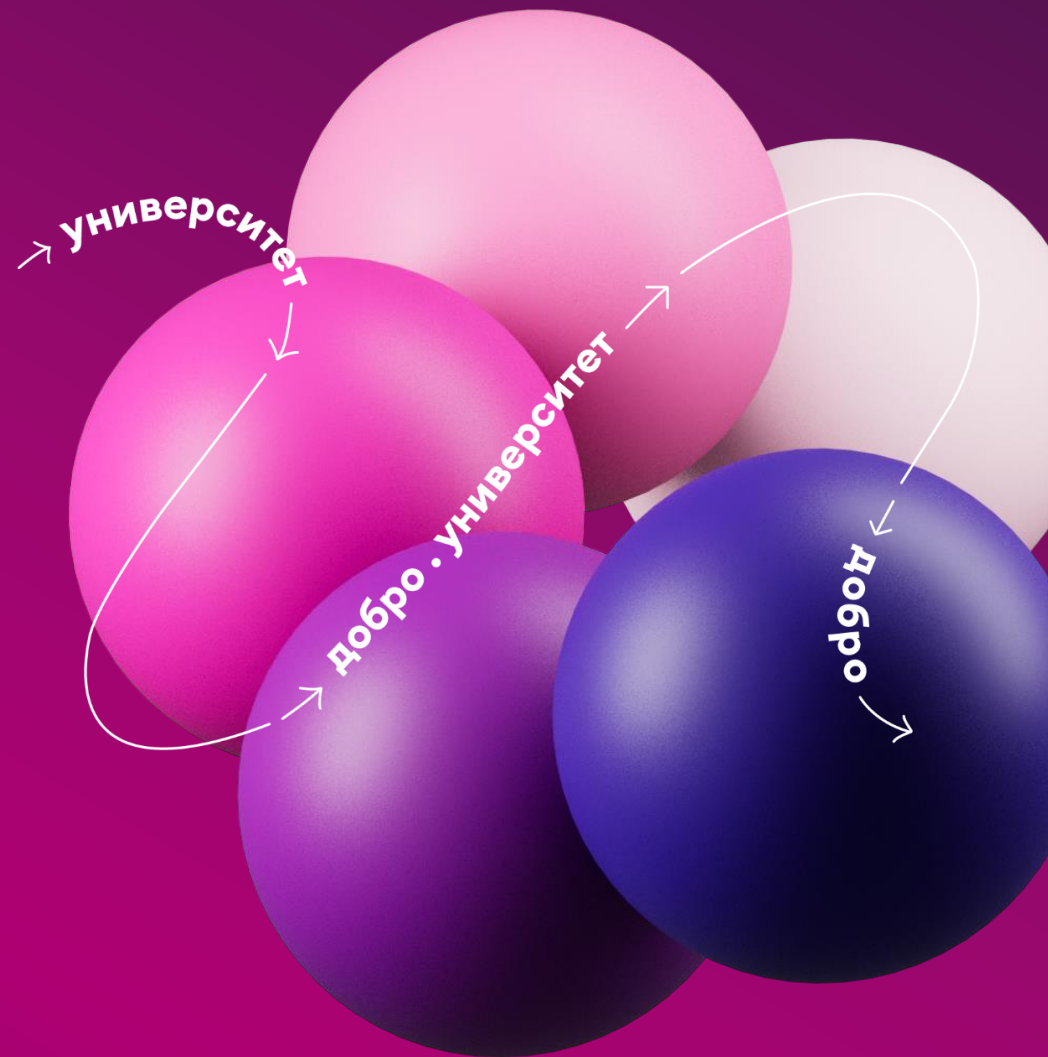


## УРОК 1

# ОЦЕНКА УНИКАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

От социального проекта до НКО





## НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫРАСТАЮТ ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

## РЯД ФАКТОРОВ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ОЦЕНИТЬ ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА:

### 1 Финансовая устойчивость:

источники дохода и возможность привлечения инвестиций.

### 2 Целевая аудитория:

кто будет пользоваться продуктом или услугой, какие у них потребности и ожидания.

### 3 Конкурентная среда:

другие проекты и инициативы в той же социальной области, отличия и преимущества вашей инициативы.

### 4 Жизнеспособность продукта или услуги:

востребованность услуги после завершения проекта, ее дальнейшее развитие, актуальность и конкурентоспособность.

### 5 Ресурсы и персонал:

квалификация сотрудников, возможность обучения и повышения их профессионального уровня.

### 6 Потенциал масштабирования:

как проект может быть расширен и внедрен в других регионах или сферах.

**Оценка жизнеспособности проекта поможет понять его реальную ценность и принять решение о необходимости дальнейшего развития или модификации, чтобы проект был успешно реализован и устойчив в долгосрочной перспективе.**

**Успех уже завершенного проекта можно оценить по тому, насколько востребованными оказались продукт или услуга. А также по откликам тех, на кого был направлен проект:**

- люди или организации, которые получают прямую выгоду;
- предприятия, использующие ваш продукт для оптимизации своих процессов, повышения эффективности или конкурентоспособности;
- инвесторы, которые заинтересованы во вложении средств в проект;
- компании, готовые предоставить свои ресурсы, сети распространения или маркетинговую поддержку для вашего проекта;
- университеты и исследовательские лаборатории, где продукт может быть использован в учебных или в научных целях;
- органы власти, заинтересованные в использовании вашего продукта для решения своих задач;
- люди, которым проект может быть полезен с общественной точки зрения.



## ЧЕМ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ?

НКО обычно имеют больший масштаб деятельности и долгосрочные цели.

Руководитель НКО должен регулярно отчитываться и взаимодействовать с партнерами. Уметь управлять персоналом, финансами, ресурсами, следить за соблюдением трудового и налогового законодательства, разрабатывать стратегические планы.

Социальные проекты могут быть сфокусированы на решении конкретной проблемы или предоставлении определенных услуг.

## ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ РУКОВОДСТВЕ НКО:

1

Возможность реализовать несколько проектов.

2

Наличие юридического лица, что позволяет легализовать и фиксировать денежные потоки и приобретать основные средства.

3

Больше возможностей для финансирования и внедрения изменений.

4

Возможность построения карьеры и получения признания за успешное управление некоммерческой организацией.