

СОБИРАТОР

 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

«ДОБРАЯ ЭКОЛОГИЯ»

Программа экологического просвещения
для государственных, некоммерческих
и благотворительных организаций
в различных регионах России



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КОМПЛЕКТЫ ДЛЯ ДОБРО.ЦЕНТРОВ В 30 ГОРОДАХ

боксы для сбора вторсырья, просветительские
стенды, настольная выставка переработки

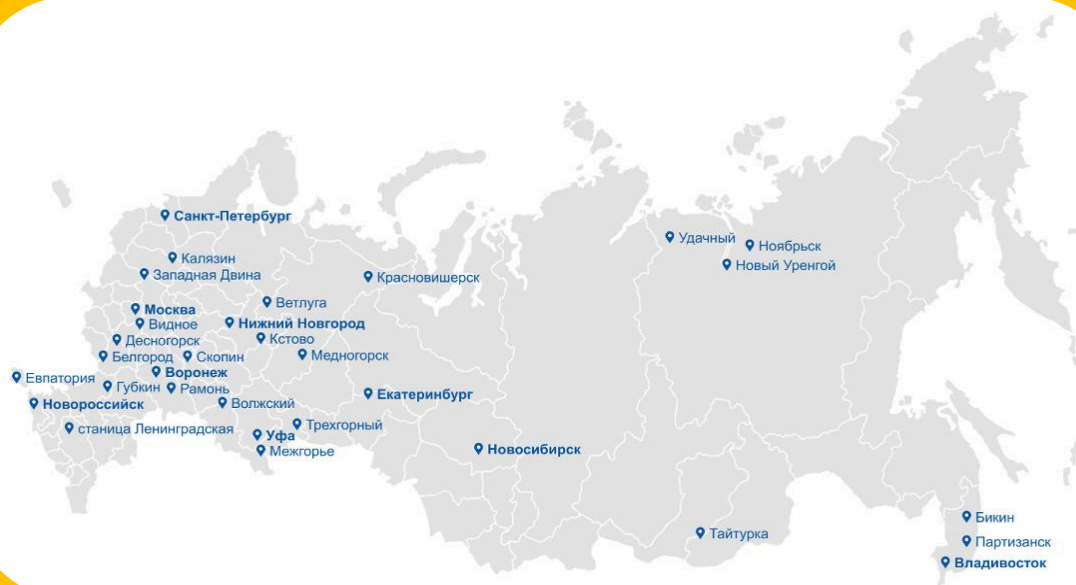


Фото: Ассоциация волонтеров Уфы

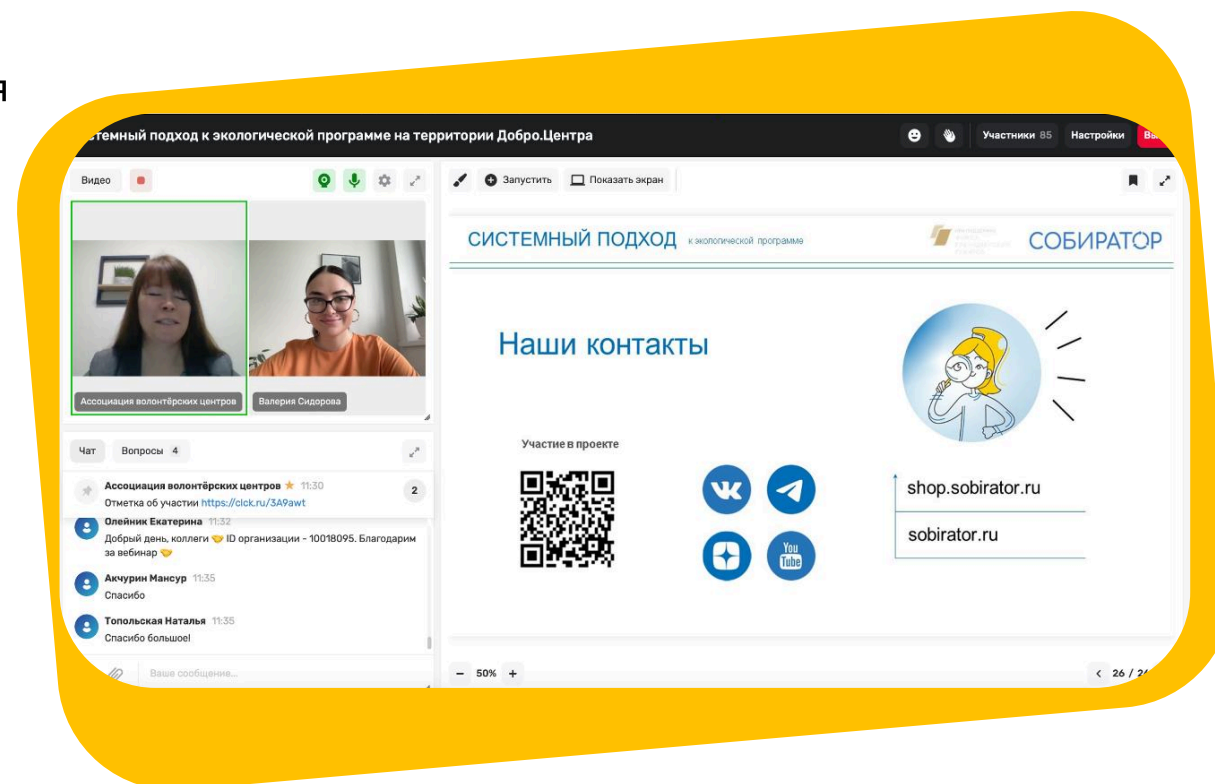
12 МАСТЕР-КЛАССОВ НА ПЛАТФОРМЕ ДОБРО.УНИВЕРСИТЕТ

наработка экспертизы в сфере обращения с отходами и ресурсами

саморефлексия для экологизации своей деятельности

построение экологической программы просвещения

материалы для самостоятельного проведения тренингов на экологические тематики



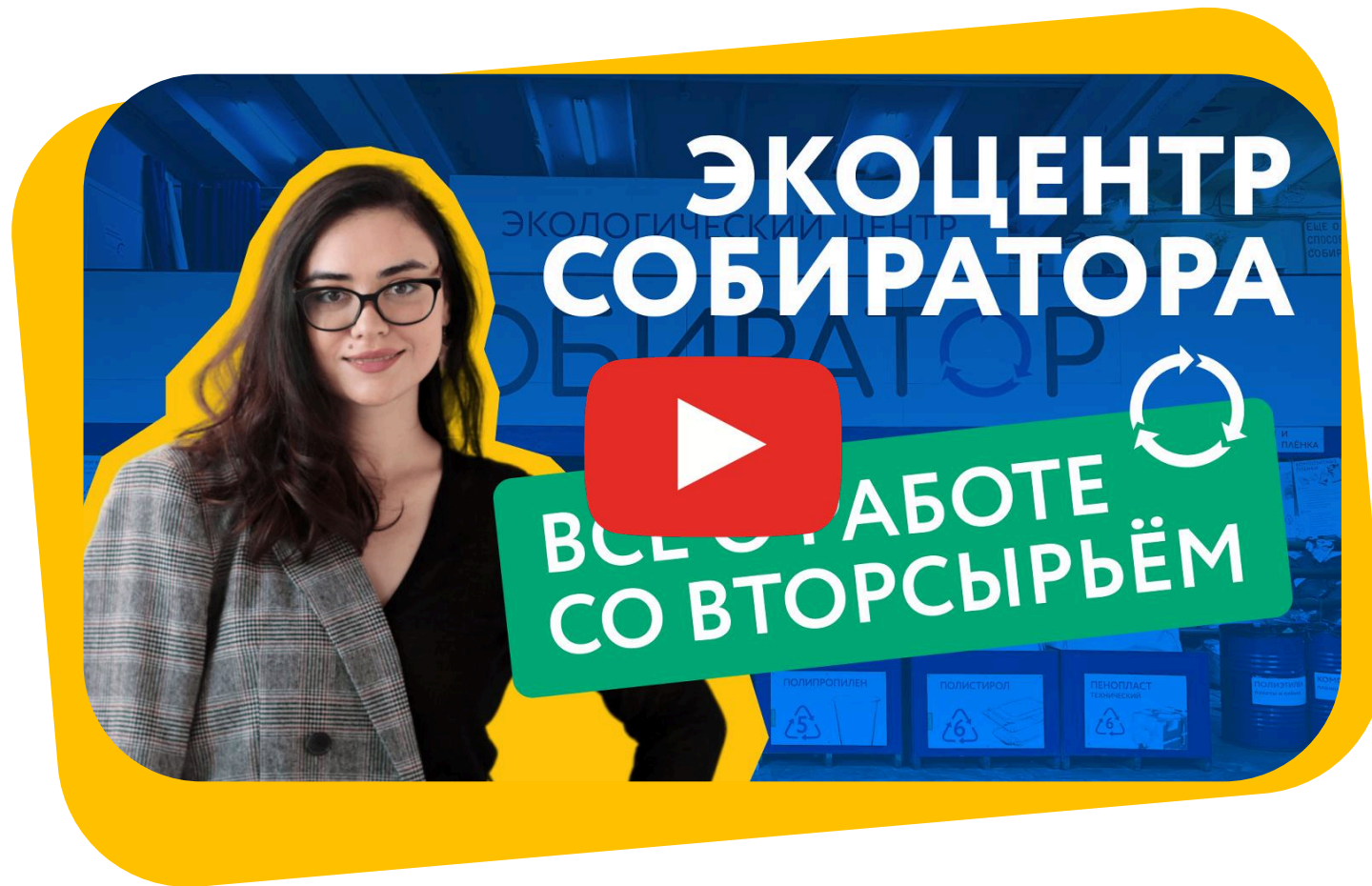
5 ЭКСКУРСИЙ И МАСТЕР-КЛАССОВ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ В ЭКОЦЕНТРЕ СОБИРАТОРА



ПРЕМЬЕРА: ОНЛАЙН-ЭКСКУРСИЯ В СОБИРАТОР



ССЫЛКА



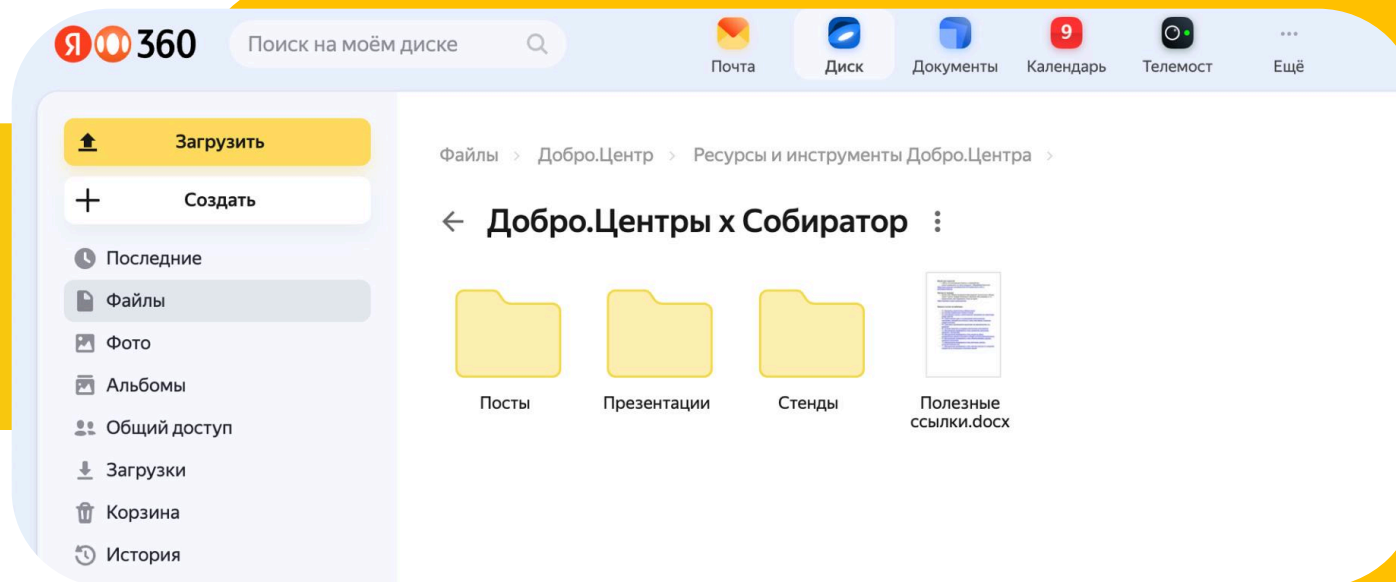
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ



Яндекс Диск для Добро.Центров



ССЫЛКА



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ 10 ЭКОПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПОСТОВ

→ готовы для скачивания и размещения

→ подогревают интерес аудитории к экологической программе

→ дают пользу в простом для восприятия формате



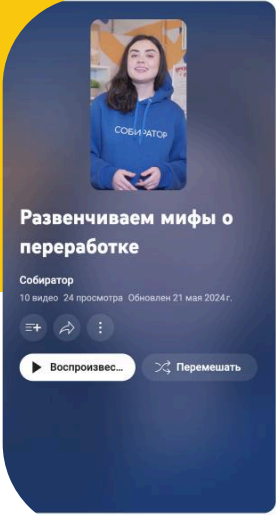
ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ



Shorts для публикаций:
ответы на популярные вопросы о переработке



ССЫЛКА



Развенчиваем мифы о переработке

Собиратор
10 видео • 24 просмотра • Обновлено 21 мая 2024 г.

Воспроизвести... Перемешать

Все Видео Shorts



1



2



3



4



5



6

Миф 3: Нет отходов – нет проблем?
Собиратор • 1 месяц назад • 1 просмотр

Миф 5: Мусор = вторсырьё
Собиратор • 1 месяц назад • 2 просмотра

Миф 6: Из моих отходов ничего нельзя переработать
Собиратор • 1 месяц назад • 2 просмотра

Миф 7: Всё обман. Переработки не существует
Собиратор • 1 месяц назад • 2 просмотра

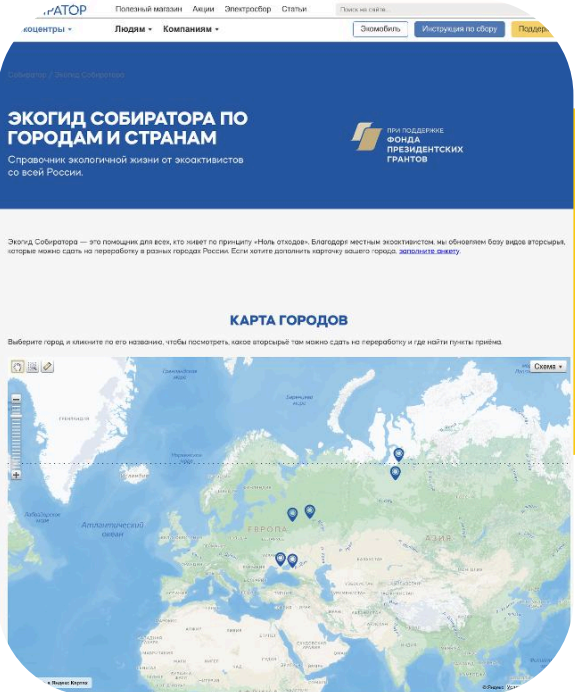
Миф 9: Миллион контейнеров дома
Собиратор • 1 месяц назад • 1 просмотр

Миф 10: Переработка спасёт мир
Собиратор • 1 месяц назад • 1 просмотр

Экогид по городам:
поиск и добавление экологических точек на карте



ССЫЛКА



ЭКОГИД СОБИРАТОРА ПО ГОРОДАМ И СТРАНАМ

Справочник экологичной жизни от активистов со всей России.

при поддержке
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Экогид Собиратора — это помощник для всех, кто живет по принципу «Ноль отходов». Благодаря местным экоактивистам мы обновляем базу видов вторсырья, которые можно сдать на переработку в разных городах России. Если хотите дополнить карту вашего города, [напишите нам](#).

КАРТА ГОРОДОВ

Выберите город, и нажмите на его название, чтобы посмотреть, какое вторсырье там можно сдать на переработку и где найти пункты приема.

ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ



**Помогите нам сделать для
вас лучший сервис!**



[ССЫЛКА](#)

ВАШИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Центр общественного развития «Добро.Центр»
Краснодарский край, станица Ленинградская



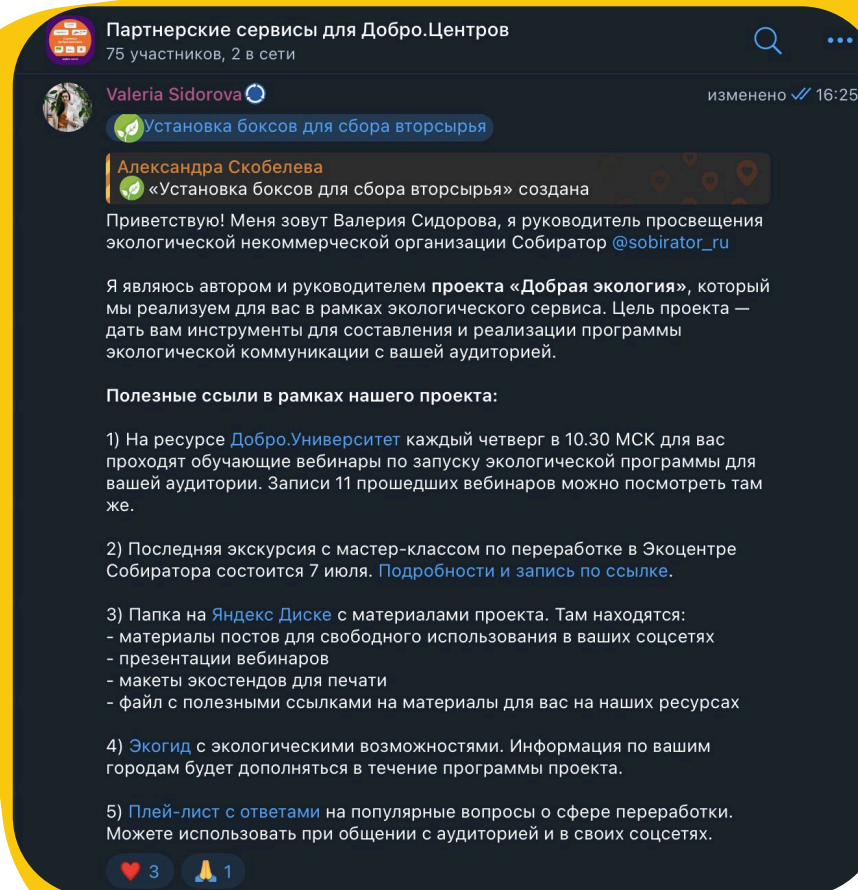
Добро.Центр «Молоды душой»
Центра «Гармония» ЯНАО, г. Ноябрьск



Добро.Центр «Молоды душой 39»
г. Калининград

ВОЗМОЖНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ

Чат в Telegram «Партнёрские сервисы для Добро.Центров»





Вы развиваете
экологический сервис
по всей стране!



ТЕМА

**ПЕРЕРАБОТКА ЭКОЛОГИИ
С ЗАБОТОЙ О ПЛАНЕТЕ**

СПИКЕР

Леонид Сеницын

Руководитель
Собирателя



РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА – ЭТО НЕ НАШ МЕТОД!



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

РАВНО

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБОРА

- привлекает внимание СМИ, блогеров, детей
- не отталкивает: сбор не связан с мусором
- ментально удивляет

+ сбора мелочей

- красивый и аккуратный
- лёгкий и практичный в организации
- игровой
- удобный и наглядный
- обучающий: пример пути от малого к большому, или от чего можно отказаться



ТАКОЙ СБОР ВПОЛНЕ ПРАКТИЧНЫЙ, ЭТО РЕАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ ПРИРОДЕ

- Это те мелочи, с которыми не справится индустрия мусора.
- Отрасль обращения с отходами настроена на большие объёмы и крупные типичные предметы.
- Собирая редкое необычное вторсырьё, мы приносим реальную пользу природе и человеку.



ТАКОЙ СБОР ВПОЛНЕ ПРАКТИЧНЫЙ, ЭТО РЕАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ ПРИРОДЕ

- Это те мелочи, с которыми не справится индустрия мусора.
- Отрасль обращения с отходами настроена на большие объёмы и крупные типичные предметы.
- Собирая редкое необычное вторсырьё, мы приносим реальную пользу природе и человеку.



НОВАЯ МЕЛОЧЬ – НОВЫЙ ОПЫТ

Накопление собственного опыта работы с конкретной фракцией

Получаем опыт как понятно обозначать фракцию, во что собирать, как проверять, в чём накапливать, сколько образуется

Можем сформировать:

- советы коллегам
- советы производителям, законодателям, продавцам и переработчикам
- статистику по количеству, соотношению
- материал для собственных исследований



ОПЫТ КОПИТСЯ НЕ ТОЛЬКО У НАС, НО И У ПЕРЕРАБОТЧИКА

У переработчика нетипичного сырья формируется:

- уверенность для планирования, если видится стабильность
- новый поток сырья самоформирует запрос на него
- улучшает маркетинг готовой продукции
- переработчика и оборот вторсырья
- стимулирует расширение и масштабирование

Новые потоки материалов появляются

формируется новая индустрия и она влияет на весь рынок,
на него опирается государство и корпорации



Производители новых товаров из вторсырья опыт накапливают:

- товары из вторсырья становятся всё выгодней
- изучают спрос, анализируют, инвестируют
- каждый товар — элемент экопросвещения
- технологичность производств растёт

Весь рынок подстраивается под новый тип товаров

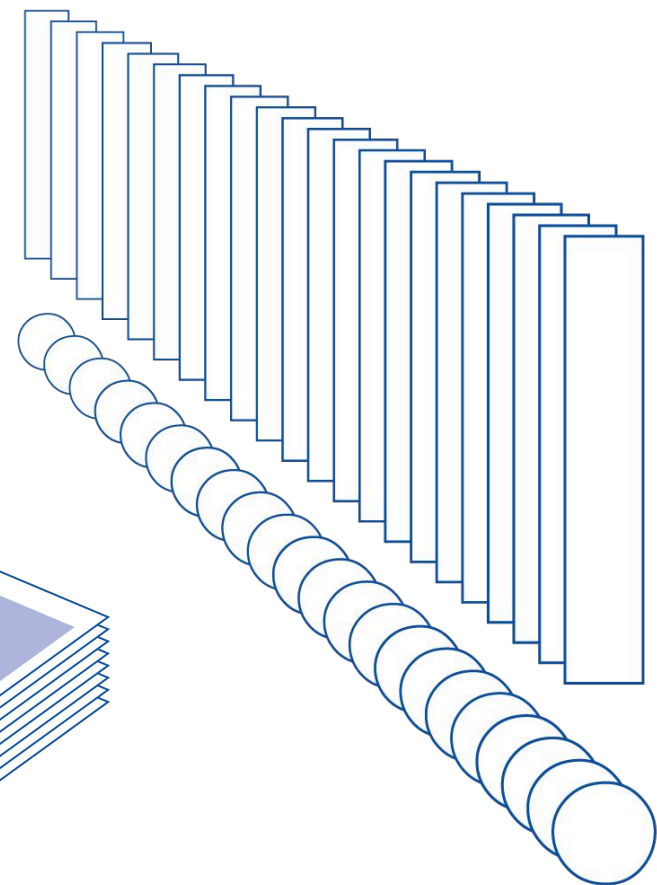
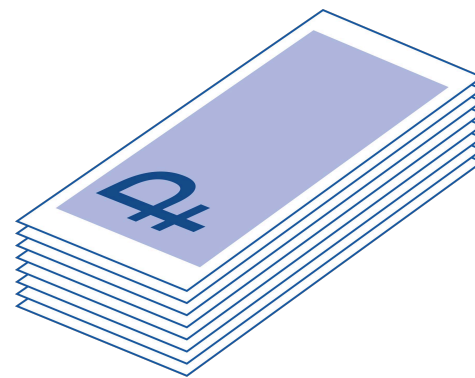
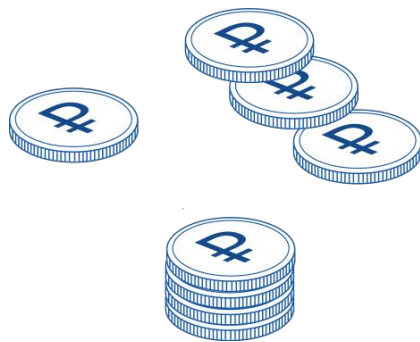
Экологичный товар становится нормальным товаром это даёт возможность формировать большой, даже государственный спрос или производить макрорегулирование, возникает конкуренция, она снижает цену, увеличивает запрос на вторсырьё



СБОР СОЗДАЁТ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ АКЦИЙ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

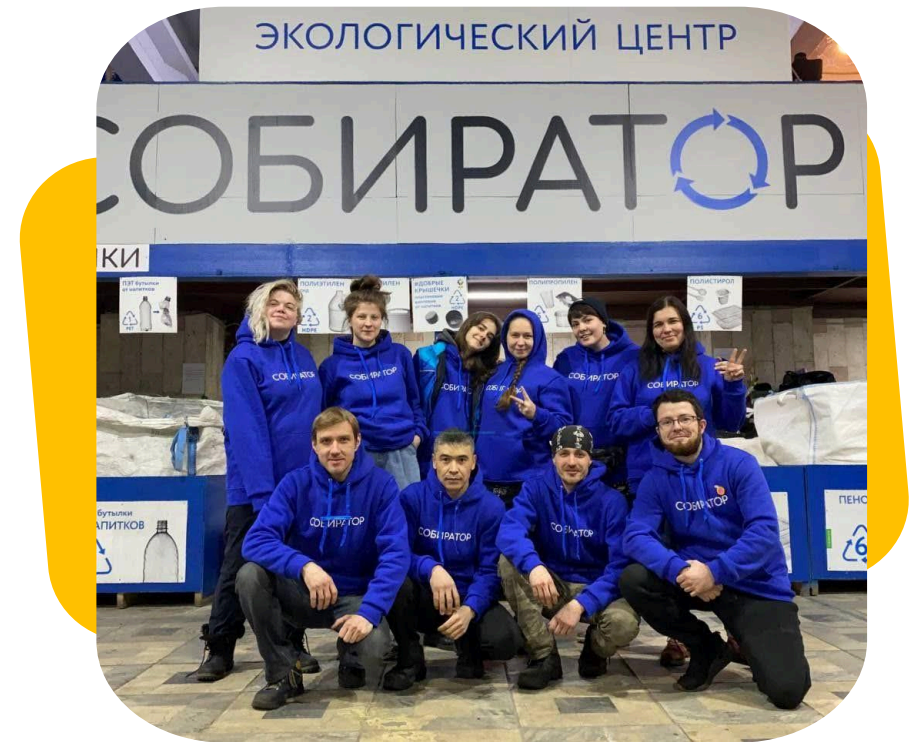
Это значит

- большие рекламные бюджеты направляются напрямую на экопросвещение и всё развитие этого рынка и сферы экологичности.
- в дело вступают маркетологи — они лучше всех умеют доносить информацию через рекламу.



ЛЮДИ НАРАБАТЫВАЮТ ПРИВЫЧКИ, ЗАРАЖАЮТ ДРУГИХ И ДЕЛАЮТ ЭТОТ СБОР НОРМАЛЬНЫМ, ОБЫЧНЫМ.

- возникает запрос на экологичную жизнь в целом
- перепотребление выходит из моды
- улучшение себя для каждого человека
- происходит рост культуры и не только экологической
- человек реализует себя
- люди чувствуют себя частью общества разного уровня



ЛЮДИ, СТАВ ЭКОЛОГИЧНЕЕ, ТРАНСЛИРУЮТ СВОЙ НОВЫЙ ЗАПРОС

- «мне надо»: сдать в переработку, для повторного использования, отремонтировать вещь, купить экологичное, помочь другим людям и природе и тд.
- власти и бизнес подстраивается, отвечают на запрос, создают возможности для людей.



В ЦЕЛОМ КУЛЬТУРА ОТВЕТСТВЕННЫХ ЛЮДЕЙ И В ЦЕЛОМ, ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ВЫРАСТАЕТ.

Потребность экологичности становится более базовой, стандартной.

- Человек, внимательно относящийся к ресурсам, заботящийся о других, о планете, общем будущем — он и есть человек будущего.
- Конечно же именно он формирует вокруг себя и новое общественное устройство и создаёт новые технологии и принципы жизни.



НАШИ КОНТАКТЫ



Поддержите проект!

sobirator.ru



@leonidsin

Леонид Синицын
Руководитель Собиратора