



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



## УРОК 6. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СО НКО

Автор-составитель

Артем Шадрин

Генеральный директор АНО "Национальное  
агентство развития квалификаций", директор  
Института социально-экономического  
проектирования НИУ ВШЭ

Материалы могут свободно использоваться в  
некоммерческих целях

## Урок 6. Информационная поддержка СО НКО

Реализация эффективных механизмов информационной поддержки СО НКО и волонтерских организаций является важным фактором их успешной работы, способствуя привлечению ими добровольцев и партнерских организаций, наращиванию объемов привлекаемых благотворительных пожертвований, повышению уровня общественной поддержки в целом<sup>1</sup>.

В соответствии с пунктом 12 статьи 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» определено, что оказание информационной поддержки СО НКО осуществляется органами государственной власти, органами публичной власти федеральной территории и органами местного самоуправления путем, в т.ч.:

- создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях реализации государственной политики в области поддержки СО НКО;

- предоставления СО НКО государственными и муниципальными организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, и редакциями государственных и муниципальных периодических печатных изданий бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, размещения информационных материалов СО НКО в сети «Интернет».

В 2012 году Минэкономразвития России были разработаны Методические рекомендации,<sup>2</sup> содержащие в т.ч. модельные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в области информационной поддержки СО НКО, сохраняющие актуальность.

Также в ноябре 2022 г. Минэкономразвития России были разработаны Информационные материалы органам государственной

---

<sup>1</sup> См. например: Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО, М., 2022 г. Глава 18. Е.В.Темичева. Информационная поддержка волонтерской деятельности, технологии взаимодействия со СМИ - <https://grans.hse.ru/mirror/pubs/share/559818327.pdf>

<sup>2</sup> Методические рекомендации органам государственной власти и органам местного самоуправления по вопросам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций от 15 октября 2012 г. - <https://docs.cntd.ru/document/456056059>

власти и органам местного самоуправления по развитию инфраструктуры поддержки СО НКО на региональном уровне, отражающие в т.ч. рекомендации и лучшие практики их информационной поддержки.<sup>3</sup>

В рамках подготовки указанных информационных материалов Минэкономразвития России был собран и проанализирован опыт субъектов Российской Федерации с целью актуализации и расширения мер информационной поддержки СОНКО и представлен в виде Стандарта информационной поддержки СОНКО, добровольческих объединений и участников благотворительности на региональном уровне. Стандарт содержит 14 шагов, объединенных в 3 раздела.

### **Стандарт информационной поддержки СОНКО/ добровольческих объединений/ благотворительности на региональном уровне**

#### **Раздел 1: Информационная открытость и подотчетность региональных органов власти**

Шаг 1. Наличие нормативно-правовых актов, в которых закреплены меры информационной поддержки деятельности СОНКО/ добровольческих объединений<sup>4</sup>/ участников благотворительности

Шаг 2. Наличие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» регионального информационного ресурса (информационного портала, специализированного раздела) по поддержке СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности

Шаг 3. Наличие каналов оперативного информирования СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности об актуальных новостях в сфере государственной поддержки СОНКО/ добровольческих объединений/ благотворительности

---

<sup>3</sup> Информационные материалы органам государственной власти и органам местного самоуправления по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на региональном уровне -

<https://nko.economy.gov.ru/Public/NewsPage/Details?id=191&ysclid=lnwtgpugc913558699>

<sup>4</sup> Федеральным законом от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» определено, что понятия «добровольчество» и «волонтерство» являются равнозначными.

Шаг 4. Доступ СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности к статистике/ докладом/ отчетам /аналитическим материалам, подготовленным уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации по актуальным социальным вопросам, а также к результатам исследований, выполненных по заказу государственных органов региональной власти

## **Раздел 2: Стимулирование СМИ**

Шаг 5. Предоставление на льготных условиях СОНКО рекламных площадей, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации

Шаг 6. Поддержка освещения деятельности региональных СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности в региональных средствах массовой информации

Шаг 7. Проведение региональных конкурсов для журналистов, освещающих социально значимые проекты СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности

Шаг 8. Доступность информации о процедуре согласования размещения социальной рекламы в СМИ или на рекламных носителях

## **Раздел 3: Поддержка информационной открытости СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности**

Шаг 9. Информационная поддержка информационных ресурсов некоммерческого сектора

Шаг 10. Поддержка создания СОНКО собственных СМИ

Шаг 11. Поддержка развития дополнительного образования и повышения квалификации сотрудников СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности в сфере медиа коммуникаций, в том числе социальной рекламы и оценки эффективности социальных рекламных кампаний.

Шаг 12. Реализация оценки эффективности разрабатываемых и реализуемых социальных рекламных кампаний

Шаг 13. Наличие мер стимулирования открытости и прозрачности деятельности СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности

Шаг 14. Наличие мер стимулирования СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности размещать свои разработки в формате свободных лицензий

## **Раздел 4: Иные меры информационной поддержки СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности, реализованные в субъектах Российской Федерации**

### **Информационные материалы по внедрению Стандарта информационной поддержки СОНКО на региональном уровне**

#### **Раздел 1: Информационная открытость и подотчетность региональных органов власти**

##### **Шаг 1. Наличие нормативно-правовых актов, в которых закреплены меры информационной поддержки деятельности СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности**

В 2021 году оказание информационной поддержки деятельности СОНКО и добровольческих объединений было закреплено в нормативно-правовых актах 68 субъектов Российской Федерации. Анализ указанных документов показывает, что сформированная на региональном уровне нормативно-правовая база в целом позволяет создать условия для реализации мер информационной поддержки НКО.

В частности, нормативно-правовыми актами субъектов Российской Федерации (органов местного самоуправления) могут утверждаться:

- 1) программы поддержки СОНКО, включая положения об информационной поддержке;
- 2) положения об отдельных видах поддержки СОНКО, включая информационную поддержку;
- 3) рейтинг муниципальных образований по итогам реализации механизмов поддержки СОНКО и социального предпринимательства.

##### **Шаг 2. Наличие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» регионального информационного ресурса (информационного портала, специализированного раздела) по поддержке СОНКО/добровольческих объединений/ участников благотворительности**

Согласно предоставленным данным в 71 субъекте Российской Федерации в 2021 году функционировал информационный ресурс поддержки СОНКО/ добровольческих объединений/

благотворительности. Таким образом, это самая распространенная мера региональной информационной государственной поддержки.

Под информационным ресурсом понимается информационная система, объединяющая и представляющая в сети «Интернет» информацию о реализации государственной (муниципальной) политики в сфере поддержки СОНКО/ добровольческих объединений/ благотворительности.

В некоторых случаях это может быть реализовано как отдельный информационный портал, в некоторых – как специализированный раздел на сайте Правительства региона или уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Информационный ресурс может быть создан и развиваться как силами регионального органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, так и организацией инфраструктуры поддержки СОНКО.

По сложившейся практике, на информационном ресурсе размещается следующая информация:

1) о формах, видах, условиях и порядке предоставления поддержки СОНКО органами государственной власти или органами местного самоуправления;

2) о реализации региональных и межмуниципальных программ, муниципальных программ поддержки СОНКО;

3) о СОНКО, получающих государственную (муниципальную) поддержку с указанием видов деятельности, осуществляемых каждой СОНКО, а также о целях, ходе и результатах общественно значимых (социальных) программ СОНКО, на реализацию которых предоставлены субсидии);

4) СОНКО о своей деятельности.

Доступ к информации, размещаемой на информационном ресурсе в открытом доступе, является бесплатным.

**Шаг 3. Наличие каналов оперативного информирования СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности об актуальных новостях в сфере государственной поддержки СОНКО/ добровольческих объединений/ благотворительности**

В 2020 году в 65 субъектах Российской Федерации функционировали каналы оперативного информирования СОНКО, добровольческих

объединений и участников благотворительности об актуальных новостях в сфере государственной поддержки.

Так, информирование может быть реализовано посредством ведения тематических страниц в социальных сетях, публикации актуальной информации в региональных средствах массовой информации (далее – СМИ), передачи информации в популярных мессенджерах или посредством новостной рассылки по электронной почте, через мобильное приложение.

**Шаг 4. Доступ СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности к статистике/ докладам/ отчетам /аналитическим материалам, подготовленным уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации по актуальным социальным вопросам, а также к результатам исследований, выполненных по заказу государственных органов региональной власти**

Доступ СОНКО, добровольческих объединений/ участников благотворительности к данным, которые характеризуют социальную сферу региона, представляют анализ существующих социальных проблем и усилия органов власти региона создает условия для лучшей координации усилий организаций некоммерческого сектора, добровольцев, социально ответственного бизнеса, способствует укреплению межсекторального взаимодействия.

Для решения указанной задачи рядом субъектов Российской Федерации на официальных региональных информационных ресурсах по поддержке СОНКО созданы специализированные разделы, где регулярно размещается статистическая, аналитическая и иная информация о деятельности СОНКО, добровольчества, благотворительности.

Часть регионов на ежегодной основе публикует отчеты о деятельности органов государственной власти в сфере поддержки СОНКО и добровольчества, которые размещаются на официальных сайтах региональных органов власти. Также, часть регионов размещает аналитические материалы по вопросам развития гражданского общества, поддержки деятельности СОНКО, добровольческих объединений, благотворительности на сайтах региональных общественных палат.

## **Раздел 2: Стимулирование СМИ**

### **Шаг 5. Предоставление на льготных условиях СОНКО рекламных площадей, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации**

Размещение социальной рекламы реализуется в рамках статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а также в рамках соответствующих региональных нормативно-правовых актов. Размещение социальной рекламы СОНКО на рекламных площадях, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, носит заявительный характер и реализуется преимущественно на безвозмездной основе.

Так, в 26 субъектах Российской Федерации в 2020 году были реализованы льготные условия предоставления СОНКО рекламных площадей, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации.

В г. Санкт-Петербурге предусмотрены наиболее широкие меры поддержки СОНКО в части размещения социальной рекламы на городских площадях, где создана Комиссия по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость, занимающаяся рассмотрением и отбором заявок СОНКО на размещение социальной рекламы.

Печать материалов для наружной рекламы осуществляется СОНКО за собственный счет. Между тем, в случае согласования звукового обращения в метрополитене г. Санкт-Петербурга, запись и трансляция звукового обращения на всех станциях метрополитена осуществляется за счет средств городского бюджета. В случае согласования размещения видеоролика на городских экранах его создание осуществляется за счет средств городского бюджета.

Также в г. Санкт-Петербурге Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации проводится конкурсный отбор на право получения СОНКО гранта в целях возмещения затрат на производство и размещение социально значимой рекламы. При получении гранта размещение социальной рекламы СОНКО осуществляется на безвозмездной основе на рекламных площадях г. Санкт-Петербурга.

В Астраханской области систематически предоставляются СОНКО рекламные площади на льготных условиях, размещается наружная

социальная реклама в учреждениях культуры, здравоохранения, социальной защиты населения, образовательных организациях и многофункциональных центрах.

В отдельных регионах страны практикуется размещение социальной рекламы и информации о деятельности СОНКО на безвозмездной или льготной основе в СМИ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или финансируемых из регионального бюджета.

Так, в Омской области региональные СМИ, получающие финансирование из средств регионального бюджета, освещают работу СОНКО и социальных предпринимателей, реализующих социально значимые проекты, на безвозмездной основе.

В частности, газета «Омская правда» еженедельно информирует о деятельности СОНКО, предоставляющих услуги в сфере образования, здравоохранения, поддержки ветеранов и инвалидов, патриотического воспитания. Телерадиокомпания «Омские медиа» освещает деятельность СОНКО в рамках «Часа новостей» и регулярных сюжетов о социальных проектах, реализуемых ветеранскими организациями. Информационное агентство «Омскрегион» размещает на своем официальном сайте в сети «Интернет» информацию о деятельности СОНКО.

В газетах муниципальных районов Омской области размещается информация о деятельности ресурсных центров по поддержке СОНКО.

#### **Шаг 6. Поддержка освещения деятельности региональных СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности в региональных средствах массовой информации**

Меры по поддержке освещения деятельности региональных СОНКО и добровольческих объединений в периодических печатных изданиях, теле-радиопрограммах и иных СМИ региона в 2021 году были реализованы в 69 субъектах Российской Федерации.

В ряде субъектов Российской Федерации государственными региональными программами предусмотрены субсидии для СМИ на возмещение затрат в связи с информационным освещением деятельности СОНКО, добровольческих объединений, участников благотворительности, а также с бесплатным размещением в региональных СМИ социальной рекламы.

Так, в 2020 году Администрацией губернатора Забайкальского края была реализована субсидия на возмещение затрат в связи с освещением социально значимых проектов среди теле-, радио и интернет-СМИ в объёме 6,5 млн рублей. Ещё 3 млн рублей были направлены на поддержку печатных изданий. Из 47 заявок от 18 редакций СМИ поддержку получили 10 печатных и 6 электронных СМИ.

Предоставление субсидий СМИ на освещение деятельности НКО и добровольческих объединений также предусмотрено государственной программой Республики Коми «Информационное общество». В перечень тем, подлежащих освещению в 2021 году в СМИ, включена тема «Информирование о деятельности СОНКО и гражданских активистов. Освещение лучших практик СОНКО». С января по май 2021 года вышло более 300 материалов в печатных СМИ, лентах информационных агентств, на официальных сайтах СМИ и группах в социальных сетях, в эфире телеканала и радио «Юрган».

В Иркутской области публикация информационных материалов о деятельности СОНКО на безвозмездной основе осуществляется общественно-политической газетой «Областная», соучредителями которой являются аппарат Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области и Законодательное Собрание Иркутской области. На постоянной основе ведутся рубрики, посвященные работе СОНКО: «Губернское собрание общественности Иркутской области», «Президентские гранты», «Десятилетие детства».

Существует практика, когда органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или региональными Общественными палатами на регулярной основе осуществляется подготовка и рассылка в региональные СМИ пресс-релизов и информационных материалов, посвященных деятельности СОНКО, добровольческих объединений, участников благотворительности.

Так, в Орловской области благодаря прицельной работе с региональными СМИ вышло 498 материалов: в печатной прессе – 142 материала; в сетевых СМИ – 277 материалов; в эфире региональных телерадиоканалов – 79 сюжетов и интервью с представителями СОНКО и добровольчества.

В Псковской области в рамках проекта «Продюсерский центр СОНКО» (при поддержке Фонда президентских грантов) были выбраны 33 наиболее активные НКО региона, которые получили медиа-сопровождение своей деятельности в течение года.

В Ямало-Ненецком автономном округе Центром инноваций социальной сферы на безвозмездной основе предоставляется услуга по брендированию товаров и услуг, оказываемых СОНКО. Услуга включает создание сайта для СОНКО, разработку фирменного стиля, изготовление рекламно-информационных видеороликов для СОНКО об их деятельности для размещения в СМИ, социальных сетях, на видео хостинге YouTube.

В Чувашской Республике средства региональных грантов, предоставляемых СОНКО в форме субсидий на развитие гражданского общества, можно в том числе использовать в следующих целях:

- услуги по разработке, изготовлению и размещению рекламных и информационных материалов, связанных с реализацией проекта – до 20 процентов;

- расходы на информационное освещение реализации проекта – до 10 процентов.

**Шаг 7 Проведение региональных конкурсов для журналистов, освещающих социально значимые проекты СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности**

В 41 субъекте Российской Федерации в 2021 году были проведены региональные конкурсы для журналистов, освещающих социально значимые проекты СОНКО, добровольческих объединений, участников благотворительности.

Проведение конкурсов направлено на привлечение внимания региональных журналистов и блогеров к деятельности СОНКО, добровольчества, благотворительности, выявление и поддержку новых форм и методов популяризации добровольчества, благотворительности и деятельности СОНКО, содействие эффективной коммуникации журналистов и СОНКО, развитие профессиональных компетенций журналистов.

Организаторами конкурсов являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и структурные подразделения органов исполнительной власти, ответственные за взаимодействие со СМИ.

Существует региональная практика, когда конкурс для журналистов посвящен только темам деятельности СОНКО, добровольчества, благотворительности, или в рамках профессионального конкурса для журналистов выделена отдельная тематическая номинация.

Победители конкурса получают денежные премии, почетные звания, гранты редакциям СМИ, специальные призы.

Интересна практика Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, где в рамках конкурсного предоставления грантов Губернатора реализуется направление «поддержка проектов в сфере новых медиа», включающее:

- создание условий по вовлечению медиаволонтеров, блогеров, независимых авторов и творческих коллективов в развитие медиаиндустрии (создание/развитие инфраструктуры, тематических площадок, оборудование медиапространств);

- создание медиапроектов, соответствующих национальным целям развития и задачам по реализации национальных проектов;

- создание креативных зон для работы медиаволонтеров, блогеров, студентов, детских телестудий;

- разработка образовательных проектов, профессиональная ориентация медиаволонтеров, блогеров, независимых авторов и творческих коллективов.

Помимо перечисленного выше, в ряде субъектов Российской Федерации на регулярной основе осуществляется информирование журналистского сообщества о возможностях принять участие во всероссийских и региональных конкурсах для журналистов, в том числе социальной направленности.

## **Шаг 8. Доступность информации о процедуре согласования размещения социальной рекламы в СМИ или на рекламных носителях**

В 23 субъектах Российской Федерации в 2020 году были реализованы меры по повышению доступности информации о процедуре

согласования размещения социальной рекламы в СМИ и на рекламных носителях.

Так, на официальных сайтах государственных органов Белгородской, Ленинградской, Новосибирской, Челябинской областей, г. Санкт-Петербурга, Республики Саха (Якутия), Удмуртской Республики и Ненецкого автономного округа размещается и актуализируется общедоступная информация о процедуре получения разрешения на размещение социальной рекламы в СМИ или на рекламных конструкциях. В Тульской области указанная информация размещается на официальных сайтах региональных ресурсных центров или подведомственных учреждений в сети «Интернет».

В г. Санкт-Петербурге при Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации создана Комиссия по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость, на которой ежемесячно принимаются решения о поддержке заявившихся проектов социальной рекламы, в том числе от СОНКО. Механизм подачи заявки на получение социальной рекламы, необходимый пакет документов, а также бланки для подачи заявки размещены на официальном сайте в сети «Интернет» Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения «Городской центр рекламы и праздничного оформления».

В остальных субъектах Российской Федерации указанная информация предоставляется в консультативной форме при телефонном, письменном или личном обращении в региональные органы исполнительной власти или региональные СМИ.

Например, на портале информационной поддержки НКО Белгородской области указаны контактные данные ответственных сотрудников, которые оказывают консультационную поддержку организациям, в том числе и по вопросам процедуры согласования размещения социальной рекламы в СМИ или на рекламных носителях.

В отдельных регионах предусмотрено проведение тематических мероприятий в формате семинаров и вебинаров с приглашением профильных специалистов и СМИ в части разъяснения процедуры размещения социальной рекламы в СМИ и на рекламных носителях (Тульская область).

### III. Поддержка информационной открытости СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности

#### Шаг 9. Информационная поддержка деятельности информационных ресурсов некоммерческого сектора

В 61 субъекте Российской Федерации осуществляется поддержка деятельности информационных ресурсов некоммерческого сектора путем размещения соответствующей информации на официальных сайтах региональных органов исполнительной власти в сети «Интернет» и на официальных интернет-порталах по поддержке СОНКО/добровольчества.

В отдельных регионах предусмотрено формирование медиапланов, содержащих новостную повестку по вопросам СОНКО и добровольчества, органами государственной власти для рассылки региональным информационным ресурсам, СМИ и ресурсным центрам по поддержке СОНКО.

Так, еженедельно пресс-служба Правительства Вологодской области на основе предложений органов исполнительной государственной власти области формирует медиаплан основных событий и мероприятий недели, в том числе мероприятий, направленных на ресурсную поддержку, обучение, нематериальное стимулирование СОНКО и участников добровольческих инициатив, проведение конкурсов на получение этими участниками различных форм поддержки и вовлечение в добровольческую деятельность граждан всех возрастов. Информационное сопровождение данных мероприятий, а также рассылка пресс-релизов, приглашение журналистов, организация освещения мероприятий осуществляется регулярно в соответствии с медиапланом.

В Хабаровском крае на регулярной основе обновляется раздел «Деятельность СОНКО» на официальном сайте Главного управления внутренней политики Правительства Хабаровского края. Ежемесячно в электронном виде формируется «Календарь СОНКО», в который включается перечень мероприятий, конкурсов и иных событий для СОНКО.

В ряде субъектов Российской Федерации информация о деятельности информационных ресурсов некоммерческого сектора

размещена на официальном портале органов государственной власти субъекта российской Федерации, а также на сайтах региональных ресурсных центров поддержки СОНКО и добровольчества и СМИ.

#### **Шаг 10. Поддержка создания СОНКО собственных СМИ**

В 29 субъектах Российской Федерации в 2020 году были реализованы меры поддержки, направленные на создание СОНКО собственных СМИ, преимущественно в форме консультационно-методической поддержки.

В отдельных субъектах Российской Федерации региональными конкурсами на предоставление субсидий и (или) грантов в форме субсидий СОНКО на реализацию социально-значимых программ (проектов) предусмотрено использование выделенных средств на информационное освещение деятельности СОНКО, в частности на издание периодической печатной продукции, создание и поддержку сайтов в сети «Интернет», аккаунтов в социальных сетях.

Так, Министерством труда и социального развития и Министерством региональной политики и массовых коммуникаций Омской области на конкурсной основе предоставляются субсидии СОНКО, которые в том числе могут быть направлены на издание периодической печатной продукции, поддержку работы сайтов СОНКО, издание буклетов, брошюр о своей деятельности и т.п.

В Псковской области порядком предоставления субсидий СОНКО на реализацию социальных проектов на территории региона предусмотрена номинация «Информационная, консультационная и методическая поддержка деятельности некоммерческих организаций», в рамках которой СОНКО могут создавать собственные СМИ, а также обеспечивать информационное освещение своей деятельности, в том числе в сети «Интернет».

В Хабаровском крае при поддержке Правительства АНО «Центр информационной поддержки развития Хабаровского края «Гражданские медиа» реализует проект «Медиасреда для НКО «Про нас знают», в рамках которого проводятся образовательные мероприятия для СОНКО, направленные на обучение продвижению медиаресурсов СОНКО (сайтов в сети «Интернет», социальных сетей), работе со СМИ и налаживанию партнерских взаимоотношений между СМИ и СОНКО.

В Челябинской области Главное управление молодежной политики Челябинской области на регулярной основе проводятся обучающий курс по организации работы пресс-службы «Сушилка» и региональный форум для представителей СОНКО по ведению информационной работы «Синхрон».

**Шаг 11. Поддержка развития дополнительного образования и повышения квалификации сотрудников СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительной деятельности в сфере медиакоммуникаций, в том числе социальной рекламы и оценки эффективности социальных рекламных кампаний**

В 53 субъектах Российской Федерации в 2021 году были реализованы меры по поддержке развития дополнительного образования и повышения квалификации сотрудников СОНКО и добровольческих объединений в сфере медиакоммуникаций, а также по вопросам социальной рекламы, оценки эффективности социальных рекламных кампаний. В части субъектов для этой цели предусмотрены субсидии из регионального бюджета, предоставляемые на конкурсной основе СОНКО.

Например, в рамках реализации государственной программы Магаданской области «Содействие развитию институтов гражданского общества, укреплению единства российской нации и гармонизации межнациональных отношений в Магаданской области» предусмотрены субсидии для обеспечения участия работников и добровольцев СОНКО в семинарах, стажировках, конференциях, совещаниях или мероприятиях на территории Магаданской области и за её пределами, в том числе в мероприятиях по повышению квалификации в сфере медиакоммуникаций. Максимальный размер субсидии не должен превышать 100 тыс. рублей для одной СОНКО.

В большинстве регионов поддержка развития дополнительного образования и повышения квалификации сотрудников СОНКО и добровольческих объединений в сфере медиакоммуникаций осуществляется через систему ресурсных центров, оказывающих некоммерческому сектору услуги, в том числе в сфере дополнительного образования и социальной рекламы.

Так, в Кемеровской области АНО «Региональный центр развития добровольчества «БлагоДарю» реализует курс «Медиа волонтерство».

Кроме того, ГАУ «Агентство развития общественных проектов и инициатив Кузбасса» ведется системная работа по развитию открытости СОНКО, по результатам которой в 2020 году было реализовано 22 образовательных мероприятия, в которых были интегрированы модули по направлениям: публичность проекта, SMM, информационная открытость, продвижение социальных проектов.

В Амурской области реализуется образовательный проект «Обучающая среда» Ресурсного центра по поддержке НКО, созданного при Государственном казенном учреждении «Аппарат Общественной палаты Амурской области». В рамках проекта реализован первый курс по информационной открытости НКО, состоящий из 11 занятий, сгруппированных в 3 модуля: «Как найти подходы к СМИ», «Информационный повод», «Структура пресс-релиза», «Подходящие фотографии» (модуль 1); «Присутствие в социальных сетях и правила ведения корпоративных социальных сетей», «Сайт НКО и конструкторы сайтов», «Правила медиа-учета», «Публичный годовой отчет» (модуль 2); «Планирование PR-компаний», «Каналы продвижения PR-мероприятия» (модуль 3).

В Новосибирской области для руководителей и представителей СОНКО ежегодно проводится дополнительная образовательная программа (повышение квалификации) в сфере общественных инициатив и развития институтов гражданского общества в рамках государственной программы «Развитие институтов региональной политики и гражданского общества в Новосибирской области», утверждённой постановлением Правительства Новосибирской области от 26 декабря 2018 г. № 570-п. В рамках оказания образовательных услуг по дополнительному профессиональному образованию (повышению квалификации) в образовательную программу были включены следующие темы: «Некоммерческие организации в информационном пространстве» и «Особенности работы со средствами массовой информации».

В Камчатском крае организован учебный модуль по вопросам работы НКО с Интернет-ресурсами и региональными СМИ в программе региональной «Школы социального проектирования» в рамках проекта «Камчатский университет НКО» и учебный модуль «Социальная реклама. Продвижение деятельности некоммерческих организаций в

информационном пространстве» в программе повышения квалификации работников и добровольцев СОНКО по программе дополнительного профессионального образования.

В Орловской области в 2020 году был организован проект «Медиа-школа» для добровольцев в онлайн и оффлайн-форматах для малых групп. Курс медиа-школы состоял из теоретических и практических занятий по основам фото- и видеосъемки, ньюсмейкинга, создания качественного контента и его продвижения в социальных сетях, работы с информацией.

Также в ряде субъектов Российской Федерации организовано проведение специализированных обучающих площадок в рамках региональных конференций, форумов с участием НКО.

Например, в Камчатском крае на регулярной основе проводится семинар-практикум «Вопросы участия лидеров общественного мнения в создании и распространении в сети «Интернет» и региональных СМИ информационных материалов в области гармонизации межнациональных отношений» в рамках программы региональной конференции «Этническое сообщество Камчатки: вектор развития».

## **Шаг 12. Реализация оценки эффективности разрабатываемых и реализуемых социальных рекламных кампаний**

Оценка эффективности разрабатываемых и реализуемых социальных рекламных кампаний в 2020 году проводилась в 9 субъектах Российской Федерации.

Так, в Псковской области это реализуется в рамках оценки эффективности проектов СМИ, направленных на проведение социальных рекламных кампаний, получивших гранты из регионального бюджета на их реализацию.

В Республике Калмыкия оценка эффективности проведенной социальной рекламной кампании проводится Министерством образования и науки Республики Калмыкия в соответствии с утвержденным Положением о распространении социальной рекламы по заявкам СОНКО, обеспечивающей информационную поддержку деятельности СОНКО.

## **Шаг 13. Наличие мер стимулирования открытости и прозрачности деятельности СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности**

В 27 субъектах Российской Федерации в 2020 году были реализованы меры стимулирования открытости и прозрачности деятельности СОНКО и добровольческих объединений.

В Липецкой области Управление внутренней политики ежегодно проводит конкурс «Лучшая НКО года», в ходе которого конкурсная комиссия оценивает представленные отчёты о проделанной работе в течении года. По итогам конкурса определяются победители в номинации «Лучший руководитель СОНКО», «Лучшая СОНКО года», а также по 6 иным номинациям.

В Республике Карелия в целях оказания содействия СОНКО в обеспечении прозрачности и популяризации их деятельности ежегодно проводится конкурс публичных годовых отчетов СОНКО. В 2020 году он состоялся в рамках проекта «Навигатор НКО Карелии», реализуемого Карельской региональной общественной организации содействия развитию муниципальных образований «В Городе» и поддержанного за счет средств регионального бюджета.

По итогам конкурса были определены 9 победителей по 3 направлениям:

в сфере здравоохранения и социальной работы; работы с молодежью, образования, популяризации здорового образа жизни и спорта; национальной политики и культуры.

В Ростовской области АНО Центр инноваций социальной сферы «Атлас НКО» также ежегодно проводит конкурс публичных годовых отчетов НКО. В 2020 году из 22 допущенных до этапа оценки заявок СОНКО были определены 6 победителей. Призовой фонд конкурса составил 300 тыс. рублей.

В большинстве субъектов Российской Федерации стимулирование развития открытости и прозрачности деятельности СОНКО и добровольческих объединений реализуется косвенно, а именно посредством определения критериев информационной открытости в рамках установленных показателей оценки заявок организаций на участие в региональных конкурсах на получение субсидий или (и) грантов из средств регионального бюджета.

В Ненецком автономном округе в рамках оценки заявок, поступивших от СОНКО на конкурс грантов из окружного

бюджета, по показателю «Информационная открытость некоммерческой неправительственной организации» организация может получить до 10 дополнительных баллов в случае, если:

- 1) информацию о деятельности легко найти в сети «Интернет» с помощью поисковых запросов;
- 2) деятельность участника конкурса систематически освещается в СМИ;
- 3) участник конкурса имеет действующий, постоянно обновляемый сайт, на котором представлены подробные годовые отчеты о деятельности, размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, составе органов управления;
- 4) участник конкурса имеет страницы (группы) в социальных сетях, на которых регулярно обновляется информация;
- 5) участник конкурса регулярно публикует годовую отчетность о своей деятельности.

В Омской области в рамках проведения конкурсных отборов СОНКО в целях предоставления субсидий и грантов в форме субсидий на реализацию социально значимых проектов также осуществляется рейтингование, в том числе на основании показателя информационной открытости СОНКО. В частности, оценивается наличие размещенной в СМИ или сети «Интернет» информации об НКО и ее деятельности.

В Пермском крае в 2020 году было проведено исследование информационной открытости СОНКО, действующих на территории о края. Исследование проводилось по запросу Администрации губернатора Пермского края автономной НКО «Центр социально-гуманитарных технологий, консультационных услуг, молодежных проектов и программ «Молодежный эксперт».

Создание сборников лучших практик СОНКО также может считаться одной из мер стимулирования открытости и прозрачности деятельности СОНКО и добровольческих объединений. Данная мера запланирована к реализации в 2021 году в Волгоградской области.

**Шаг 14. Наличие мер стимулирования СОНКО и добровольческих объединений размещать свои разработки в формате свободных лицензий**

В 5 субъектах Российской Федерации существуют меры стимулирования СОНКО и добровольческих объединений размещать свои разработки в формате свободных лицензий.

В Камчатском и Хабаровском краях и Республике Удмуртия в рамках конкурсов на предоставление субсидий из регионального бюджета среди СОНКО предусмотрен соответствующий критерий в методике оценки представленных на конкурс проектов, по которому начисляются дополнительные баллы.

В Тюменской области региональным ресурсным центром повышения квалификации сотрудников СОНКО и подготовки кадров при АУ СОН ТО и ДПО «РСРЦН «Семья» в 2020 году проведен обучающий курс для руководителей СОНКО и представителей органов местного самоуправления на тему «Информационное сопровождение мероприятий», одним из вопросов которого было размещение материалов в формате открытых лицензий. Дополнительно были подготовлены и распространены среди СОНКО методические материалы «Публикация информации в формате свободных публичных лицензий с использованием инструментов Creative Commons».

#### **IV. Иные меры информационной поддержки СОНКО/ добровольческих объединений/ участников благотворительности, реализованные в субъектах Российской Федерации**

В отдельных субъектах Российской Федерации реализуются иные меры информационной поддержки СОНКО и добровольческих объединений, наиболее интересные из которых представлены ниже.

Представляется интересной практика создания логотипов, дизайн-макетов и видеороликов для добровольческих объединений. Так, в Калининградской области предусмотрено изготовление видеоролика длительностью не более 1 минуты, создание логотипа добровольческого объединения и (или) набора дизайн-макетов из 5 видов продукции за счет средств ГБУ «Калининградский добровольческий центр». В свою очередь, для добровольческих объединений данный сервис предоставляется бесплатно.

В Тульской области государственным учреждением Тульской области «Аппарат Общественной палаты Тульской области» в рамках

работы Ресурсного центра правительства Тульской области реализуется мера поддержки СОНКО, заключающаяся в бесплатном продвижении созданных региональными СОНКО групп в социальных сетях (ВКонтакте). В частности, оказывается бесплатная помощь в оформлении (дизайне) страниц и настройке таргетинговой рекламы.

Распространение информации о деятельности региональных СОНКО и добровольческих объединений может осуществляться посредством организации фотовыставок, посвященных их деятельности. Например, в Калининградской области победители и призеры областного конкурса «Доброволец года 2020» стали участниками фотовыставки «Добрые истории», приуроченной ко Дню добровольца. В результате информация о деятельности победителей и призеров регионального конкурса была размещена в торговых центрах г. Калининграда, а также на официальном сайте Калининградского добровольческого центра в сети «Интернет». Подготовленные в рамках выставки видеоролики опубликованы на видеохостинге «YouTube» и распространены среди добровольческих объединений.

В отдельных регионах проводятся конкурсы социальной рекламы. Так, в Красноярском крае в 2019 году был проведен конкурс социальной рекламы среди представителей СОНКО «Вместе сильнее», по результатам которого было определено 5 победителей, чьи видеоролики социальной рекламы были размещены в эфире краевого телеканала «Енисей» в 2021 году.

В Тюменской области предусмотрено рейтингование муниципальных образований в части их деятельности по реализации механизмов поддержки СОНКО (в соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области от 21 февраля 2019 г. № 97-рп), в рамках которого оценивается информационная и организационная поддержка СОНКО.

В соответствующие разделы включены показатели количества публикаций о деятельности СОНКО в муниципальных СМИ, количества материалов, опубликованных на сайте АНО «Агентство социальной информации», наличия на официальном сайте муниципального образования тематического раздела по вопросам развития и поддержки СОНКО. Наличие данных показателей стимулирует муниципальные

образования к их исполнению, что в свою очередь способствует повышению уровня развития информационной поддержки СОНКО на муниципальном и региональном уровнях. Результаты рейтинга размещаются на официальном портале органов государственной власти Тюменской области.