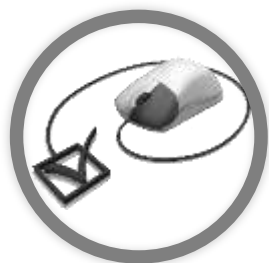




# Востребованность мер нематериального поощрения волонтерства

Москва, 2017





## ИНТЕРНЕТ-ОПРОС

(ФОРМАЛИЗОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ)

Исследование проводилось среди участников волонтерского движения, благотворительных фондов и НКО, участвующих в добровольческой деятельности.

Выборка составила 5687 человек.



Волонтеры из  
базы контактов



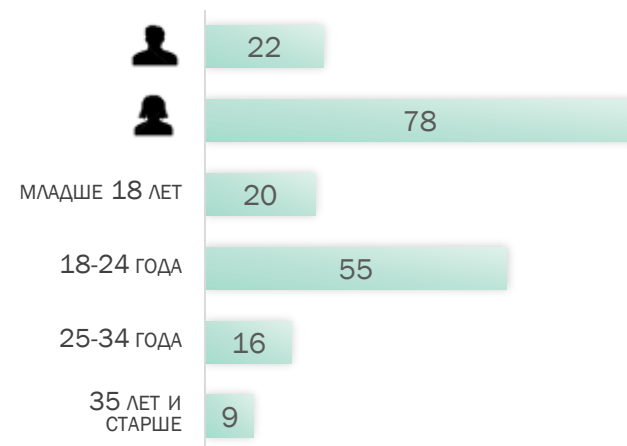
Партнером исследования выступили Ассоциация волонтерских центров и ФГБУ «Роспатриотцентр»

1. Наиболее эффективно стимулирует то, что согласуется с основным мотивом деятельности. Исходя из структуры мотивации волонтерства, поощрение должно строиться вокруг досуга, разнообразного нового опыта для молодых людей и возможностей заложить фундамент будущей карьеры (применить знания, получить опыт, создать портфолио, завести связи). Основная масса волонтеров – это молодежь до 24 лет. Поэтому ключевые меры стимулирования должны соотноситься с потребностями этой целевой группы.
2. На сегодняшний день наиболее распространенные виды поощрения – это благодарности и подарки, сувениры. Однако наиболее востребованы иные меры – это поощрения, которые помогают молодым людям:
  - организовать досуг, разнообразить жизнь, развиваться, получать интересные впечатления, что составляет основу интересов молодых людей в активном волонтерском возрасте;
  - получать новые знания, дополнительное образование, востребованные в жизни, что напрямую вытекает из специфики жизненного этапа, периода самоопределения, подготовки ко взрослой жизни, поиску места будущей занятости,
  - компенсировать трудности материального характера, сложности, связанные с тем, что молодые люди в наиболее активном волонтерском возрасте уже, с одной стороны, отрываются от родительских семей и сталкиваются с первыми проблемами взрослой жизни, с другой стороны, пока не могут обеспечить себя самостоятельно. Речь идет не о прямом материальном стимулировании, но о мерах, которые позволяют либо снизить нагрузку на бюджет молодежи (льготы), либо помогают позволить себе то, что сложно оплатить самостоятельно (путешествие, курсы дополнительного образования и т.п.).
3. При разработке наиболее эффективной модели стимулирования нужно учитывать территориальную специфику и специфику, связанную со сферой занятости волонтеров.

## В каком направлении Вы занимаетесь добровольчеством? (в % от опрошенных, любое число ответов)



## Пол и возраст опрошенных (в % от опрошенных)



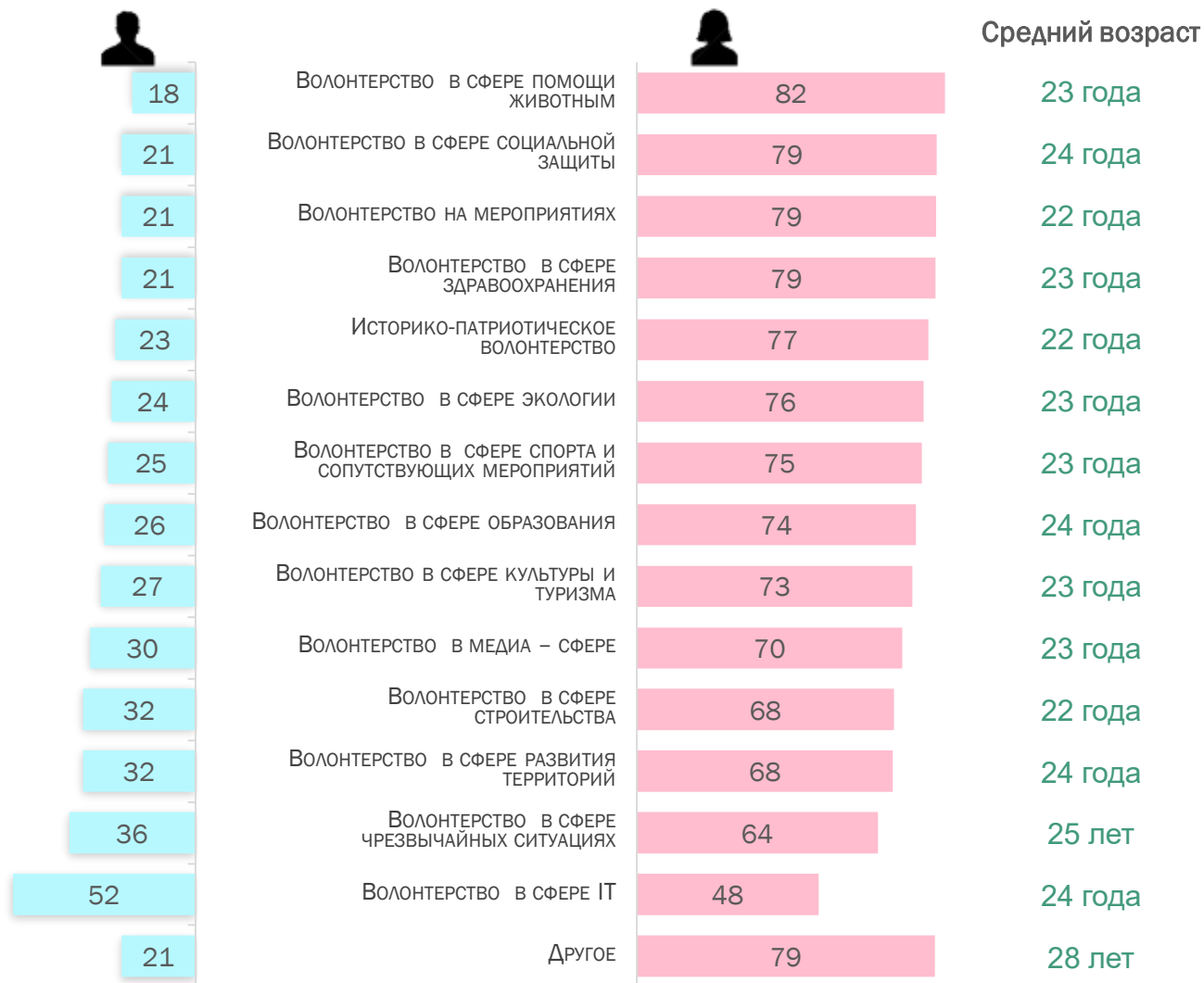
В выборке исследования значительно преобладают девушки (78% к 22%) и молодежь в возрасте до 24 лет (75% к 25%). В отсутствии объективной статистики по поло-возрастной структуре членов волонтерского движения и тех, кто периодически участвует в волонтерской деятельности, но не состоит в каких-либо официальных сообществах, мы вынуждены полагаться на нашу выборку. Можно говорить о том, что **типичный волонтер – это девушка 17-24 лет.**

Из сфер деятельности в нашей выборке лучше всего представлены волонтеры на мероприятиях, в том числе в сфере спорта, волонтерство на историко-патриотических акциях, в сфере социальной защиты и экологии. Половозрастной профиль схож по сферам деятельности волонтеров (см. стр 4). Исключение составляют сфера IT, в которой занято больше мужчин.

# Социально-демографический портрет волонтера



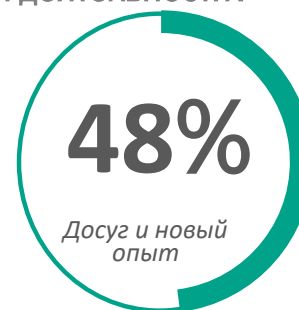
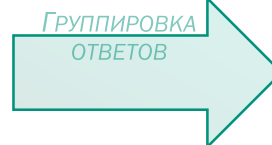
Пол и средний возраст по сферам деятельности волонтеров  
(в % от опрошенных, занимающихся волонтерством в данной сфере)



# Мотивация волонтеров



## Почему Вы лично участвуете в волонтерской деятельности? (в % от опрошенных, не более 3-х ответов)



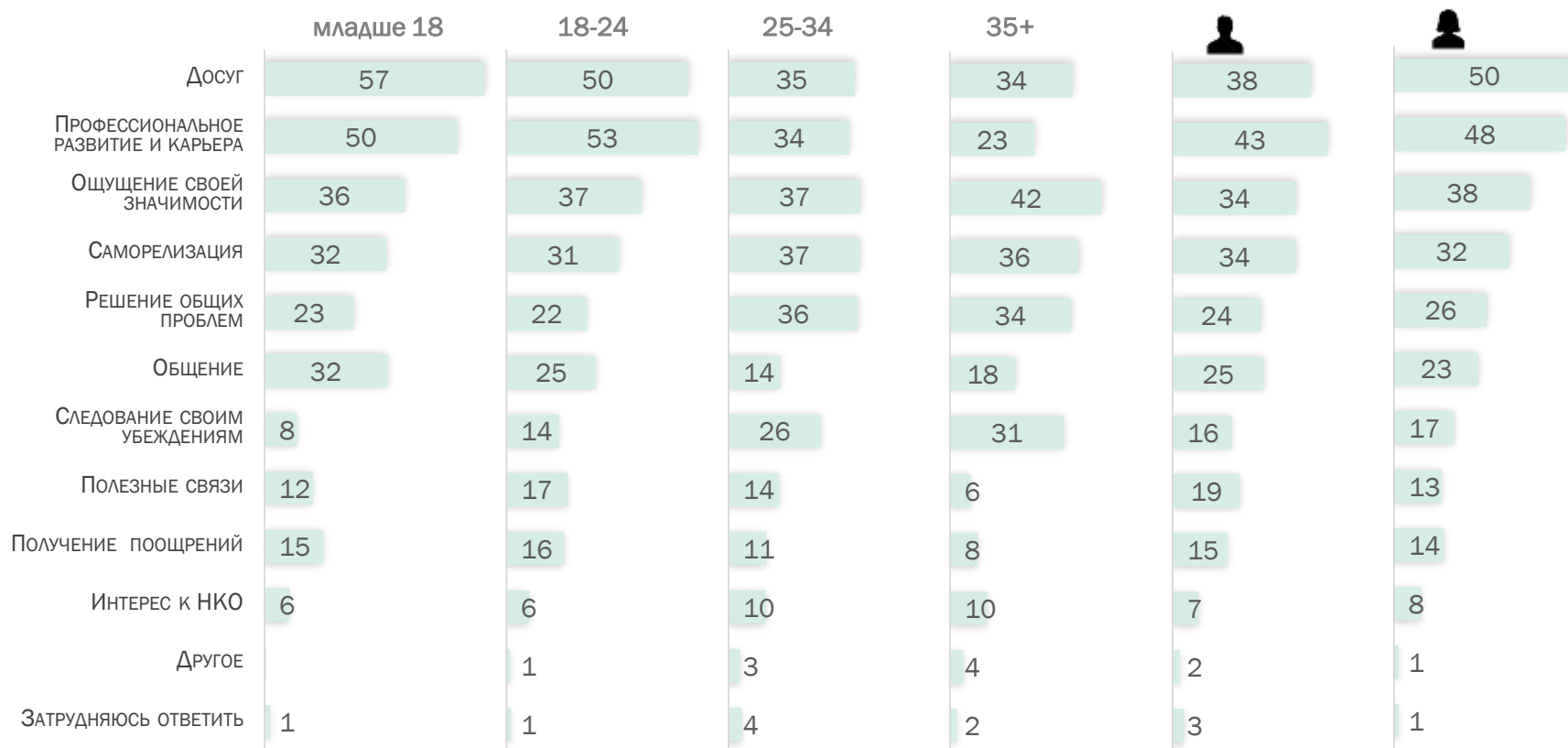
Методика: мы сгруппировали ответы участников и рассчитали долю опрошенных для каждого типа мотивации (если выбран хотя бы один вариант из группы).

На первый план в мотивации волонтеров выходит досуговый аспект, получение нового опыта и профессиональное/карьерное развитие – волонтерством занимаются, чтобы разнообразить жизнь, попробовать, поучаствовать (что характерно для более молодой части волонтеров) и чтобы получить первый профессиональный опыт, научиться чему-то, применить знания на практике, дополнить резюме.

Также очень значимый аспекты мотивации – это самореализация, необходимость в ощущении собственной значимости, полезности для других.

Мотивации волонтерства следует уделить особое внимание, так как **наиболее эффективно стимулирует то, что лежит в основе мотивации:** если человек пришел в волонтерство ради фундамента своего профессионального будущего, то больше всего его будут мотивировать возможности развития востребованных навыков, получения актуальных в профессии знаний или создание собственного портфолио, например.

## Почему Вы лично участвуете в волонтерской деятельности? (в % от опрошенных, не более 3-х ответов)



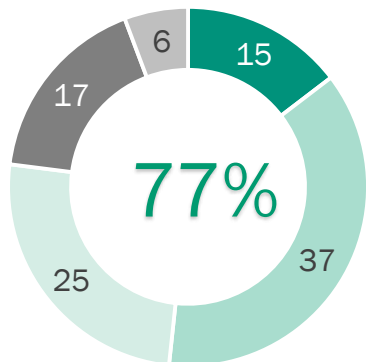
Мотивация связана с периодом жизни, возрастом. Мы видим, что отличия по полу не существенны. Но очень значима разница между волонтерами разного возраста. Досуг и карьерные перспективы важнее для ребят до 24 лет – времени поиска себя и поиска места для себя на рынке труда. Также чем моложе волонтеры, тем ценнее для них возможность общаться, заводить новых друзей. С возрастом повышается доля волонтерства «утилитарного» – направленного на решение конкретных проблем сообщества, частью которого является волонтер. Также с возрастом повышается доля тех, кто занимается волонтерством, следуя своим убеждениям, ценностям – религиозным, этическим.

# Поощрения волонтеров на практике



Вы когда-либо получали нематериальные поощрения за волонтерскую деятельность?

Если да, то как часто? (в % от опрошенных)



- Регулярно получаю
- Иногда получаю
- Получал однократно или несколько раз
- Никогда не получал
- Затрудняюсь ответить

Большинство респондентов, 77%, хотя бы раз получали нематериальное поощрение за волонтерскую деятельность.

Наиболее распространенное поощрение – благодарность и подарки, сувениры.

Что Вы получали в качестве поощрения?

(в % от доли тех, кто получал поощрения; открытый вопрос, не более 3-х ответов)





# Необходимость поощрения волонтеров



Необходимость поощрения волонтерства какими-либо благами, подарками  
(в % от опрошенных)

Необходимость поощрения волонтерства в форме публичных благодарностей  
(в % от опрошенных)

## 34%

## 60%

## 43%

## 52%

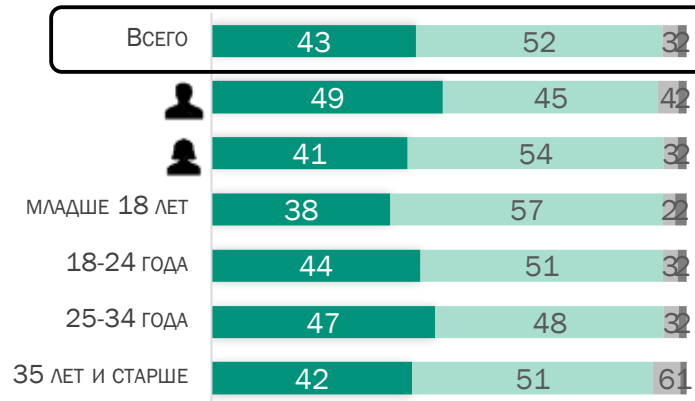
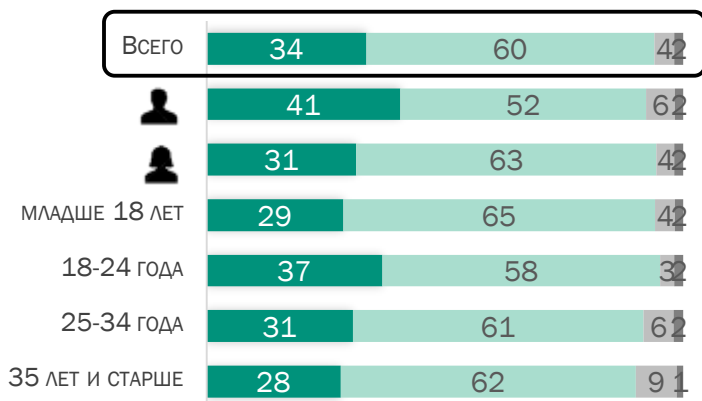
опрошенных считает, что волонтерство обязательно должно поощряться подарками, какими-либо благами, возможностями

& опрошенных не против того, чтобы волонтерство поощрялось подарками, какими-либо благами, возможностями

опрошенных считает, что волонтерство обязательно должно поощряться публичными благодарностями волонтерам

& опрошенных не против того, чтобы волонтерство поощрялось публичными благодарностями волонтерам

■ Обязательно должно поощряться    ■ Не обязательно поощрять, но можно    ■ Не должно поощряться    ■ Затрудняюсь ответить



Поощрение подарками большинство опрошенных не считает обязательным, но и не возражает. Моральное поощрение чаще считается обязательным. Относительно морального поощрения, публичных благодарностей распределение оценок уже близко к паритету: 43% опрошенных считают, что поощрение в форме благодарности обязательно, еще 52% - не против, чтобы оно было.

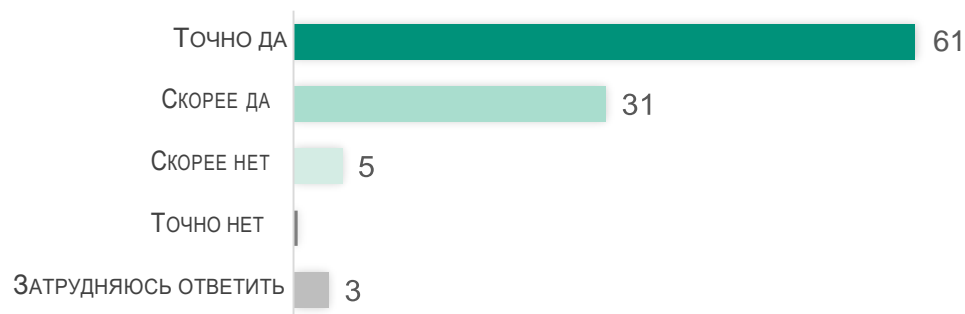
# Достаточно ли волонтеру «спасибо»



Если бы этих поощрений не было, Вы бы продолжали заниматься волонтерством?  
(в % от доли тех, кто получал поощрения)

## 91%

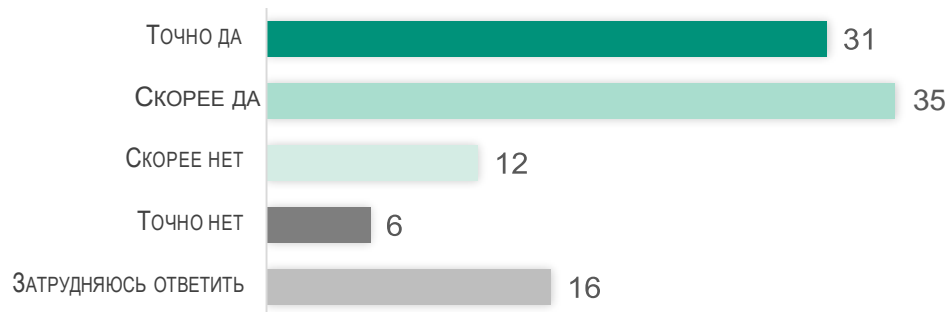
когда-либо получавших поощрения продолжили бы заниматься волонтерством и без поощрений



Если бы нематериальных поощрений было больше, Вы бы чаще занимались волонтерством?  
(в % от доли тех, кто получал поощрения)

## 66%

когда-либо получавших поощрения стали бы чаще заниматься волонтерством, если бы поощрений было больше



**Поощрения – это позитивный стимул. Их отсутствие мало сказывается на мотивации, а существование поощрения вдохновляет на более интенсивную работу.**

Дополнительное поощрение не является мотивом занятий добровольчеством для подавляющего большинства опрошенных. Более 90% получавших поощрения сказали, что отсутствие подарков или благодарностей не заставило бы их отказаться от своего занятия. Однако 2/3 отметили, что если бы поощрений было больше, это бы стимулировало их чаще заниматься волонтерством.

# Ожидаемые меры поощрений



Как Вы считаете, какие способы поощрения помогут стимулировать волонтеров таких, как Вы? (в % от опрошенных, не более 3-х ответов)



ГРУППИРОВКА ОТВЕТОВ  
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ



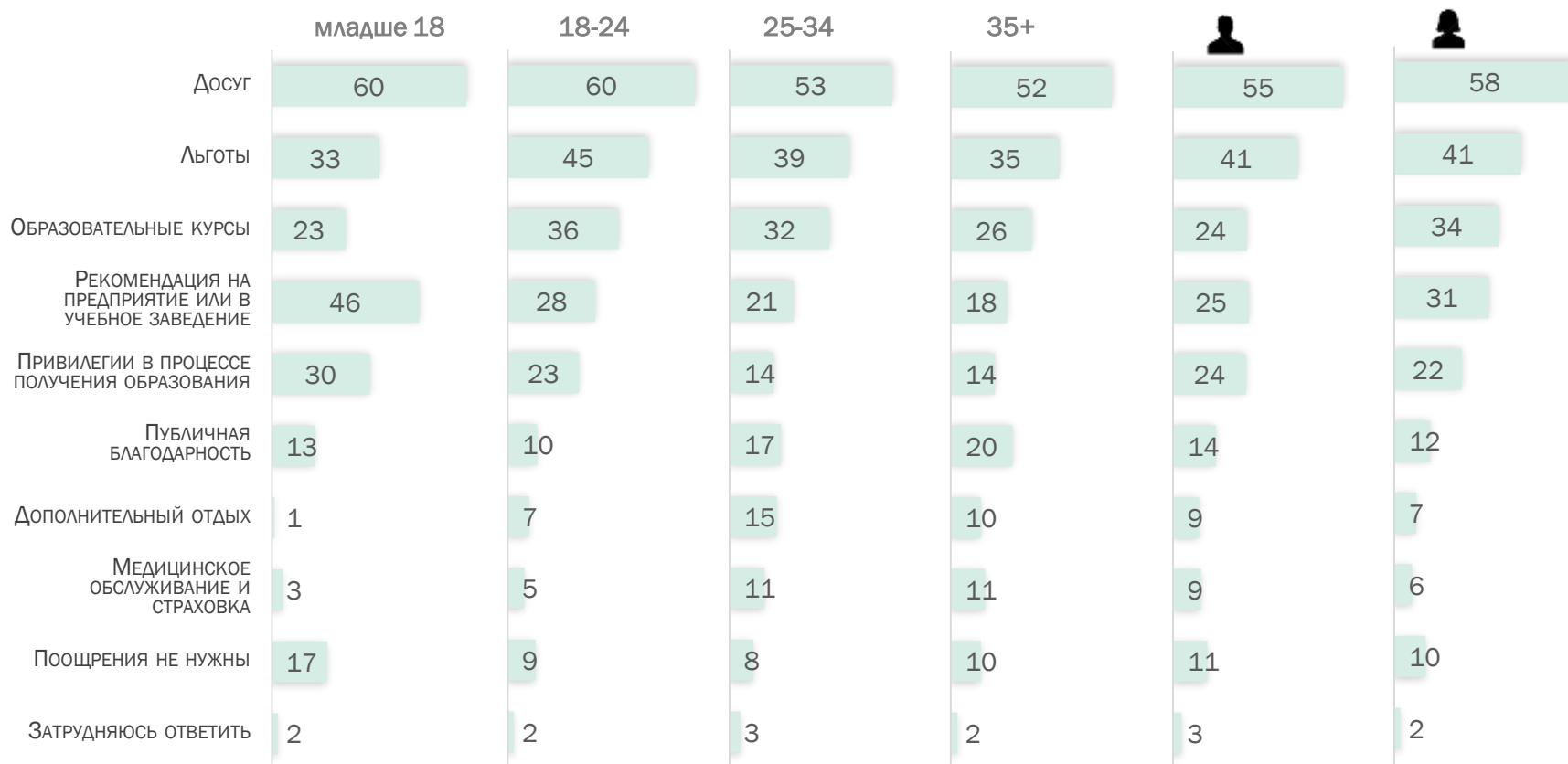
Методика: мы сгруппировали ответы участников и рассчитали долю опрошенных для каждого типа поощрений (если выбран хотя бы один вариант из группы).

Наиболее востребованные виды поощрений – досуговые и развивающие занятия, льготы и образовательные курсы. Таким образом, мы видим, что востребованные меры отвечают в большинстве случаев тем видам мотивации, которые выходят у волонтеров на первый план.

# Ожидаемые меры поощрений



Как Вы считаете, какие способы поощрения помогут стимулировать волонтеров таких, как Вы? (в % от опрошенных, не более 3-х ответов)



Досуговые, развлекательные, развивающие мероприятия как мера стимулирования – самая привлекательная мера для всех возрастных групп, но интереснее они для волонтеров до 24 лет, школьников и студентов.

Льготы больше привлекают студентов – с одной стороны, ребята уже отчасти выходят из под опеки родителей, с другой, еще не могут себя полноценно обеспечивать. Эта группа сталкивается с первыми материальными трудностями взрослой жизни.

Для студентов и молодежи первого трудового опыта важнее, чем для других групп дополнительное образование.

Для поступающих крайне важны рекомендации – 46% волонтеров в возрасте до 18 лет отметили этот пункт.

# Ожидаемые меры поощрений



Как Вы считаете, какие способы поощрения помогут стимулировать волонтеров таких, как Вы?

(в % от опрошенных, не более 3-х ответов)



Некоторые отличия можно проследить в региональном разрезе.

Досуговые меры больше всего интересны жителям регионов. Это легко объяснить некоторым дефицитом, меньшим разнообразием культурной жизни в регионах в сравнении со столичными центрами. Особенно привлекают молодежь региональных городов встречи со знаменитостями - деятелями культуры, спорта, политики, общественными деятелями.

Также возможность получения приглашений на культурные мероприятия привлекает и московскую молодежь, вероятно, за счет дороговизны досуговой сферы столицы.

В регионах острее стоит вопрос получения образования и трудоустройства. Вероятно, поэтому рекомендации в учебное заведение и на предприятие, а также привилегии в процессе получения образования важнее для региональной молодежи.

# Лучшие поощрения по мнению волонтеров



Знаете ли Вы о каких-либо поощрениях волонтерства в Вашем городе? Расскажите о лучших  
(в % от опрошенных, открытый вопрос, не более 3-х ответов)



Для того чтобы собрать лучшие практики, использующиеся в регионах, мы попросили респондентов вспомнить, с какими удачными поощрениями они сталкивались.

Чаще всего волонтеры называли приглашения на культурные мероприятия (концерты, театры, кино), что вновь указывает на востребованность меры.

Среди лучших примеров также часто вспоминали организацию путешествий, отдыха для волонтеров, что опять же относится к сфере досуга и не всегда доступно молодежи из-за высоких финансовых затрат.

Немногим менее четверти указало на благодарности (грамоты, благодарственные письма, дипломы).

Пятая часть опрошенных вспомнила о понравившихся подарках и сувенирах (блокноты, раздаточные материалы, предметы с символикой мероприятия и т.д.).

# Предложения по мерам нематериальной поддержки волонтеров



Если у Вас есть предложения по мерам нематериальной поддержки волонтеров (не в денежной форме), которые не описаны выше? (в % от опрошенных, открытый вопрос, не более 3-х ответов)



Чаще всего в качестве поощрения за волонтерство, которое действительно может мотивировать, респонденты предлагали организацию путешествий и отдыха и культурно-массовые мероприятия.



**Спасибо за внимание!**