ФОМ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ «ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ВОЛОНТЕРСКОГО / ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ»

Фонд «Общественное мнение»

Ноябрь 2018

Источники данных

Всероссийские репрезентативные опросы населения РФ, ноябрь 2018 года
Опрашивались россияне старше 18 лет в режиме личного интервью (face-to-face).
Объем выборки каждого опроса – 1500 респондентов в 100 населенных пунктах 46 субъектов РФ.
Статистическая погрешность не превышает 3,6%.
В рамках исследования «Оценка развития российского волонтерского/добровольческого движения» вопросы о волонтерстве, помогающем поведении, уровне доверия, результатах Года Добровольца были включены в две волны опросов, проведенных 4 и 11 ноября 2018 года.

Общероссийский опрос населения, июнь – июль 2018 года
География опроса – 85 субъектов РФ.
Общий объем выборки – 60 500 респондентов старше 18 лет.
В каждом регионе опрашивалось от 500 до 800 респондентов.
Статистическая погрешность по России не превышает 1%.

Интервью с экспертами
Проведены 66 интервью с экспертами – руководителями и активистами благотворительных и некоммерческих организаций, победителями региональных конкурсов по добровольчеству, а также государственными и муниципальными служащими, связанными с добровольчеством по своим должностным обязанностям.
Интервью проводились в 11 регионах России: городах Архангельск, Волгоград, Иркутск, Красноярск, Санкт-Петербург, в Московской и Свердловской областях, в Приморском крае, в республиках Башкирия, Дагестан и Татарстан.

Онлайн опрос пользователей единой информационной системы «Добровольцы России» – более 5000 заполненных анкет.

Содержание отчета

Часть 1. Помогающее поведение

1. Опыт помощи незнакомым людям
2. Форматы помощи: как россияне оказывают помощь
3. Направления помощи: в каких сферах помогают чаще всего
4. Частота помощи

Часть 2. Волонтерская деятельность

1. Методика ФОМ по выявлению разных типов участия
2. Самоидентификация волонтеров
3. Информированность, участие в НКО сейчас и в будущем

Содержание отчета

Часть 3. Год Добровольца

1. Информированность о Годе Добровольца
2. Влияние Года Добровольца на развитие волонтерства
3. Личное отношение к Году Добровольца
4. Получение информации о волонтерских инициативах
5. Волонтерство: польза или вред?

Часть 4. Доверие в обществе

1. Уровень доверия на разных социальных дистанциях
2. Готовность объединяться с другими людьми и помогать

Содержание отчета

Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

1. Общая информация
2. Откуда пользователи узнали о сайте «Добровольцы России»?
3. Цели посещения сайта «Добровольцы России»
4. Оценка разделов сайта, индексы лояльности NPS
5. Портрет пользователей информационной системы «Добровольцы России»

Часть 6. Представители НКО о состоянии добровольчества

Часть 7. Общие выводы по исследованию

Часть 1. Помогающее поведение

Часть 1. Помогающее поведение

Для понимания контекста волонтерской деятельности в опрос включены вопросы о **помогающем поведении**.

Более широкая рамка необходима, так как многие люди, которые в том или ином виде оказывают помощь незнакомым людям, участвуют в различных акциях и гражданских инициативах, могут **не идентифицировать себя с волонтерской деятельностью**.

Однако именно через **практики помощи** мы можем выявить не только ядро волонтерского движения, но и его периферию.

Часть 1. Помогающее поведение

Приходилось ли Вам в последний месяц безвозмездно и в свободное от работы время помогать другим людям или организациям? Не учитывайте помощь своей семье, близким родственникам, друзьям.

В % от всех опрошенных

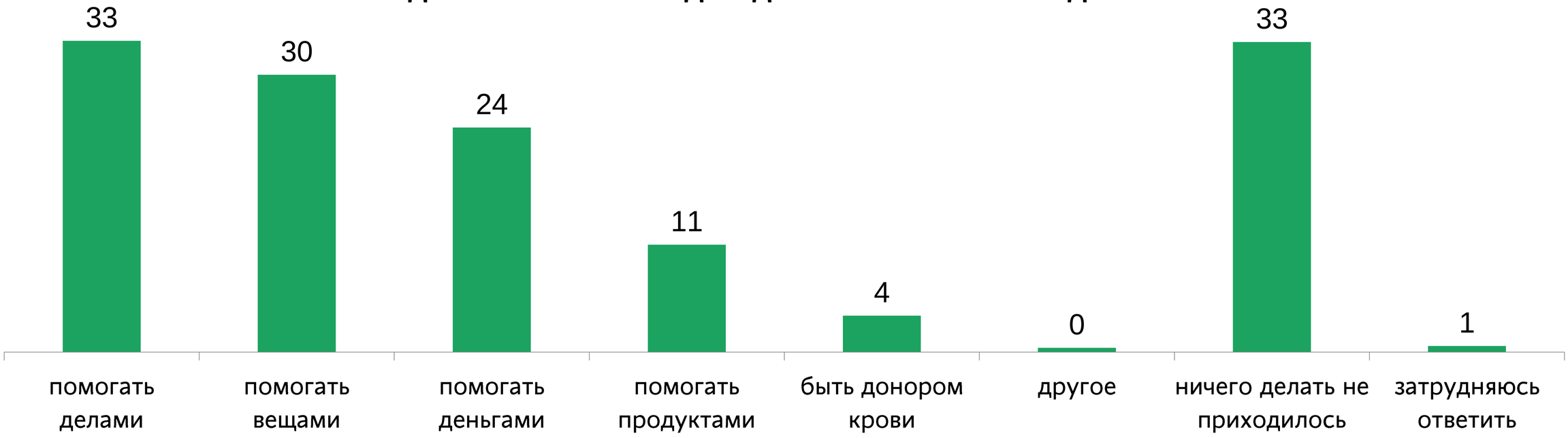
Вопрос задает определенные рамки помогающего поведения:

- это помощь именно **незнакомым людям**,
- она **безвозмездна**,
- осуществляется **в свободное время**,
- лично или через организацию.

Помогающее поведение **наиболее распространено в возрастной группе 31-45 лет: 45% респондентов** этого возраста ответили на вопрос утвердительно.

Часть 1. Помогающее поведение

Что из перечисленного Вам приходилось за последние полгода-год делать безвозмездно для незнакомых людей?



В % от всех опрошенных

При ответе на этот вопрос можно было выбрать любое количество вариантов ответов, так как перечисленные **форматы помощи не являются взаимоисключающими**: один человек может помогать разными способами.

Часть 1. Помогающее поведение

Наиболее распространённый формат помощи –
помощь делами:
этот вариант ответа выбрали **33% респондентов**.
Каждый третий россиянин за последние полгода-год уделял своё время и силы, чтобы помочь незнакомому человеку (людям).

Чуть меньше россиян помогали другим **вещами (30%)**,
каждый четвертый – **деньгами (24%)**,
каждый десятый – **продуктами (11%)**.

Особый формат помогающего поведения –
донорство крови:
4% россиян за последние полгода-год сдавали кровь.

Треть россиян (33%) за последние полгода-год
не оказывали помощь незнакомым людям.

- При более подробном рассмотрении становится видно, что **в разных группах есть отличия по формату помощи**.
- Молодежь в возрасте 18-**30 лет** чаще других способов выбирает **помощь делами** (41%).
- Люди среднего возраста 31-**45 лет** чаще оказывают **помощь вещами** – в 35% случаев.
- Среди людей **старше 60 лет** почти половине (46%) **не доводилось оказывать помощь** незнакомым людям за последние полгода-год.
- Отличия во всех трех группах мы можем объяснить такими факторами, как **уровень дохода** и **включенность в социальные сети**. Кроме того, пожилые люди зачастую сами являются **адресатами помощи**.
- Интересно, что **помощь деньгами чаще остальных выбирают жители Москвы**: 32% опрошенных в столице отметили именно такой формат помощи.

Часть 1. Помогающее поведение

Направления помощи

В % от всех опрошенных

Направления помощи

В % от всех опрошенных

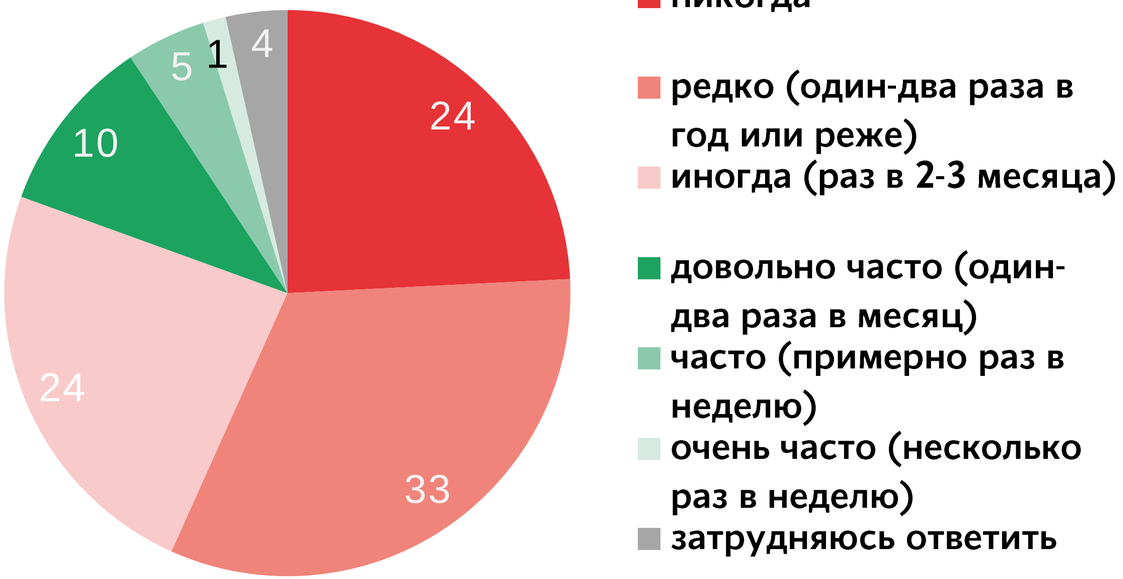
Наиболее популярное направление помощи –
уборка и благоустройство территории:
такую помощь оказывал каждый четвертый россиянин (25%).

Люди с высшим образованием чаще других оказывают помощь тяжелобольным детям и взрослым (19% против 13% в населении), а также детям-сиротам и семьям в сложной жизненной ситуации (15% против 9% по населению в целом).

Помощь тяжелобольным детям и взрослым также заметно больше распространена среди жителей Москвы (18%) и людей с высоким доходом: в группе с доходом более 30000 рублей в месяц каждый пятый оказывает помощь именно в этом направлении (21%).

Частота оказания помощи

В % от всех опрошенных



Четверть россиян никогда не оказывают помощь незнакомым людям (24%).

Мы предполагаем, что большая доля этих людей – те, кто зачастую **сами нуждаются в помощи** или **не имеют ресурсов**, чтобы ее оказывать.

В группе людей, не оказывающих помощь другим людям:

- 41% – люди старше 60 лет,
- 46% – люди со средним общим образованием и ниже,
- 27% – жители сёл,
- 46% – неработающие пенсионеры,
- 58% – безработные.

Часть 2. Волонтерская деятельность

Помогающее поведение может иметь организованный и неорганизованный характер. Эти два вектора помогающего поведения мы будем называть **«организованное волонтерство»** и **«эпизодическая помощь»**.

Среди 38% людей, которые отметили, что за последний месяц им доводилось оказывать помощь незнакомым людям, есть и организованные волонтеры, и участники эпизодической помощи.

Организованное волонтерство – любые волонтерские, добровольческие практики, которые осуществляются в рамках какой-либо организации, объединения, мероприятия. В данном случае волонтерская деятельность регулярна, налажены каналы вовлечения и отбора волонтеров, разработаны методики работы с теми или иными социальными проблемами и оценка эффективности этой деятельности.

Многим некоммерческим организациям еще только предстоит систематизировать свою деятельность, научиться выполнять свою работу максимально эффективно, выйти на качественно новый профессиональный уровень. Однако многое в этом направлении уже сделано.

Уже более пятнадцати лет ФОМ изучает волонтерскую деятельность.
За это время разработана методика выявления разных типов участия, в том числе **организованных волонтеров**, которых мы относим к двум группам: «политическое участие» и «гражданское участие».

Каждому типу участия соответствует определенное поведение, о котором мы также спросили в массовом опросе.

Часть 2. Волонтерская деятельность

«Что из перечисленного Вам доводилось делать за последние полгода-год?»

- отдыхать, проходить курс лечения за границей;
- посещать образовательные курсы, лекции, семинары;
- **заниматься общественными проблемами по месту жительства (в том числе в ТСЖ, дачных кооперативах)**;
- помогать незнакомым людям;
- **участвовать в деятельности некоммерческих организаций, работать волонтером, добровольцем;**
- участвовать в жизни церковного прихода или религиозной общины;
- помогать коллегам, соседям, друзьям;
- жертвовать деньги на благотворительность (за исключением милостыни);
- участвовать в кружках, объединениях по интересам (театр, хоровое пение, охота и т.д.);
- заниматься шопингом (для удовольствия);
- **участвовать в протестных акциях, митингах, забастовках;**
- **участвовать в массовых мероприятиях, шествиях, гуляниях;**
- заниматься в спортивном клубе, фитнес-центре;
- **участвовать в правозащитных инициативах (защита прав потребителей, инвалидов, призывников и т.д.)**;
- участвовать в родительских комитетах при школах, детских садах и т.д.;
- быть наблюдателем на выборах;
- делать что-либо для защиты природы и улучшения окружающей среды;
- приобретать одежду престижных марок;
- участвовать в деятельности профессиональных сообществ, профсоюзов;
- ничего из перечисленного.

Гражданское участие

Политическое участие

Часть 2. Волонтерская деятельность

Инициативное общественное участие - включенность респондентов в повседневные практики: **активистские реципрокные и досуговые.**

- ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ
- ГРАЖДАНСКОЕ УЧАСТИЕ
- СОЦИАЛЬНОЕ УЧАСТИЕ
- РЕЦИПРОКНОЕ УЧАСТИЕ
- ДОСУГОВОЕ

7%

участие в правозащитных инициативах и/или в массовых акциях, демонстрациях, забастовках, митингах, шествиях, в практиках гражданского и социального участия, а также в досуговых, реципрокных и потребительских практиках

7%

участие в решении общественных проблем по месту жительства и/или в деятельности НКО, в практиках социального участия, а также в досуговых, реципрокных и потребительских практиках

Участники институционального (организованного) добровольческого движения в течение последнего года были задействованы в практиках гражданского и / или политического участия.

По результатам опроса, практики **политического участия** присущи 7% россиян, практики **гражданского участия** – также 7%.

Таким образом, согласно методике ФОМ, по состоянию на ноябрь 2018 года **14% россиян в возрасте старше 18 лет мы можем отнести к организованному волонтерству**.

Среди организованных волонтеров:

- больше женщин, чем мужчин (61% против 39%);
- треть – молодежь 18-30 лет (31%), и еще треть – люди в возрасте 31-45 лет (30%);
- 42% – люди с высшим образованием (в среднем по населению – 30%);
- каждый пятый имеет ежемесячный доход более 30000 рублей (по населению в целом – 14%);
- значимо больше интернет-пользователей – 82% организованных волонтеров пользовались интернетом в течение последних суток (по населению в целом – 67%).

Для выявления доли людей, **идентифицирующих себя с волонтерской деятельностью**, в опросе было предложено определение волонтера. Респондентов попросили ответить, подходит это определение к ним или нет.

Считаете ли Вы себя волонтером?

В % от всех опрошенных

14% россиян считают себя волонтерами – теми, кто **в свободное время безвозмездно помогает другим людям или организациям**.

В этой социальной группе:

- больше женщин, чем мужчин (57% против 43%);
- каждый третий – молодежь 18-30 лет (35%), и каждый четвертый – люди в возрасте 31-45 лет (26%);
- каждый десятый – студент (11%, в населении студентов лишь 4%);
- 71% входят в суточную аудиторию интернет-пользователей (по населению в целом – 67%).

Людей, которые считают себя волонтерами, мы также спросили, доводилось ли им вовлекать своих близких и родственников в волонтерскую деятельность.
Здесь группа разделилась ровно пополам:
50% волонтеров приводили в эту деятельность своих родственников, друзей, знакомых, и 50% никогда не делали этого.

При этом каждый третий россиянин (33%) утверждает, что среди его родственников, друзей и знакомых уже есть люди, которые занимаются добровольчеством, волонтерством.

У тех, кто не считает себя волонтером, мы, наоборот, поинтересовались, думали ли они о том, чтобы заняться добровольчеством, волонтерством.
Среди россиян есть потенциал расширения и развития волонтерского движения:
17% опрошенных задумывались о том, чтобы стать волонтерами.

Каждый четвертый россиянин ничего не знает о деятельности некоммерческих организаций (26%).

Россияне наиболее информированы о деятельности:

- садовых и дачных товариществ (41%),
- ветеранских объединений (37%),
- профсоюзов (34%),
- обществ защиты прав потребителей (33%),
- товариществ собственников жилья (32%),
- обществ инвалидов (31%),
- благотворительных фондов и организаций (28%).

Часть 2. Волонтерская деятельность

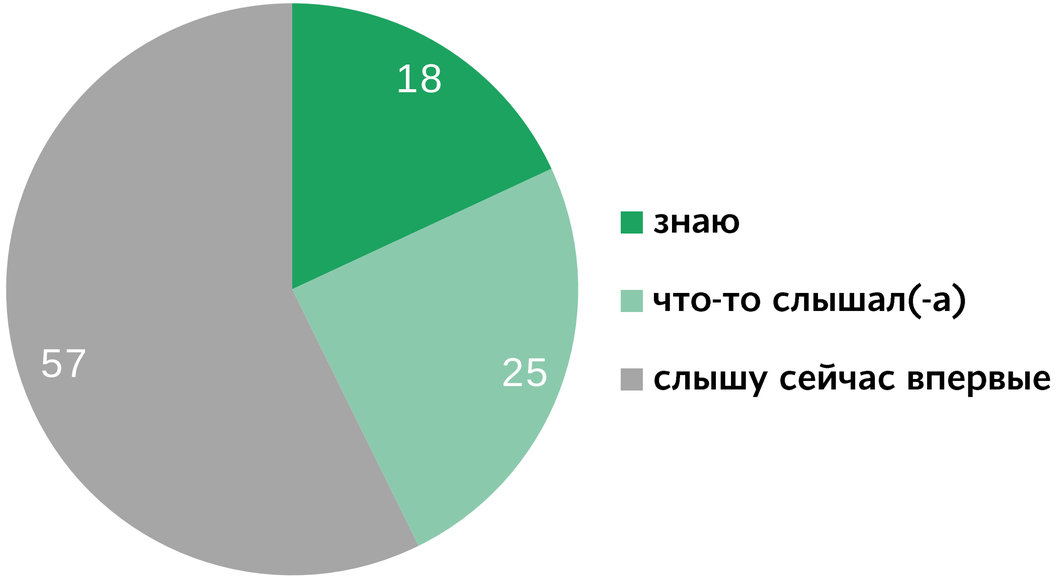
Восемь из десяти россиян никогда не принимали участие в деятельности НКО (79%).

Россияне чаще всего принимают участие в деятельности:

- садовых и дачных товариществ (5%),
- профсоюзов (5%),
- товариществ собственников жилья (3%),
- объединениях родителей школьников и дошкольников (2%),
- ветеранских объединений (2%).

Часть 3. Год Добровольца

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что 2018 год объявлен Годом Добровольца (волонтера)?



В % от всех опрошенных

43% россиян знают, либо что-то слышали о Годе Добровольца.

62% россиян считают, что Год Добровольца способствовал росту, развитию волонтерства в нашей стране;
12% считают, что никаких изменений в этом плане не произошло. Остальные 26% затруднились с ответом.

88% россиян считают, что деятельность волонтеров приносит обществу только пользу (31%) или больше пользы, нежели вреда (57%).

27% россиян отмечают, что проведение Года Добровольца изменило их отношение к волонтерству в лучшую сторону.
У 52% отношение не изменилось и осталось положительным.

59% россиян не хотели бы получать информацию о возможностях участия в волонтерстве;
15% предпочли бы узнавать об этом через СМИ,
14% – через социальные сети.

Эксперты в большей или меньшей степени были вовлечены в проведение в нашей стране Года Добровольца. Интервью позволили выявить и описать их оценки и их отношение к Году Добровольца в России, их рекомендации по улучшению таких проектов в будущем.

- Все эксперты позитивно оценили проведение в 2018 году Года Добровольца.
  Никто из экспертов не сомневается в том, что государство в Год Добровольца способствовало развитию добровольчества в России.
- По мнениям экспертов, важно, что Год Добровольца продемонстрировал значимость для государства деятельности добровольцев.
- Повысился уровень информирования и информированности граждан о волонтерской деятельности.
- Эксперты отметили улучшение отношения к добровольцам и к их организациям в органах власти всех уровней.
- Эксперты отмечали не только количественный рост добровольцев в этот период, но также расширение категорий граждан, занимающихся добровольчеством. По их оценкам, в нашей стране добровольцами являются как молодые люди от 14 до 30 лет, так и люди среднего возраста от 30 до 40 лет, и «серебряные волонтеры» возраста от 50 лет и старше.
- В Год Добровольца рост объёмов публичной информации о добровольческом движении помог добровольцам убедиться в значимости своей деятельности, а российским гражданам – в значимости добровольческого движения в стране.

При этом никто из экспертов не сформулировал, каким был конкретный существенный вклад Года Добровольца в развитие добровольчества в России.

Чаще всего эксперты указывали, что в Год Добровольца проводилось больше различных форумов, СМИ стали уделять добровольчеству больше внимания , **расширилась реклама добровольчества,** появилось больше возможностей для привлечения граждан в волонтерское движение.

Наиболее значимым фактором, способствующим развитию добровольчества, эксперты называли **возможность масштабного финансирования добровольческих проектов на конкурсной основе** (в размере до 1 млн рублей).

Эксперты признавали, что существенных изменений в развитие добровольчества в России Год Добровольца не внёс.

Некоторые эксперты не связывают изменения в добровольчестве в этом году и в предшествующие 2-3 года с проведением Года Добровольца.

Часть экспертов отмечают, что подводить итоги Года Добровольца еще рано – его эффект можно будет оценить позднее.

Помимо информирования через название, эксперты ожидали в Год Добровольца большей помощи в развитии добровольчества в своих регионах: добровольческие проекты, обучающие семинары, поездки в другие регионы и т.п. Но таких проектов, семинаров и поездок в их регионах было мало либо не было совсем.

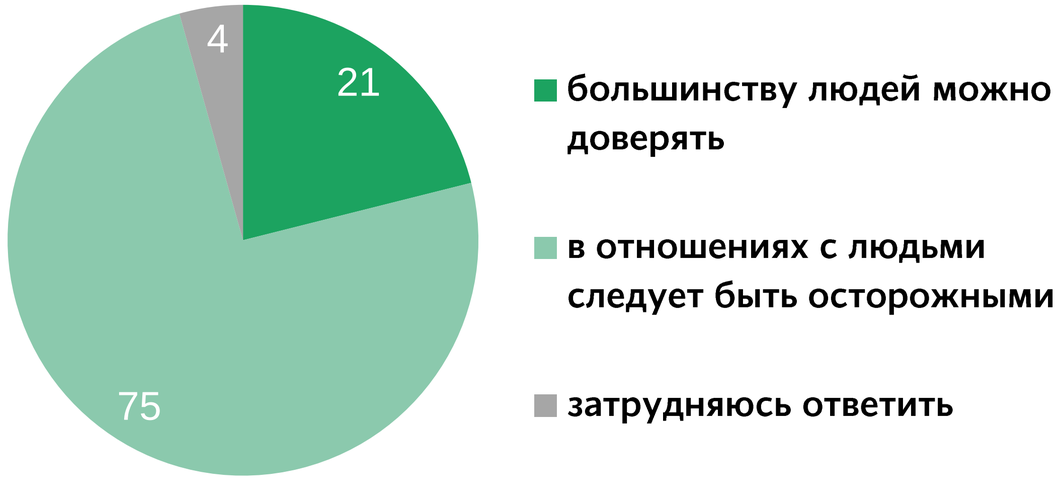
Все эксперты сошлись в одном: **поддержка добровольчества не должна заканчиваться 2018 годом**. Необходимо, чтобы добровольческие проекты с государственной поддержкой продолжались. Продолжение информационной поддержки, популяризации необходимо – чтобы добровольцы продолжали убеждаться в значимости своей деятельности, а российские граждане – в значимости добровольческого движения в стране.

Рекомендации экспертов по дальнейшей работе:

- Разработать и реализовать чёткий план действий по **проведению образовательных программ** в комплексе с остальной активностью (популяризация, информирование, конкурсы).
- **Расширять информационную поддержку**, сменить её ракурс: создавать и распространять по стране кинофильмы, книги с наглядными описаниями историй жизни и деятельности добровольцев, рассказывать их истории успеха.
- Проводить **конкурсы волонтерских (добровольческих) проектов**, начиная с муниципального уровня, затем – на региональном и федеральном.
- Организовать **единую общероссийскую базу по обмену опытом добровольческой деятельности** в электронной форме и с открытым для всех желающих доступом. В базе должна быть информация следующего характера: позитивный и негативный опыт добровольческих проектов; какие добровольческие организации и по каким направлениям действуют в каждом регионе; возможности взаимодействия с ними, контакты.
- **Создавать ресурсные центры добровольчества в регионах**. Необходимо информационно-методическое обеспечение и персонал, профессионально подготовленный в сфере просвещения и самообразования.

Часть 4. Доверие в обществе

Доверие на дальней социальной дистанции



В % от всех опрошенных

Доверие на ближней социальной дистанции

В % от всех опрошенных

Уровень доверия – показатель, позволяющий оценить потенциал помогающего поведения и волонтерской деятельности: чем выше уровень доверия, тем больше люди готовы оказывать безвозмездную помощь другим.

Отличительная черта российского общества – относительно низкий уровень доверия вообще (21%), но достаточно высокий уровень доверия «среди своих» – т.е. в кругу лично знакомых друг с другом людей (65%). Отметим, что за последние пять лет первый показатель вырос на 3%, а второй – на 9%. Уровень доверия в российском обществе растет.

Готовность объединяться с другими людьми

В % от всех опрошенных

Люди готовы или не готовы помогать друг другу?

В % от всех опрошенных

Следом за показателями уровня доверия мы измерили **готовность объединяться с другими людьми** и получили **оценки уровня взаимопомощи**. Более половины россиян говорят, что готовы объединяться с другими людьми, если интересы совпадают (54%). За последние 5 лет этот показатель не изменился.

Каждый второй считает, что окружающие люди часто выражают готовность помогать друг другу (49%), еще треть (33%) полагают, что люди готовы помогать, но редко.

ФОМ

Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

Всего опрошено 5247 **человек** – пользователей сайта «Добровольцы России».

Зарегистрированы на сайте 91% опрошенных, из них:

- 3% зарегистрированы в 2016 году,
- 12% – в 2017 году,
- 73% – в 2018 году.

Именно в 2018 году произошел скачок числа регистраций на платформе:

- рост популярности самой системы «Добровольцы России»,
- рост популярности волонтерской деятельности в целом.

Более половины опрошенных – 60% – утверждают, что в процессе регистрации никаких сложностей не возникло. Чуть меньше трети – 29% – указали, что при регистрации возникли несущественные сложности. И только 3% отметили, что столкнулись с существенными сложностями во время регистрации.

Подавляющее большинство опрошенных (93%) название сайта «Добровольцы России» считают удачным, подходящим.

Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

Откуда Вы узнали о нашем сайте?

В % от всех опрошенных

Откуда пользователи узнали о сайте?

Наиболее популярные источники информации:

- Организация, в которой работает респондент – 33%,
- представитель добровольческой организации – 29%,
- место учебы респондента – 25%,
- ближайший круг общения – друзья, знакомые – 19%.

Далее с большим отрывом идут такие источники, как поисковики в интернете (7%), реклама в интернете (5%), реклама по телевидению (1%), другая реклама (2%).

Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

С одной стороны, полученные данные говорят о том, что **мотивировать человека на волонтерскую деятельность, наиболее полно рассказать ему о возможностях стать добровольцем возможно лишь в офлайн формате**. Именно при личном общении с представителями добровольческого движения потенциальный волонтер может узнать ответы на все вопросы, получить руководство к дальнейшим действиям, эту информацию не нужно искать и изучать – она приходит к волонтеру сама.

С другой стороны, **при популяризации волонтерской деятельности важно использовать самые разные форматы рекламы – и в большем объеме, чем это делалось ранее**.
В последние 10 лет жизнь людей развивается и расширяется в онлайн среде, наблюдается рост использования социальных сетей, увеличивается число пользователей, узнающих новости в интернете. Поэтому стоит обратить внимание на возможности различных инструментов, особенно рекламы в интернете.

Цель посещения сайта «Добровольцы России»

Чтобы узнать цель посещения информационной платформы «Добровольцы России», респондентам был задан вопрос: «**Какой материал, контент Вы искали на нашем сайте и удалось ли Вам его найти?**»

В перечень материалов для поиска вошли:

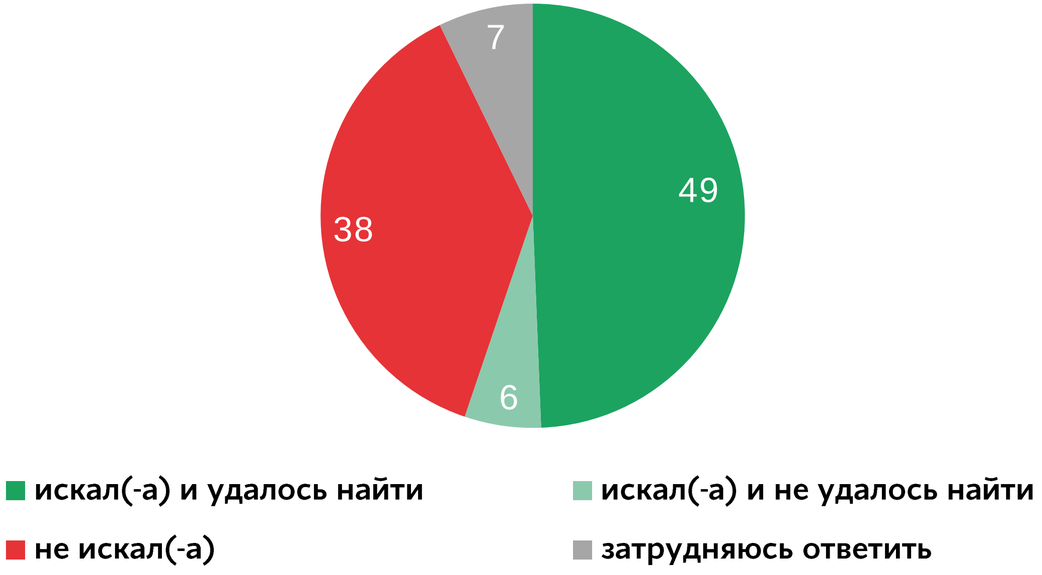
- документы о добровольчестве / волонтерстве в России;
- информация о Годе Добровольца в России;
- сведения об участии в грантовом конкурсе;
- новости о добровольчестве / волонтерстве в России;
- рейтинг добровольческих / волонтерских организаций России;
- информация об опыте работы добровольческих / волонтерских организаций России;
- советы по созданию своего добровольческого / волонтерского проекта;
- проекты или мероприятия, в которых можно принять участие;
- возможности для заработка;
- информация, полезная для профессионального роста;
- возможности поделиться своим опытом добровольческой деятельности;
- возможности для самореализации, развития знаний и умений;
- искал(-а) новых знакомых, единомышленников, интересных собеседников.

Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

В % от всех опрошенных

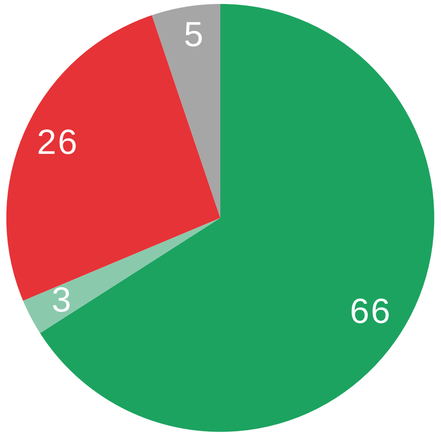
Документы о добровольчестве / волонтерстве в России

Более половины участников опроса (55%) искали на сайте документы о добровольчестве / волонтерстве, смогли их найти – 49%.



Информация о Годе Добровольца в России

Для 69% опрошенных важно было найти информацию о Годе Добровольца. 66% нашли необходимую информацию, 3% – не нашли.

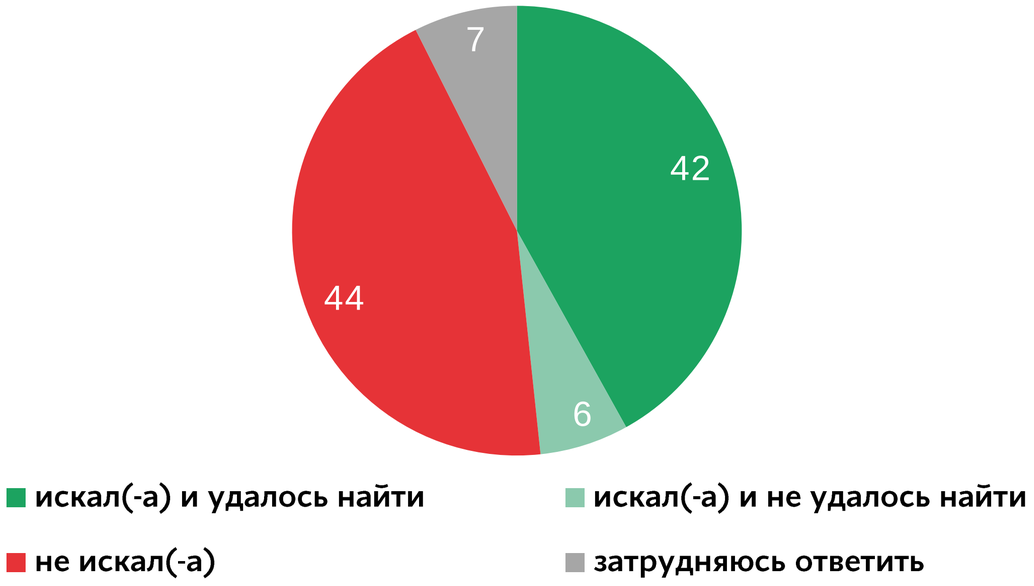


Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

Сведения об участии в грантовом конкурсе

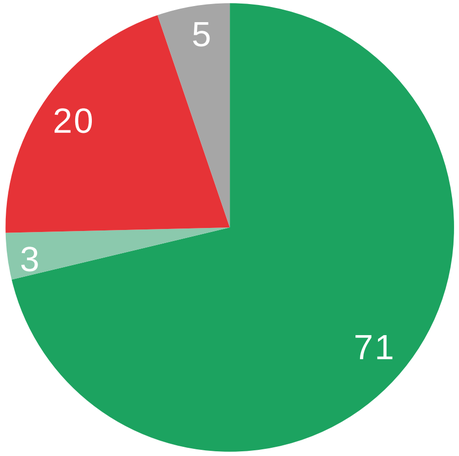
Почти половина пользователей системы (48%) интересовались сведениями об участии в грантовом конкурсе, 42% нашли нужную информацию.

В % от всех опрошенных



Новости о добровольчестве / волонтерстве в России

Новости о добровольчестве в России были интересны 74% опрошенных. Большинство пользователей (71%) нашли необходимую информацию.



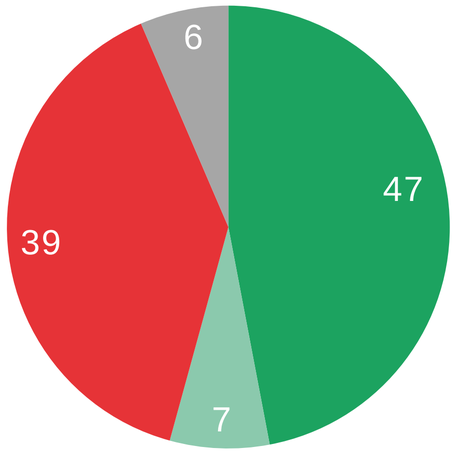
Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

Рейтинг добровольческих / волонтерских организаций в России

С целью поиска информации о рейтинге добровольческих организаций в России на платформу пришли 46% пользователей. 39% опрошенных нашли информацию о рейтинге.

Информация об опыте добровольческих / волонтерских организаций в России

Информация об опыте работы добровольческих организаций в России оказалась интересна 54% пользователей. При этом 47% нашли на сайте эту информацию, а 7% – не нашли.

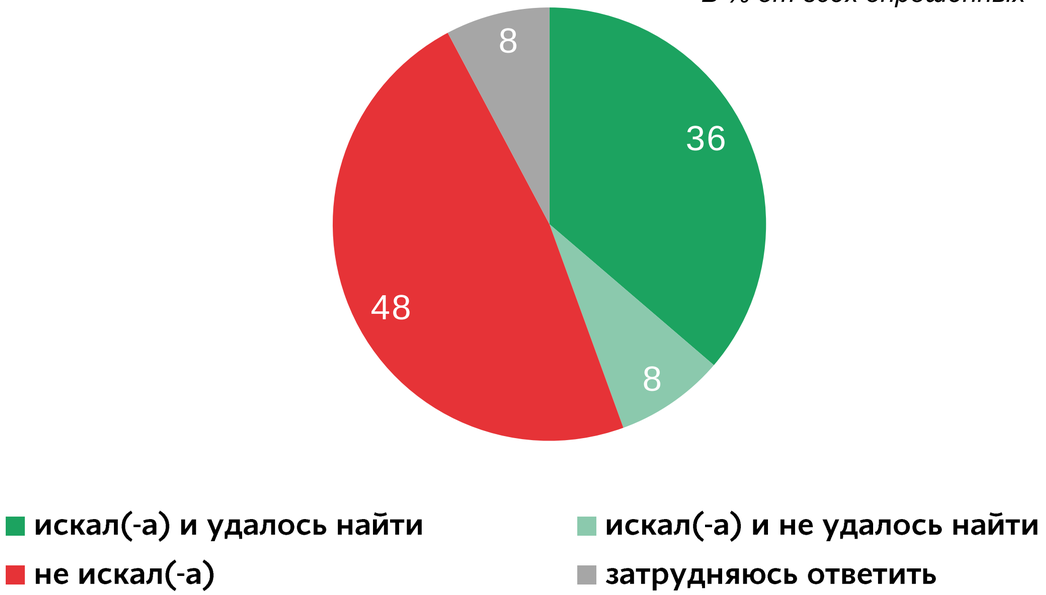


Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

Советы по созданию своего добровольческого / волонтерского проекта

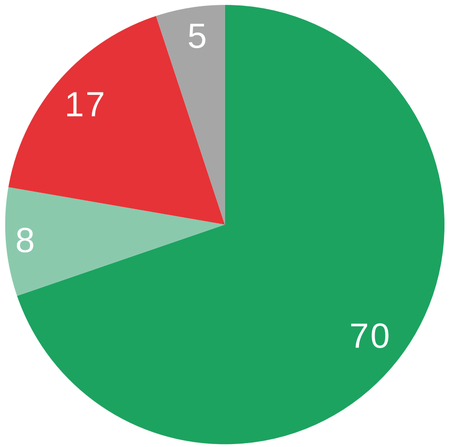
Для 44% опрошенных целью посещения сайта «Добровольцы России» стал поиск советов по созданию своего волонтерского проекта. Чуть более трети опрошенных (36%) нашли то, что искали.

В % от всех опрошенных



Проекты и мероприятия, в которых можно принять участие

Для 78% опрошенных оказалась интересна информация о проектах и мероприятиях, в которых можно принять участие; 70% участников опроса нашли такую информацию на платформе.



Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

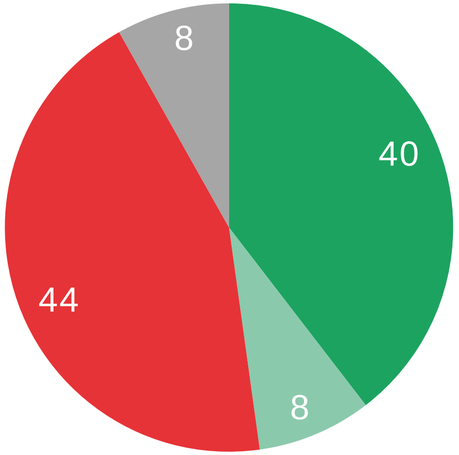
В % от всех опрошенных

Возможности для заработка

Среди опрошенных встретились и те, кто через сайт «Добровольцы России» искал возможности для заработка – 25%. 16% такие возможности нашли.

Информация, полезная для профессионального роста

Почти половина опрошенных пользователей (48%) были заинтересованы в информации, полезной для профессионального роста; 40% опрошенных нашли эту информацию на сайте.



Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

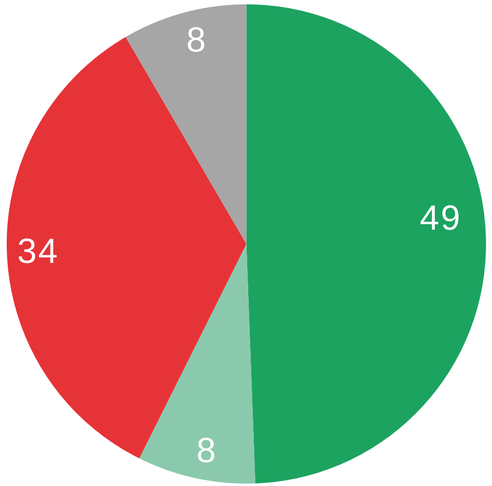
Возможности поделиться своим опытом добровольческой деятельности

Среди посетителей сайта есть и те, кто хотел поделиться своим опытом добровольческой деятельности, и их не мало – 45%. При этом 38% опрошенных нашли возможность поделиться опытом с другими.

В % от всех опрошенных

Возможности для самореализации, развития знаний и умений

Более половины пользователей, участвовавших в опросе, а именно 57% искали на платформе возможности для самореализации, знаний и умений.

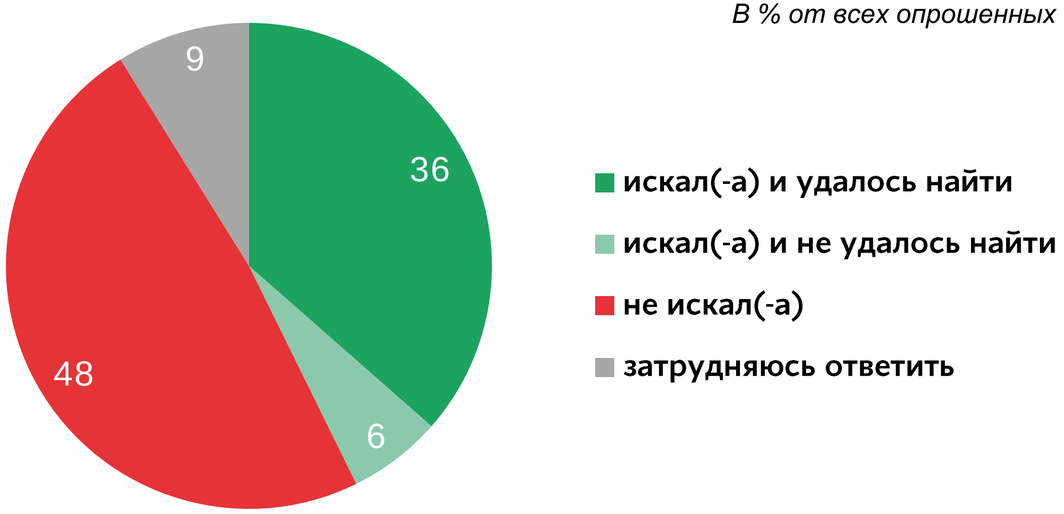


Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

Искал(-а) новых знакомых, единомышленников, интересных собеседников

Новых знакомых, единомышленников, интересных собеседников искали на сайте 42% опрошенных. Для 36% этот поиск оказался успешным.

В % от всех опрошенных



По каждому из пунктов мы можем отметить, что **от 3% до 9% пользователей, как правило, не находят искомую информацию на платформе «Добровольцы России»**. Причины этому могут быть разные, но основные – это, во-первых, отсутствие на сайте нужной информации, а во-вторых – сложности навигации по сайту. На оба аспекта важно обратить внимание, так как и контент, и юзабилити (удобство использования) – важнейшие элементы платформы «Добровольцы России», отвечающие за ее развитие.

Наиболее популярные запросы пользователей – это информация о Годе Добровольца, новости о волонтерской деятельности и о возможности участия в проектах и мероприятиях в качестве волонтеров. Информацию о получении новых навыков и знаний пользователи не ставят в приоритет, однако также достаточно активно интересуются этими темами.

Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

Оценка разделов сайта

Раздел «Новости» оказался достаточно популярным, востребованным посетителями сайта. Этот же раздел – наиболее часто обновляемый и наполненный на сайте. Значительная часть опрошенных – 70% – посещали этот раздел, и он оказался для них полезным.

Оценка раздела «Новости»

Оценка раздела «Возможности»

Раздел «Возможности» использовали 63% опрошенных, нашли для себя полезным – 58%. Меньший интерес к разделу и оценка его полезности могут быть обусловлены его структурой: первая вкладка, которую видит пользователь, – мероприятия. И только на второй вкладке перечислены проекты, в которых есть возможность принять участие.

В % от всех опрошенных

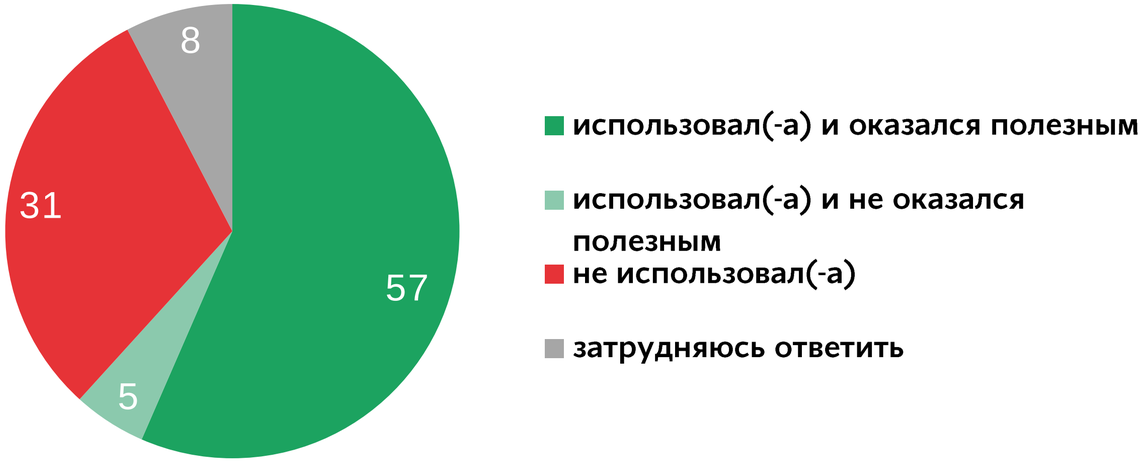
Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

Оценка разделов сайта

Более половины опрошенных (70%) посещали раздел «добровольцы», 65% отметили его полезность.

Оценка раздела «Добровольцы»

Оценка раздела «Организации»



Тематический блок «Организации» оказался интересным для 62% опрошенных, полезным – для 57%. Несколько меньший интерес к этому разделу может быть обусловлен тем, что он востребован, скорее, среди представителей НКО, а не самих волонтеров.

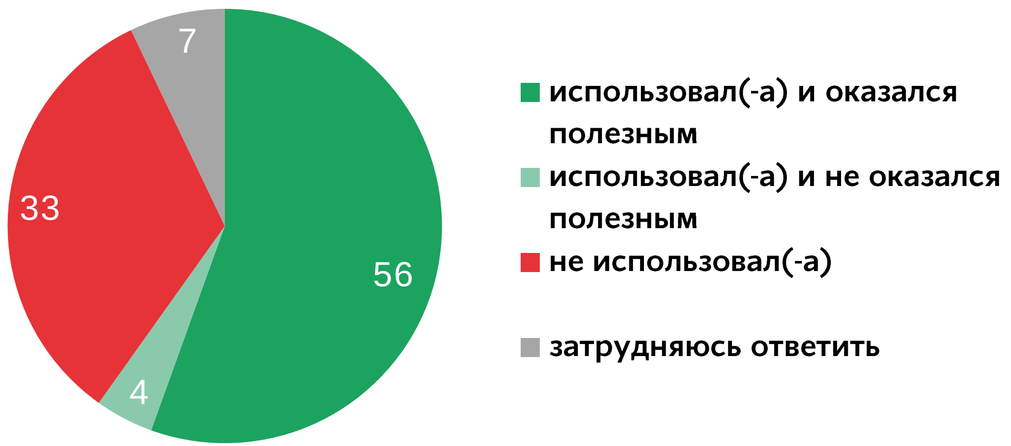
В % от всех опрошенных

Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

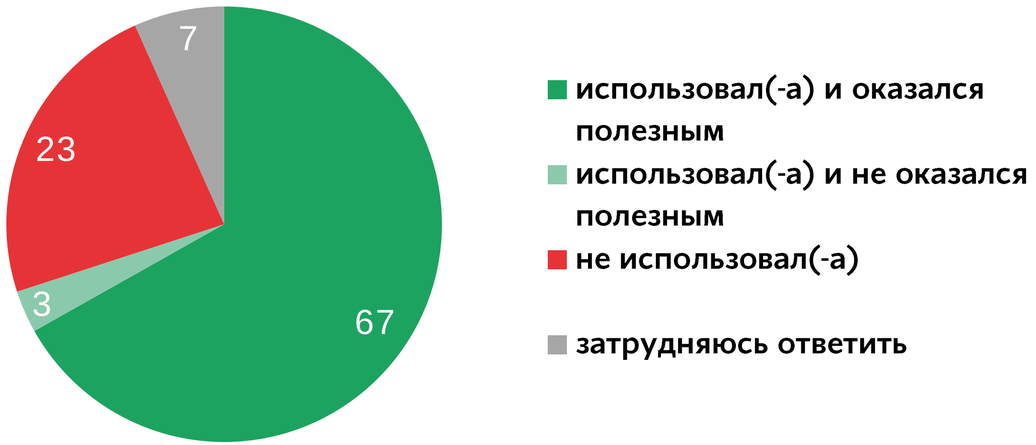
Оценка разделов сайта

Раздел «Конкурс» посещали 60% пользователей, 56% - нашли его полезным.

Оценка раздела «Конкурс»



Оценка раздела "Год Добровольца"



Раздел «Год Добровольца» оказался одним из наиболее востребованных разделов, наряду с разделом «Новости».
70% пользователей посещали его и 67% отметили его полезность.

В % от всех опрошенных

Оценка разделов сайта

Раздел «Обучение» оказался востребованным у 53% респондентов, 49% нашли в этом разделе полезную информацию.

Этот раздел принципиально отличается от других, так как является отдельной онлайн-платформой и, возможно, требует отдельного продвижения: попробовать обучение и оценить его полезность могут самые вовлеченные и замотивированные пользователи.

Оценка раздела «Обучение»

Лояльность пользователей сайта «Добровольцы России»

Для понимания уровня лояльности пользователей сайта мы измерили Индекс потребительской лояльности (NPS). Для этого использовался вопрос: «**С какой вероятностью Вы порекомендуете своим друзьям зарегистрироваться на нашем сайте?**» Для оценки вероятности респондентам была предложена шкала от 1 до 10, в которой:

- оценки от 1 до 2 баллов – оценки «критиков»,
- от 3 до 8 баллов – «нейтральных» пользователей,
- от 9 до 10 баллов – «сторонников», «промоутеров».

По результатам опроса, **52% респондентов дали сайту оценки в 9 или в 10 баллов и являются «сторонниками»**. Лишь 1% респондентов дали оценки в 1-2 балла и являются «критиками». Индекс NPS рассчитывается как разница долей сторонников и критиков.

Для платформы «Добровольцы России» индекс потребительской лояльности составил 51 – это достаточно высокий показатель (NPS ⩾ 40 считается желаемым показателем).

Лояльность пользователей сайта «Добровольцы России»

Далее по такой же схеме мы получили оценки содержания сайта, его дизайна и внешнего вида, а также удобства навигации по сайту. Индексы NPS по разным параметрам составили:

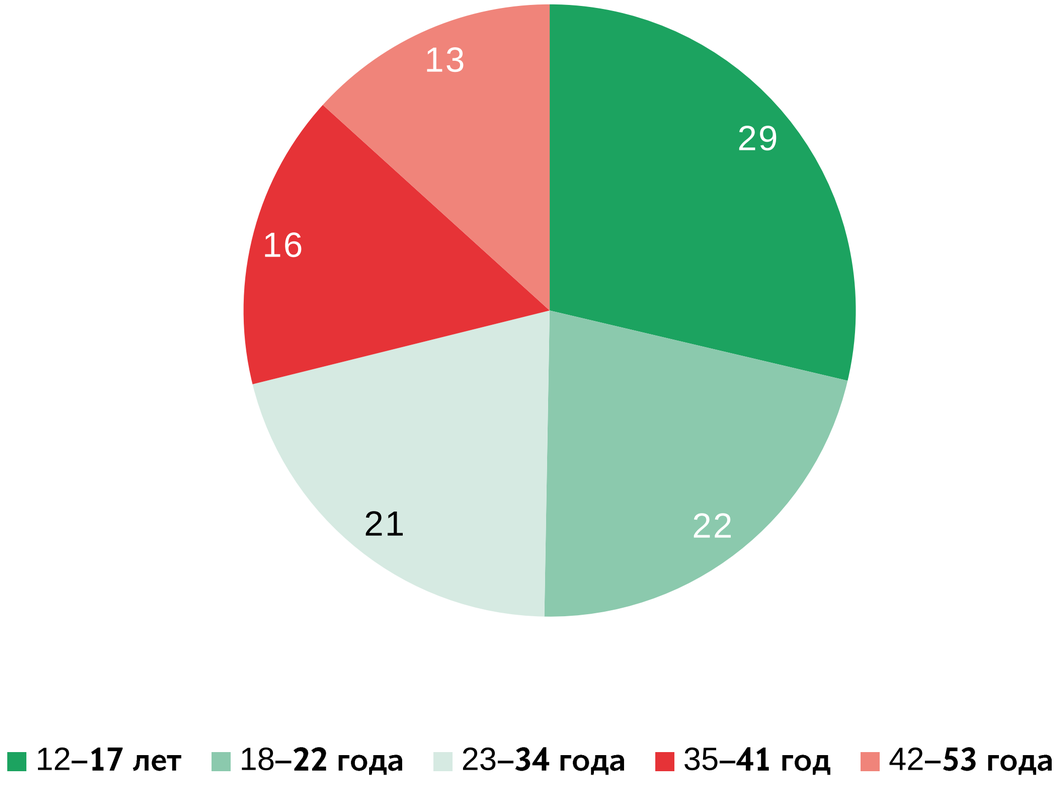
- содержание сайта «Добровольцы России» – индекс потребительской лояльности NPS = 51,
- дизайн и внешний вид сайта «Добровольцы России» – индекс потребительской лояльности NPS = 53,
- удобство навигации по сайту «Добровольцы России» – индекс потребительской лояльности NPS = 39.

По показателям индексов мы видим, что **особое внимание стоит уделить навигации по информационной системе «Добровольцы России»**. Значение индекса хоть и на один пункт, но ниже желаемого. У платформы есть потенциал стать более «дружелюбной» по отношению к рядовому пользователю, с понятной и простой навигацией.

Портрет пользователей информационной системы «Добровольцы России»

На платформе преобладает женская аудитория: 80% участников опроса – женщины.
Среди пользователей информационной системы «Добровольцы России» есть представители разных возрастных поколений.
Большую часть аудитории составляет молодежь, это представители поколения Z (несовершеннолетние 12-17 лет – 29%, совершеннолетние 18-22 года – 22%) и поколения Y (23-34 года – 21%).
Более старшие возрастные группы представлены в меньшем объеме: 16% – 35-41 год (микропоколение иксенниалов), 13% – 42-53 года (поколение X).

Возраст пользователей платформы «Добровольцы России»



Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

Такое возрастное распределение можно объяснить несколькими факторами.

Во-первых, молодому поколению значительно проще стать пользователями платформы: с технической точки зрения это наиболее продвинутая группа. Во-вторых, **столь юная аудитория, предположительно, образовалась из определенных точек входа в волонтерство – это учебные заведения**. В-третьих, активность молодежи может быть обусловлена другой структурой и возможностями управления своим личным временем: у школьника сравнительно больше свободного времени, а более старшие представители молодежи расставляют приоритеты в пользу волонтерской активности как способа обрести новый опыт, знания, навыки.

Однако уже сейчас можно проследить тенденцию, что **возрастная структура волонтерского движения имеет потенциал стать более равномерной или даже сместиться в сторону старших поколений**. Получает свое развитие «серебряное волонтерство», а та молодежь, которая сейчас составляет подавляющее большинство, в течение ближайшего десятка лет сама станет более старшим поколением. **Важная задача в данном случае – разрабатывать методы удержания волонтеров в этой среде. При этом необходимо учитывать, что те виды деятельности, которые сегодня интересны молодому волонтеру, могут стать неактуальны для него спустя несколько лет. И тогда ему будет важно найти свою новую нишу, роль в добровольческом сообществе.**

Молодым возрастом пользователей платформы обусловлена и структура занятости опрошенных: только 46% участников опроса отметили, что работают на постоянной или временной работе.

Часть 5. Информационная система «Добровольцы России»

Большинство пользователей информационной системы «Добровольцы России» (73%), согласно методике ФОМ, можно назвать **организованными волонтерами**. Это те волонтеры, которые участвуют в институциональных видах добровольческой деятельности: при некоммерческих организациях, в рамках массовых мероприятий и митингов, в правозащитных инициативах. Однако им не чужда эпизодическая помощь: **в практиках спонтанного, неорганизованного помогающего поведения за последние полгода-год участвовали 70% опрошенных**.

Когда мы спрашиваем напрямую, является ли пользователь волонтером, добровольцем, мы видим следующую картину. Среди опрошенных:

- 69% – **волонтеры, добровольцы**,
- 21% – представители НКО,
- 7% – сотрудники органов власти или ресурсных центров,
- 12% – представители государственного учреждения.

ФОМ

Часть 6. Представители НКО о состоянии добровольчества (по материалам экспертных интервью)

Общая информация

Полуформализованные интервью с экспертами имели следующие задачи: выявление смыслов, целей, мотиваций участия граждан в добровольчестве; не количественных, а качественных оценок добровольчества в России на федеральном и региональном уровнях; оценки развития добровольчества на современном этапе. В настоящем отчёте описаны результаты анализа транскриптов собранного массива этих личных интервью экспертов по проблемам добровольчества.

Всего личные интервью с экспертами проводились в 11 регионах России: городах Архангельск, Волгоград, Иркутск, Красноярск, Санкт-Петербург, в Московской и Свердловской областях, в Приморском крае, в республиках Башкирия, Дагестан и Татарстан. В каждом из этих регионов было проведено по 6 интервью, общее число проведенных интервью с экспертами – 66.

В качестве экспертов по проблемам добровольчества в России к интервью с ними приглашались руководители и активисты благотворительных и некоммерческих организаций, занятых добровольчеством, победители региональных конкурсов по добровольчеству, а также государственные и муниципальные служащие, связанные с добровольчеством по своим должностным обязанностям.

Как эксперты понимают добровольчество

Добровольчество для экспертов – это помощь другим и получение от этого удовольствия. Добровольчество начинается с желания помочь другим людям, помочь добросовестно и бескорыстно. Поэтому добровольцы – это те, кто желает помочь другим и готовы уделить этому часть своего личного времени. Добровольцы – это активные люди, которые своей деятельностью хотят изменить что-то к лучшему в этом мире.

Добровольчество и волонтерство для экспертов – синонимичные понятия. В своей речи эксперты чаще использовали термины «волонтерство» и «волонтеры», а не «добровольчество» и «добровольцы». Следуя суждениям экспертов из их интервью, далее будут равноправно употребляться и те, и другие термины.

Кто и почему занимается добровольчеством

Эксперты утверждают, что чаще всего добровольцами становятся те, кто неравнодушен. Если кто-то неравнодушен к проблеме животных, он становится волонтером в среде защиты животных. Если человек сталкивается с проблемами людей с ограниченными возможностями, он постепенно становится инклюзивным волонтером. То есть люди, столкнувшись с той или иной проблемой в жизни, начинают помогать другим решать эту проблему.

Для добровольца очень важно быть добрым человеком. **Неравнодушие и доброта – это главные качества людей, приводящие их к добровольчеству**. Когда человек приходит к тому, что он готов делиться с другими своими материальными ресурсами, он приходит в благотворительность. Когда человек готов делиться ресурсами с другими, он приходит в добровольчество.

В добровольчестве люди самореализуются, и такая самореализация через общественную деятельность и гражданскую активность проявляется у добровольцев разных возрастов – и у молодёжи, и у представителей среднего возраста, и у пенсионеров. Самореализовываться можно и в коммерческих проектах, но волонтеры и добровольцы самореализуются в некоммерческой деятельности.

Кто чаще, а кто реже становится добровольцем

Эксперты утверждают, что сейчас очень много добровольцев среди молодёжи. Юноши и девушки чаще всего работают за те или иные бонусы, которые их стимулируют и создают возможности для карьерного роста. Бывает нередко и так, что изначально молодых людей привлекают именно бонусы, но потом добровольчество становится частью их жизни, и появляются другие мотивы ею заниматься.

В последнее время появились добровольцы пенсионного возраста, которых в нашей стране называют «серебряными волонтерами». Это истинные добровольцы: они прожили много лет, имеют большой опыт; чаще всего, они уже на пенсии, но могут и хотят работать, быть полезными обществу. **Важно, что такие люди пенсионного возраста не всегда знают, где и как можно поучаствовать в волонтерстве.**

Кто чаще, а кто реже становится добровольцем

Добровольцами в России бывают представители любых возрастов и очень разных профессий. Среди добровольцев есть и школьники, и студенты, и пенсионеры. Добровольцами чаще являются женщины, особенно возраста 35-40 лет.

Сейчас стало уже немало волонтеров-профессионалов, которые бескорыстно и бесплатно оказывают профессиональную помощь другим. В своё свободное время они приходят в общественные и некоммерческие организации и предлагают услуги в своей профессиональной области. Это может быть небольшое время, например, по два часа в неделю, но это очень ценно, потому что такие профессионалы работают в добровольчестве активно и ответственно.

Ценности и качества добровольцев

Добровольцы – этот люди с гражданской позицией. Ценности и качества добровольцев поэтому определяются ценностями гражданского общества, т.е. обеспечением прав и свобод граждан – в первую очередь, прав на объединение в общественные и некоммерческие организации, верховенство права, соблюдение закона, в соответствии с нормами закона самостоятельного решения общественных проблем, прав на достойную жизнь и эффективную социальную политику.

Ценности гражданского общества определяют и такие ценности добровольчества, как социальная ответственность, социальный и идеологический плюрализм, сосуществование и поддержку различных культур, идеологий, конфессий, не запрещенных законом, развитие самоорганизации граждан и местных сообществ, защиту частной жизни граждан, взаимные обязанности и ответственность граждан друг перед другом, ответственность граждан перед общественными, некоммерческими и благотворительными организациями и этих организаций перед гражданами. Для добровольцев значимой ценностью является также гражданская активность, её проявление и её поддержка государством, частными бизнесами, различными общественными, некоммерческими и благотворительными организациями.

Ценности и качества добровольцев

Добровольцы умеют понимать проблемы людей, даже когда они сами с такими проблемами в жизни не сталкивались. И когда у добровольца возникает «ощущение проблемы», он должен думать, что можно сделать, чтобы эту проблему решить. Это одно из качеств, характеризующих гражданскую активность.

Добровольцы должны обладать такими социальными качествами: добротой, отзывчивостью, душевной щедростью. Это те качества, которых многим не хватает.

Эксперты отмечали, что добровольцы, как правило, настойчивы и упорны в достижении своих целей. Они могут многократно подавать заявки на гранты для реализации своих проектов, хотя чаще осуществляют эти проекты с использованием собственных ресурсов, не ожидая поддержки от государства.

Мотивы занятий добровольчеством

Одним из важных мотивов вхождения в добровольчество является стремление **приобщиться к этому большому и важному для общества движению**. Такого рода мотивы более значимы для молодёжи, но нередко приводят в добровольчество и представителей более старших возрастов.

Мотивы заниматься добровольчеством бывают **альтруистическими**, то есть из стремления помочь другим в их сложных жизненных ситуациях, в решении их проблем. Эксперты отмечали, что в добровольчестве очень много тех, кто руководствуется именно такими альтруистическими мотивами, своим желанием изменить мир к лучшему.

Мотивы занятия добровольчеством

Но мотивы добровольчества бывают и совершенно иными, например, **мода** на это. Для молодёжи мотивами чаще бывают вполне **рациональные, например, те или иные бонусы, перспектива найти хорошую работу**, потому что работодатели уже стали отдавать предпочтение тем, кто имеет опыт добровольчества. Кроме того, для молодёжи сейчас важно развитие корпоративного волонтерства, потому что это возможность приобщиться к деятельности той или иной организации, в которой они могли бы получить возможность работать на постоянной или временной основе. Молодые люди ищут себя и пробуют себя в волонтерства, а потом из хороших волонтеров получаются очень хорошие специалисты.

Наряду с работой, очень важно **общение с интересными людьми, расширение своего круга общения, возможности интересного проведения времени (фактически, своего досуга)**.

Поиск добровольцев

Эксперты рекомендовали начинать поиск добровольцев **по реестрам социально-ориентированных некоммерческих организаций в регионах и городах**. В эти реестры включены организации, которые принимали участие в конкурсах на грантовую поддержку проектов, выигрывали эти конкурсы. Это организации, с которыми органы власти имеют хороший опыт взаимодействия и которые умеют привлекать добровольцев для решений общественных проблем. Эксперты из органов власти утверждали, что на такие организации и на привлекаемых ими добровольцев можно положиться.

Эксперты, кроме того, рекомендовали для поиска добровольцев обращаться в **волонтерские центры университетов и вузов.** Как правило, в таких центрах готовы помощь в организации и проведении разных общественно значимых акций, проектов, работ.

В поиске добровольцев помогают **социальные сети, например, Вконтакте и Facebook**, в которых создаются группы участников тех или иных конкретных добровольческих проектов.

Поиск добровольцев

Эксперты утверждают, что **не получится объединить людей сверху, органами власти, и направить их на решение какой-то проблемы, если люди этой проблемы не видят или не хотят проявлять свою активность в этом направлении. Поэтому в идеале создание добровольческой организации должно идти снизу, от самих граждан, от их неравнодушия и желания решить ту или иную проблему**. А органы власти должны уже сверху эту гражданскую инициативу поддержать своим благожелательным отношением и, возможно, финансами через конкурсы проектов, а также юридически – через разъяснение норм законов и инструкций, действующих в соответствующей сфере. **Важно, чтобы население было хорошо информировано о возможностях решать те или иные проблемы посредством волонтерства.**

Отношение к добровольцам в обществе

Эксперты утверждают, что существенным фактором, «толчком» развития добровольчества в нашей стране стала Олимпиада в Сочи в 2014 году. Очень важным представляется экспертам то, что государство оценило добровольческий труд как значимый ресурс проведения такого сложного в организации проекта. И признание значимости добровольчества потребовало осуществления законодательного регулирования и организационной поддержки работы волонтеров на мероприятиях этой Олимпиады. Такая поддержка государством добровольчества даже привела к тому, что многие российские граждане стали считать волонтерами почти исключительно тех, кто работал и работает на спортивных мероприятиях. Но эксперты указывали, что добровольчество было в нашей стране и раньше, некоторые даже утверждали, что они «всегда занимались добровольчеством».

Отношение к добровольцам в обществе

При этом многие эксперты утверждают, что **российские граждане мало знают о добровольчестве, и мало вовлечены в него. Они указывали, что именно Олимпиада 2014 года существенно помогла гражданам узнать о добровольчестве и поддержала позитивное отношение к нему.**

Эксперты отмечали также, что за последние годы повысился интерес российских граждан к добровольчеству, занятие добровольчеством стало престижнее, к добровольцам стали относиться более уважительно.

Отношение к добровольцам в обществе

Эксперты отметили неоднозначное отношение в российском обществе к добровольцам. С одной стороны, большинство понимает, что добровольцы делают важные дела, решают проблемы граждан. И это в нашем обществе оценивается положительно. Но, с другой стороны, то же большинство граждан не верит, что добровольцы могут это делать бескорыстно, именно для того, чтобы помочь людям. И эти сомнения снижают уровень доверия в обществе к добровольцам. Эксперты же на такое недоверие приводили примеры замечательных волонтеров, действительно готовых помогать людям и помогающим им. И поэтому эксперты утверждали, что постепенно в нашем обществе растёт уважение и доверие к добровольцам, к людям с альтруистическими мотивами поведения, к тем, кто бескорыстно решает те или иные проблемы других.

Эксперты отмечали существование в российском обществе некоторых стереотипов в отношении добровольчества.

Одним из стереотипов в нашем обществе до сих пор является представление о добровольцах, что это молодые люди, хотя уже есть немало активно и успешно работающих «серебряных волонтеров».

Отношение к добровольцам в обществе

Негативным стереотипом является убеждённость значительной части граждан в том, что добровольцы работают «ради славы», ради своей карьеры и денег, а не для того, чтобы действительно решить ту или иную проблему. Этот стереотип связан с убежденностью в том, что бескорыстно в нашем обществе никто ничего делать не будет. Но, с другой стороны, когда наши граждане видят действия добровольцев, они часто их поддерживают и помогают бескорыстно.

В нашем обществе есть и такой негативный стереотип о добровольцах, что это не слишком умные и дальновидные люди, что они напрасно тратят своё время на решение чужих проблем, что лучше бы они занялись решением собственных проблем, больше внимания уделяли собственным заработкам и карьере. Но есть, конечно, и противоположные мнения в обществе о том, что добровольцы – это хорошие люди, они являются примером для других.

Отношение к добровольцам в обществе

По мнению экспертов, было бы желательным изменение отношения к добровольцам в российском обществе. Они отмечали, что для этого нашим гражданам необходимо отказаться от потребительского отношения к добровольцам, перестать думать «мне все должны», понять, что именно активность добровольцев решает многие общественные проблемы, и поэтому к добровольцам нужно относиться доброжелательно.

Эксперты утверждают, что для изменения отношения к добровольчеству в лучшую сторону нужно начинать воспитывать такое отношение с детства. Очень важно, чтобы дети видели примеры бескорыстной помощи своих родителей престарелым бабушкам и дедушкам, незнакомым людям и т.п. И чтобы родители демонстрировали детям своё позитивное отношение к такой бескорыстной помощи другим людям, а через это – и к добровольчеству.

Вклад добровольчества в развитие регионов и страны

В разных регионах России развиты разные направления добровольчества – в силу специфики этих регионов. Существуют и общие для всей России направления добровольчества, но и они в разных регионах развиваются неодинаково.

Во всей России развиты: событийное волонтерство, т.е. помощь в организации массовых, например, спортивных мероприятий, помощь социально незащищенным группам (инвалидам, пенсионерам), охрана природы, добровольчество в сфере экологии, в популяризации здорового образа жизни и другие.
В регионах эти направления добровольчества тоже развиваются, одни более успешно, другие – менее.

Вклад добровольчества в развитие регионов и страны

Эксперты отмечают, что в последние годы стало больше событийного волонтерства, в котором с удовольствием участвуют учащиеся и студенты.

Больше стало и инклюзивного волонтерства, т.е. помощи людям с ограниченными возможностями. На таких людей в нашем обществе стали обращать больше внимания и стали активнее их проблемы решать. Добровольцы много делают для помощи таким людям. Инклюзивное волонтерство нужно считать самым сложным и тяжёлым, в нём работает элита добровольчества.

Вклад добровольчества в развитие регионов и страны

Эксперты говорили о том, что помощь добровольцев более всего нужна социально незащищённым группам: людям с ограниченными возможностями, больным, детям, престарелым и другим. **В интервью высказывалось мнение о том, что для работы с такими категориями граждан добровольцев необходимо специально готовить, нужны специализированные курсы по подготовки к такой деятельности.**

В последние годы больше внимания стали уделять помощи бездомным животным, эта сфера во многом развивается благодаря волонтерской деятельности. Постепенно происходит воспитание владельцев собак, они приучаются убирать за своими питомцами во время прогулок, что делает города чище.

Добровольцы весьма активно участвуют в пропаганде и организации здорового образа жизни, в первую очередь, среди молодёжи.

Вклад добровольчества в развитие регионов и страны

Для того чтобы заинтересовать волонтеров или потенциальных волонтеров другими возможными направлениями деятельности, лучше всего включать их в те или иные волонтерские мероприятия.
И, конечно, волонтеров нужно убеждать в том, что их помощь необходима в тех или иных направлениях деятельности, где есть проблемы и недостаточно людей для их решений. Те, кто имеет опыт волонтерства, часто соглашаются помогать в таких новых для себя направлениях деятельности, потому что считают, что должны принимать участие в решениях соответствующих проблем, поскольку это важно и актуально. Настоящего добровольца можно не заинтересовывать каким-то другим направлением работы, а просто сказать, что там нужна его помощь. И обычно такие добровольцы откликаются и помогают, потому что они хорошо понимают и чувствуют необходимость своего участия.

О развитии добровольчества

Эксперты отмечали, что развитием добровольчества занимаются неравнодушные, инициативные люди, способные не только сами становиться добровольцами, но и организовывать других для участия в добровольчестве.

В молодёжной среде добровольчество развивают, в первую очередь, университеты и вузы, молодёжные центры при них. При высших учебных заведениях создаются региональные центры добровольчества, работают и независимые общественные организации такого типа, нередко созданные много лет назад и продолжающие свою деятельность. Такие ресурсные центры поддерживают, в первую очередь, некоммерческие и благотворительные организации, оказывая им образовательную и методическую помощь, а также, во многих случаях, юридическую и бухгалтерскую поддержку.

О развитии добровольчества

Ресурсные центры в регионах являются очень важными компонентами инфраструктуры добровольчества. Кроме таких центров в инфраструктуру добровольчества эксперты включали сайт «Добровольцы России», ведение книжек волонтеров, в которых отмечается вся активность каждого из них. Но такая инфраструктура добровольчества используется, в основном, в городах, в региональных центрах. А эксперты из сельской местности отмечали, что никакой специальной инфраструктуры добровольчества они не знают и не используют в своей работе.

В нашей стране даже в достаточно крупных муниципальных образованиях не всегда созданы и работают ресурсные центры, центры добровольчества. Эксперты рекомендовали создавать такие центры для поддержки добровольчества и координации деятельности добровольцев в регионах.

О развитии добровольчества

Эксперты утверждают, что им **не хватает возможностей обмена опытом добровольческой деятельности с активистами и организациями в других поселениях и городах. И это, особенно в сельской местности, является проблемой, которую необходимо помогать решать добровольцам.** При этом даже в сельской местности и малых городах уже чаще всего нет проблем с интернетом и осуществлением коммуникаций с его помощью.

О развитии добровольчества

Эксперты рекомендовали **расширить работу по вовлечению в добровольчество школьников и студентов вузов и средних специальных учебных заведений. Сейчас в вузах больше внимания стали уделять вовлечению молодёжи в добровольчество, но и там такую работу можно улучшить и расширить.**
По оценкам некоторых экспертов, в школах и средних специальных учебных заведениях вовлечение в добровольчество осуществляется не очень активно, больше внимания уделяют студентам вузов. Но средние учебные заведения тоже являются ресурсом добровольчества, его нужно развивать. Было бы желательно, чтобы разные ступени социализации человека, начиная со школы, сопровождались соответствующей добровольческой активностью, посильной, но способствующей выработке необходимых умений и навыков. Это ещё будет и хорошим подспорьем в профессиональной ориентацией школьников. И тогда уже в высших учебных заведениях добровольцы будут лучше подготовлены к работе по разным направлениям, а по окончании вузов – к работе в сфере своей профессиональной деятельности.

Оценка Года Добровольца (Года добровольчества)

В проведённых интервью все эксперты позитивно оценивали проведение в 2018 году Года добровольчества, аккумулировавшего в себе многие проекты, осуществлявшие ранее, и те, которые будут осуществляться после его окончания. По мнению экспертов, важно, что Год добровольчества продемонстрировал значимость для государства деятельности добровольцев. Даже само название 2018 года – Год добровольчества – вызывало у добровольцев гордость за себя и за свою работу.

Никто из экспертов не сомневался в том, что государство в Год добровольчества существенно способствовало развитию добровольчества в России. Добровольчество развивается, в первую очередь, на основе собственных ресурсов и мотиваций участников этого движения, но помощь государства его развитию, особенно через государственное финансирование проектов по конкурсам, важна для добровольческого движения. Эксперты признавали, что такая государственная поддержка добровольчества в Год добровольчества была расширена. Кроме того, эксперты отмечали увеличение числа добровольцев в этот период, а также расширение категорий граждан, занимающихся добровольчеством.

Оценка Года добровольчества

Для улучшения в будущем таких проектов, как Год добровольчества, эксперты предлагали разрабатывать и реализовывать чёткий план действий по проведению этого проекта и осуществление образовательных программ в его составе. Эксперты предлагали также создавать и распространять по стране кинофильмы и книги с наглядными представлениями и описаниями историй жизни и деятельности добровольцев, их истории успеха.

Также эксперты предлагали проводить конкурсы волонтерских (добровольческих) проектов, начиная с муниципального уровня, затем – на региональном и федеральном. Но есть определенные сомнения в том, что таких проектах справедливо определять победителей народным голосованием. Дело в том, что «в народном голосовании выиграет тот, у кого больше друзей», а это даёт преимущество тем, кто живёт и работает в больших городах и крупных регионах. Нужно разработать такие регламенты подведения итогов этих конкурсов, чтобы финансирование могли получать и живущие в небольших муниципальных образованиях. Им финансирование добровольческих проектов может быть даже нужнее, чем проживающим в более крупных образованиях.

Оценка Года добровольчества

У экспертов, кроме того, были предложения **организовать единую общероссийскую базу по обмену опытом добровольческой деятельности в электронной форме и с открытым для всех желающих доступом**. В этой базе могла бы быть информация о добровольческих проектах, о том, каков позитивный и негативный опыт их осуществления, о том, какие добровольческие организации и по каким направлениям действуют в каждом регионе, городе, районе нашей страны, как включиться в их деятельность, как установить с ними контакты и т.п.

Эксперты предлагали также **создавать ресурсные центры добровольчества в регионах по образцам ресурсных центров некоммерческих организаций**. Такие центры, как известно, – это структуры, которые занимаются информационным и методическим обеспечением развития некоммерческих организаций, используя для этих целей постоянно разрабатываемое и совершенствуемое информационно-методическое обеспечение и профессионально подготовленный в сфере просвещения и самообразования персонал. Аналогичные ресурсные центры добровольчества могли бы способствовать развитию этого движения в регионах, городах и районах, как и ресурсные центры некоммерческой сферы.

Часть 7. Общие выводы по исследованию

Часть 6. Общие выводы по исследованию

Для понимания контекста волонтерской деятельности в исследование были включены вопросы о **помогающем поведении**. 38% россиян за последний месяц оказывали помощь незнакомым людям.

Наиболее распространённый формат помощи – помощь делами: этот вариант ответа выбрали 33% опрошенных. Каждый третий россиянин за последние полгода-год уделял своё время и силы, чтобы помочь незнакомому человеку (людям). **Именно эта группа людей составляет потенциал волонтерского движения России.**

30% помогали вещами, 24% – деньгами.

Наиболее популярное направление помощи – уборка и благоустройство территории: такую помощь оказывал каждый четвертый россиянин (25%).

Четверть россиян **никогда не оказывают помощь незнакомым людям (24%).**

Мы предполагаем, что большая доля этих людей – те, кто зачастую сами нуждаются в помощи или не имеют ресурсов, чтобы ее оказывать.

Часть 6. Общие выводы по исследованию

Согласно методике ФОМ, по состоянию на ноябрь 2018 года,
14% россиян в возрасте 18 лет и старше можно отнести к организованному волонтерству.

Потенциал развития волонтерской деятельности обширен, нам есть к чему стремиться:

- Каждый четвертый россиянин ничего не знает о деятельности некоммерческих организаций (26%).
- Восемь из десяти россиян никогда не принимали участие в деятельности НКО (79%).

Часть 6. Общие выводы по исследованию

Возрастная структура волонтерского движения имеет потенциал сместиться в сторону старших поколений. Получает свое развитие «серебряное волонтерство», а та молодежь, которая сейчас составляет подавляющее большинство, в течение ближайших 10 лет сама станет более старшим поколением.

Важная задача в данном случае – разрабатывать методы удержания волонтеров в этой среде. При этом необходимо учитывать, что те виды деятельности, которые сегодня интересны молодому волонтеру, могут стать неактуальны для него спустя несколько лет. И тогда ему будет важно найти свою новую нишу, роль в добровольческом сообществе.

Часть 6. Общие выводы по исследованию

По мнению представителей НКО, поддержка добровольчества не должна заканчиваться 2018 годом. Необходимо, чтобы добровольческие проекты с государственной поддержкой продолжались. Продолжение информационной поддержки, популяризации также необходимо.

Рекомендации экспертов по дальнейшей работе:

- Разработать и реализовать чёткий план действий по **проведению образовательных программ** в комплексе с остальной активностью (популяризация, информирование, конкурсы).
- **Расширение информационной поддержки**, смена её ракурса: создавать и распространять по стране кинофильмы и книги с наглядными представлениями и описаниями историй жизни и деятельности добровольцев, их истории успеха.
- Проводить **конкурсы волонтерских (добровольческих) проектов**, начиная с муниципального уровня, затем – на региональном и федеральном.
- Организовать **единую общероссийскую базу по обмену опытом добровольческой деятельности** в электронной форме и с открытым для всех желающих доступом. Информация в базе: позитивный и негативный опыт добровольческих проектов, какие добровольческие организации и по каким направлениям действуют в каждом регионе, возможности взаимодействия с ними, контакты.
- **Создавать ресурсные центры добровольчества в регионах**. Необходимо информационно-методическое обеспечение и профессионально подготовленный в сфере просвещения и самообразования персонал.

Часть 6. Общие выводы по исследованию

Стратегическими направлениями развития российского добровольчества, судя по результатам исследования, сегодня являются:

- **наращивание, развитие потенциала** прямого гражданского участия во всех значимых сферах жизни общества;
- **формирование культуры**, традиций такого участия, **обучение волонтеров** и взаимный обмен опытом.

Предлагаемые меры

Создавать ресурсные центры добровольчества в столицах тех регионов, где добровольчество наиболее развито и где существует наибольший потенциал добровольческого участия.

Там же, где процессы развития добровольчества менее заметны, целесообразно точечное развитие того или иного направления, которое возникло (или может возникнуть) потому, что в данном месте появился инициативный человек или группа людей, развивающих именно это направление.

Ожидаемый эффект

Концентрация ресурсов позволит достичь успеха в конкретном направлении деятельности, что, в свою очередь, может повысить привлекательности гражданской деятельности и в смежных направлениях.

Часть 6. Общие выводы по исследованию

Предлагаемые меры

Региональные общественные палаты и добровольческие центры должны взять на себя функции координации и согласования интересов.

Ожидаемый эффект

Формулировка и артикуляция общих проблем и выражение общих мнений по этим проблемам (публичные обсуждения с участием местных СМИ и использованием методик «обогащения общественного мнения») сделает возможным появление законодательных инициатив на региональном и местном уровне для решения этих проблем.

Предлагаемые меры

Создание механизма взаимодействия некоммерческих волонтерских организаций, который позволит всем участникам обмениваться опытом, использовать успешный опыт организаций со схожими проблемами и задачами для более эффективного развития, достижения целей организации.

Ожидаемый эффект

Обмен опытом позволит не только решать проблемы текущей деятельности, но и оперативно согласовывать разные точки зрения на общие проблемы и задачи.

Предлагаемые меры

Развивать практику привлечения внимания СМИ к деятельности общественных организаций, с одной стороны, и обучения лидеров и активистов навыкам общения с прессой, написания пресс-релизов – с другой.
При популяризации волонтерской деятельности важно использовать самые разные форматы рекламы, и в большем объеме, чем это делалось ранее. Стоит обратить внимание на возможности различных инструментов рекламы, особенно рекламы в интернете.

Ожидаемый эффект

Рост уровня информированности о деятельности тех или иных организаций позволит формировать позитивные репутации тех или иных организаций и их лидеров, и, соответственно, привлекать помощь граждан и другие ресурсы к их деятельности.

Предлагаемые меры

Стимулирование участников добровольческой деятельности возможностями карьеры следует соотносить с конкретными результатами деятельности. Соответственно, необходимо выработать и согласовать критерии эффективной деятельности и использовать их, например, при выделении грантовой поддержки общественным организациям со стороны властей и предпринимательского сообщества.

Ожидаемый эффект

Использование согласованных критериев эффективной деятельности общественных организаций позволит поддерживать и популяризировать действительно работающие организации, избежать дискредитации добровольческого движения теми, кто лишь имитирует общественную деятельность.

Контакты:
Фонд «Общественное мнение»
e-mail: fom@fom.ru
сайт: www.fom.ru

Москва, Рочдельская 15, стр. 16А,
123022 Тел. +7 (495) 620-62-32