

ЗАЧЕМ ВАШЕМУ ПРОЕКТУ МЕДИЙНЫЕ ЛИЧНОСТИ?

У добровольцев не всегда получается выстроить правильную информационную кампанию. Когда мы рассказываем истории про свою деятельность от лица обычных людей, нас не всегда слышат.

Медийные личности помогают узнать о вашем проекте большему количеству людей. Работа с ними повышает шансы на то, что к вам прислушаются и начнут помогать.

Если правильно построить работу с ними, у вас появится шанс получить регулярного партнера, которые будет информационно поддерживать многие ваши проекты.

КАК ПРИВЛЕЧЬ МЕДИЙНУЮ ЛИЧНОСТЬ К ВАШЕМУ ПРОЕКТУ?

Будьте готовы к тому, что любая история с приглашением медийной личности к вашему проекту индивидуальна и требует терпения. Вот несколько советов, которые помогут вам это сделать:

- 1 Изучите информацию о человеке** в его или ее социальных сетях и других источниках. Так вы поймете, чем медийная личность интересуется и сможете подготовить комплексное предложение. Убедитесь, что ваше предложение находится в сфере интересов потенциального партнера.
- 2 Изучите гастрольный график медийной личности** — это поможет вам подобрать удобное время для вашего взаимодействия.
- 3 Попробуйте выйти на контакт на общественном мероприятии.** Не начинайте с просьбы сделать совместное селфи — разговаривайте с ним или с ней, как с обычным человеком.
- 4 Используйте теорию шести рукопожатий.** Попробуйте выйти на контакт с фотографом или другим знакомым медийной личности — это поможет вам установить контакт.
- 5 Запаситесь терпением и проявляйте инициативу.** Будьте готовы, что вам могут не ответить — это совершенно нормально.