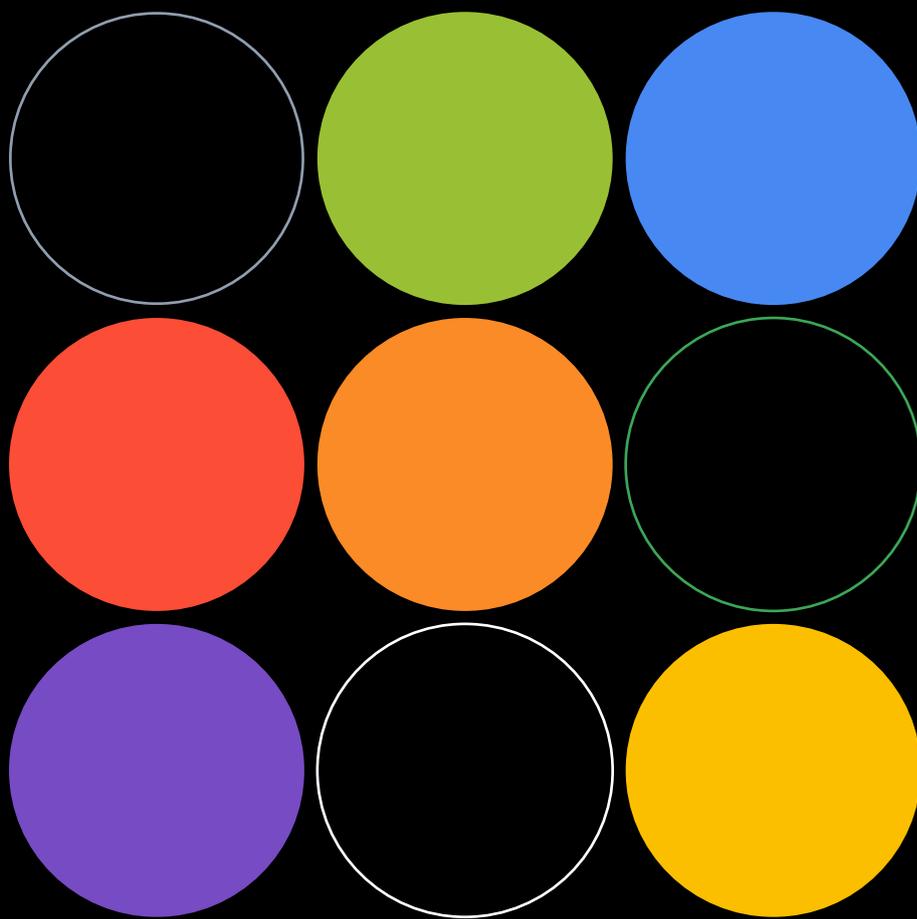


# НАСТАВНИК ДЛЯ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ. ЧАСТЬ 1



Российское  
общество  
Знание

**Теория поколений** — научно-практический подход, позволяющий нам понимать различия в ценностях, ожиданиях и привычках людей разного исторического воспитания.

## ОСНОВА ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

- Поколение — это люди, объединенные общими ценностями, а не только датой рождения.
- Полагаться на теорию поколений следует лишь отчасти, потому что на конкретного человека могут влиять разные ценности — культурные, гендерные, профессиональные и возрастные.
- Ценности — это убеждения и принципы, которые определяют наши действия и выборы и приходят из детства. Ценности формируются до 12 лет.

## ЧТО ВЛИЯЕТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ?

- Новостная лента.
- Система понятий и смыслов, интегрированная в процесс воспитания ребенка.
- Дефициты в период взросления.

Теория поколений была разработана социологом Уильямом Штраусом и историком Нилом Хоувом в 1991 году. В России теорию поколений адаптировали Евгения Шамис и Евгений Никонов.

В настоящее время точно определяют 6 поколений, но мы остановимся только на 4 ввиду их наибольшей представленности в трудовой деятельности.

Поколение	Альтернативные названия	Диапазон года рождения
<b>Величайшее поколение GI (The Greatest Generation)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Поколение победителей.</li><li>• Поколение героев</li></ul>	1900–1923 гг.

<b>Молчаливое поколение</b> <b>Silent Generation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбитое поколение.</li> <li>• Потерянное поколение</li> </ul>	1923–1943 гг.
<b>Беби-бумеры,</b> <b>Baby Boomers, BB</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поколение демографического взрыва.</li> <li>• Бумеры</li> </ul>	1944–1963 гг.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Привыкли конспектировать на бумаге и работать с заметками на полях.</li> <li>• Лекции и семинары — привычная терминология.</li> <li>• Видят очный формат обучения как наиболее ценный.</li> <li>• Ценят обстоятельный и системный учебный процесс.</li> <li>• Ценят хрестоматийные печатные материалы и учебники</li> </ul>		
<b>Поколение X</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Неизвестное поколение.</li> <li>• Поколение с ключом на шее</li> </ul>	1964–1984 гг.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ценят узко профессиональную адаптацию инструментов под спектр конкретных задач.</li> <li>• К профессионализму наставника относятся с глубоким уважением.</li> <li>• Одобряют принцип «Бери и делай».</li> <li>• Ошибки и неудачи воспринимают как стимул к движению вперед.</li> <li>• Придерживаются самостоятельности в выборе способов и тем обучения.</li> <li>• Зачастую идут по пути самообразования</li> </ul>		

<p><b>Поколение Y</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поколение Сети.</li> <li>• Поколение Миллениума.</li> <li>• Нулевые.</li> <li>• Поколение Next</li> </ul>	<p>1985–2002 гг.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ценят позитивную атмосферу проб и ошибок, в которой принимаются разные точки зрения.</li> <li>• Форумы и сообщества — среда обитания для расширения социальных контактов и представлений о предмете.</li> <li>• Ожидают среду учебной геймификации и интерактива.</li> <li>• Требуют коротких образовательных дистанций с ожидаемыми наградами.</li> <li>• Вместо текста — иллюстрации.</li> <li>• Ценят в наставнике способность создавать фокус/вектор на развитие.</li> <li>• Похвала — норма учебного процесса</li> </ul>		
<p><b>Поколение Z</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Зумеры.</li> <li>• Цифровое поколение.</li> <li>• Хоумлэндеры</li> </ul>	<p>2003–2023 гг.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сложно воспринимают критику, сосредоточены на собственном успехе.</li> <li>• Похвала и награда — естественная составляющая обучения.</li> <li>• Ценят короткие учебные видеоформаты и подкасты, простые графические материалы.</li> <li>• Отмечают обучение в формате историй</li> </ul>		

Из-за принадлежности к разным поколениям у наставника и наставляемого может возникнуть недопонимание, однако другой не значит неправильный.