

Меры поддержки Ассоциации Добро.рф и работа с партнерами

Светлана Пешикова

Заместитель руководителя Управления
регионального развития Ассоциации Добро.рф



Ориентирование на развитие

Главная задача – Развитие организаций как Центров общественного развития в своих муниципальных образованиях

Поддержка

Партнерские отношения с Ресурсными центрами, а также влияние новых мер поддержки на финансовую устойчивость организаций

Привлечение благополучателей

Наиболее перспективный способ выхода на новые аудитории – развитие широкой партнерской сети

Новые направления

Появление новых направлений для оказания сервисов: инклюзия, профориентация и добровольчество в ЧС

Взаимодействие с партнерами сервисами

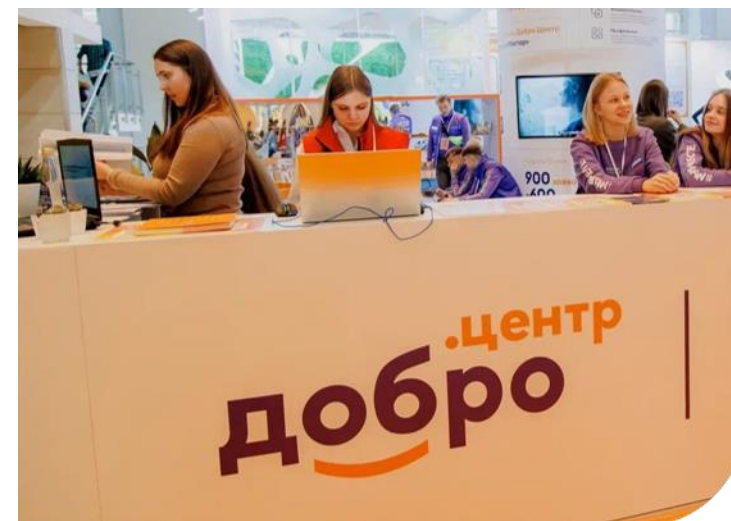
Реализация совместных проектов и мероприятий, обмен ресурсами и опытом, а также актуальность проведения обучений добровольцев от партнеров сервисов

Корпоративная образовательная программа

Новые интересные темы для изучения – нейросети, грантрайтинг и диверсификация источников финансирования

Сообщество Добро.Центров в 2030 году

Полноценно оборудованный центр общественного развития и поддержки, вокруг которого выстраивается **сообщество инициаторов социальных проектов и гражданских инициатив** с институциональным участием семьи, государства и бизнеса



Приветственный набор и доступ к Добро.Буку

Присоединяясь к франчайзинговой сети «Добро.Центр», вы получаете доступ к уникальному контенту, который упакован в Добро.Бук.

Добро.Бук – это руководство по запуску и управлению вашим Добро.Центром, призванное упростить старт, наладить внутреннюю работу и выстроить эффективные коммуникации с сотрудниками и сообществом

Предоставление возможности участия в корпоративной образовательной программе, состоящей из очных мероприятий, а также онлайн-модулей в течение всего года

Вебинары проводятся 2 раза в неделю, с ведением тегов **#обязательно** и **#дополнительно** (по вторникам – обязательные вебинары, по четвергам – дополнительные)

Очные мероприятия программы:

- Очный семинар Добро.Центров в Центре знаний «Машук»
- Стажировки для Добро.Центров
- Добро.Конференция-2024
- Всероссийский слет Добро.Центров в Добрино (ХМАО) Международный форум гражданского участия

Меры поддержки Ассоциации Добро.рф

Индивидуальное сопровождение организации от Ассоциации

- **Помощь в решении проблем;**
- **Консультации по развитию организации;**
- **Предоставление писем поддержки для участия в грантовых конкурсах;**
- **Содействие в подготовке образовательных, консультационных и информационных мероприятий;**
- **Интеграция сотрудников Добро.Центра в качестве экспертов в мероприятия, проводимые Ассоциацией Добро.рф**

Подключение Добро.Центра к платформе «Другое дело»

Платформа «Другое дело» - это проект-агрегатор, который позволяет участвовать в разных общественно полезных активностях.

Выполняй задания, получай баллы, обменивай на ценные бонусы: от онлайн-сервисов до стажировок, образовательных программ и путешествий.

Поощрения участников, волонтеров и иных лиц, обращающихся в Добро.Центр

Меры поддержки Ассоциации Добро.рф

Выстраивание партнерских взаимоотношений с администрацией муниципального образования и субъекта Российской Федерации согласно территории деятельности Добро.Центра

Органы власти помогают в реализации деятельности «Добро.Центров»:

- имущественная поддержка, в том числе предоставление помещений в безвозмездное пользование;
- консультационная поддержка;
- информационная поддержка;
- организационная поддержка;
- методическая организационная поддержка

Орган исполнительной власти субъекта РФ формирует конкретные запросы, требующие решения и направляет в один из муниципальных «Добро.Центров».

Ассоциация Добро.рф оказывает содействие «Добро.Центрам» региона, сопровождая необходимыми ресурсами для реализации запросов.

Меры поддержки Ассоциации Добро.рф

Право на получение финансирования в рамках конкурса «Регион Добрых Дел»

Всероссийский конкурс лучших региональных практик поддержки добровольчества (волонтерства) «Регион добрых дел» - создание условий для устойчивого развития добровольческих (волонтерских) инициатив в субъектах Российской Федерации, направленных на повышение качества жизни населения и способствующих росту числа граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Предоставление субсидии победителям конкурса

С 2024 года:

- статус Добро.Центра играет важную роль в получении поддержки
- предусмотрен акцент на инфраструктурный блок поддержки Добро.Центров

Партнеры Ассоциации Добро.рф

- Поддержка и работа с сервисами
- Привлечение в качестве спикеров образовательных программ
- Совместные проекты и мероприятия

добро · центр



Координационный совет
по делам молодежи в научной
и образовательной сферах при Совете
при Президенте Российской Федерации
по науке и образованию



Волонтеры
медики
Всероссийское
общественное движение



D*Group
social



ДАНИЛОВЦЫ
ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ



Форум
Доноров



СОБИРАТОР



Российское
общество
Знание

ВОЛОНТЁРЫ КУЛЬТУРЫ
— ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ —



Другое
Дело



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ПОДРОСТКОВЫЙ
ЦЕНТР



РОСАТОМ



GLADWAY

Фонд развития медиапроектов
и социальных программ

Фонд
Тимченко



ЭКО
СИСТЕМА

Меры поддержки от партнеров

Организации, получившие статус Добро.Центра, имеют возможность напрямую общаться с федеральными партнерами франшизы, а также получать дополнительные меры поддержки

Отдельная программа сопровождения Добро.Центров в городах присутствия Государственной корпорации «Росатом»:

- индивидуальный трекинг Добро.Центра;
- дополнительная образовательная поддержка;
- Грантовая поддержка

Грантовая поддержка от партнеров для Добро.Центров, выбравших их сервис для работы

Нематериальная поддержка Добро.Центров от партнеров франшизы

1. Местная администрация
2. Некоммерческие организации
3. Государственные учреждения
(библиотеки, музеи)
4. Образовательные учреждения
5. Местные сообщества
6. Бизнес
7. Индивидуальные
предприниматели
8. Курирующий орган
исполнительной власти

Ассоциация Добро.рф

Ресурсные центры поддержки добровольчества

Место, где можно узнать, кому нужна помощь, получить ее самому, проконсультироваться по грантам и работе платформы Добро.рф

Штабы #МЫВМЕСТЕ

Место, где консолидируют ресурсы для организации волонтерской деятельности и оказания гуманитарной помощи мирному населению

**Взаимодействие строится по образцу
менти/ментр**

Ресурсные центры поддержки добровольчества

В январе вступили в силу изменения в Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 № 135-ФЗ

Закреплен статус ресурсного центра добровольчества (волонтерства) (ст.5)

некоммерческая организация в форме общественной организации, учреждения, ассоциации (союза), общественно полезного фонда или автономной некоммерческой организации, которая оказывает комплекс информационных, консультационных, методических услуг участникам добровольческой (волонтерской) деятельности, а также способствует развитию инфраструктуры осуществления и поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности

Ресурсные центры поддержки добровольчества

ключевые направления деятельности

- ✓ развитие добровольчества (волонтерства) с участием добровольческих, благотворительных, СО НКО и иных организаций
- ✓ методическая поддержка, развитие компетенций и проведение обучающих программ
- ✓ развитие и продвижение единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства)
- ✓ реализация федеральных и региональных проектов и программ, а также оказание содействия в реализации муниципальных проектов и инициатив участников добровольческой (волонтерской) деятельности
- ✓ проведение исследований добровольческой (волонтерской) деятельности с целью выявления наиболее распространенных направлений, факторов мотивации
- ✓ осуществление взаимодействия с РОИВ и ОМСУ по вопросам оказания комплекса информационных, консультационных, методических услуг участникам добровольческой (волонтерской) деятельности, а также развития инфраструктуры осуществления и поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности
- ✓ развитие инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности на территории субъекта Российской Федерации
- ✓ участие в реализации программ, проектов, мероприятий и предоставление необходимой аналитической информации по запросам уполномоченного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, Ассоциации или Федерального агентства по делам молодежи

Меры поддержки Ресурсного центра поддержки добровольчества

- ✓ Организация и проведение совместных добровольческих мероприятий на территории региона
- ✓ Приглашение на торжественное открытие Добро.Центра
- ✓ Получение консультаций по вопросам, которые находятся в зоне ответственности Ресурсного центра
- ✓ Помощь в налаживании коммуникации с местными и региональными органами исполнительной власти
- ✓ Получение писем-поддержки
- ✓ Получение ходатайств на награждение волонтеров (в случаях, когда Ресурсный центр и Добро.Центр активно взаимодействуют)
- ✓ Другие вопросы, обговоренные сторонами заранее

Поиск партнеров и организация работы с ними

Зачем это нужно ?

Наличие партнеров и грамотно выстроенное сотрудничество способно серьезно помочь НКО в продвижении своих мероприятий и проектов, а также в получении дополнительной поддержки (в том числе материальной).

1. Изучите рынок организаций (потенциальных партнеров)

Советуем не ограничиваться только Вашим МО, а рассматривать близлежащие МО или Ваш регион в целом). Отметьте для себя те организации, которые потенциально могут подойти Вашему Добро.Центру для сотрудничества

Поиск партнеров и организация работы с ними

2. Составьте реестр потенциальных партнеров

С кратким описанием их деятельности, отметив, чем именно данные организации могут быть полезны Добро.Центру и чем Ваш Добро.Центр может быть полезен им (важно, чтобы ваше сотрудничество было взаимовыгодным)

3. Соберите информацию, чтобы сделать выгодное предложение

Прежде чем отправляться на встречу с потенциальным партнером внимательно изучите профиль организации:

- Чем она занимается ?
- На что направлены ее уже существующие проекты?
- Близки ли ваши ценности?
- С какими партнерами из третьего сектора компания уже сотрудничает?

Важно!

Готовиться к встрече заранее и искать способы рассказать о себе так, чтобы **партнеру тоже было интересно** (почему именно Ваше обращение должны выделить из десятков других)

Найдите точку пересечения интересов с партнерами

Несколько наиболее очевидных выгод для компании, готовой предоставить поддержку.

1. Благотворительные акции для укрепления отношений внутри трудового коллектива;
2. Возможность ускорить решение проблем в регионах,
3. Выстраивание связей с местными сообществами;
4. Улучшение качества жизни и повышение привлекательности компании как работодателя;
5. Средство для системной работы на будущее – как своего региона, так и самой организации

Большинству партнеров важно содействовать устойчивому развитию людей и сообществ, обеспечивать в регионах, где они работают, социальную стабильность и комплексную безопасность

**Основные приоритеты в сфере КСО:
безопасность, окружающая среда, общество.**

Вкладываясь в развитие привлекательных местных сообществ, компании выигрывают конкуренцию, в том числе, за персонал

Организация работы с партнерами

Необходимо определиться с собственной этикой

- Может ли благотворительная акция быть поводом для пиара или работать как инструмент тимбилдинга компании?
- Какую информацию о подопечных Вашей организации или участниках проекта Вы готовы предоставить общественности?

Прежде чем начинать партнерский проект, следует ответить себе на эти вопросы

Учитывайте, что ваши представления об этике в социальных проектах будут и у Ваших партнеров

- кто-то будет возражать против того, чтобы были опубликованы фотографии сотрудников компании;
- не захочет предоставлять свой логотип
- будет настаивать на обнародовании сюжетов, которые в Вашей организации посчитают слишком личными

Чем детальнее Вы оговорите все заранее, тем больше шансов избежать конфликтов и получить надежные связи на много лет вперед

Организация работы с партнерами

Выступайте экспертами, а не только просителями

Делитесь своим видением ситуации с партнерами, не жалейте времени, чтобы формулировать для них свои установки, будьте готовы стать **экспертами** и **консультантами**, **«проводниками»** в той сфере, которой занимаетесь именно Вы

Нередко системное изменение ситуации возможно лишь с участием **органов власти**

А властные структуры с большей вероятностью заметят начинание, если в нем участвуют не только общественные объединения, но и **бизнес**

Организация работы с партнерами

Работайте на репутацию

Партнеры, как правило, ориентируются на долгосрочные отношения, в которых доверие и понимание возрастают со временем – через пару лет партнеры выходят на принципиально другие объемы сотрудничества.

Опыт удачного сотрудничества в прошлом

«Сарафанное радио»

Налаженные связи с местной администрацией и коллегами по сектору

Соблюдение взятых на себя обязательств

Нередко партнеры запрашивают у НКО развернутую заявку: опыт работы, на что требуются средства, презентацию, готовность предоставить качественные материалы по уже реализованным проектам

**Обмен опытом работы с
партнерами**