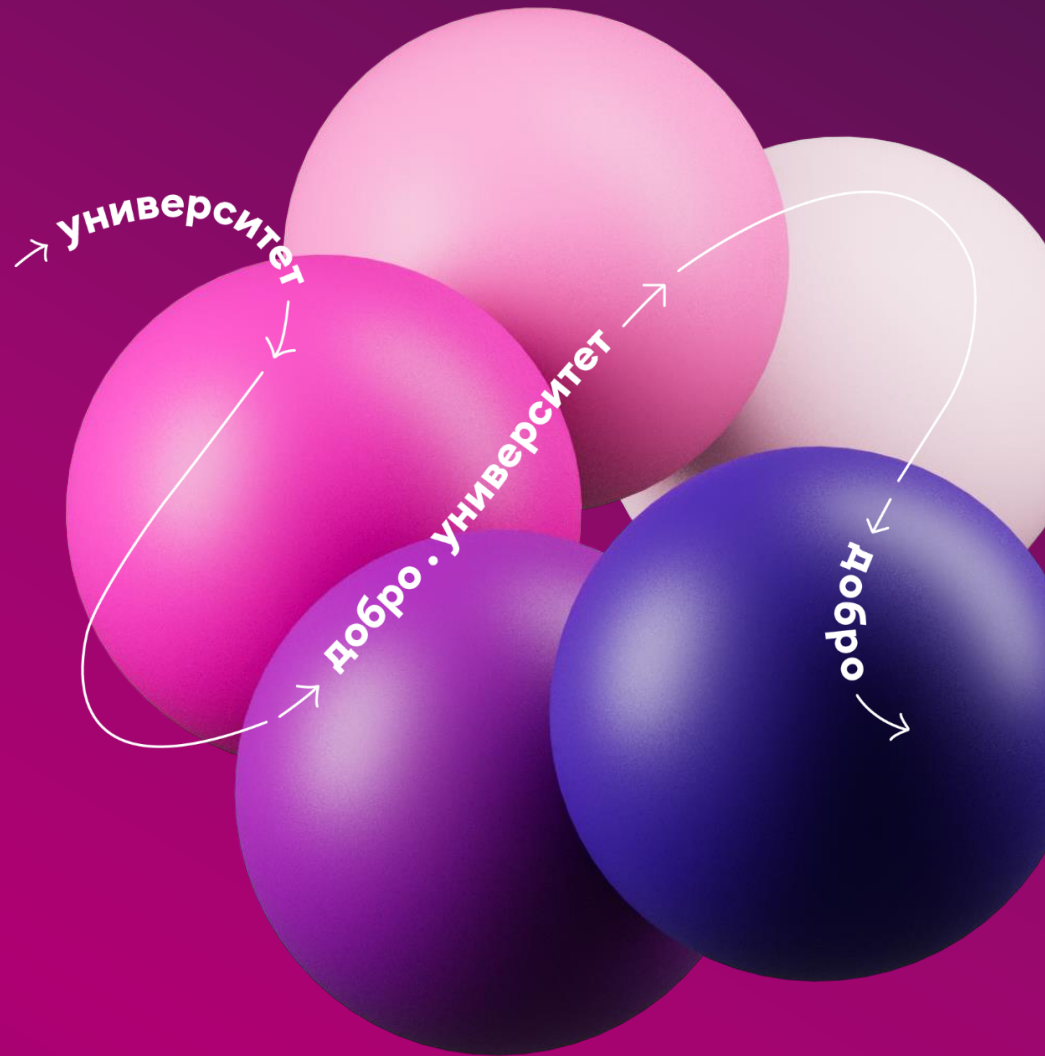


УРОК 5

ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ

От социального проекта до НКО



НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

это юридическое лицо не имеющее целью извлечение прибыли, и не распределяющее полученную прибыль между участниками.

Деятельность НКО регулируется отдельными нормативно-правовыми актами, которые устанавливают особые требования для их управления и деятельности.

Основная цель НКО – достижение социальных, культурных, благотворительных, образовательных, научных целей, удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей граждан.

Любая выручка должна идти на поддержку и развитие основной деятельности НКО, достижение ее некоммерческих целей и финансирование проектов, направленных на общественное благо.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ НКО

1

Общественная организация

Это основанное на членстве объединение, которое создано для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся людей. Членами общественной организации могут быть как физические лица, так и юридические лица – общественные объединения.

Преимущества:

- отсутствие прибыли как основной цели,
- возможность проведения благотворительной деятельности,
- широкий круг участников и членов,
- гибкие правила управления.

Ограничения:

- ограниченные возможности привлечения финансирования,
- ограниченный доступ к коммерческим видам деятельности,
- возможны конфликты при принятии решений среди участников.

2

Фонд

Это одна из наиболее распространенных организационно-правовых форм НКО. Фонд занимается сбором денежных средств, после чего передает их, согласно своим целям.

Преимущества:

- возможность привлечения пожертвований и субсидий,
- осуществление, благотворительных программ,
- юридическая отчетность.

Ограничения:

- сложная процедура регистрации и учета,
- ограничения на осуществление коммерческой деятельности,
- требования к управлению и инвестициям.

3

Автономная некоммерческая организация (АНО)

Форма, которая предназначена для оказания платных услуг в некоммерческом поле.

Преимущества:

- юридическая независимость,
- отсутствие распределения прибыли,
- возможность привлечения финансирования,
- гибкость в управлении,
- прозрачность и отчетность.

Ограничения:

- ограничение деятельности (например, коммерческой или политической).

4

Социальное предприятие

Совмещать черты некоммерческих и коммерческих организаций.

Подробную информацию об этой организационно-правовой форме можно найти в Федеральном законе № 245 по вопросам социального предпринимательства.