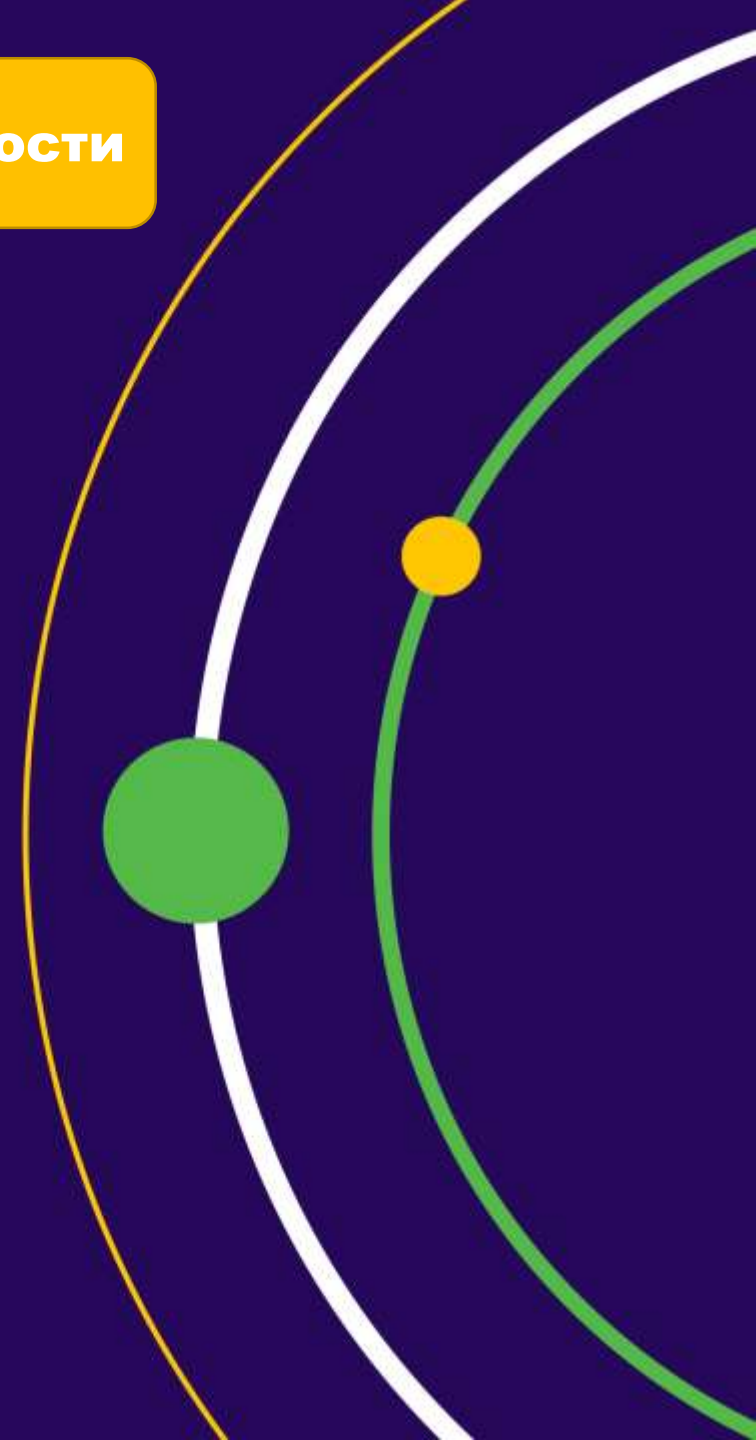


Онлайн-курс для организаторов волонтерской деятельности

Модуль 4. Стандарт работы организатора волонтеров в управлении добровольческим объединением.

Урок 4. Продвижение добровольческой организации и ее проектов.



Продвижение добровольческой организации

Продвижение добровольческой организации призвано с помощью эффективных каналов и инструментов сформировать и закрепить в общественном сознании ее **положительный имидж, наладить коммуникацию волонтерского объединения с целевыми аудиториями, обеспечить взаимопонимание с ними и их лояльность.**

Продвижение идей, ценностей и проектов добровольческого объединения — **важная область управления его деятельностью.**

Руководителю добровольческого объединения следует учитывать, что **связи с общественностью, массовые коммуникации и продвижение имиджа достаточно сложная профессиональная деятельность, требующая особых навыков, компетенций и высоких трудозатрат. В оптимальном случае такую работу должен выполнять как минимум отдельный сотрудник или волонтер, обладающий специальной подготовкой, а лучше — целая команда, включающая необходимый персонал. Вложение ресурсов и усилий в сферу PR способно обернуться успешной инвестицией и значительно расширить горизонты добровольческого объединения**

В любом регионе страны можно найти волонтерские организации, которые **реализуют невероятные по эффективности и оригинальности инициативы, но которые малоизвестны и не получают необходимого внимания и ресурсов** вследствие низкой узнаваемости и отсутствия навыков позиционирования себя в обществе и информационном пространстве.

Целевая аудитория добровольческой организации

Действующие и потенциальные добровольцы

Благополучатели

Получатели помощи добровольцев

Заказчики волонтерских услуг

Организаторы добровольческой деятельности

Спонсоры и партнеры

Местное сообщество

Органы государственной власти и местного самоуправления

Различные социальные институты

При продвижении добровольческого проекта **целевые аудитории конкретизируются применительно к его специфике**. Выстраивание PR-стратегии осуществляется на основе **детального анализа с учетом проблематики и целей проекта, особенностей каждой из аудиторий**, востребованных ей каналов коммуникаций и инструментов продвижения

Каналы коммуникации с целевой аудиторией при продвижении добровольческой организации

СМИ

**Мероприятия и
представительская
деятельность**

**Интернет и
технические средства
связи**

**Брендинг, внутренняя
и наружная реклама**

**Индивидуальные
контакты и
партнерство**

Средства массовой информации

Публикации о проекте / организации в печатных и интернет-изданиях

Съемка и трансляция передач о проекте / организации на радио и телевидении, популярных интернет-каналах

Рекламные и информационные объявления о проекте / организации в СМИ

Участие в пресс-конференциях и пресс-подходах

Участие лидеров и руководителей в тематических передачах в качестве экспертов, предоставление интервью и комментариев по профилю деятельности

Участие команды проекта / организации или отдельных представителей в популярных передачах и шоу

Съемка и трансляция документальных, публицистических фильмов о проекте / организации, их участниках

Мероприятия и представительская деятельность

Прямые презентации проекта / организации для целевой аудитории

Проведение тематических семинаров, конференций, круглых столов и участие представителей проекта / организации в таких мероприятиях в качестве докладчиков и экспертов

Участие в тематических выставках и ярмарках

Проведение рекламных и информационных акций, сессий, марафонов, road-шоу, экскурсий

Организация благотворительных концертов, спортивных, культурных, образовательных, оздоровительных и досуговых мероприятий для целевой аудитории

Проведение публичных корпоративных праздников и церемоний

Организация флешмобов, перфомансов и других массовых действий

Участие представителей проекта / организации в работе совещательных, координационных органов и экспертных сообществ, выполнение функций советников высокопоставленных лиц в собственной предметной области

Получение премий и наград за осуществляемую добровольческую деятельность

Интернет и другие технические средства связи

Создание и ведение собственного сайта организации / проекта

Ведение и продвижение аккаунтов проекта / организации в социальных сетях

Ведение и продвижение блогов и интернет-каналов

Поисковая оптимизация (SEO) собственных интернет-ресурсов

Размещение информации о проекте / организации на тематических сайтах / порталах / каналах, интернет-ресурсах, востребованных целевыми группами

Организация горячей линии

Организация рассылок по электронной почте, в мессенджерах, а также контекстная и баннерная реклама

Брендинг, внутренняя и наружная реклама

Реклама в целом должна опираться на бренд организации – это целостный **визуальный образ организации и ее проектов.**

**Создание и продвижение
визуального образа проекта
/ организации**

**Изготовление и
распространение
сувенирной продукции,
фирменной экипировки,
других товаров с
символикой**

**Изготовление и
распространение
рекламных листовок,
флаеров, буклетов, брошюр,
альбомов, книг с
необходимой информацией**

**Размещение информации на
рекламных щитах, билбордах,
мультимедийных экранах, в том
числе ее трансляция в кинотеатрах
и торговых центрах**

**Размещение информационных
листовок и плакатов на стендах и
держателях в транспорте,
регулярно посещаемых целевой
группой учреждениях и
организациях, трансляция
аудиообъявлений**

Индивидуальные контакты и партнерство

Подготовка и направление писем

Проведение дружеских и деловых встреч

Предоставление рекомендаций и отчетов о деятельности

Индивидуальные презентации, демонстрация альбомов и корпоративных изданий

Положительное взаимопозиционирование с партнерами

Получение и огласка положительных откликов лидеров мнений и экспертов