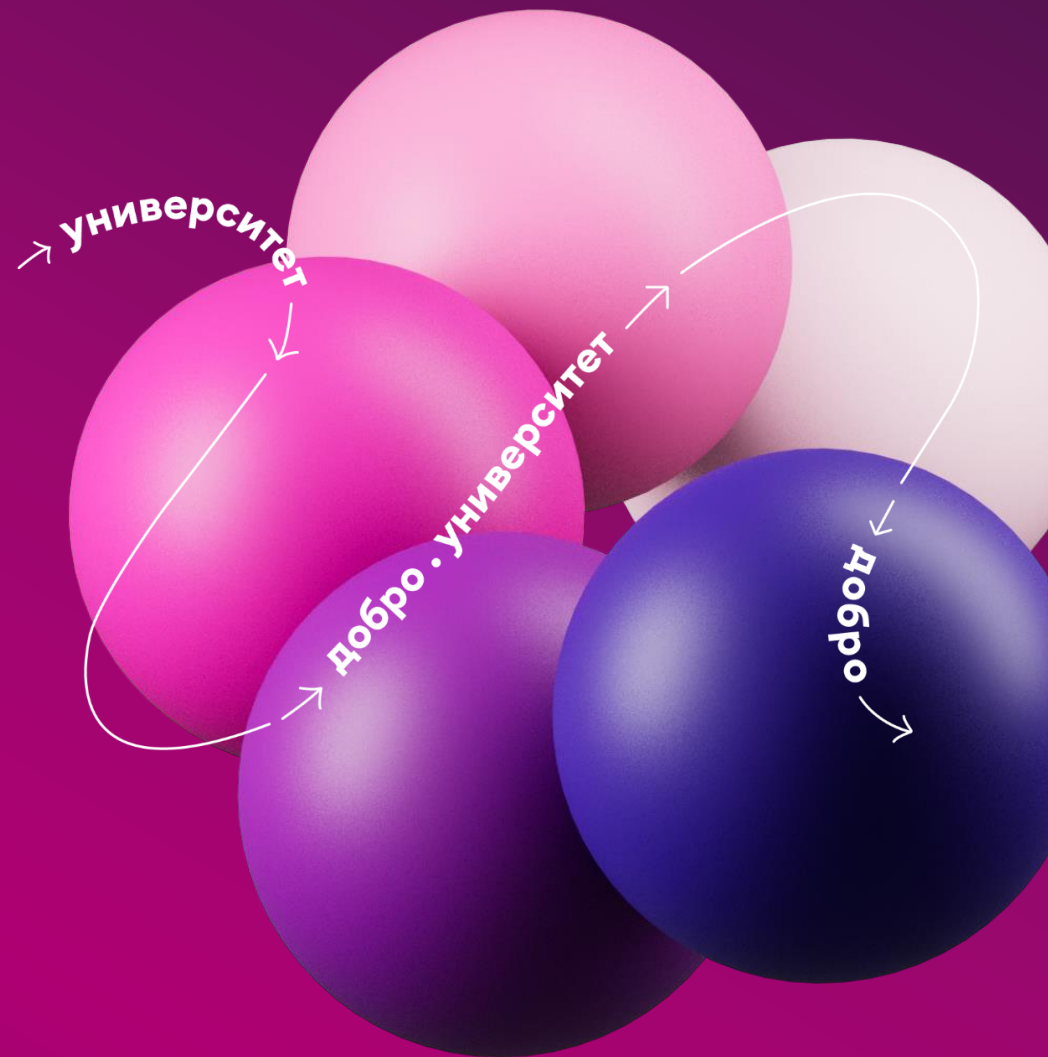


УРОК 3

ВИДЫ ВОЛОНТЕРСКОГО ФАНДРАЙЗИНГА



ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВОЛОНТЕРСКОГО ФАНДРАЙЗИНГА

1

Благотворительные акции.

2

Флешмобы и челленджи.

3

Виртуальные сборы.

4

Стрим.

5

Краудфандинг.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ

Мероприятие, проводимое
с благотворительными целями.

Возможные форматы благотворительных акций по сбору средств:

- продажа выпечки;
- приглашение друзей на просмотр кино;
- празднование памятной даты или семейного события;
- тематическая вечеринка;
- фандрайзинговый ужин;
- фандрайзинговый турнир и др.

ФЛЕШМОБЫ

Заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.

Преимущества проведения флешмобов:

- значительные объемы сборов;
- усиление бренда НКО;
- удобный формат для привлечения корпоративных спонсоров и участников.

Минусы проведения флешмобов:

- есть риск, что не удастся привлечь достаточное количество сторонников к участию в мероприятии.

ВИРТУАЛЬНЫЙ СБОР СРЕДСТВ

Виртуальный сбор средств предусматривает создание события на фандрайзинговой платформе.

Преимущества виртуального сбора средств:

- возможно много вариантов участия в фандрайзинговых сборах;
- мероприятием на фандрайзинговой платформе легко управлять;
- не нужно платить взнос за участие в мероприятии.

Минусы виртуального сбора средств:

- потенциально низкая финансовая отдача.

ВОЛОНТЕРСКИЙ ФАНДРАЙЗИНГ ОДИН ИЗ ВИДОВ КРАУДФАНДИНГА

Краудфандинг

(народное финансирование, от англ. crowd funding, crowd — «толпа», funding — «финансирование») — коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).

Преимущества краудфандинга:

- аудитория сосредотачивается на одном событии;
- расширение потенциальной аудитории конкретного НКО;
- повышение осведомленности о деятельности НКО.

Минусы краудфандинга:

- затраты на продвижение и проведение акции;
- риск потенциально низкой финансовой отдачи.

СТРИМ

Онлайн-трансляция в прямом эфире, которая собирает свою аудиторию.

Стример

Человек, транслирующий себя через интернет в прямом эфире.

Стриминговый сервис

Онлайн-провайдер развлекательного контента.

Виды стрима:

Концерты, разговорные, из путешествий, литературные.

Преимущества благотворительного стриминга:

- аудитория сосредотачивается на одном мероприятии в пользу НКО;
- расширение потенциальной аудитории конкретного НКО;
- повышение осведомленности о деятельности НКО;

Минусы благотворительного стриминга:

- сложности с привлечением аудитории.