



Предиктивные модели, методы машинного обучения и нейронные сети в фандрайзинге



Михаил Письменный

«Редермио», ИТ-провайдер фонда
«Дети-бабочки» и других НКО

Методы машинного обучения и нейронные сети находят широкое применение для решения различных задач в области работы с донорами НКО

Предсказательный AI

- Прогнозирует пожертвования и доноров
- Использует большое количество собственных данных для анализа
- Обучается на данных НКО
- Лучше подходит для задач, где нужна точность

Генеративный AI

- Генерирует новый контент
- Использует и учится на разных источниках данных
- Не нуждается в данных НКО, но требует написания промтов
- Лучше подходит для задач, где нужна скорость и креативность

Предсказательный AI

Вероятность пожертвовать более 50 000 Р ?



643 из 10 142
место в рейтинге

Риск оттока из рекуррентного донора ?



5 343 из 10 142
место в рейтинге

Вероятность сделать следующий платеж ?



1 355 из 10 142
место в рейтинге

Предсказательный AI может анализировать множество данных о донорах, чтобы понять их поведение и предпочтения



Константин

Средний донор ?

↻ Рекуррентный

Подписка активна

Следующий платеж 01.06.2024

Мужчина, 30 лет
johnsmith@gmail.com
+ 7 916 123 45 67
Россия, Москва

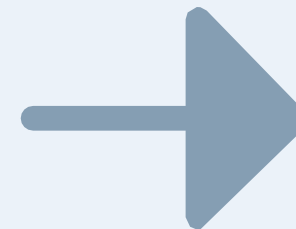
Предсказательный AI = Машинное обучение



Источник

Исторические данные

Использует данные ваших доноров



Результат

Прогнозирование

Вероятность сделать пожертвование и предсказывание поведения доноров

Думайте о машинном обучении как о анализе паттернов

Применение предсказательного AI в фандрайзинге

- Кто сделает пожертвование в следующем месяце?
- Кто станет средним или крупным донором?
- Кто из разовых доноров перейдет в регулярные?
- Кто увеличит размер пожертвования?
- Кто заново активирует регулярную подписку?
- Какой размер пожертвований самый оптимальный для конкретного донора?
- Какой канал коммуникации с донором самый эффективный?

Предсказательный AI для точных целей



Мария

Средний донор ?

Рекуррентный

Подписка активна

Следующий платеж 01.06.2024

Женщина, 30 лет

m.smirova@gmail.com

Россия, Москва

Риск оттока из среднего донора ?
1 422 из 10 142
место в рейтинге

60%

Лояльность ?

82%

- Определить КТО
- Знать КОГДА
- Знать КАК
- Знать СКОЛЬКО
- Знать ГДЕ

Мария

Сейчас

Регулярно

5 000 Р

Email

Прогнозирование поведения каждого донора

Вероятность стать средним донором ?



1 422 из 10 142
место в рейтинге

Вероятность пожертвовать более 50 000 Р ?



643 из 10 142
место в рейтинге

Вероятность стать крупным донором ?



2 645 из 10 142
место в рейтинге

Риск оттока из рекуррентного донора ?



5 343 из 10 142
место в рейтинге

Лояльность донора ?



Вероятность сделать следующий платеж ?



1 355 из 10 142
место в рейтинге

Предсказательный AI помогает относиться к донорам с персональным подходом



Что этот донор захочет сделать следующим?

Предсказательный AI работает на всех стадиях пути донора



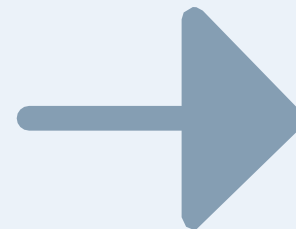
Генеративный AI = Большие языковые модели



Источник

Текст и изображения

Использует разные источники из интернета



Результат

Человеческие ответы

Чат-боты, генерация текста и картинок по промптам



Думайте о генеративном AI как о ChatGPT (чатбот) или DALL-E

Применение генеративного AI

- Написание текста и генерация картинок для фандрайзинговых акций
- Улучшение уже написанных текстов
- Брейншторм и стратегии
- Грантовые предложения
- Чаты с разными сегментами доноров
- Редактирование контента (переводы, стиль, грамматика)
- Создание отчетов

Генеративный AI лучше всего подходит для создания контента



Email-рассылки

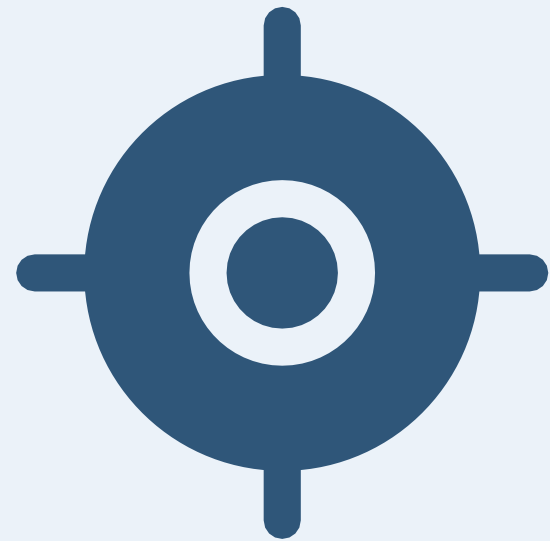


Посты в соц. сетях



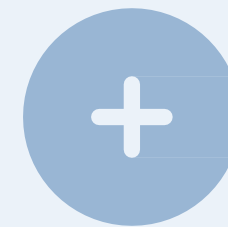
Улучшение текстов

Контент более высокого качества



Предсказательный AI

Индивидуальный контент



Генеративный AI

Адресованный донору

Какая технология AI лучше подходит для ваших целей?

Предсказательный AI

- Генерирует прогнозы
- Требуется много данных
- Учитывается на ваших данных
- Лучше подходит для задач, требующих точности
- Делает кампании более эффективными
- Увеличивает количество и размер пожертвований
- Способствует меньшим потерям
- Доноры становятся счастливее

Генеративный AI

- Создает новый контент
- Требуется только ввод промптов
- Извлекается из других данных
- Лучше подходит для задач, требующих креативности или скорости
- Экономит время на создание
- Делает контент более релевантным под разные сегменты доноров
- Доноры становятся счастливее

Предсказательный + Генеративный AI = **персонализированный** фандрайзинг

Требования к ответственному внедрению AI

Предсказательный AI

- Конфиденциальность по дизайну
- Безопасность данных и соблюдение законов
- У вас есть нужные данные?
 - Более 10 000 записей
 - Архив данных за 2 года
- Прозрачность в отношении производительности

Генеративный AI

- Не используйте чувствительную информацию
- Остерегайтесь ошибок и всегда проверяйте факты
- Защищайте AI от человеческих предубеждений
- Используйте гайды по этичному использованию
- Рассматривайте вопросы авторского права

Использование AI в фандрайзинге



- +160% увеличения суммы сборов
- +42% увеличения количества пожертвований
- 1 000 Р средний размер пожертвования
- +750% ROI кампании
- 2 300 отправленных писем в email-рассылке
- 1x 200 000 Р крупного пожертвования

Создание сегментов для фандрайзинговых кампаний



Сегментация vs AI Прогнозирование

Сегментация

Без AI большинство НКО использует не более трех сегментов доноров для фандрайзинговых кампаний

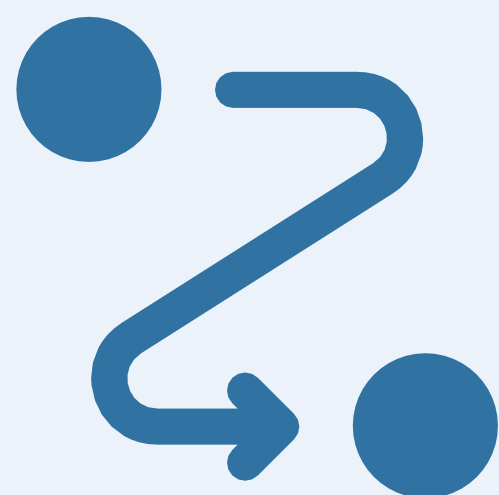
Сегменты

Последнее пожертвование
Количество пожертвований
Размер пожертвования
История транзакций
Методы коммуникации
Действия донора
Время пожертвования
Срок жизни донора
Вероятности пожертвования
Возраст
Пол
Локация
Метод оплаты
Способ привлечения

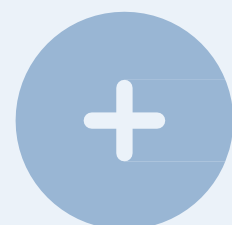
AI Прогнозирование

AI может учитывать сотни источников данных и тщательно оценивать, какие факторы важны и как они соотносятся между собой

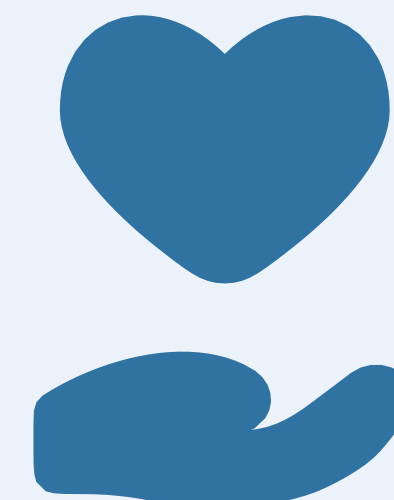
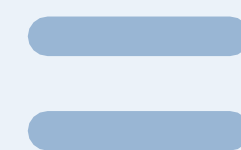
Предсказательный + генеративный AI
= **персонализированный** фандрайзинг



Предсказывает
поведение
доноров



Быстрое создание
уникального
контента



Улучшение
донорского опыта
и лояльности

Результаты предсказательного AI в фандрайзинге

+15% крупных пожертвований



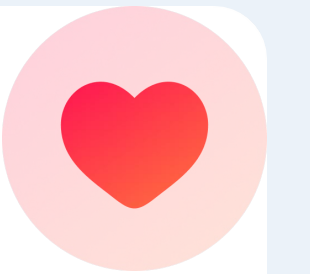
За счет выявления подходящих потенциальных крупных доноров

2.5x сокращение оттока



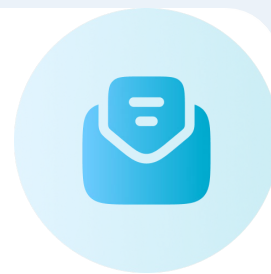
Уменьшение ежемесячного оттока доноров, что способствует их удержанию

+20% пожертвований



Увеличение регулярных небольших пожертвований благодаря новым донорам

500 000 ₽ пожертвований



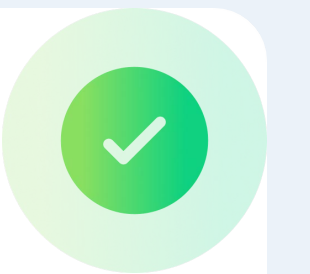
Получено от новых доноров в рамках обращений по электронной почте

2 000 000 ₽ пожертвований



Дополнительно за 12 месяцев рассылки по электронной почте

50% рост



В коэффициенте конверсии для ежемесячных кампаний по привлечению доноров