



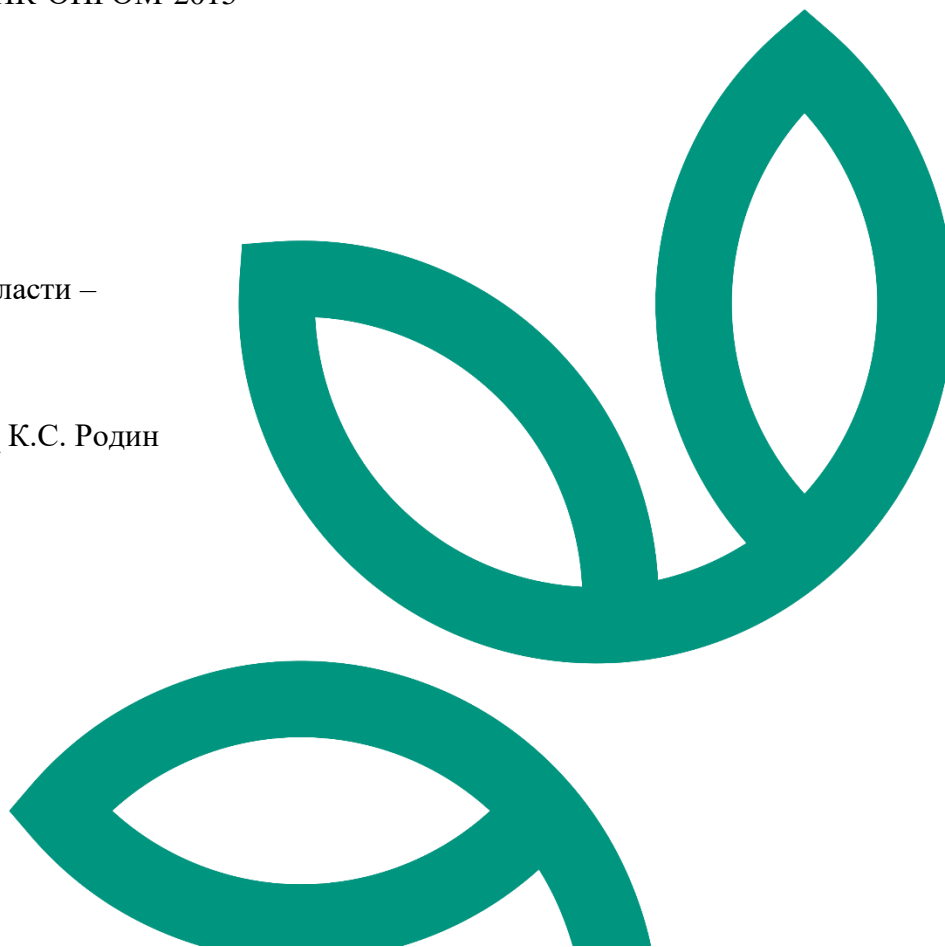
Аналитический отчет по результатам телефонного опроса на тему:  
«Воспринимаемые эффекты и потенциал развития добровольчества в Российской Федерации»  
ИССЛЕДОВАНИЕ 1

Исследование проведено в соответствии со стандартами ISO 20252:2019, НК-ОИРОМ-2015

Директор по работе  
с органами государственной власти –  
Руководитель департамента  
по работе с клиентами

\_\_\_\_\_ К.С. Родин

Москва, 2023



## Оглавление

<b>Цели и задачи опроса</b> .....	3
<b>Методология опроса</b> .....	4
<b>Параданные опроса</b> .....	4
<b>Основные выводы</b> .....	5
<b>1. Отношение к добровольческой (волонтерской) деятельности</b> .....	8
1.1. Осведомленность и доверие граждан к волонтерской и добровольческой деятельности.....	8
1.2. Образ волонтера.....	9
<b>2. Сферы реализации волонтерской деятельности</b> .....	18
2.1. Текущие реализуемые мероприятия.....	18
2.2. Ключевые запросы по реализации волонтерских проектов.....	21
<b>3. Вовлеченность в волонтерскую деятельность</b> .....	29
3.1. Оценка вовлеченности в волонтерскую деятельность.....	29
3.2. Потенциал вовлечения в волонтерскую деятельность .....	38
<b>4. Социально-демографический портрет волонтера: факторы волонтерства</b> .....	44
<b>5. Осведомленность о деятельности «Добро.РФ» и «Добро.Центров»</b> .....	49
5.1. Платформа «Добро.РФ».....	49
5.2. «Добро. Центры» .....	50

## **Цели и задачи опроса**

### **Цель Исследования 1:**

Выяснение степени осведомленности граждан о волонтерской и добровольческой деятельности в Российской Федерации. Определение мотивов и барьеров к участию в добровольческой деятельности у реальных и потенциальных участников, а также каналов для вовлечения в волонтерскую деятельность.

### **Задачи Исследования 1:**

- Выявить степень осведомленности граждан о волонтерстве (добровольчестве);
  - Выяснить наличие личного опыта участия респондента в добровольческой деятельности или наличие опыта знакомых в добровольческой деятельности;
  - Выяснить осведомленность граждан о сферах реализации добровольческой деятельности;
  - Определить осведомленность граждан о деятельности волонтерских объединений;
  - Выявить степень доверия граждан к деятельности волонтеров и волонтерских групп;
  - Оценить деятельность волонтеров по критериям пользы, уместности, искренности, мотивированности;
  - Выявить информированность целевой аудитории о волонтерской деятельности, направленной на поддержку жителей новых территорий Российской Федерации и семей военнослужащих и мобилизованных, участвующих в специальной военной операции, а также отношение к данной деятельности (поддержке) и оценку ее актуальности в данный момент;
  - Оценить долю вовлеченных в добровольческую деятельность, направленную на поддержку мобилизованных, семей мобилизованных, граждан, пострадавших во время проведения специальной военной операции, их родственников;
  - Изучить мнение граждан о том, какие сферы волонтерской деятельности являются наиболее актуальными, какая сфера нуждается в наибольшем привлечении волонтерской (добровольческой) деятельности;
- Оценить осведомленность граждан о работе платформы «Добро.РФ».

## Методология опроса

Выборка – 1600 респондентов. Выборка репрезентирует взрослое население РФ по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта проживания.

Целевая аудитория: граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет и старше.

География: Российская Федерация, охвачено не менее 80 регионов, 500 городов и поселков городского типа, 100 сел.

Метод исследования: телефонный опрос.

## Параданные опроса

Всего в рамках исследования совершено 99 356 звонков респондентам, из которых 97 208 человек не прошли скрининг (в т.ч. отказались принимать участие в опросе или сбросили звонок).

Среди респондентов, не прошедших скрининг или отказавшихся принимать участие в опросе было зарегистрировано интервьюерами 1 770 мужчин (53% от непрошедших скрининг) и 1 583 женщины (47% от непрошедших скрининг) – всего пол был зарегистрирован у 3 353 респондентов, ответивших интервьюерам. Всего прошли до вопроса о возрасте, но не прошли скрининг или отказались принимать участие в опросе 2 067 респондентов, из которых 188 респондентов в возрасте 18-24 года (9% непрошедших скрининг или отказавшихся отвечать на вопросы исследования), 371 респондент в возрасте 25-34 года (18%), 634 респондента в возрасте 35-44 года (31%), 222 респондента в возрасте 45-59 лет (11%) и 652 респондента в возрасте 60 лет и старше (31%).

Прошли скрининг и дали согласие на участие в опросе 2 148 респондентов, из которых 536 респондентов в какой-то момент прекратили отвечать на вопросы анкеты и не вернулись к ответам на нее.

Дата	Количество интервью (ед)
04 сентября	46
05 сентября	149
06 сентября	574
07 сентября	843
Всего полных интервью	1612

Таблица 1. Количество всех полных интервью по дням исследования (до проверки качества прохождения интервью)

Всего полных интервью дали 1612 респондентов, из которых 8 респондентов были исключены из массива по результатам контроля качества проведения интервью. Количество всех полных законченных и прошедших контроль интервью – 1 604. Средняя продолжительность интервью составила 29:16 минут.

## Основные выводы

1. Уровень декларируемой осведомленности россиян о деятельности волонтеров является достаточно высоким – только 2% респондентов в целом по исследованию не знают о ней. **Более половины респондентов (61%) отметили, что хорошо знают о волонтерах.** Уровень хорошей осведомленности о деятельности волонтеров заметно выше среди женщин (67% выбрали вариант ответа «знаю хорошо»), чем среди мужчин (54% отметили, что «хорошо» знают о деятельности волонтеров). Наиболее осведомленной возрастной когортой являются респонденты в возрасте 35-44 года, из которых о деятельности волонтеров хорошо осведомлены 69% опрошенных.

2. **Уровень декларируемого знания о деятельности волонтерских организаций несколько ниже, чем о деятельности волонтеров в целом, но является достаточно высоким** – 43% опрошенных выбрали вариант ответа «да, знаю хорошо» и 52% указали, что «что-то слышали» об их деятельности.

3. **Большинство тех, кто знает о деятельности волонтерских организаций, доверяет организациям волонтеров (83%).** Женщины заметно чаще (88%) доверяют волонтерским структурам, чем мужчины (76%). Самыми критично настроенными к организациям волонтеров являются опрошенные в возрасте 25-34 лет – 12% не доверяет им, скорее доверяют им – 75% респондентов (самый низкий показатель по исследованию).

4. Большая часть респондентов склонна считать, что волонтеры в своей деятельности руководствуются благородными мотивами, а их бескорыстная деятельность скорее приносит реальную пользу людям. Так **64% опрошенных полностью согласны, что деятельность волонтеров скорее приносит пользу людям; 51% – что помогают тем, кому помощь действительно необходима; 50% – что волонтеры искренне хотят принести пользу другим людям.** Большинство респондентов (58%) положительно отнеслись бы к тому, если бы кто-то из их социального окружения стал волонтером.

5. **Наиболее всего респондентам известны следующие сферы реализации волонтерской деятельности:**

- Поиск пропавших людей (93%);
- Экологические мероприятия (93%);
- Охрана общественной безопасности (90%);
- Социальные мероприятия (90%).

6. **Наименее известными формами волонтерской деятельности являются:**

- Волонтерство в сфере культуры (67%);
- Донорство (64%);

- Медиаволонтерство (60%).

7. **Помощь военнослужащим, участвующим в специальной военной операции, известна 83% респондентов, помощь их семьям – 77% опрошенных.** Отметим, что слышали о помощи жителям новых территории России 77% респондентов, а о помощи гражданским лицам, пострадавшим в зоне СВО – 75% опрошенных. В Москве и Санкт-Петербурге отмечается самая низкая по исследованию известность мероприятий, связанных с помощью участникам СВО (72%) и их семьям (66%), а также гражданским лицам, пострадавшим от боевых действий (69%). Напротив, в ПГТ и селах известность помощи участникам СВО (87%) и их семьям (83%), а также гражданским лицам, пострадавшим в результате боевых действий, известна заметно лучше.

8. Хотя наиболее приоритетными группами для немедленной помощи, по мнению респондентов, являются сироты и пожилые люди, **каждый третий опрошенный полагает, что помощь волонтеров в данный момент необходима участникам СВО (33%), но то, что помощь необходима семьям участников СВО отметили только 18% респондентов.**

9. Прямой вопрос о поддержке в форме помощи участникам СВО и их семьям показал, что, хотя самым высоким уровнем одобрения обладает помощь гражданским лицам, пострадавшим в ходе боевых действий (полностью их одобряют 70% опрошенных), **но на втором и третьем месте по уровню полного одобрения стоит помощь участникам СВО (65%) и их семьям (58%).** Относительно ниже доля тех, кто полностью поддерживает помощь жителям новых регионов – 47% респондентов выбрали вариант ответа «полностью поддерживаю» в отношении помощи данной категории граждан.

10. Респонденты полагают, что **мобилизовать усилия волонтеров в первую очередь необходимо в сфере поиска пропавших людей (93% выбрали вариант ответа «немедленно»), помощи гражданским лицам, пострадавшим в ходе боевых действий (88%) и в социальной сфере (87%).**

11. Немногим менее срочными являются усилия волонтеров в охране общественной безопасности (83%), здравоохранении (81%) и донорстве (80%). **80% опрошенных указали, что волонтерам необходимо немедленно оказывать помощь участникам СВО. Помощь семьям участников СВО несколько менее актуальна (75% опрошенных выбрали вариант ответа «необходима немедленно»).**

12. Декларируют то, что они **оказывали волонтерскую помощь участникам СВО 32% респондентов и 19% опрошенных помогали семьям участников СВО.** Реже всего помощь участникам СВО и их семьям оказывали респонденты из Москвы и Санкт-Петербурга. Наиболее активно помогают участникам СВО и их семьям жители ПГТ и

сельских населенных пунктов. Кроме того, респонденты в возрасте 35-44 года чаще прочих возрастных групп помогают участникам СВО (37%), а также их семьям (22%).

13. **28% респондентов отметили, что они участвовали непосредственно в волонтерской деятельности.** 20% опрошенных были волонтерами в течении последних 3-х месяцев. Следует учесть, что как показало исследование, значительная часть фактической волонтерской деятельности не воспринимается респондентами в качестве волонтерства, потому с высокой долей уверенности можно сказать, что доля «реальных волонтеров» в России несколько выше. **Согласно исследованию, среди тех, кто имеет опыт волонтерства, чаще участвуют в волонтерской деятельности индивидуально, не пользуясь услугами каких-либо организаций (62%).**

14. **Чаще всего волонтерами являются респонденты в возрасте 35-44 года (30%), несколько реже 25-34 года (25%).** Среди волонтеров заметно больше людей с развитыми идентичностями. **Наиболее значима для волонтеров локальная территориальная идентичность с жителями своего региона – этот вариант ответа выбирали 62% волонтеров (в целом по исследованию только 48%) и своего населенного пункта – 63% (в целом по исследованию 53%).** Кроме того, для волонтеров важнее, чем для других, ассоциировать себя со всеми гражданами России (54%) и людьми своего вероисповедания (60%).

15. Среди ключевых мотивов волонтерской деятельности респонденты **особо выделяли желание чувствовать себя полезным (54%).** Вторым по значимости мотивом участия в волонтерской деятельности является **возможность решить проблемы других людей – его отметили 36% опрошенных.** Третьей важной причиной стать волонтером является **желание реализовать свои убеждения и ценности (22%).**

16. **Основным барьером для реализации волонтерских установок опрошенные считают отсутствие свободного времени (57%),** но если для женщин вторым по значимости барьером является плохая информированность о проектах волонтеров (37%), то для мужчин – наличие собственных, личных проблем, которыми надо заниматься (31%).

17. Согласно результатам исследования, **только 9% респондентов хорошо осведомлены о деятельности платформы «Добро.РФ», а выбрали вариант ответа «да, что-то слышал» порядка 40% опрошенных.** Признались, что впервые слышат о платформе 51% респондентов. Заметно выше осведомленность о платформе среди тех, кто готов быть волонтером – 12% отметили, что им хорошо известна «Добро.РФ» и 44%, что они что-то слышали о ней.

## 1. Отношение к добровольческой (волонтерской) деятельности

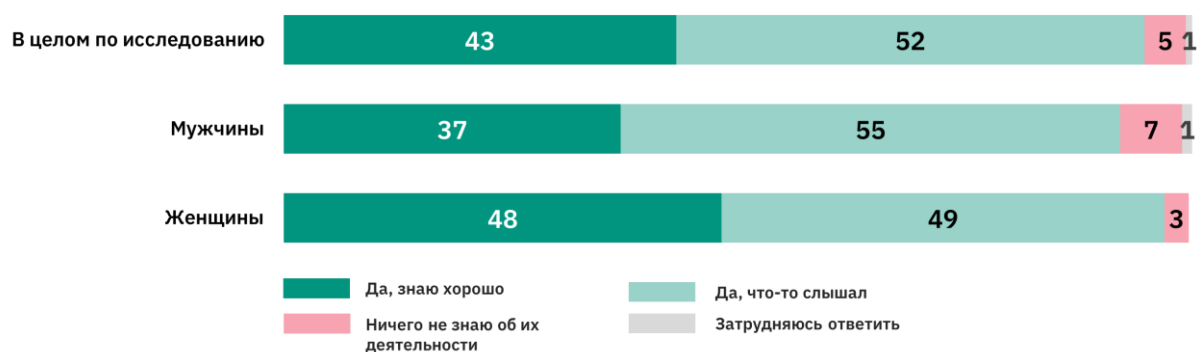
### 1.1. Осведомленность и доверие граждан к волонтерской и добровольческой деятельности



**Рисунок 1. Знаете ли Вы или слышали о волонтерах – людях, которые добровольно и безвозмездно, помогают другим людям или организациям в свободное от работы/учебы время? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)**

Исследование показало, что осведомленность россиян о деятельности волонтеров является достаточно высокой – только 2% респондентов в целом по исследованию выбрали вариант «слышу об этом впервые». Более половины респондентов (61%) отметили, что хорошо знают о волонтерах.

Уровень хорошей осведомленности о деятельности волонтеров заметно выше среди женщин (67% выбрали вариант ответа «знаю хорошо»), чем среди мужчин (54% отметили, что «хорошо» знают о деятельности волонтеров). В разрезе возрастных групп наиболее осведомленной когортой являются респонденты в возрасте 35-44 года, среди которых о деятельности волонтеров хорошо осведомлены 69% опрошенных. Менее всего знакомы с деятельностью волонтеров пожилые люди в возрасте 60 лет и старше, однако и в этой возрастной группе лишь 1% опрошенных узнал о волонтерах впервые в ходе проведения телефонного опроса.



**Рисунок 2. Знаете ли вы, слышали о деятельности волонтерских, добровольческих организаций? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)**



Уровень знания о деятельности волонтерских организаций несколько ниже, чем о деятельности волонтеров в целом, но лишь 1% респондентов затруднился дать свой ответ на этот вопрос и 5% признались, что ничего не знают об этих организациях. При этом знание о них все же является достаточно высоким – 43% опрошенных выбрали вариант ответа «да, знаю хорошо» и 52% указали, что «что-то слышали» об их деятельности.

Как и в случае с общей осведомленностью о волонтерах, статистически значимо на уровень осведомленности о волонтерских организациях влияет пол респондентов – женщины знают о них заметно лучше. Прочие социально-демографические характеристики опрошенных не имеют такого значимого влияния в данном вопросе.

## 1.2. Образ волонтера



**Рисунок 3. Скажите, волонтерские организации у Вас вызывают скорее доверие или недоверие? (% от тех, кто осведомлен о деятельности волонтерских организаций, закрытый вопрос, один ответ)**

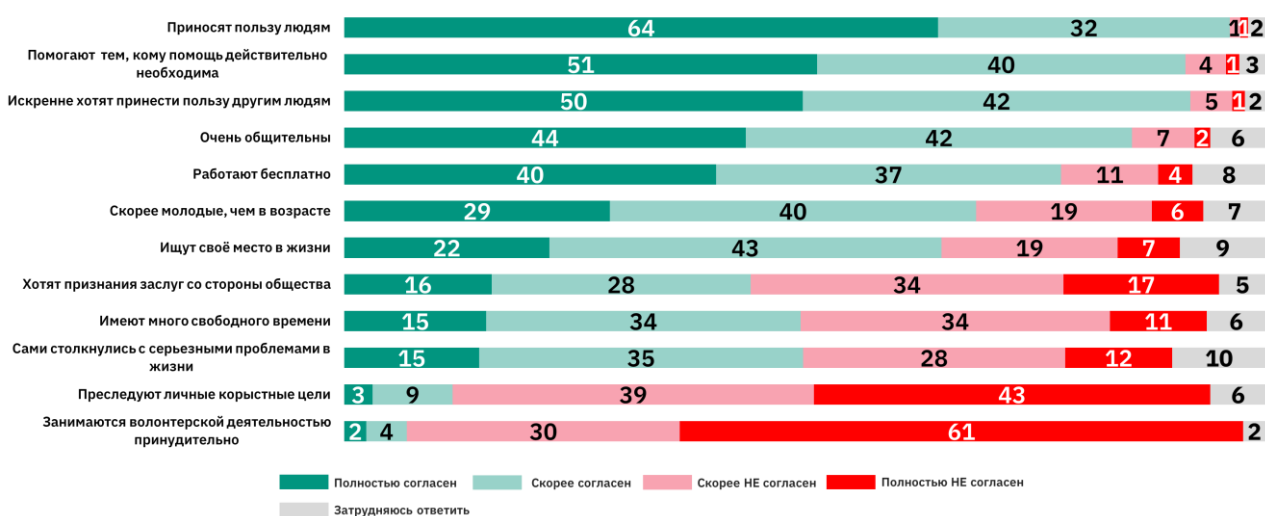
Подавляющее большинство респондентов (83% в целом по исследованию) доверяет организациям волонтеров. Только 6% респондентов отметили, что данные организации не вызывают у них доверия. На доверие организациям волонтеров существенно влияет пол и возраст респондентов.

Женщины заметно чаще (88%) доверяют волонтерским структурам, чем мужчины (76%). Кроме того, исследование показало, что среди респондентов в возрасте 18-24 лет практически нет тех, кто прямо говорит о недоверии волонтерским организациям. Самыми критично настроенными к организациям волонтеров являются опрошенные в возрасте 25-34 года – 12% не доверяет им, в этой группе самый низкий уровень доверия данным структурам (скорее доверяют им – 75% респондентов). Отдельно следует обратить внимание на группу респондентов в возрасте 35-44 лет, так как именно в этой группе фиксируется наиболее высокий уровень знания о деятельности волонтеров в целом – в этой группе 6% опрошенных не доверяют волонтерским организациям.



**Рисунок 4. Скажите, волонтерские организации у Вас вызывают скорее доверие или недоверие? (% от тех, кто осведомлен о деятельности волонтерских организаций закрытый вопрос, один ответ)**

Существенно влияет на доверие волонтерам наличие в близком окружении респондентов людей, которые являются волонтерами в данный момент или были волонтерами ранее. Если такие люди есть в социальном окружении респондента – уровень доверия волонтерским организациям существенно выше, чем среди тех, у кого нет знакомых с опытом волонтерской деятельности.



**Рисунок 5. Как Вы думаете, обычно люди, занимающиеся волонтерской деятельностью скорее... (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой характеристике)**

Как показало исследование, большая часть респондентов склонна считать, что волонтеры в своей деятельности руководствуются благородными мотивами, а их бескорыстная деятельность скорее приносит реальную пользу людям. Так, 64% опрошенных полностью согласны, что деятельность волонтеров скорее приносит пользу людям; 51% – что их деятельность действительно полезна нуждающимся; 50% – что они искренне хотят принести пользу другим людям. Также респонденты в целом склонны

считать, что волонтеры скорее являются общительными людьми (полностью или скорее с этим согласны 86% опрошенных), работают бесплатно (77%), скорее молодые люди, чем пожилые (69%), пока ищут собственное место в жизни (65%).

Суждения относительно нейтрального характера о деятельности волонтеров имеют амбивалентные оценки. Так, полностью согласны или скорее согласны с тем, что волонтеры имеют много свободного времени 49% респондентов и 45% – скорее или полностью не согласны с этим мнением. Аналогично двойственно оцениваются респондентами суждения о том, что у волонтеров есть собственный опыт серьезных жизненных проблем, и что волонтеры хотят признания со стороны общества.

Негативные суждения о том, что респонденты преследуют личные корыстные цели в рамках своей деятельности, а также то, что волонтерская деятельность является принудительной, разделяет абсолютное меньшинство опрошенных. Так, полностью или частично согласны с тем, что у волонтеров есть корыстные мотивы только 12% респондентов, а с утверждением, что деятельность волонтеров является принудительной – только 6%.

	Мужчины		Женщины	
	Полностью и скорее согласны	Скорее и полностью НЕ согласны	Полностью и скорее согласны	Скорее и полностью НЕ согласны
Занимаются волонтерской деятельностью принудительно	9	89	5	92
Преследуют личные корыстные цели	17	77	8	87
Искренне хотят принести пользу другим людям	89	9	94	4
Хотят признания заслуг со стороны общества	49	45	40	56
Работают бесплатно	73	18	82	11
Приносят пользу людям	95	2	97	2
Помогают тем, кому помощь действительно необходима	89	8	94	4
Очень общительны	84	8	87	9
Имеют много свободного времени	54	39	46	48
Сами столкнулись с серьезными проблемами в жизни	46	44	53	37
Ищут своё место в жизни	71	22	66	27
Скорее молодые, чем в возрасте	88	11	91	9

**Таблица 1. Как Вы думаете, обычно люди, занимающиеся волонтерской деятельностью скорее...** (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой характеристике)

Из представленных выше результатов исследования видно, что, несмотря на позитивное отношение к волонтерам и их мотивам в целом, мужчины заметно более критично оценивают их деятельность, чем женщины.

Так, среди мужчин заметно ниже доля тех, кто считает, что волонтеры помогают тем, кому помощь действительно необходима – 89% (94% у женщин), и ниже доля тех, кто полагает, что волонтеры искренне хотят принести пользу другим людям – 89% (94% у женщин).

При этом необходимо отметить, что, хотя мужчины более скептичны в своих оценках волонтеров, чем женщины, даже среди них доля тех, кто считает, что труд волонтеров является бескорыстным, полезным и добровольным существенно выше, чем тех, кто придерживается противоположного мнения.

	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Занимаются волонтерской деятельностью принудительно	5	9	6	8	6
Преследуют личные корыстные цели	15	16	11	10	10
Искренне хотят принести пользу другим людям	97	90	91	90	93
Хотят признания заслуг со стороны общества	34	42	42	45	49
Работают бесплатно	87	73	77	77	78
Приносят пользу людям	99	94	96	97	96
Помогают тем, кому помощь действительно необходима	95	89	93	91	91
Очень общительны	94	86	83	84	86
Имеют много свободного времени	46	52	47	49	52
Сами столкнулись с серьезными проблемами в жизни	41	45	47	47	59
Ищут своё место в жизни	74	61	58	65	69
Скорее молодые, чем в возрасте	74	76	61	64	72

**Таблица 2. Как Вы думаете, обычно люди, занимающиеся волонтерской деятельностью скорее...** (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой характеристике, приведены только значения выбравших вариант ответа «полностью согласен» или «скорее согласен»)

Результаты проведенного исследования показывают, что на восприятие мотивов волонтерства и доверие к нему заметно влияет возраст респондентов. Так, несколько более скептическими в отношении волонтеров являются респонденты в возрасте 60 лет и старше – среди них значимо больше тех, кто считает, что волонтеры помогают людям ради общественного признания (49%), а также тех, кто полагает, что самим волонтерам приходилось сталкиваться со сложными ситуациями в собственной жизни (59%).

Молодежь в возрасте 18-24 лет заметно реже пожилых людей считает, что волонтеры работают ради признания – этой точки зрения придерживается только 34% опрошенных. В то же время именно в этой группе более сильным является убеждение в том, что труд волонтеров бесплатен (87%), а сами волонтеры являются весьма общительными людьми (94%).

Респондентам в возрасте 35-44 года реже всего кажется, что волонтеры еще не нашли своего места в жизни (58%), а опрошенные в возрасте 25-34 года чаще считают, что волонтерами зачастую являются молодые люди.

Несмотря на различия ответов респондентов в зависимости от их возраста, необходимо отметить, что ключевыми положительными характеристиками волонтеров в примерно равной мере наделяют представители всех возрастов. Статистически значимые

различия присутствуют скорее в случае нейтральных утверждений в отношении деятельности волонтеров и их основных черт.

	<b>В окружении есть активные волонтеры</b>	<b>В окружении есть бывшие волонтеры</b>	<b>В окружении нет людей с опытом волонтерства</b>
Занимаются волонтерской деятельностью принудительно	5	6	9
Преследуют личные корыстные цели	7	12	15
Искренне хотят принести пользу другим людям	<b>96</b>	93	<b>89</b>
Хотят признания заслуг со стороны общества	<b>38</b>	46	47
Работают бесплатно	<b>83</b>	81	<b>73</b>
Приносят пользу людям	<b>99</b>	97	<b>94</b>
Помогают тем, кому помощь действительно необходима	<b>95</b>	92	<b>88</b>
Очень общительны	87	88	83
Имеют много свободного времени	<b>44</b>	48	54
Сами столкнулись с серьезными проблемами в жизни	51	<b>44</b>	53
Ищут своё место в жизни	<b>60</b>	66	67
Скорее молодые, чем в возрасте	<b>64</b>	73	69

**Таблица 3. Как Вы думаете, обычно люди, занимающиеся волонтерской деятельностью скорее...** (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой характеристике, приведены только значения выбравших вариант ответа «полностью согласен» или «скорее согласен»)

На характер суждений респондентов в отношении волонтеров наиболее заметно влияет присутствие в социальном окружении тех, кто занимается волонтерской деятельностью в данный момент и/или тех, кто занимался ею ранее.

Хотя позитивные оценки волонтеров и их мотивации доминируют и у тех, у кого среди знакомых нет людей с опытом добровольчества, но их оценки заметно ниже. Так, только 73% респондентов, в окружении которых нет людей с опытом волонтера, считают, что труд волонтера и добровольца действительно является бесплатным (такого мнения придерживается 83% тех, у кого есть знакомые действующие волонтеры).



**Рисунок 6. Если Вы узнаете, что Ваш близкий друг, родственник хочет стать волонтером, то какие чувства, эмоции это у Вас вызовет? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 2-х ответов)<sup>1</sup>**

Большинство респондентов положительно отнеслись бы к тому, если бы кто-то из их социального окружения стал волонтером. Так, в целом по исследованию 58% респондентов одобрили бы такое решение, а 57% – уважали бы такой выбор своего близкого человека или знакомого. Положительные эмоциональные оценки решения стать волонтером чаще встречаются у женщин, среди которых 22% отметили, что испытали бы восхищение в отношении такого решения, и 17% – радость и воодушевление. Хотя оценки мужчин в основном не сильно отличаются от оценок женщин, но все же их отношение более сдержано – так, 10% мужчин удивились бы такому решению своего знакомого (этот вариант ответа выбрали только 5% женщин). Негативные или фрустрирующие эмоции в отношении решения стать волонтером редко возникали у респондентов.

	В целом по исследованию	Москва или Санкт-Петербург	Город с численностью от 500 тысяч	Город с численностью от 100 тысяч до 500 тысяч	Город с численностью менее 100 тысяч	Поселок городского типа и село
Одобрение	58	51	59	60	60	57
Уважение	57	55	55	55	57	61
Восхищение	18	16	16	20	23	17
Радость, воодушевление	14	14	16	14	10	17
Удивление	7	10	10	6	9	3
Любопытство	6	12	9	7	3	2
Тревогу, страх	2	4	2	1	3	2
Гордость	2	2	1	2	1	3
Непонимание	2	1	3	2	2	1

<sup>1</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.

Поддержку	2	1	1	1	1	3
-----------	---	---	---	---	---	---

**Таблица 4. Если Вы узнаете, что Ваш близкий друг, родственник хочет стать волонтером, то какие чувства, эмоции это у Вас вызовет? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 2-х ответов)<sup>2</sup>**

Несколько более показательным является различие в ответах респондентов в зависимости от типа населенного пункта, в котором они проживают. Так, жители Москвы и Санкт-Петербурга заметно реже, чем жители других городов одобрили бы решение стать волонтером – 51%, но заметно чаще испытали бы в отношении такого решения чувство любопытства (12%). В малых городах России респонденты заметно чаще, чем в прочих населенных пунктах, склонны испытывать в отношении решения стать волонтером восхищение (23%). В поселках городского типа и селах реже, чем во всех других типах населенных пунктов, респонденты бы удивились такому решению (3%) или испытали бы в отношении его любопытство (2%).

	В целом по исследованию	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Одобрение	58	58	56	57	58	59
Уважение	57	48	49	61	64	56
Восхищение	18	22	23	17	12	21
Радость, воодушевление	14	25	18	18	13	8
Удивление	7	12	12	6	7	4
Любопытство	6	14	8	6	6	3
Тревогу, страх	2	2	1	3	2	3
Гордость	2	1	3	3	0	2
Непонимание	2	3	1	2	3	1
Поддержку	2	1	2	2	1	1

**Таблица 5. Если Вы узнаете, что Ваш близкий друг, родственник хочет стать волонтером, то какие чувства, эмоции это у Вас вызовет? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 2-х ответов)<sup>3</sup>**

Своеобразно отнесутся к решению знакомого стать волонтером респонденты в возрасте 18-24 года. С одной стороны, именно в этой возрастной группе решение скорее вызвало бы радость и воодушевление (25%), с другой – чаще, чем в других возрастных группах любопытство (14%) и реже – уважение (48%).

Наиболее скептически в отношении такого решения знакомого отнесутся граждане в возрасте 25-34 года, среди которых только 49% уважали бы такое решение и 12% испытали бы в отношении него удивление.

<sup>2</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.

<sup>3</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.



Уважительнее всего к решению стать волонтерами относятся респонденты в возрастных группах 35-44 года и 45-59 лет. Наименее эмоционально, но положительно – респонденты в возрасте 60 лет и старше.

Несмотря на эти различия, доминирующей эмоцией в отношении решения стать волонтером во всех возрастных группах было бы одобрение. Вместе с тем необходимо иметь в виду, что такая оценка в отношении человека из социального окружения вполне может быть нейтрально-дружеской, а не выражено позитивной, что отчасти подтверждается тем, что поддержат в таком решении своего знакомого лишь 2% опрошенных по исследованию в целом.

## 2. Сферы реализации волонтерской деятельности

### 2.1. Текущие реализуемые мероприятия



**Рисунок 7. Знаете ли Вы или слышали о следующих мероприятиях, проводимых волонтерами? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждому типу мероприятий)**

Уровень осведомленности о мероприятиях, проводимых волонтерами, достаточно высок. Наибольшей осведомленностью обладают следующие активности волонтеров:

1. Поиск пропавших людей (93%);
2. Экологические мероприятия (93%);
3. Охрана общественной безопасности (90%);
4. Социальные мероприятия (90%).

Помощь военнослужащим, участвующим в Специальной военной операции, известна 83% респондентов, помощь их семьям – 77% опрошенных. Отметили, что слышали о помощи жителям новых территории России 77% респондентов, а о помощи гражданским лицам, пострадавшим в зоне СВО – 75% опрошенных.

Наименее известными формами волонтерской деятельности, согласно данным исследования, являются: волонтерство в сфере культуры (о знании таких мероприятий волонтеров заявили 67% респондентов), донорство (64%) и медиаволонтерство (60%). Относительно невысокая известность донорства как формы волонтерства может быть связана с тем, что оно было распространенным достаточно давно и прочно не ассоциируется с волонтерской деятельностью как таковой.

	В целом по исследованию	Москва или Санкт-Петербург	Город с численностью ю от 500 тысяч	Город с численностью ю от 100 тысяч до 500 тысяч	Город с численностью ю менее 100 тысяч	Поселок городского типа и село
Поиск пропавших людей	93	94	94	92	95	91
Экологические мероприятия	93	90	94	93	92	93
Охрана общественной безопасности мероприятия	90	88	90	89	92	91
Социальные мероприятия	90	89	89	89	91	90
Помощь военнослужащим, участвующим в СВО	83	72	83	82	87	87
Патриотические мероприятия	82	76	80	80	85	84
Спортивные мероприятия	81	79	80	83	79	81
Помощь жителям новых территорий России	77	73	76	73	80	81
Помощь семьям военнослужащих, участвующих в СВО	77	66	74	74	80	83
Событийные мероприятия	76	76	75	78	73	77
Помощь гражданским лицам, пострадавшим в ходе боевых действий	75	69	72	69	77	82
Медицинские мероприятия	70	72	68	70	69	73
Культурные мероприятия	67	67	64	63	69	71
Донорство (крови, костного мозга, органов)	64	73	65	61	63	61
Медиаволонтерство	60	54	55	58	67	61

**Таблица 6. Знаете ли Вы или слышали о следующих мероприятиях, проводимых волонтерами? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждому типу мероприятий, приведены только доли респондентов, выбравших вариант ответа «знаю/слышал»)**

В Москве и Санкт-Петербурге отмечается самая низкая по исследованию известность мероприятий, связанных с помощью участникам СВО (72%) и их семьям (66%), а также гражданским лицам, пострадавшим от боевых действий (69%). Напротив, в ПГТ и селах известность помощи участникам СВО (87%) и их семьям (83%), а также гражданским лицам, пострадавшим в результате боевых действий, известна заметно лучше.

	<b>В целом по исследованию</b>	<b>18-24 года</b>	<b>25-34 года</b>	<b>35-44 года</b>	<b>45-59 лет</b>	<b>60 лет и старше</b>
Поиск пропавших людей	<b>93</b>	<b>87</b>	<b>97</b>	94	95	90
Экологические мероприятия	<b>93</b>	97	96	93	91	92
Охрана общественной безопасности мероприятия	<b>90</b>	90	91	92	93	<b>86</b>
Социальные мероприятия	<b>90</b>	89	89	90	89	90
Помощь военнослужащим, участвующим в СВО	<b>83</b>	81	79	83	83	<b>87</b>
Патриотические мероприятия	<b>82</b>	<b>91</b>	<b>76</b>	82	82	81
Спортивные мероприятия	<b>81</b>	82	78	84	84	77
Помощь жителям новых территорий России	<b>77</b>	<b>63</b>	<b>66</b>	79	80	<b>86</b>
Помощь семьям военнослужащих, участвующих в СВО	<b>77</b>	75	71	73	75	<b>84</b>
Событийные мероприятия	<b>76</b>	<b>85</b>	71	78	80	72
Помощь гражданским лицам, пострадавшим в ходе боевых действий	<b>75</b>	73	<b>65</b>	74	75	<b>82</b>
Медицинские мероприятия	<b>70</b>	<b>61</b>	68	72	69	75
Культурные мероприятия	<b>67</b>	63	<b>59</b>	66	70	72
Донорство (крови, костного мозга, органов)	<b>64</b>	<b>77</b>	67	68	59	59
Медиаволонтерство	<b>60</b>	<b>71</b>	<b>49</b>	61	61	61

**Таблица 7. Знаете ли Вы или слышали о следующих мероприятиях, проводимых волонтерами? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждому типу мероприятий, приведены только доли респондентов, выбравших вариант ответа «знаю/слышал»)**

Молодежь в возрасте 18-24 года менее всего информирована о помощи волонтеров жителям новых территорий (63%). Также относительно низкий уровень известности помощи в восстановлении новых регионов России среди респондентов в возрасте 25-34 лет (66%). В целом группа 25-34-летних является самой малоинформированной о конкретных мероприятиях волонтеров (в сравнении с прочими возрастными группами). Самой информированной группой о конкретных мероприятиях волонтеров является возрастной сегмент 60 лет и более.

## 2.2. Ключевые запросы по реализации волонтерских проектов

### 2.2.1. Наиболее нуждающиеся в волонтерской помощи группы



**Рисунок 8. Как Вы думаете, кто в первую очередь нуждается в помощи волонтеров?**  
(% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 3-х ответов)<sup>4</sup>

По мнению респондентов, наиболее нуждающимися в помощи волонтеров в настоящий момент являются дети, оставшиеся без попечения родителей (74%), инвалиды (52%) и пожилые люди (44%). Каждый третий опрошенный полагает, что помощь волонтеров в данный момент необходима участникам СВО (33%), но то, что помощь необходима семьям участников СВО отметили только 18% респондентов.

Статистически значимую разницу результаты исследования показывают среди респондентов разного пола. В целом женщины более склонны считать, что в помощи в первую очередь нуждаются дети, оставшиеся без попечения родителей – 77% (этот вариант отметили 70% мужчин), и участники СВО – 35% (этот вариант выбрали 31% мужчин). При этом мужчины несколько чаще считают, что в немедленной помощи волонтеров нуждаются семьи участников СВО – среди них этот вариант отметили 21% респондентов (среди женщин на него указали 15% опрошенных).

<sup>4</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.

	В целом по исследованию	Москва или Санкт-Петербург	Город с численностью от 500 тысяч	Город с численностью от 100 тысяч до 500 тысяч	Город с численностью менее 100 тысяч	Поселок городского типа и село
Пожилые люди (в том числе одинокие)	44	44	45	50	44	38
Дети, оставшиеся без попечения родителей (сироты)	74	71	75	77	72	72
Люди, потерявшие жилье	21	18	29	19	19	20
Люди с ограниченными возможностями (инвалиды)	52	57	55	52	52	48
Участники СВО	33	30	30	32	35	36
Семьи участников СВО	18	16	16	15	18	21
Гражданские люди, пострадавшие из-за военных действий	26	28	25	26	27	27
Бездомные животные	2	3	2	1	2	0
Ветераны ВОВ	0	0	0	0	0	0
Люди/ дети с тяжёлыми заболеваниями	0	0	0	0	0	1

**Таблица 8. Как Вы думаете, кто в первую очередь нуждается в помощи волонтеров?**  
(% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 3-х ответов)<sup>5</sup>

Мнение респондентов относительно первоочередной помощи волонтеров несколько различается в зависимости от типа населенного пункта, в котором проживают респонденты. Так, жители городов России с населением 100-500 тысяч человек чаще, чем среди респондентов других населенных пунктов, считают, что помощь волонтеров в первую очередь нужна пожилым людям (50%). Жители крупнейших нестоличных городов чаще других склонны полагать, что помощь необходима людям, потерявшим жилье (29%). Актуальность немедленной помощи участникам СВО выше всего среди жителей малых городов России (35%), а также поселков городского типа и сел (36%). Среди них также выше, чем среди респондентов из других населенных пунктов, важность немедленной помощи семьям участников СВО (18% в малых городах и 21% в ПГТ и селах).

<sup>5</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.

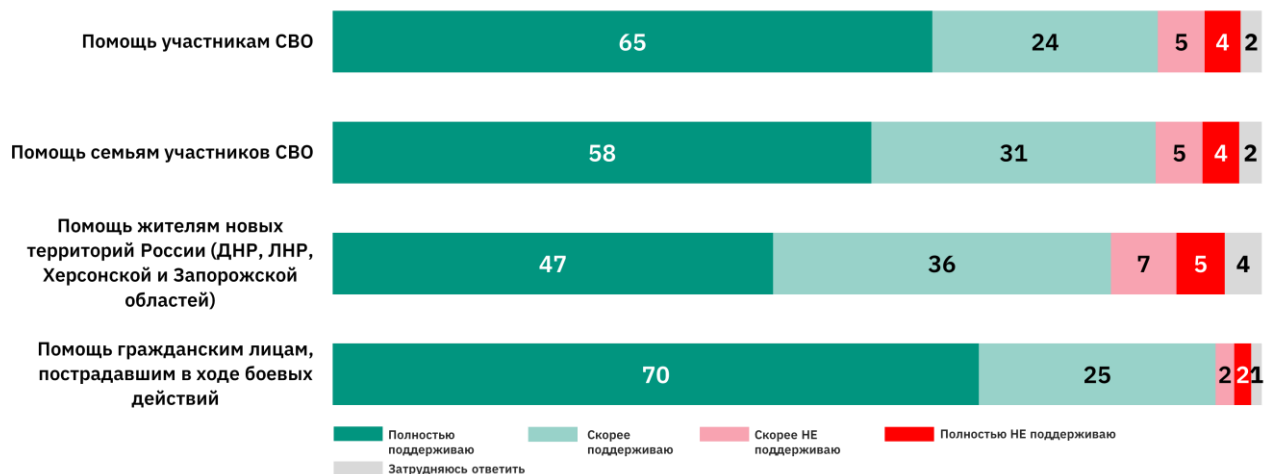
	<b>В целом по исследованию</b>	<b>18-24 года</b>	<b>25-34 года</b>	<b>35-44 года</b>	<b>45-59 лет</b>	<b>60 лет и старше</b>
Пожилые люди (в том числе одинокие)	<b>44</b>	43	44	<b>49</b>	45	40
Дети, оставшиеся без попечения родителей (сироты)	<b>74</b>	74	72	<b>80</b>	72	72
Люди, потерявшие жилье	<b>21</b>	21	26	20	18	22
Люди с ограниченными возможностями (инвалиды)	<b>52</b>	58	57	58	54	<b>43</b>
Участники СВО	<b>33</b>	30	28	28	<b>34</b>	<b>39</b>
Семьи участников СВО	<b>18</b>	16	16	17	19	18
Гражданские люди, пострадавшие из-за военных действий	<b>26</b>	30	29	31	25	22
Бездомные животные	<b>2</b>	3	1	1	3	0
Ветераны ВОВ	<b>0</b>	1	0	0	0	0
Люди/ дети с тяжёлыми заболеваниями	<b>0</b>	<b>2</b>	0	0	0	0

**Таблица 9. Как Вы думаете, кто в первую очередь нуждается в помощи волонтеров? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 3-х ответов)<sup>6</sup>**

Респонденты в возрасте 35-44 года чаще других возрастных групп полагают, что немедленная помощь необходима пожилым одиноким людям (49%) и сиротам (80%). Пожилые респонденты в возрасте 60 лет и старше заметно реже других считают, что немедленная помощь волонтеров необходима людям с ограниченными возможностями (43%), но чаще прочих групп полагают, что она нужна участникам СВО (39%). Схожего мнения относительно помощи участникам СВО придерживаются опрошенные в возрасте 45-59 лет (34%).

Помощь семьям участников СВО практически в равной степени поддерживается респондентами вне зависимости от их возраста.

<sup>6</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.



**Рисунок 9. Вы скорее поддерживаете или не поддерживаете помощь следующим группам? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой группе, приведены результаты в целом по исследованию)**

Самым высоким уровнем поддержки обладает помощь гражданским лицам, пострадавшим в ходе боевых действий (полностью их одобряют 70% опрошенных). На втором и третьем месте по уровню полного одобрения стоит помощь участникам СВО (65%) и их семьям (58%). Относительно ниже доля тех, кто полностью поддерживает помощь жителям новых регионов – 47% респондентов выбрали вариант ответа «полностью поддерживаю».

	В целом по исследованию	Москва или Санкт-Петербург	Город с численностью от 500 тысяч	Город с численностью от 100 тысяч до 500 тысяч	Город с численностью до 100 тысяч	Поселок городского типа и село
Помощь участникам СВО	89	74	87	89	92	95
Помощь семьям участников СВО	89	76	86	87	91	95
Помощь жителям новых территорий России (ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей)	84	74	83	81	84	90
Помощь гражданским лицам, пострадавшим в ходе боевых действий	95	88	93	94	98	99

**Таблица 10. Вы скорее поддерживаете или не поддерживаете помощь следующим группам? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой группе, приведены ответы только по респондентам, выбравшим варианты «полностью поддерживаю» или «скорее поддерживаю»)**



Жители столичных городов (Москвы и Санкт-Петербурга) в сравнении с респондентами из других населенных пунктов реже поддерживают все 4 вида помощи различным категориям граждан, упомянутым в рассматриваемом вопросе – разница по каждой категории в сравнении с исследованием в целом колеблется в пределах 7-15 п.п. (больше всего она заметна в отношении помощи участникам СВО). Выше всего одобрение помощи во всех 4-х категориях среди жителей ПГТ и сел России.

	<b>В целом по исследованию</b>	<b>18-24 года</b>	<b>25-34 года</b>	<b>35-44 года</b>	<b>45-59 лет</b>	<b>60 лет и старше</b>
Помощь участникам СВО	<b>89</b>	86	<b>81</b>	87	91	<b>93</b>
Помощь семьям участников СВО	<b>89</b>	91	<b>82</b>	87	89	<b>93</b>
Помощь жителям новых территорий России (ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей)	<b>84</b>	87	<b>78</b>	82	83	<b>88</b>
Помощь гражданским лицам, пострадавшим в ходе боевых действий	<b>95</b>	98	92	96	94	96

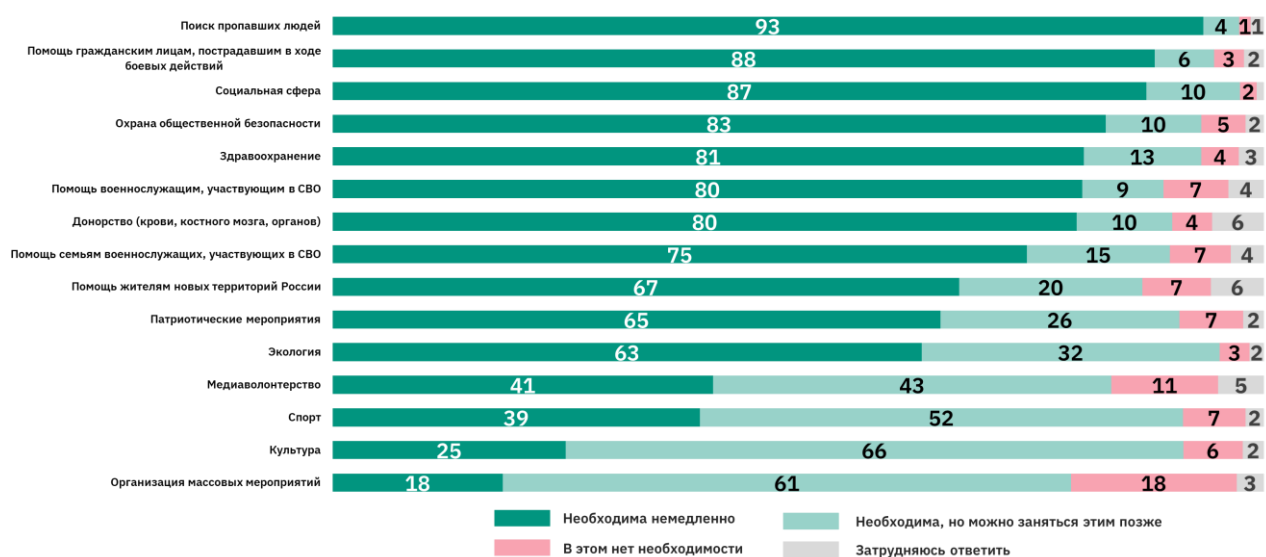
**Таблица 11. Вы скорее поддерживаете или не поддерживаете помощь следующим группам? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой группе, приведены ответы только по респондентам, выбравшим варианты «полностью поддерживаю» или «скорее поддерживаю»)**

Относительно исследования в целом, а также других возрастных групп, ниже всего уровень поддержки респондентами в возрасте 25-34 года помощи участникам СВО (81%), их семьям (82%) и жителям новых регионов (78%). Это самая критически настроенная к помощи данным категориям граждан возрастная группа.

Напротив, наиболее часто поддерживает помощь участникам СВО (93%), их семьям (93%) и жителям новых регионов (88%) группа респондентов пожилого возраста (60 лет и старше).

Распределение ответов респондентов прочих возрастных групп статистически значимо не отличается от результатов исследования в целом.

## 2.2.2. Востребованная помощь волонтеров (Необходимая помощь волонтеров)



**Рисунок 10. Как Вы думаете, в каких сферах помощь волонтеров наиболее необходима в нашей стране? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой сфере, приведены результаты в целом по исследованию)**

Респонденты полагают, что мобилизовать усилия волонтеров в первую очередь необходимо на поиск пропавших людей (93% выбрали вариант ответа «немедленно»), помощь гражданским лицам, пострадавшим в ходе боевых действий (88%) и социальную сферу (87%).

Немногом менее актуальными являются усилия волонтеров в охране общественной безопасности (83%), здравоохранении (81%) и донорстве (80%).

В целом по исследованию 80% опрошенных указали, что волонтерам необходимо немедленно оказать помощь участникам СВО. Помощь семьям участников СВО лишь немногом менее актуальна (75% опрошенных выбрали вариант ответа «необходима немедленно»).

Примерно в равной мере оценивается респондентами востребованность помощи жителям новых регионов (67%), помощь в проведении патриотических мероприятий (65%), а также экологическое волонтерство (63%).

Заметно менее востребованными являются медиаволонтерство (как крайне необходимое его отметили только 41% опрошенных) и волонтерство на спортивных мероприятиях (на него в качестве немедленно необходимого указали 39% респондентов). Наименее важными и актуальными на данный момент являются волонтерство в сфере культуры (его отметили только 25% респондентов) и помощь волонтеров при организации массовых мероприятий (18%).

	В целом по исследованию	Москва или Санкт-Петербург	Город с численностью от 500 тысяч	Город с численностью от 100 тысяч до 500 тысяч	Город с численностью менее 100 тысяч	Поселок городского типа и село
Поиск пропавших людей	93	90	93	94	94	95
Помощь гражданским лицам, пострадавшим в ходе боевых действий	88	79	86	86	92	93
Социальная сфера	87	78	84	90	89	91
Охрана общественной безопасности	83	75	83	85	84	85
Здравоохранение	81	74	82	79	79	85
Помощь военнослужащим, участвующим в СВО	80	67	79	81	81	87
Донорство (крови, костного мозга, органов)	80	80	79	81	76	83
Помощь семьям военнослужащих, участвующих в СВО	75	63	67	75	74	85
Помощь жителям новых территорий России	67	58	65	66	65	75
Патриотические мероприятия	65	55	57	63	70	74
Экология	63	57	63	64	60	68
Медиаволонтерство	41	38	37	35	48	44
Спорт	39	31	38	37	44	43
Культура	25	30	21	26	25	25
Организация массовых мероприятий	18	11	14	19	20	22

**Таблица 12. Как Вы думаете, в каких сферах помощь волонтеров наиболее необходима в нашей стране? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой сфере, приведены ответы только по респондентам, выбравшим вариант ответа «необходима немедленно»)**

Заметное влияние на восприятие важности тех или иных мероприятий волонтеров оказывает тип населенного пункта, в котором проживает респондент.

Для жителей Москвы и Санкт-Петербурга помощь семьям участников специальной военной операции является заметно менее актуальной, чем по исследованию в целом – на

ее немедленную необходимость указали только 67% опрошенных в столичных городах России (в целом по исследованию 80%). Также для жителей этих городов менее актуальной является помощь волонтеров семьям участников СВО (63% в Москве и Санкт-Петербурге и 75% по исследованию в целом). Менее востребованной по мнению респондентов из Москвы и Санкт-Петербурга является помощь гражданским лицам, пострадавшим от боевых действий, социальное волонтерство и патриотические мероприятия, но выше, чем по исследованию в целом – культурное волонтерство.

Жители городов численностью свыше 500 тысяч человек, как и жители столиц, реже считают немедленно необходимой помощь семьям участников СВО (67%), но при этом их отношение к помощи самим участникам СВО (79%) соответствует данным по исследованию в целом. Как и жители столиц, респонденты из крупнейших городов России реже полагают, что в данный момент немедленно необходима помощь волонтеров в рамках проведения патриотических мероприятий.

Результаты опроса респондентов из городов с численностью от 100 до 500 тысяч жителей в целом соответствуют данным по всей России, но среди них относительно ниже актуальность медиаволонтерства. Напротив, оно важнее в городах России с численностью до 100 тысяч человек.

Результаты опроса среди жителей ПГТ и сел России показывают, что значительное количество направлений волонтерской помощи оцениваются в них как заметно более актуальные, в сравнении с прочими населенными пунктами. Отмечается повышенная востребованность помощи семьям военнослужащих, участвующих в СВО (его немедленную необходимость отметили 85% жителей ПГТ и сел, в целом по исследованию показатель составляет 75%), а также жителям новых регионов России (в ПГТ и селах этот вид волонтерства отметили 74% опрошенных, в целом по исследованию – 65%). Также чаще, чем в других населенных пунктах в качестве немедленно необходимой отмечалась помощь участникам СВО (87%) и содействие волонтерам в патриотических мероприятиях (74%).

### 3. Вовлеченность в волонтерскую деятельность

#### 3.1. Оценка вовлеченности в волонтерскую деятельность



**Рисунок 11. Какие из перечисленных ниже действий Вы когда-либо совершали или совершаете в настоящее время? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, любое количество ответов)<sup>7</sup>**

Наиболее часто респонденты участвовали в наставничестве, передаче опыта и воспитании детей (35%), в экологических акциях (33%) и помощи участникам СВО (32%). 28% респондентов отметили, что они участвовали непосредственно в волонтерской деятельности, и 19% опрошенных помогали семьям участников СВО. Примерно каждый пятый опрошенный (21%) не принимал участия ни в одной из перечисленных в исследовании активностей.

Отдельно стоит отметить, что результаты данного опроса показывают, что значительное количество активностей, которые непосредственно можно отнести к волонтерской, добровольческой деятельности или благотворительности (экологические акции, помощь участникам СВО, их семьям, сохранение исторической памяти и помощь гражданским лицам, пострадавшим от боевых действий), конкретно с волонтерской деятельностью респондентами не связываются. Таким образом, можно с высокой долей уверенности утверждать, что несмотря на то, что только 28% отметили, что участвовали непосредственно в волонтерской деятельности, реальная доля людей с опытом волонтерства в России заметно больше, но в какой именно мере – оценить сложно.

<sup>7</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.

	В целом по исследованию	Москва или Санкт-Петербург	Город с численностью от 500 тысяч	Город с численностью от 100 тысяч до 500 тысяч	Город с численностью менее 100 тысяч	Поселок городского типа и село
Наставничество, передача опыта, воспитание детей / младшего поколения молодежи	35	28	29	38	36	38
Участие в экологических акциях, забота о сохранении природы	33	28	30	34	37	35
Помощь участникам СВО	32	20	28	31	31	40
Оказание добровольной помощи нуждающимся (добровольчество, волонтерство)	28	21	27	32	30	27
Ничего из перечисленного	21	27	24	17	21	21
Сохранение исторической памяти	21	20	20	15	22	26
Помощь пострадавшим от чрезвычайных ситуаций	21	16	19	18	25	23
Помощь семьям участников СВО	19	9	15	18	17	27
Помощь гражданским лицам, пострадавшим от боевых действий и/или их семьям	16	14	14	19	16	17
Исполнение воинского долга (служба в армии, войсках территориальной обороны)	14	8	13	16	15	14

**Таблица 13. Какие из перечисленных ниже действий Вы когда-либо совершали или совершаете в настоящее время? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, любое количество ответов)<sup>8</sup>**

Реже всего помощь участникам СВО и их семьям оказывали респонденты из Москвы и Санкт-Петербурга. Среди них также заметно ниже доля волонтеров, чем в целом по исследованию (21%). Наиболее активно помогают участникам СВО и их семьям жители ПГТ и сельских населенных пунктов.

<sup>8</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.

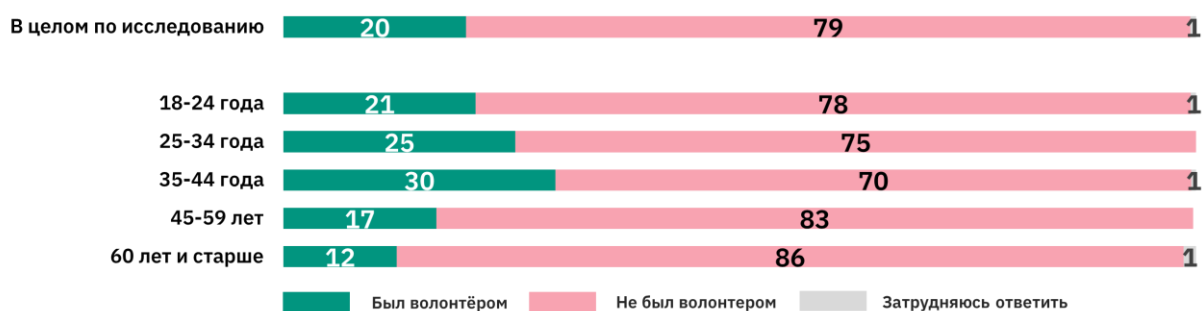
	<b>В целом по исследованию</b>	<b>18-24 года</b>	<b>25-34 года</b>	<b>35-44 года</b>	<b>45-59 лет</b>	<b>60 лет и старше</b>
Наставничество, передача опыта, воспитание детей / младшего поколения молодежи	<b>35</b>	34	30	<b>40</b>	34	35
Участие в экологических акциях, забота о сохранении природы	<b>33</b>	<b>46</b>	35	37	29	30
Помощь участникам СВО	<b>32</b>	28	26	<b>37</b>	32	32
Оказание добровольной помощи нуждающимся (добровольчество, волонтерство)	<b>28</b>	31	31	29	27	25
Ничего из перечисленного	<b>21</b>	18	22	18	21	25
Сохранение исторической памяти	<b>21</b>	28	16	21	22	21
Помощь пострадавшим от чрезвычайных ситуаций	<b>21</b>	19	20	20	23	20
Помощь семьям участников СВО	<b>19</b>	19	21	22	15	19
Помощь гражданским лицам, пострадавшим от боевых действий и/или их семьям	<b>16</b>	15	<b>9</b>	19	16	18
Исполнение воинского долга (служба в армии, войсках территориальной обороны)	<b>14</b>	8	14	13	14	15

**Таблица 14. Какие из перечисленных ниже действий Вы когда-либо совершали или совершаете в настоящее время? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, любое количество ответов)<sup>9</sup>**

Респонденты в возрасте 18-24 года наиболее часто вовлечены в экологическое волонтерство (этот вид активности выбрали 46% опрошенных), а также заметно чаще участвуют в научной и творческой деятельности. Респонденты в возрасте 35-44 года наиболее часто помогают участникам СВО (37%), а также их семьям (22%).

Наименее вовлеченной аудиторией в волонтерские активности и близкие к ним являются респонденты в возрасте 25-34 года.

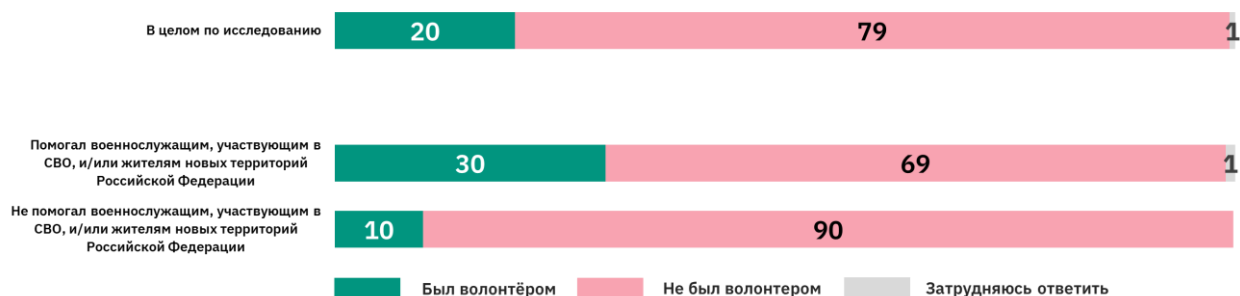
<sup>9</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.



**Рисунок 12. В последние 3 месяца Вы были волонтером, то есть добровольно и безвозмездно помогали другим людям или организациям в свободное от работы время? Пожалуйста, не учитывайте помощь своей семье, близким родственникам, друзьям (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)**

Хотя в вопросе выше 28% респондентов отметили, что участвовали в волонтерской деятельности или участвуют в ней в данный момент, только 20% опрошенных были волонтерами в течении последних 3 месяцев. Однако необходимо принимать во внимание, что часть волонтерской активности (как отмечалось ранее) не воспринимается респондентами как волонтерство, потому доля реально участвовавших в таких мероприятиях в последнее время должна быть несколько выше.

Исследование показало, что чаще являлись волонтерами в недавнем времени респонденты в возрасте 35-44 года (30%), несколько реже – 25-34 года (25%) и 18-24 года (21%). Заметно реже недавними участниками волонтерских мероприятий являлись респонденты в возрасте от 45 лет и старше.



**Рисунок 13. В последние 3 месяца Вы были волонтером, то есть добровольно и безвозмездно помогали другим людям или организациям в свободное от работы время? Пожалуйста, не учитывайте помощь своей семье, близким родственникам, друзьям (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)**

В рамках исследования было обнаружено, что респонденты, вовлеченные в помощь военнослужащим, участвующим в СВО, и жителям новых территорий, считают свою деятельность волонтерской. Вместе с тем необходимо отметить, что из всех респондентов, помогавших участникам СВО и жителям новых территорий, только 30% респондентов посчитали, что это можно расценить как участие в волонтерской деятельности. С другой



стороны, это может свидетельствовать о том, что респонденты оказывали помощь ранее, чем три месяца назад.



**Рисунок 14. Вы были волонтером организованно или сами по себе/индивидуально?**  
(% от тех, кто был волонтером в последние 3 месяца, закрытый вопрос, один ответ)

Как отмечалось выше, относительно свежий опыт волонтерской деятельности имеет порядка 20% опрошенных, из них более половины участвовали в ней индивидуально, не пользуясь услугами каких-либо организаций (62%). Около 11% участвовали в волонтерской деятельности через своего непосредственного работодателя и 9% – через образовательную организацию. Через волонтерскую организацию добровольческую помощь оказывали 10% респондентов и еще 8% участвовали в ней через некоммерческую организацию. В целом, индивидуальное волонтерство является гораздо более распространенным, чем институционализированное.

	В целом по исследованию	В окружении есть активные или бывшие волонтеры	В окружении нет людей с опытом волонтерства
Сам по себе/индивидуально/самостоятельно	62	59	82
В специальной волонтерской организации	10	12	0
Через некоммерческую организацию (НКО)	8	9	0
Через своего работодателя	11	12	7
Через образовательную организацию	9	9	11
Затрудняюсь ответить	0	0	0

**Таблица 15. Вы были волонтером организованно или сами по себе/индивидуально?**  
(% от тех, кто был волонтером в последние 3 месяца, закрытый вопрос, один ответ)

Индивидуальное волонтерство заметно более распространено среди тех, у кого в непосредственном социальном окружении нет волонтеров, и несколько реже у тех, среди знакомых и родственников которых есть действующие волонтеры или люди с опытом волонтерства в прошлом.

	В целом по исследованию	Опыт помощи военнослужащим, участвующим в СВО, и/или жителям новых территорий	
		Есть	Нет
Сам по себе/индивидуально/самостоятельно	62	58	75
В специальной волонтерской организации	10	11	7
Через некоммерческую организацию (НКО)	8	9	3
Через своего работодателя	11	13	5
Через образовательную организацию	9	9	10
Затрудняюсь ответить	0	0	0

**Таблица 16. Вы были волонтером организованно или сами по себе/индивидуально? (% от тех, кто был волонтером в последние 3 месяца, закрытый вопрос, один ответ)**

Исследование показало, что институциональное волонтерство в большей степени распространено среди тех, кто имеет опыт помощи военнослужащим, участвующим в СВО, и/или жителям новых территорий – среди них были волонтерами специальной организации волонтеров 11% опрошенных и еще 9% были волонтерами через некоммерческую организацию.



**Рисунок 15. Участвовали ли Вы каким-то образом в оказании помощи военнослужащим, участвующим в СВО, и/или жителям новых территорий**

**Российской Федерации?** (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, любое количество ответов)

Заявленная респондентами вовлеченность в оказание помощи военнослужащим, участвующим в СВО, и/или жителям новых территорий России достаточно высокая – в той или иной мере участвовали в ней 50% опрошенных респондентов (чаще среди женщин, чем среди мужчин). Основными видами помощи военнослужащим и жителям новых регионов были направление гуманитарной помощи (29% в целом по исследованию) и направление финансовых средств (28%). Женщины заметно чаще передавали гуманитарную помощь, но они и в целом участвовали в помощи этим категориям граждан чаще.

	В целом по исследованию	Москва или Санкт-Петербург	Город с численностью ю от 500 тысяч	Город с численностью ю от 100 тысяч до 500 тысяч	Город с численностью ю менее 100 тысяч	Поселок городского типа и село
Да, я выезжал в эти регионы в качестве добровольца / в составе гуманитарной миссии	1	1	1	2	1	2
Я направлял финансовые средства в поддержку	28	22	23	27	29	33
Я передавал гуманитарную помощь	29	16	23	27	31	37
Помогал переселенцам и беженцам, выехавшим в другие регионы Российской Федерации	7	9	5	7	6	7
Нет, не участвовал	50	62	59	48	49	38
Другое	3	1	2	3	3	4

**Таблица 17. Участвовали ли Вы каким-то образом в оказании помощи военнослужащим, участвующим в СВО, и/или жителям новых территорий Российской Федерации?** (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, любое количество ответов)

Наименее вовлеченными в оказание помощи военнослужащим, участвующим в СВО, и/или жителям новых территорий являются жители Москвы и Санкт-Петербурга – 62% респондентов из этих городов отметили, что не оказывали такой помощи. Также более

низкой, чем в среднем по исследованию вовлеченностью отличаются жители городов с населением более 500 тысяч человек – среди респондентов из этих городов не оказывали никакой помощи военнослужащим, участвующим в СВО, и/или жителям новых территорий 59% опрошенных.

Более половины респондентов из городов с населением 100-500 тысяч человек и менее 100 тысяч человек в той или иной мере принимали участие в помощи военнослужащим, участвующим в СВО, и/или жителям новых территорий. Наиболее активно вовлечены в помощь этим категориям граждан жители ПГТ и сел России, в которых ее оказывали порядка 62% опрошенных.

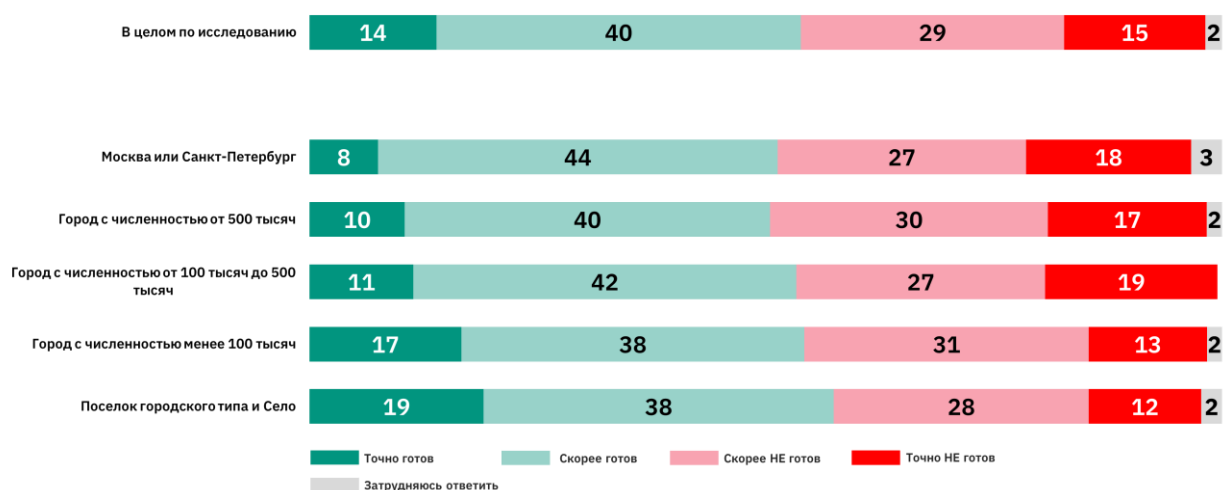
	<b>В целом по исследованию</b>	<b>18-24 года</b>	<b>25-34 года</b>	<b>35-44 года</b>	<b>45-59 лет</b>	<b>60 лет и старше</b>
Да, я выезжал в эти регионы в качестве добровольца / в составе гуманитарной миссии	<b>1</b>	3	3	1	1	1
Я направлял финансовые средства в поддержку	<b>28</b>	<b>13</b>	29	<b>35</b>	33	<b>22</b>
Я передавал гуманитарную помощь	<b>29</b>	26	29	<b>36</b>	24	28
Помогал переселенцам и беженцам, выехавшим в другие регионы Российской Федерации	<b>7</b>	8	8	7	7	5
Нет, не участвовал	<b>50</b>	<b>61</b>	50	<b>42</b>	48	52
Другое	<b>3</b>	0	2	3	4	4

**Таблица 18. Участвовали ли Вы каким-то образом в оказании помощи военнослужащим, участвующим в СВО, и/или жителям новых территорий Российской Федерации? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, любое количество ответов)**

Наименее всего вовлечены в процесс оказания помощи военнослужащим, участвующим в СВО, и/или жителям новых территорий респонденты в возрасте 18-24 года (принимали в ней участие только 39% респондентов этой группы). Среди этой возрастной когорты отмечается наименьшее участие в помощи в виде отправки финансовых средств – 13%, но все прочие виды помощи оказывались ее представителями примерно в той же пропорции, что и в других возрастных группах.

Наиболее вовлечены в помощь военнослужащим, участвующим в СВО, и/или жителям новых территорий респонденты в возрасте 35-44 года (58%). В этой возрастной группе заметно чаще, чем в прочих оказывалась финансовая (35%) и гуманитарная (36%) помощь.

### 3.2. Потенциал вовлечения в волонтерскую деятельность



**Рисунок 16. Скажите, пожалуйста, Вы лично скорее готовы или скорее не готовы в качестве волонтера, то есть добровольно и безвозмездно, помогать другим людям или организациям в свободное от работы время? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)**

В целом по исследованию доля тех, кто в той или иной мере готов стать волонтером, составила 54% опрошенных (при этом вариант ответа «точно готов» выбрали 14% респондентов) и 34% – в той или иной мере не готовы к этому (15% выбрали вариант ответа «точно не готов»). Доля готовых в той или иной степени стать волонтерами возрастает с уменьшением размеров населенных пунктов: если в Москве и Санкт-Петербурге сумма тех, кто выбрал варианты ответов «точно готов» и «скорее готов» составила 52% опрошенных, то в ПГТ и селах уже 57%. Наиболее заметна разница в долях тех респондентов, которые выбирали вариант ответа «точно готов» – в Москве и Санкт-Петербурге она составляет 8%, а в поселках городского типа и селах – 19%. Примерно такая же доля в высокой степени готовых быть волонтерами наблюдается и в городах с численностью менее 100 тысяч человек (17%).

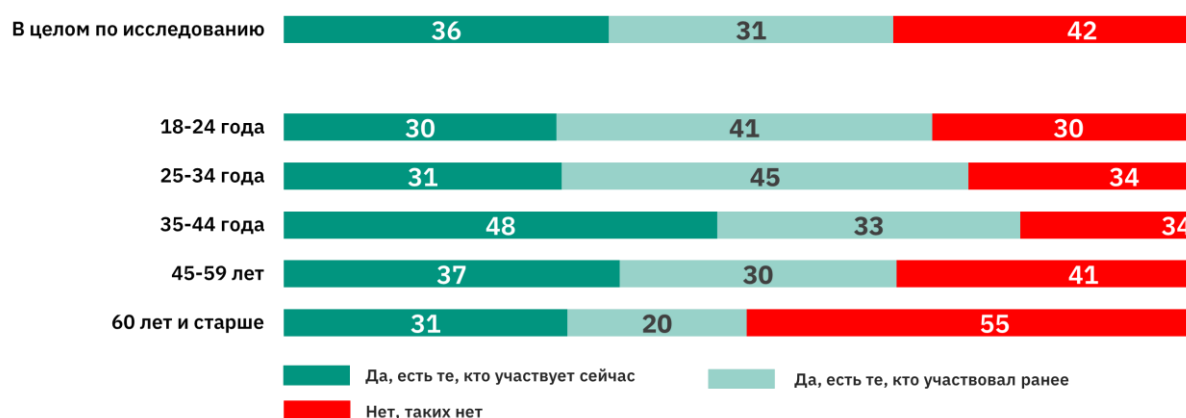
	В целом по исследованию	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Точно готов	14	13	14	19	13	11
Скорее готов	40	45	39	42	42	36
Скорее не готов	29	33	30	26	27	30
Точно не готов	15	6	14	12	17	20
Затрудняюсь ответить	2	2	3	1	1	3

**Таблица 19. Скажите, пожалуйста, Вы лично скорее готовы или скорее не готовы в качестве волонтера, то есть добровольно и безвозмездно, помогать другим людям или организациям в свободное от работы время? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)**

Респонденты в возрасте 35-44 лет чаще всего выражают высокую готовность быть волонтерами (19% выбрали вариант ответа «точно готов»), но суммарно уровень готовности также высок среди молодежи в возрасте 18-24 года, где только 6% опрошенных категорически не рассматривают своего участия в волонтерской деятельности.

	В целом по исследованию	Доверяют организациям волонтеров	НЕ доверяют организациям волонтеров	Не знают о таких организациях	Затруднились ответить
Точно готов	14	15	10	9	14
Скорее готов	40	44	21	30	18
Скорее не готов	29	29	28	30	31
Точно не готов	15	12	41	26	28
Затрудняюсь ответить	2	1	0	5	9

**Таблица 20.** Скажите, пожалуйста, Вы лично скорее готовы или скорее не готовы в качестве волонтера, то есть добровольно и безвозмездно, помогать другим людям или организациям в свободное от работы время? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)



**Рисунок 17.** Есть ли среди Ваших близких друзей или родственников люди, которые участвовали или участвуют сейчас в волонтерской деятельности? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 2-х ответов)

Исследование показало, что существенным образом на готовность респондентов принимать участие в волонтерской деятельности оказывает наличие в социальном окружении респондентов людей с опытом волонтерской деятельности. Среди участников исследования у 36% есть среди близких и знакомых действующие волонтеры и у 31% есть те, кто был волонтерами ранее. У респондентов в возрасте 35-44 года заметно выше доля тех, в чьем окружении есть действующие волонтеры (48%).

	В целом по исследованию	В окружении есть действующие волонтеры	В окружении есть бывшие волонтеры	В окружении нет людей с опытом волонтерства
Точно готов	14	24	16	8
Скорее готов	40	47	47	31
Скорее не готов	29	20	27	34
Точно не готов	15	9	9	25
Затрудняюсь ответить	2	1	2	2

**Таблица 21.** Скажите, пожалуйста, Вы лично скорее готовы или скорее не готовы в качестве волонтера, то есть добровольно и безвозмездно, помогать другим людям или организациям в свободное от работы время? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)



**Рисунок 18.** В какой форме Вы бы предпочли оказывать волонтерскую помощь? (% от тех, кто готов быть волонтером, закрытый вопрос, любое количество ответов)

Респондентам, которые «точно» или «скорее готовы» быть волонтерами, задавался вопрос о предпочтительной для них форме волонтерской поддержки. В целом по исследованию наиболее частым вариантом ответа является участие в сборе вещей и продуктов, но эта форма заметно более популярна среди женщин (63%), в то время как для мужчин более предпочтительным было бы оказание помощи непосредственно своим трудом.

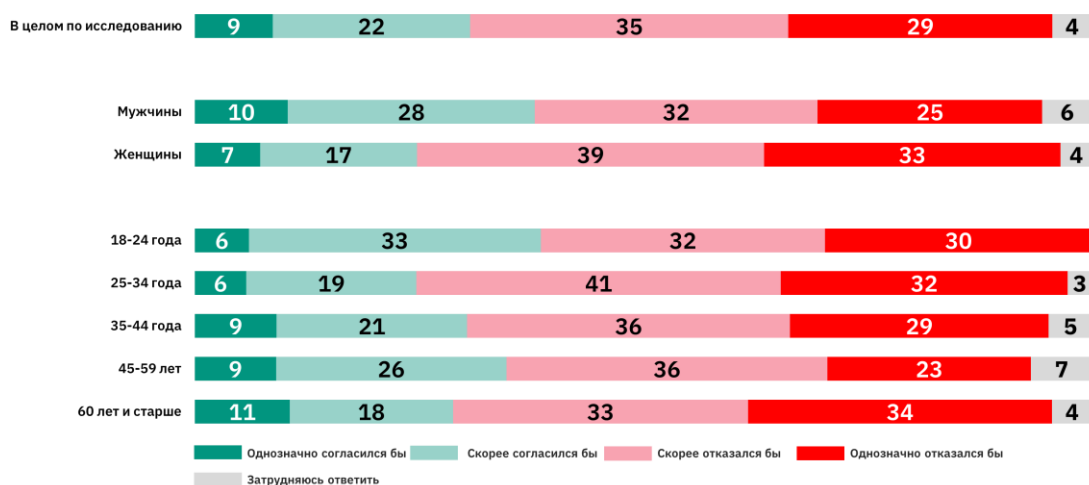
Кроме того, достаточно предпочтительными формами помощи является индивидуальная помощь людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации (40%) и участие в сборе финансовых средств для поддержки граждан, оказавшихся в нужде (40%). В несколько меньшей степени предпочтительной является помощь самим волонтерам, а не пострадавшим и нуждающимся – этот вариант ответа выбрали только 21% опрошенных, но она заметно чаще отмечалась мужчинами (28%), чем женщинами (15%).



	В целом по исследованию	Москва или Санкт-Петербург	Город с численностью от 500 тысяч	Город с численностью от 100 тысяч до 500 тысяч	Город с численностью менее 100 тысяч	Поселок городского типа и село
Участвовать в сборе вещей/продуктов	51	54	49	49	58	48
Участвовать в мероприятии лично своим трудом	46	51	46	47	46	44
Индивидуально помогать людям, оказавшимся в сложной ситуации	40	43	41	41	35	42
Участвовать в сборе средств	40	50	41	38	35	39
Помогать волонтерам (транспортом, жильем и тому подобное)	21	12	18	17	21	29
Другое (запишите)	4	6	3	5	6	2

**Таблица 22. В какой форме Вы бы предпочли оказывать волонтерскую помощь? (% от тех, кто готов быть волонтером, закрытый вопрос, любое количество ответов)**

Хотя в целом существенных различий в предпочтительных формах участия в волонтерстве по типам населенных пунктов проживания респондентов практически нет, но жители Москвы и Санкт-Петербурга в заметно большей степени предпочли бы помощь деньгами (50%), а жители ПГТ и сел чаще, чем в других типах населенных пунктов, выбрали бы участие в волонтерской деятельности в том числе в рамках помощи самим волонтерам, а не непосредственно пострадавшим и нуждающимся людям.



**Рисунок 19. Если бы Вам предложили в составе гуманитарной миссии/добровольческого отряда поехать в одну из новых территорий для**

**восстановления городов и/или оказания помощи жителям на местах, какое решение Вы бы приняли? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)**

В рамках исследования респондентам задавался вопрос о том, готовы ли они лично помочь жителям новых регионов в восстановлении их населенных пунктов или непосредственной помощи на местах. В целом ответы респондентов были достаточно амбивалентными. В той или иной мере согласились бы принять участие в такой деятельности порядка 31% опрошенных (только 9% выбрали вариант ответа «точно согласился бы»). При этом не хотели бы участвовать в помощи жителям новых регионов непосредственно «на месте» порядка 64% опрошенных (29% в целом по исследованию выбрали вариант ответа «однозначно отказался бы»).

Готовность непосредственно помочь жителям новых регионов на местах заметно выше у мужчин (суммарно 39%), чем у женщин (24%). Несмотря на то, что в целом наиболее активно вовлечены в волонтерскую деятельность респонденты в возрасте 35-44 года, более активно декларируют свою готовность поехать в новые регионы для помощи им 39% респондентов в возрасте 18-24 года и 35% опрошенных в возрасте 45-59 лет, среди которых наблюдается и наименьшая доля тех, кто категорически не рассматривает такой возможности (23% выбрали вариант ответа «однозначно отказался бы»).

	В целом по исследованию	Москва или Санкт-Петербург	Город с численностью ю от 500 тысяч	Город с численностью ю от 100 тысяч до 500 тысяч	Город с численностью ю менее 100 тысяч	Поселок городского типа и село
Однозначно отказался бы	29	46	39	27	23	21
Скорее отказался бы	35	32	31	40	39	35
Скорее согласился бы	22	15	20	24	21	26
Однозначно согласился бы	9	3	5	6	12	14
Затрудняюсь ответить	4	4	5	4	4	5

**Таблица 23. Если бы Вам предложили в составе гуманитарной миссии/добровольческого отряда поехать в одну из новых территорий для восстановления городов и/или оказания помощи жителям на местах, какое решение Вы бы приняли? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)**

Жители крупных городов гораздо чаще заявляли о категорическом отказе в предложении поехать помогать в восстановлении новых регионов, и, наоборот, жители малых городов, ПГТ и сел гораздо реже выбирали вариант ответа «однозначно отказался бы».

	В целом по исследованию	В окружении есть действующие волонтеры	В окружении есть бывшие волонтеры	В окружении нет людей с опытом волонтерства
Однозначно отказался бы	29	24	27	34
Скорее отказался бы	35	32	35	37
Скорее согласился бы	22	28	24	17
Однозначно согласился бы	9	11	8	7
Затрудняюсь ответить	4	4	5	4

**Таблица 24.** Если бы Вам предложили в составе гуманитарной миссии/добровольческого отряда поехать в одну из новых территорий для восстановления городов и/или оказания помощи жителям на местах, какое решение Вы бы приняли? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)

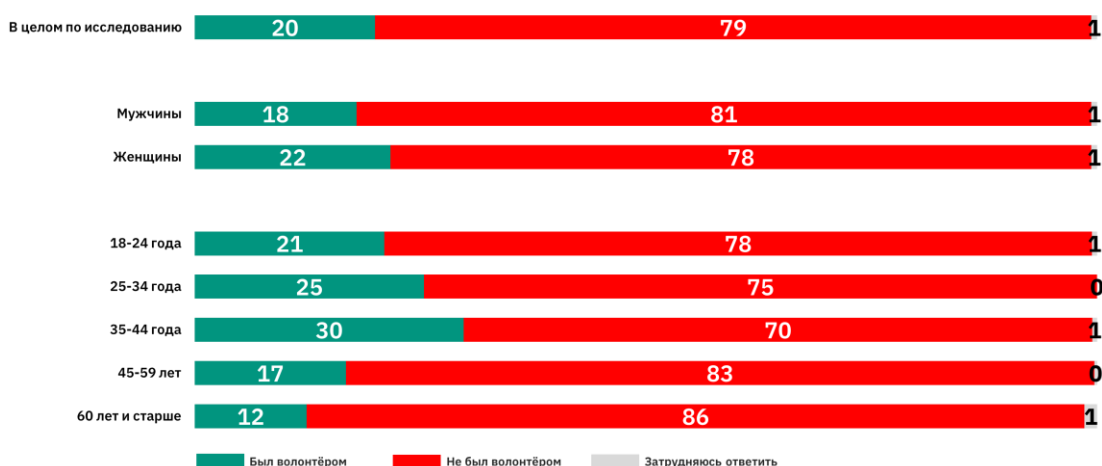
Существенное влияние на готовность стать волонтерам на новых территориях оказывает наличие в окружении респондентов действующих волонтеров – в этой группе опрошенных только 24% респондентов выбрали вариант ответа «однозначно отказался бы». Для сравнения, среди тех респондентов, в чьем близком круге общения нет людей с опытом волонтерской деятельности, 34% выбрали вариант ответа «однозначно отказался бы».

	В целом по исследованию	Есть личный опыт волонтерской деятельности	НЕТ личного опыта волонтерской деятельности
Однозначно отказался бы	29	26	30
Скорее отказался бы	35	28	37
Скорее согласился бы	22	29	20
Однозначно согласился бы	9	11	8
Затрудняюсь ответить	4	5	4

**Таблица 25.** Если бы Вам предложили в составе гуманитарной миссии/добровольческого отряда поехать в одну из новых территорий для восстановления городов и/или оказания помощи жителям на местах, какое решение Вы бы приняли? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)

Кроме того, гораздо чаще готовы помочь непосредственно в новых регионах те респонденты, у которых уже есть тот или иной опыт волонтерской деятельности, но при этом все же и среди них порядка 26% респондентов однозначно отказались бы от такого предложения.

#### 4. Социально-демографический портрет волонтера: факторы волонтерства



**Рисунок 20. Портрет волонтера** (% от опрошенных, участвовавших в волонтерской деятельности)

В целом по исследованию 20% опрошенных были волонтерами. В наибольшей степени в волонтерскую деятельность в той или иной мере было вовлечено 30% респондентов в возрасте 35-44 года, несколько меньше – в возрасте 25-34 года (25%). Несмотря на то, что в процессе обучения в школах и вузах институциональное вовлечение в волонтерскую деятельность должно быть выше, участвовало в ней только 21% опрошенных в возрасте 18-24 года. Меньше всего тех, кто участвовал в волонтерской деятельности, среди респондентов в возрасте 60 лет и старше.

	В целом по исследованию	Были волонтерами	НЕ были волонтерами	Затруднились ответить
С людьми Вашего поколения	57	63	56	60
Со всеми гражданами России	44	54	41	36
С людьми Вашей национальности	57	65	55	69
С людьми Вашей веры	50	60	47	52
Со всеми жителями планеты	18	24	17	9
С жителями вашего города/села	53	63	51	68
Со своими родственниками	77	82	76	84
С людьми своей республики/области	48	62	44	59

**Таблица 26. Как часто Вы ощущаете близость с разными группами людей, о ком Вы могли бы сказать «Это – мы!»? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ по каждой характеристике, представлены только результаты респондентов, выбравших вариант ответа «часто»)**

Исследование показало, что среди волонтеров заметно больше людей с развитыми идентичностями. Наиболее заметна значимость для волонтеров локальной территориальной идентичности с жителями своего региона – этот вариант ответа выбрали 62% волонтеров (в целом по исследованию только 48%), и своим населенным пунктом – 63% (в целом по исследованию 53%). Кроме того, для волонтеров важнее, чем для других, ассоциировать себя со всеми гражданами России (54%) и людьми своего вероисповедания (60%).

	В целом по исследованию	Ясный образ будущего	Фрагментарный образ будущего	Туманный образ будущего
Были волонтерами	20	26	14	19
НЕ были волонтерами	79	74	86	81
Затруднились ответить	1	1	1	1

**Таблица 27. Характеристика образа будущего в связи с опытом волонтерской деятельности (% от всех опрошенных)**

Респонденты с ясным образом будущего – уверенные в себе и происходящем вокруг, имеющие достаточно четкие представления о своем месте в мире – заметно чаще являются волонтерами. Напротив, их заметно меньше среди людей, чей образ будущего является фрагментарным.



**Рисунок 21. Как Вы думаете, почему люди участвуют в волонтерской деятельности? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 3-х ответов)<sup>10</sup>**

<sup>10</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.

Среди ключевых мотивов волонтерской деятельности респонденты особо выделяли желание чувствовать себя полезным (54%), причем заметно чаще это делали женщины (60%), чем мужчины (48%). Вторым по значимости мотивом участия в волонтерской деятельности является возможность решить проблемы других людей – это отметили 36% опрошенных. Третьей важной причиной стать волонтером является желание реализовать свои убеждения и ценности (22%). Прочие мотивы также являются значимыми, но каждый из них в отдельности выбирали менее 20% респондентов.

	В целом по исследованию	Москва или Санкт-Петербург	Город с численностью от 500 тысяч	Город с численностью от 100 тысяч до 500 тысяч	Город с численностью менее 100 тысяч	Поселок городского типа и село
Желание чувствовать себя полезным	54	47	52	54	54	60
Возможность решить проблемы других людей	36	34	34	45	35	34
Желание реализовать свои убеждения, ценности	22	31	26	25	19	16
Желание реализовать себя и свои инициативы	17	19	19	18	16	15
Потребность общаться с людьми, быть частью группы	17	19	16	13	15	21
Желание завести знакомых, друзей	15	13	16	15	12	18
Желание интересно проводить время, жить активной жизнью	14	13	16	15	15	13
Желание получить дополнительные знания, навыки, квалификацию	14	16	14	15	12	14
Желание получить профессиональный опыт, который понадобится при устройстве на работу	12	10	13	11	11	14
Желание получить рекомендации для будущего работодателя или учебного заведения	7	7	9	8	6	6

**Таблица 28. Как Вы думаете, почему люди участвуют в волонтерской деятельности?** (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 3-х ответов)<sup>11</sup>

<sup>11</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.

Хотя для жителей Москвы и Санкт-Петербурга заметно менее значимым мотивом волонтерства является желание чувствовать себя полезным (47%), но именно они чаще всего полагают, что волонтеры стремятся реализовать свои убеждения и ценности (31%). Напротив, для жителей ПГТ и сел этот мотив является существенно менее заметным (16%). Для жителей городов с населением в 100-500 тысяч человек более существенным мотивом, чем для жителей прочих населенных пунктов, является стремление решить проблемы других людей (45%).



**Рисунок 22. Как Вы считаете, что мешает людям стать волонтерами? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 3-х ответов)<sup>12</sup>**

Основным барьером для реализации волонтерских установок опрошенные считают отсутствие свободного времени (57%), но если для женщин вторым по значимости барьером является плохая информированность о проектах волонтеров (37%), то для мужчин – наличие собственных проблем, которыми надо заниматься (31%).

	В целом по исследованию	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Нехватка свободного времени	57	54	65	60	62	49
Есть свои личные проблемы, которые надо решать	30	38	38	34	30	19
Плохая информированность о волонтерских проектах	32	35	28	32	32	33
Не знают кому и какая помощь нужна	15	11	7	16	17	17
Отсутствие положительного примера волонтерства	6	6	8	7	4	7
Волонтеры решают не всю проблему	8	12	7	4	10	10
Нет нужных навыков	12	11	8	11	12	16

<sup>12</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.

Мало поддержки волонтеров со стороны государства	<b>20</b>	28	21	<b>27</b>	18	<b>14</b>
Люди не хотят замечать чужие проблемы и страдания	<b>24</b>	28	28	<b>29</b>	22	<b>18</b>
Не верят в то, что могут что-то изменить	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	20	<b>12</b>	15

**Таблица 29. Как Вы считаете, что мешает людям стать волонтерами? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, не более 3-х ответов)<sup>13</sup>**

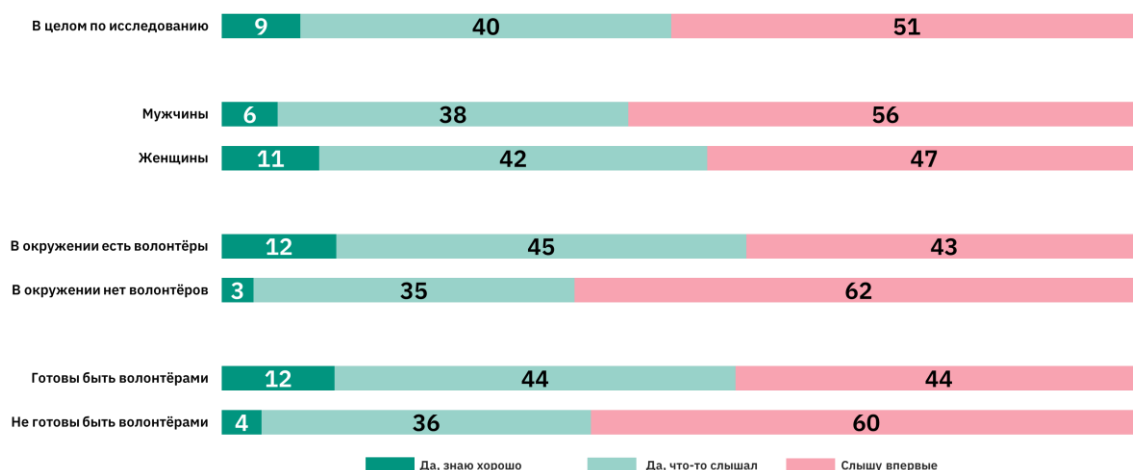
Для респондентов в возрасте 18-24 года и 25-34 заметно более важным препятствием является отсутствие уверенности в эффективности волонтерства, а для опрошенных в возрасте 35-44 года – отсутствие достаточной поддержки волонтеров со стороны государства.

<sup>13</sup> Приведены топ-10 наиболее частых вариантов ответа.



## 5. Осведомленность о деятельности «Добро.РФ» и «Добро.Центров»

### 5.1. Платформа «Добро.РФ»



**Рисунок 23. Знаете ли Вы, слышали о работе «Добро.РФ» – крупнейшей платформы для добрых дел для волонтеров, благотворителей, гражданских активистов? (% от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)**

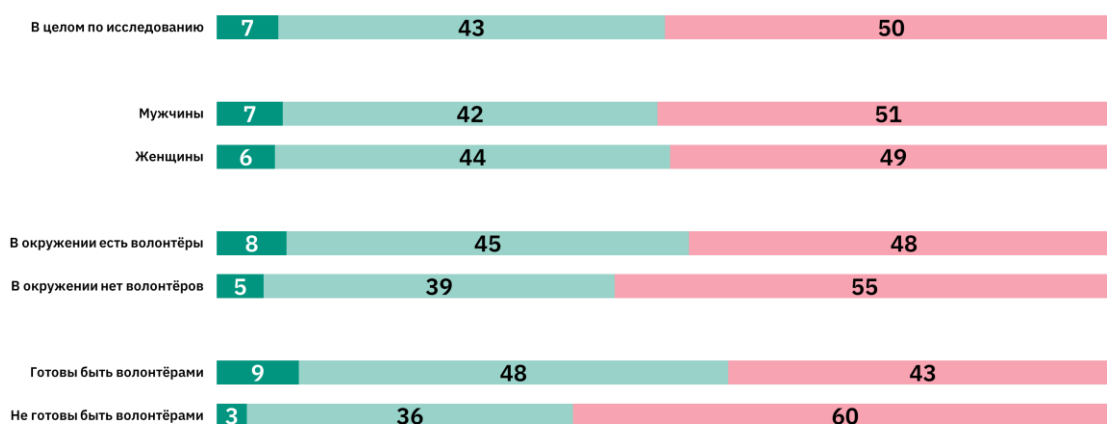
Согласно результатам исследования, только 9% респондентов хорошо осведомлены о деятельности платформы «Добро.РФ», а выбрали вариант ответа «да, что-то слышал» порядка 40% опрошенных. Признались, что впервые слышат о платформе, 51% респондентов.

Осведомленность о «Добро.РФ» заметно выше среди женщин (в той или иной мере знают о платформе 53%), чем мужчин (44%).

Существенно выше знание о «Добро.РФ» среди граждан, в окружении которых есть действующие волонтеры или люди с волонтерским опытом – 12% выбрали вариант ответа «знаю хорошо» и 45% – «что-то слышал».

Кроме того, заметно выше осведомленность о платформе среди тех, кто сам готов быть волонтером – 12% отметили, что им хорошо известен ресурс «Добро.РФ», и 44% – что они что-то слышали о нем.

## 5.2. «Добро. Центры»



**Рисунок 24. Знаете ли Вы, слышали или слышите сейчас впервые о работе «Добро.Центра» – центра общественного развития, помогающего в реализации проектов по направлениям добровольчества, благотворительности и гражданских инициатив в вашем регионе? (% от тех, кто знает или что-то слышал о работе платформы «Добро.РФ», закрытый вопрос, один ответ)**

Вопрос о работе «Добро.Центра» в регионе проживания задавался только тем респондентам, которые отметили, что хорошо знают или что-то знают о существовании платформы «Добро.РФ». Из полученных результатов заметно, что существенное статистическое влияние на ответ респондентов на данный вопрос оказывает только наличие в социальном окружении людей с опытом волонтерства и готовность респондента самому быть волонтером. Обе эти характеристики определенно повышают уровень осведомленности респондентов о наличии на территории их регионов «Добро.Центров».