

# КАК ПРОВЕСТИ ВОЛОНТЕРСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ?

Для этого ответьте на три вопроса:



**Какую цель это мероприятие поможет достичь нашей аудитории?**



**В каком формате мы проведем это мероприятие?**



**Кто наша целевая аудитория?**

# КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЬ?

Правильно поставленная цель отвечает пяти критериям.

- ❖ **Она конкретна.** Из самой цели следует, что мы хотим изменить.
- ❖ **Она измерима.** Мы знаем, к каким результатам хотим прийти, и можем эти результаты измерить.
- ❖ **Она достижима.** Невозможно спасти мир силами одной волонтерской организации. Но можно улучшить жизнь конкретных людей.
- ❖ **Она релевантна вашей деятельности.**
- ❖ **У нее есть четкие границы сроков.**

## КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ФОРМАТ?

На выбор формата влияет количество участников.

Например, вы поставили цель — **научить группу из 10 школьников оказывать первую помощь**. В этом случае будет эффективно провести мастер-класс. Если школьников не 10, а 150, лучше организовать работу в группах или квест. При этом учитывайте, что комфортная для обучения группа в любом случае составляет 10 человек, а это значит, что вам потребуется больше волонтеров.

Кроме числа участников, учитывайте также и условия, в которых будет проводиться мероприятие – размер помещения, наличие технических возможностей, обустройство аудитории.

# КАК ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ВЛИЯЕТ НА ХАРАКТЕР И ТЕМУ МЕРОПРИЯТИЯ?



## Дети дошкольного возраста до 7 лет

**Фокус внимания** — до 10 минут.

**Темы мероприятий:** гигиена и физическая активность, здоровые привычки и пищевое поведение.

**Форматы:** игры, беседы, просмотр мультфильмов с обсуждением, театрализованные представления.



## Школьники 7–11 лет

**Фокус внимания** — 20 минут.

**Темы мероприятий:** ЗОЖ, базовые знания о собственном организме и здоровье.

**Форматы:** игры, беседы, квесты, просмотр видео с обсуждением, мастер-классы с отработкой навыков.

# КАК ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ВЛИЯЕТ НА ХАРАКТЕР И ТЕМУ МЕРОПРИЯТИЯ?



## Подростки 12–16 лет

**Фокус внимания** — до 30 минут.

**Темы мероприятий:** профорientация в медицинские профессии и волонтерство, профилактика вредных привычек и социально-опасных явлений, формирование осознанного отношения к своему здоровью.

**Форматы:** квесты, деловые интеллектуальные игры, воркшопы, мастер-классы, фестивали.



## Молодежь 16–22 года

**Темы мероприятий:** формирование здоровых привычек, профилактика социально-значимых заболеваний, в особенности ВИЧ, навыки первой помощи, здоровое питание, вовлечение в волонтерскую деятельность.

**Форматы:** мастер-классы, флешмобы, форсайт-сессии, воркшопы, диалоги на равных, квесты, формы, фестивали.

# КАК ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ВЛИЯЕТ НА ХАРАКТЕР И ТЕМУ МЕРОПРИЯТИЯ?



## Люди в возрасте 23–40 лет

**Темы мероприятий:** рождение здорового ребенка, факторы, влияющие на здоровье, профилактика профессиональных заболеваний, физическая активность, ЗОЖ и донорство, повышение медицинской грамотности.

**Форматы:** дискуссии, мастер-классы, интерактивные лекции, индивидуальные консультации.



## Люди в возрасте 41–60 лет

**Темы мероприятий:** профилактика онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний, важность физической активности и сохранение молодости.

**Форматы:** дискуссии, мастер-классы, интерактивные лекции, индивидуальные консультации.

# КАК ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ВЛИЯЕТ НА ХАРАКТЕР И ТЕМУ МЕРОПРИЯТИЯ?



## Люди старше 60 лет

**Темы мероприятий:** профилактика сердечно-сосудистых заболеваний и приверженность к лечению.

**Форматы:** дискуссии, мастер-классы, интерактивные лекции, индивидуальные консультации.