

УРОК 5

Формы работы с подопечными в социальном волонтерстве

МОДУЛЬ 2

Волонтерский менеджмент

Формы работы с подопечными в социальном волонтерстве:

1

бытовая помощь;

2

концертно-театрализованное представление;

3

помощь в приобретении жизненных навыков;

4

творческий мастер-класс;

5

совместное времяпрепровождение;

6

создание атмосферы принятия и свободного творчества.

Помощь в приобретении жизненных навыков

Целевая аудитория:

- одинокие подростки и взрослые, постоянно проживающие в социальных учреждениях.

Цель волонтерской группы — обучение и адаптация к самостоятельной жизни:

- навыки коммуникации в живом общении и в сети интернет;
- навыки самообслуживания;
- ремесленные навыки.

Задача волонтерской группы — передача простого бытового опыта:

- простые занятия по кулинарии;
- планирование бюджета;
- умение пользоваться транспортом;
- покупка товаров;
- оплата услуг;
- другие навыки.

Творческие мастер-классы

Целевая аудитория:

- дети младшего и среднего школьного возраста, находящиеся на длительном лечении или проживающие в детских домах;
- взрослые из психоневрологических интернатов.

Творческие мастер-классы предполагают:

- дистанцию в отношениях;
- меньшую ответственность перед участниками вследствие краткосрочных отношений.

Совместное времяпрепровождение

Целевая аудитория:

- дети и взрослые, проживающие в социальных учреждениях, а также те, кто длительное время находится на лечении.

Цель волонтерской группы:

- быть рядом, выслушивать и поддерживать.

Самая глубокая и очень значимая для подопечных форма волонтерской помощи.

Координатор обязан иметь такой волонтерский опыт, чтобы поддержать свою группу в кризисной ситуации, когда она произойдет.

Создание атмосферы принятия и творчества

Целевая аудитория:

- дети и взрослые, проживающие в социальных учреждениях, а также те, кто длительное время находится на лечении.

Цель волонтерской группы:

- сам процесс взаимодействия и атмосфера.

В каком-то смысле такая группа — это члены семьи или друзья, с которыми просто приятно быть рядом.