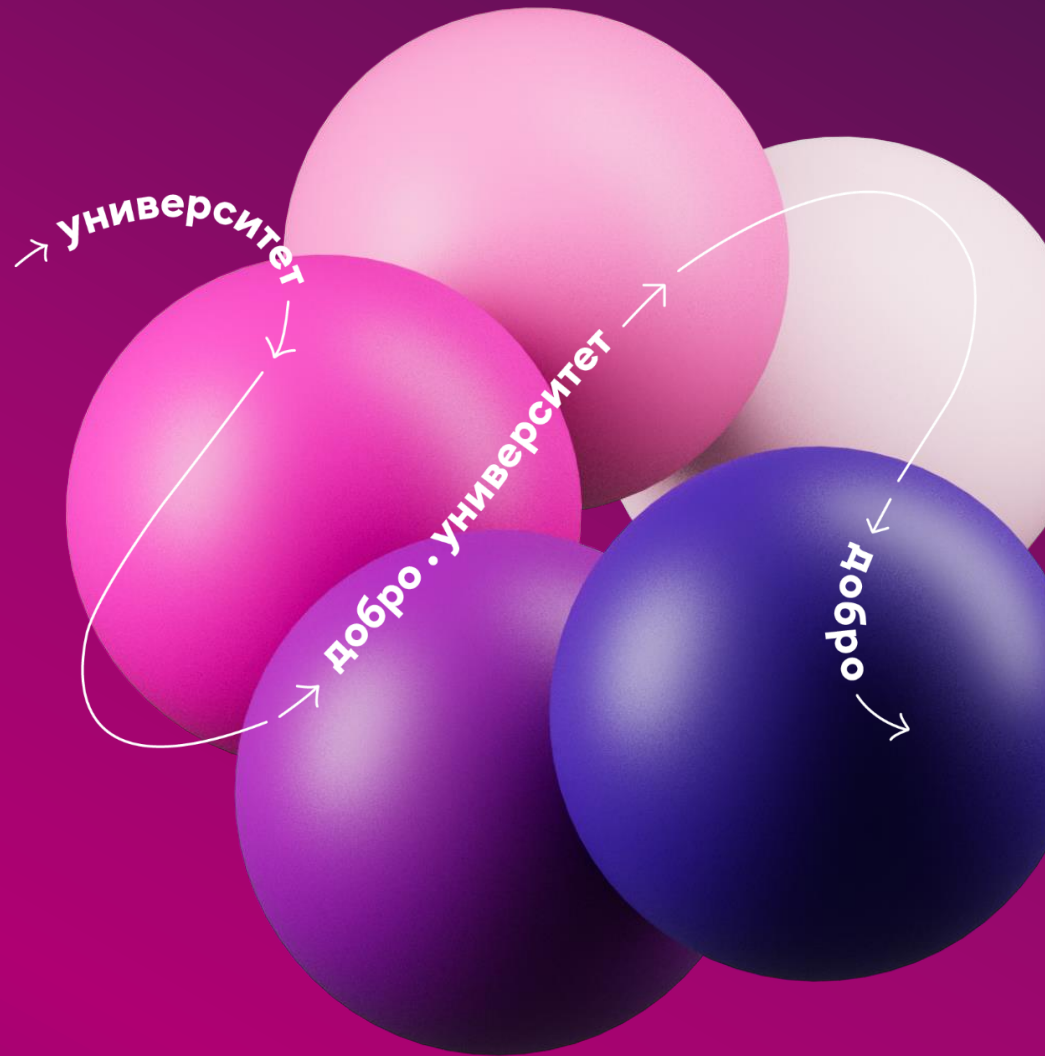


УРОК 2

ИСТОРИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ФАНДРАЙЗИНГА



ЗАРОЖДЕНИЕ МЕТОДИКИ ВОЛОНТЕРСКОГО ФАНДРАЙЗИНГА

История волонтерского фандрайзинга началась в США в 1990-е годы. Там же он получил название friend raising, то есть сбор среди друзей. Первые сборы были настолько успешны, что вскоре движение охватило множество фондов по всей стране.

Еще в 1985 году американский хирург Горди Клатт объявил, что будет целые сутки идти и бежать за пожертвования в пользу Американского онкологического общества. Тогда его идея казалась необычной. Теперь основанная им «Эстафета ради жизни» — главное фандрайзинговое мероприятие Американского онкологического общества, и проводится она более чем в двух десятках стран.

Одной из первых волонтерских акций в Европе стала Race for Life. Этот марафон состоялся в 1994 году в Лондоне.

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ВОЛОНТЕРСКОГО ФАНДРАЙЗИНГА ЗА РУБЕЖОМ

Марафоны, эстафеты и прочие спортивные мероприятия в 2000-х гг. становятся одним из популярнейших способов в истории волонтерского фандрайзинга.

К примеру, одна из самых ярких и масштабных волонтерских акций в США – Cycle for Survival.

История 2010-х отличается весьма экстравагантными идеями сбора пожертвований, которые получают массовый резонанс. Все дело в том, что в сфере НКО и волонтерского фандрайзинга большая конкуренция, поэтому волонтеры ежегодно придумывали и придумывают все более необычные события для сбора денег: заплыв в 19 градусов, в феврале, тягать самолет за канат.

Одна из самых масштабных в современной истории благотворительности Ice Bucket Challenge.

В настоящее время за рубежом волонтерский фандрайзинг работает как отдельная индустрия, функционирующая на высоком бизнес-уровне. В НКО этим занимаются отдельные специалисты, знающие технологию волонтерского фандрайзинга и инструменты, с помощью которых можно успешно закрывать сборы.

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ВОЛОНТЕРСКОГО ФАНДРАЙЗИНГА В РОССИИ

В России методика волонтерского фандрайзинга развивается с 2010-х гг.

Становление фандрайзинга как отдельного направления в деятельности отечественного НКО связано с бурным развитием отечественного некоммерческого сектора. НКО обращаются к новым и оригинальным форматам вовлечения людей в благотворительность.

Проводятся первые непрофессиональные благотворительные забеги (их еще называют «Fun run» или «run for fun»). С 2015 году они «выходят» за рамки столичных городов и захватывают регионы страны.

Самой тиражируемой практикой стали забеги:

- «Спорт во благо» фонда «Даусайд Ап»;
- «Победа» фонда «Старость в радость».

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ВОЛОНТЕРСКОГО ФАНДРАЙЗИНГА В РОССИИ

С 2015 г. в социальных сетях большое распространение получили благотворительные флешмобы. Теперь посты и лайки монетизировались и превращались в реальную помощь реальным людям. Чаще всего для участия во флешмобе надо было сделать фотографию с каким-то символом, словом или призывом, прописать хештег и распространить пост среди своих онлайн-друзей, передав им эстафету.

С 2016 г. запуск первых платформ году для личного волонтерского фандрайзинга. Самые известные из них — «Пользуясь случаем» и «Сделай!». Эти сервисы предоставляли возможность активным сторонникам НКО привлекать своих друзей, коллег к сбору средств в рамках личного события.

На сегодняшний день методика волонтерского фандрайзинга получает широкое распространение в деятельности некоммерческого третьего сектора.