

5 ОСНОВНЫХ ТИПОВ МОТИВОВ СОБЫТИЙНОГО ВОЛОНТЕРА



Мотив достижения



Социальный мотив



Процессный мотив



Идейный мотив



Мотив вознаграждения

МОТИВ ДОСТИЖЕНИЯ



ОСОБЕННОСТИ:

Хотят видеть результат своих трудов, амбициозны, поэтому чаще всего участвуют в крупных и значимых событиях



ПРЕИМУЩЕСТВА:

Быстро и эффективно выполняют задачи, ставят себе амбициозные цели, мотивированы.



НЕДОСТАТКИ:

Им важны личные достижения, поэтому они не самые лучшие командные игроки.



КАК МОТИВИРОВАТЬ?

Давать большой объем знаний, ставить сложные нестандартные цели, ограниченные по времени, решая которые, волонтер лучше понимает свой потенциал.



ЧТО ДЕМОТИВИРУЕТ?

Отсутствие развития, нечеткие или слишком рутинные задачи.

СОЦИАЛЬНЫЙ МОТИВ



ОСОБЕННОСТИ:

Стремятся быть приятными для окружающих, помогать и получать благодарность.



ПРЕИМУЩЕСТВА:

Командные игроки, мотивированы.



НЕДОСТАТКИ:

Их легко выбить из колеи, если в команде сложатся холодные, недружелюбные отношения.



КАК МОТИВИРОВАТЬ?

Формировать крепкий и дружный коллектив, проводить тимбилдинговые мероприятия, поддерживать командный дух, давать положительную обратную связь. Помогать решать проблемы и исправлять ошибки, поддерживать.



ЧТО ДЕМОТИВИРУЕТ?

Равнодушие, отсутствие благодарности и публичного признания достижений после завершения мероприятия.

ПРОЦЕССНЫЙ МОТИВ



ОСОБЕННОСТИ:

Волонтера интересуют не достижения или поощрения по итогам деятельности, а возможность быть частью самого процесса. Творческие люди, часто совмещают несколько функций на событии



ПРЕИМУЩЕСТВА:

Фонтанируют идеями, инициативны, эффективны и мотивированы. Заинтересованы в конкретных видах деятельности, являются специалистами, эффективны в рамках длительных процессов



НЕДОСТАТКИ:

Некомфортно себя чувствуют при сжатых сроках и невозможности отступить от правил, не готовы к смене деятельности, если она будет им не интересна.



КАК МОТИВИРОВАТЬ?

Давать увлекательные, творческие задачи из сферы интересов волонтера, а также возможность для обучения и личностного роста. Предоставлять свободу действий, не ограничивать четкими рамками.



ЧТО ДЕМОТИВИРУЕТ?

Скука, ограничения, отсутствие разнообразия, невозможность применить свои творческие навыки, безынициативность.

МОТИВ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ



ОСОБЕННОСТИ:

Волонтеру очень важно получать бонусы и материальные поощрения за свою деятельность (сувениры, абонементы, медали, поездки в другие города/страны)



ПРЕИМУЩЕСТВА:

Легко мотивировать, если предоставить вознаграждение.



НЕДОСТАТКИ:

Быстро выключается из активной работы, если нет перспектив получить награду.



КАК МОТИВИРОВАТЬ?

Расскажите о материальных перспективах событийного волонтерства. Не забывайте регулярно напоминать об этом волонтеру, чтобы мотивация не снижалась.



ЧТО ДЕМОТИВИРУЕТ?

Несправедливое распределение бонусов, отсутствие поощрения, равномерное распределение наград независимо от успехов, наличие максимального количества бонусов, после получения которых некуда развиваться дальше.

ИДЕЙНЫЙ МОТИВ



ОСОБЕННОСТИ:

Основная и самая мотивируемая целевая аудитория, потому что они готовы работать ради миссии. Цели волонтера с идейным мотивом и волонтерского центра обычно совпадают.



ПРЕИМУЩЕСТВА:

Разделяют ценности организации и события, готовы их транслировать окружающим, готовы выполнять любой функционал, который позволяет приблизиться к достижению глобальной цели/миссии.



НЕДОСТАТКИ:

Легко разочаровываются, если сталкиваются с чем-то, что не соответствует их жизненным принципам, могут быть фанатичными.



КАК МОТИВИРОВАТЬ?

Доносить социальную миссию мероприятия, честно проговаривать цели и мотивы, поддерживать в коллективе вдохновляющую атмосферу, создать группу единомышленников.



ЧТО ДЕМОТИВИРУЕТ?

Расхождение личных целей и ценностей с командными, изменение целей в процессе деятельности, невозможность участвовать в принятии командных решений, популизм организаторов, нечеткое понимание миссии события.