

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ НАБОР ВОЛОНТЕРОВ

Чтобы сообщить о наборе волонтеров для мероприятия, организатор разворачивает **рекламную кампанию**. Чем мероприятие масштабнее, тем раньше она начинается.

В рекламной кампании используются:

- Средства массовой информации
- Тематические **интернет-каналы** (группы, социальные сети, платформа Добро.ру)

Цель отбора — выявить кандидатов, обладающих нужными для волонтерской программы мероприятия **знаниями, умениями и навыками**. Также организаторов интересуют мотивация кандидата, личные качества и возможность уделить событию достаточно времени.

Ступени отбора



ВОЗМОЖНЫЕ ВИДЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

В волонтерских программах отбора распространены **такого рода тесты**:



Опросник **личных и деловых** качеств



Тесты на **способности** (числовой, когнитивный и т. п.)



Тесты на знание иностранных языков и иных навыков, **нужных на мероприятии**



Тесты на знание истории и специфики **конкретного мероприятия**

Все волонтеры, успешно прошедшие отбор, оцениваются, выстраиваются в порядке успешности и делятся на **основной состав** и **резерв**.