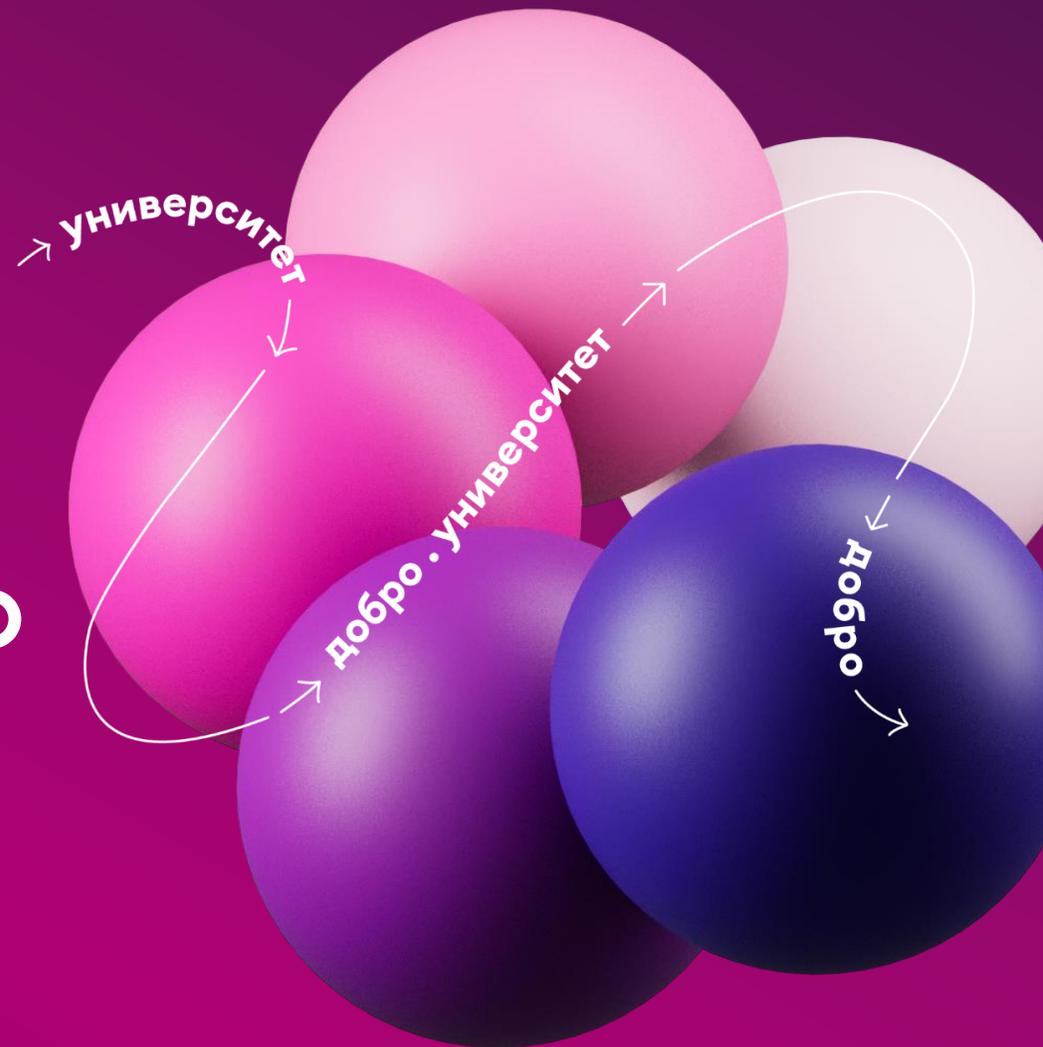


УРОК 1

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА И СОЦИАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ

Планирование и управление социальным воздействием



ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Общественные блага:

это одна из разновидностей благ, т.е. тех объектов, которые способны удовлетворить потребности людей.

Признаки общественных благ:

- неисключение (нельзя исключить какого-то человека из круга потребителей блага);
- неконкурентность (потребление блага одним человеком не уменьшает возможностей потребления его другими);
- неделимость (нельзя разложить благо на отдельные единицы).

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ НКО К СОЗДАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ И ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА

1

Обобщение, использование и распространение успешного опыта.

2

Межсекторное социальное партнерство (взаимодействие организаций из двух или трех секторов (государство, бизнес, некоммерческий сектор), «выгодное» населению территории и каждой из сторон и обеспечивающее синергетический эффект от «сложения» разных ресурсов при решении социальных проблем).

3

Отстаивание общественных потребностей и интересов.

4

Повышение осведомленности о деятельности НКО.