

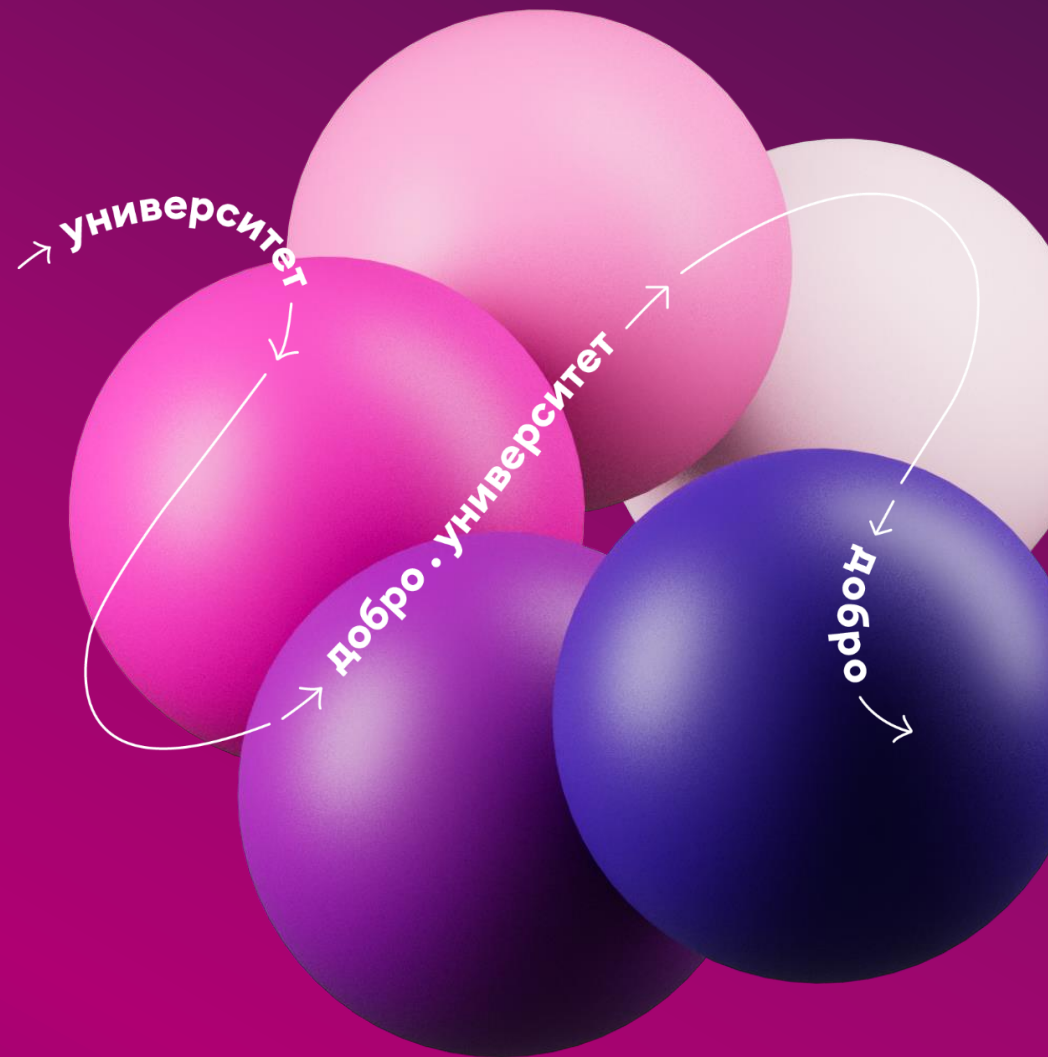
УРОК 1

МОДУЛЬ 4

# БРЕНДИНГ И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Как повысить свой имидж?

Взаимодействие с бизнесом



добро.университет

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



## Бренд

Ваш образ в глазах окружающих.

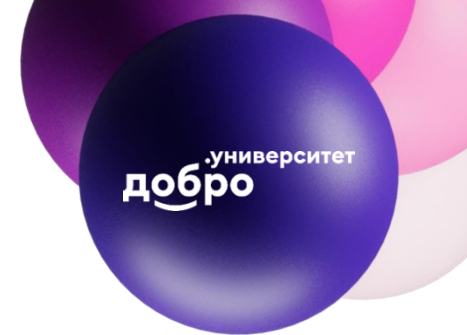
## Брендинг

Процесс формирования этого образа.

## Фирменный стиль

Инструменты создания образа.

В фирменный стиль входят: название, логотип, фирменный дизайн, слоган, миссия, шрифт, цветовая гамма и другие элементы.



## ПОСТРОЕНИЕ БРЕНДА

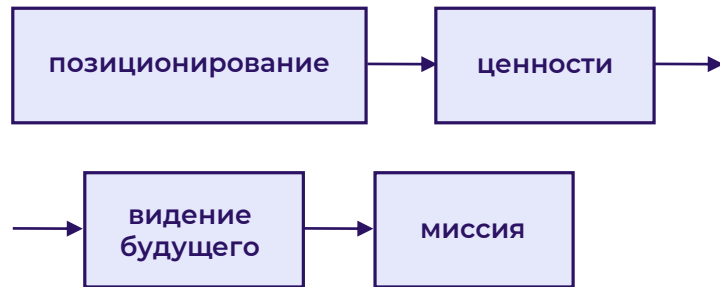
### Для построения бренда необходимы:

- деньги;
- время;
- профессиональный подход;
- самодисциплина.

Перед созданием бренда определитесь его платформой.

# ПЛАТФОРМА БРЕНДА

## Последовательность формирования платформы:



## Структура платформы бренда организации включает:

- позиционирование организации;
- ценности организации;
- видение будущего;
- миссию организации.

После того, как сформулирована платформа бренда, можно переходить к созданию визуального образа организации. На основе позиционирования, ценностей, миссии и видения формируется фирменный стиль. Детали фирменного стиля, от цветов до особенностей логотипа прописываются в брендбуке НКО.



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- изготовление сувенирной продукции;
- пошив формы для волонтеров и сотрудников;
- оформление сайта и социальных сетей;
- оформление презентаций, благодарственных писем, отчетов, иной полиграфии;
- брендинг офиса и автомобилей;
- другое.

# РИТУАЛЫ, ТРАДИЦИИ И ЦЕРЕМОНИИ

Значимую роль в корпоративной культуре и внешнем позиционировании организации играют ритуалы, традиции и церемонии.

## Ритуалы, традиции и церемонии:

- демонстрируют ценности компании;
- формируют общий взгляд на жизнь организации;
- объединяют людей;
- позволяют повысить узнаваемость.